

# Γλωσσάρι SEO

DiagnoSEO - σαφείς, επαληθευμένοι ορισμοί όρων SEO.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - Η παραδοσιακή απλή λίστα δέκα οργανικών αποτελεσμάτων πριν από τα εμπλουτισμένα στοιχεία SERP.

**10x Content** - Περιεχόμενο φτιαγμένο ώστε να είναι κατά πολύ καλύτερο από οτιδήποτε κατατάσσεται αυτή τη στιγμή για ένα θέμα.

**200 OK** - Ο κωδικός κατάστασης HTTP που δηλώνει ότι ένα αίτημα ολοκληρώθηκε με επιτυχία.

**2xx Status Codes** - Η οικογένεια κωδικών κατάστασης HTTP που δηλώνουν επιτυχημένο αίτημα.

**301 Redirect** - Μια μόνιμη ανακατεύθυνση που μεταβιβάζει τα περισσότερα σήματα κατάταξης στο νέο URL.

**302 Redirect** - Μια προσωρινή ανακατεύθυνση που σηματοδοτεί ότι η μετακίνηση σε νέο URL δεν είναι μόνιμη.

**304 Not Modified** - Μια κατάσταση που λέει στον browser ότι το αποθηκευμένο αντίγραφο του πόρου είναι ακόμη επίκαιρο.

**307 Redirect** - Μια προσωρινή ανακατεύθυνση που διατηρεί την αρχική μέθοδο του αιτήματος.

**403 Forbidden** - Μια κατάσταση που σημαίνει ότι ο διακομιστής κατάλαβε το αίτημα αλλά αρνείται να το εξουσιοδοτήσει.

**404 Error** - Η κατάσταση που επιστρέφεται όταν μια ζητούμενη σελίδα δεν μπορεί να βρεθεί στον διακομιστή.

**404 Not Found** - Ο κωδικός κατάστασης HTTP που δηλώνει ότι ο ζητούμενος πόρος δεν υπάρχει.

**410 Gone** - Μια κατάσταση που δηλώνει ότι ένας πόρος αφαιρέθηκε σκόπιμα και μόνιμα.

**4xx Status Codes** - Η οικογένεια κωδικών κατάστασης HTTP που δηλώνουν σφάλματα από την πλευρά του πελάτη.

**500 Internal Server Error** - Μια γενική κατάσταση που σημαίνει ότι ο διακομιστής συνάντησε ένα απρόσμενο σφάλμα.

**502 Bad Gateway** - Μια κατάσταση που σημαίνει ότι ένας διακομιστής έλαβε μη έγκυρη απόκριση από έναν άλλο διακομιστή.

**503 Service Unavailable** - Μια κατάσταση που σημαίνει ότι ο διακομιστής προσωρινά δεν μπορεί να εξυπηρετήσει το αίτημα.

**5xx Status Codes** - Η οικογένεια κωδικών κατάστασης HTTP που δηλώνουν σφάλματα από την πλευρά του διακομιστή.

## A

**A/B Testing** - Η σύγκριση δύο εκδοχών μιας σελίδας ή στοιχείου για να δούμε ποια αποδίδει καλύτερα. Γνωστό και ως Split Testing.

**Above the Fold** - Το τμήμα μιας ιστοσελίδας που είναι ορατό χωρίς καθόλου κύλιση.

**Absolute URL** - Μια πλήρης διεύθυνση ιστού που περιλαμβάνει το πρωτόκολλο και τον τομέα, για παράδειγμα <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - Μια κεφαλίδα HTTP που σηματοδοτεί τις προτιμώμενες γλώσσες ενός χρήστη και χρησιμεύει στην παροχή τοπικοποιημένου περιεχομένου.

**Access Log** - Ένα αρχείο διακομιστή που καταγράφει κάθε αίτημα και χρησιμοποιείται για την ανάλυση της πραγματικής συμπεριφοράς crawler και χρηστών.

**Accessibility** - Ο σχεδιασμός ιστοτόπων ώστε να μπορούν να τους χρησιμοποιούν άτομα με αναπηρίες και υποστηρικτικές τεχνολογίες.

**Ad Impressions** - Ο αριθμός των φορών που μια διαφήμιση εμφανίζεται στους χρήστες.

**Ad Keyword** - Μια λέξη-κλειδί στην οποία πλειοδοτεί ένας διαφημιζόμενος ώστε να ενεργοποιείται η πληρωμένη διαφήμισή του.

**Ad Rank** - Μια τιμή του Google Ads που καθορίζει τη θέση της διαφήμισης, με βάση την προσφορά, την ποιότητα και το πλαίσιο.

**ADA Website Compliance** - Η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας του αμερικανικού νόμου ADA για ιστοτόπους.

**Adobe Analytics** - Η εταιρική πλατφόρμα ανάλυσης ιστού της Adobe.

**Advanced Search Operators** - Ειδικές εντολές όπως site: ή intitle: που εκλεπτύνουν και φιλτράρουν τα ερωτήματα αναζήτησης.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου ώστε να προβάλλεται ως άμεση απάντηση από answer engines και βοηθούς AI.

**Affiliate** - Ένας συνεργάτης που κερδίζει προμήθεια για πωλήσεις ή leads μέσω παρακολουθούμενων συνδέσμων.

**Ahrefs** - Μια εμπορική σουίτα εργαλείων SEO, ευρέως χρησιμοποιούμενη για ανάλυση backlink, έρευνα λέξεων-κλειδιών και παρακολούθηση κατάταξης.

**AI Citation Eligibility** - Το κατά πόσο ένα περιεχόμενο είναι αρκετά δομημένο και αξιόπιστο ώστε να αναφέρεται ως πηγή από συστήματα απαντήσεων AI.

**AI Overview** - Η περίληψη που παράγει η τεχνητή νοημοσύνη της Google πάνω από ορισμένα αποτελέσματα, εξέλιξη της Search Generative Experience.

**AI Snapshot** - Μια επισκόπηση παραγόμενη από AI που εμφανίζεται πάνω από τα αποτελέσματα σε γενετικές εμπειρίες αναζήτησης.

**AIO (AI Optimization)** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου και οντοτήτων ώστε τα συστήματα AI να κατανοούν, να προβάλλουν και να αναφέρουν μια μάρκα.

**Algorithmic Penalty** - Μια πτώση κατάταξης που επιβάλλεται αυτόματα από έναν αλγόριθμο αναζήτησης και όχι από ανθρώπινο ελεγκτή.

**Algorithmic Suppression** - Αλγοριθμική υποβάθμιση που κρατά μια σελίδα ή ιστότοπο πίσω στην κατάταξη χωρίς χειροκίνητη ενέργεια.

**Alt Text** - Περιγραφικό κείμενο για μια εικόνα που βοηθά την προσβασιμότητα και την κατανόηση από τις μηχανές αναζήτησης. Γνωστό και ως Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - Μια κατάσταση του Search Console για διπλότυπη σελίδα που δείχνει σωστά στην προτιμώμενη κανονική έκδοσή της.

**Ambiguous Intent** - Ένα ερώτημα του οποίου ο στόχος είναι ασαφής και θα μπορούσε εύλογα να ταιριάζει σε διάφορες προθέσεις.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Ένα ανοιχτό πλαίσιο για τη δημιουργία απλοποιημένων, ταχύτατα φορτωνόμενων εκδοχών ιστοσελίδων για κινητά.

**Anchor Text** - Το ορατό κείμενο ενός υπερσυνδέσμου πάνω στο οποίο γίνεται κλικ, που δίνει στις μηχανές αναζήτησης πλαίσιο για τη συνδεδεμένη σελίδα.

**Anchor Text Ratio** - Η κατανομή των τύπων anchor text σε όλο το προφίλ backlink ενός ιστοτόπου.

**Answer Box** - Ένα στοιχείο SERP που δίνει άμεση απάντηση σε ένα ερώτημα, συχνά αντλημένη από ένα featured snippet.

**Answer Sourcing** - Ο τρόπος με τον οποίο μια AI ή μια answer engine επιλέγει και αποδίδει τις πηγές πίσω από μια παραγόμενη απάντηση.

**API (Application Programming Interface)** - Ένα καθορισμένο σύνολο κανόνων που επιτρέπει σε εφαρμογές λογισμικού να ανταλλάσσουν δεδομένα και λειτουργίες.

**Article Spinning** - Η επανεγγραφή ενός υπάρχοντος άρθρου με συνώνυμα για τη μαζική παραγωγή φαινομενικά μοναδικών αντιγράφων, μια τακτική black-hat.

**Article Syndication** - Η αναδημοσίευση ενός άρθρου σε άλλους ιστοτόπους για να φτάσει σε ευρύτερο κοινό.

**ASO (App Store Optimization)** - Η βελτιστοποίηση της καταχώρισης μιας εφαρμογής στο κατάστημα ώστε να κατατάσσεται ψηλότερα και να μετατρέπει καλύτερα.

**Assisted Conversions** - Μετατροπές στις οποίες ένα κανάλι έπαιξε υποστηρικτικό ρόλο νωρίτερα στη διαδρομή και όχι στο τελικό κλικ.

**Async** - Ένα χαρακτηριστικό script που φορτώνει ένα αρχείο χωρίς να μπλοκάρει την ανάλυση του HTML.

**Attribution Modeling** - Κανόνες που αποδίδουν την αξία μιας μετατροπής στα διάφορα σημεία επαφής της διαδρομής ενός χρήστη.

**Author Authority** - Η αντιλαμβανόμενη τεχνογνωσία και αξιοπιστία του συγγραφέα ενός περιεχομένου, σχετική με το E-E-A-T.

**Author Entity** - Ένας συγγραφέας που αναπαρίσταται ως αναγνωρισμένη οντότητα την οποία οι μηχανές αναζήτησης συνδέουν με θέματα και έργα.

**Authority** - Η συνολική εμπιστοσύνη και η ισχύς κατάταξης που έχει κερδίσει μια σελίδα ή ιστότοπος στα μάτια των μηχανών αναζήτησης. Γνωστό και ως Website Authority.

**Authority Dilution** - Η αποδυνάμωση της αξίας των συνδέσμων όταν αυτή κατανέμεται σε υπερβολικά πολλούς συνδέσμούς ή σελίδες.

**Authority Score** - Η ιδιόκτητη μετρική της Semrush που εκτιμά τη συνολική ποιότητα και την εξουσία ενός τομέα.

**Authority Site** - Ένας ιδιαίτερα αξιόπιστος, καθιερωμένος ιστότοπος που κατατάσσεται καλά και αναφέρεται ευρέως από άλλους.

**Auto-Generated Content** - Περιεχόμενο που παράγεται αυτόματα από λογισμικό και παραβιάζει τις οδηγίες όταν είναι spam ή άχρηστο.

**Average Position** - Η μέση θέση κατάταξης μιας σελίδας ή λέξης-κλειδιού στα αποτελέσματα αναζήτησης.

## B

**B2B** - Business-to-business· το μάρκετινγκ ή η πώληση προϊόντων και υπηρεσιών σε άλλες εταιρείες.

**B2C** - Business-to-consumer· το μάρκετινγκ ή η πώληση προϊόντων και υπηρεσιών απευθείας σε ιδιώτες.

**Backlink** - Ένας σύνδεσμος από άλλον ιστότοπο που δείχνει στη σελίδα σου, τον οποίο οι μηχανές αναζήτησης θεωρούν ψήφο εμπιστοσύνης. Γνωστό και ως Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Η συνολική συλλογή, ποικιλία και ποιότητα των συνδέσμων που δείχνουν σε έναν ιστότοπο.

**Baidu** - Η κορυφαία μηχανή αναζήτησης της Κίνας.

**Bait and Switch** - Η κατάταξη μιας σελίδας με ένα περιεχόμενο και έπειτα η αντικατάστασή του με κάτι διαφορετικό, μια παραπλανητική τακτική.

**Banner Blindness** - Η τάση των χρηστών να αγνοούν στοιχεία σελίδας που μοιάζουν με banner ή διαφημίσεις.

**BERT** - Το μοντέλο φυσικής γλώσσας της Google του 2019 που ερμηνεύει καλύτερα το συμφραζόμενο των λέξεων μέσα σε ένα ερώτημα.

**BigCommerce** - Μια φιλοξενούμενη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου για τη δημιουργία και λειτουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων.

**Bing** - Η μηχανή αναζήτησης της Microsoft.

**Bing Webmaster Tools** - Η δωρεάν πλατφόρμα της Microsoft για την παρακολούθηση και βελτίωση του πώς εμφανίζεται ένας ιστότοπος στο Bing.

**Black Hat SEO** - Τακτικές που παραβιάζουν σκόπιμα τις οδηγίες των μηχανών αναζήτησης για τη χειραγώγηση των κατατάξεων.

**Blocked by Noindex** - Μια κατάσταση του Search Console που δηλώνει ότι μια σελίδα κρατείται εκτός ευρετηρίου λόγω οδηγίας noindex.

**Blog Commenting** - Η δημοσίευση σχολίων σε ιστολόγια, ενίοτε για συνδέσμους που συνήθως είναι nofollow και χαμηλής αξίας.

**Body Content** - Το κύριο περιεχόμενο μιας σελίδας, σε αντιδιαστολή με την πλοήγηση, την κεφαλίδα και το υποσέλιδο.

**Bounce Rate** - Το ποσοστό των συνεδριών που τελειώνουν μετά από μία μόνο σελίδα χωρίς περαιτέρω αλληλεπίδραση.

**Brand Authority** - Η εμπιστοσύνη και η αναγνωρισιμότητα μιας μάρκας, που μπορούν να επηρεάσουν τις κατατάξεις και τη συμπεριφορά κλικ.

**Brand Mention** - Οποιαδήποτε αναφορά σε μια μάρκα στο διαδίκτυο, είτε με σύνδεσμο είτε χωρίς.

**Brand Mention Link Building** - Η μετατροπή αναφορών μάρκας χωρίς σύνδεσμο σε backlinks μέσω επικοινωνίας με τον εκδότη.

**Branded Anchor Text** - Anchor text που χρησιμοποιεί το όνομα της μάρκας ως το κλικαρόμενο κείμενο του συνδέσμου.

**Branded Content** - Περιεχόμενο που προβάλλει ή παράγεται γύρω από μια συγκεκριμένη μάρκα.

**Branded Keyword** - Ένα ερώτημα αναζήτησης που περιέχει το όνομα μιας μάρκας ή ενός προϊόντος.

**Branded SEO** - Η βελτιστοποίηση για ερωτήματα αναζήτησης που περιλαμβάνουν το όνομα της μάρκας σου.

**Breadcrumb Navigation** - Μια δευτερεύουσα διαδρομή πλοήγησης που δείχνει τη θέση μιας σελίδας μέσα στην ιεραρχία του ιστοτόπου.

**Broad Match Keyword** - Ένας τύπος αντιστοίχισης στο Google Ads που ενεργοποιεί διαφημίσεις για σχετικές αναζητήσεις, όχι μόνο για τον ακριβή όρο.

**Broken Link Building** - Ο εντοπισμός νεκρών συνδέσμων σε άλλους ιστοτόπους και η πρόταση της δικής σου σχετικής σελίδας ως αντικατάσταση.

**Brotli** - Ένας σύγχρονος αλγόριθμος συμπίεσης που σμικρύνει αρχεία κειμένου για ταχύτερη παράδοση της σελίδας.

**Browser** - Λογισμικό που ζητά, αποδίδει και εμφανίζει ιστοσελίδες, όπως ο Chrome ή ο Safari.

**Bundling** - Ο συνδυασμός πολλών αρχείων JavaScript ή CSS σε λιγότερα αρχεία για τη μείωση του αριθμού των αιτημάτων.

**Byline Trust** - Σήματα εμπιστοσύνης που προκύπτουν από μια σαφώς αποδιδόμενη και αξιόπιστη υπογραφή συγγραφέα.

## C

**Cache** - Προσωρινά αποθηκευμένα αντίγραφα αρχείων που επιτρέπουν στις σελίδες να φορτώνουν ταχύτερα σε επαναλαμβανόμενες επισκέψεις.

**Cache-Control** - Μια κεφαλίδα HTTP που λέει στους browsers και στα CDN πόσο καιρό να αποθηκεύουν τους προσωρινούς πόρους.

**Caching** - Η αποθήκευση αντιγράφων πόρων ώστε να παραδίδονται ταχύτερα και με μικρότερο φόρτο διακομιστή.

**Call to Action (CTA)** - Μια προτροπή που παρακινεί τους χρήστες να κάνουν μια συγκεκριμένη ενέργεια, όπως «Αγόρασε τώρα» ή «Εγγραφή».

**Canonical URL** - Η προτιμώμενη έκδοση μιας σελίδας που πρέπει να ευρετηριάζουν οι μηχανές αναζήτησης όταν υπάρχουν διπλότυπες ή παρόμοιες σελίδες. Γνωστό και ως Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - Η διαδικασία επιλογής και σηματοδότησης μίας προτιμώμενης διεύθυνσης URL ανάμεσα σε διπλότυπες ή σχεδόν διπλότυπες σελίδες.

**Carousel** - Ένα οριζόντια κυλιόμενο στοιχείο SERP που εμφανίζει πολλαπλά αποτελέσματα, εικόνες ή κάρτες.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Ένας διψήφιος τομέας ανωτάτου επιπέδου συνδεδεμένος με μια χώρα, όπως .pl ή .de, που συχνά λειτουργεί ως σήμα γεωστόχευσης.

**CDN (Content Delivery Network)** - Ένα κατανεμημένο δίκτυο διακομιστών που παραδίδει περιεχόμενο από τοποθεσία κοντά σε κάθε χρήστη.

**Channel** - Μια ομαδοποίηση της επισκεψιμότητας ανά πηγή, όπως οργανική, πληρωμένη, παραπομπής ή άμεση.

**Churn and Burn SEO** - Επιθετικές τακτικές black-hat που στοχεύουν να κατατάξουν γρήγορα έναν ιστότοπο πριν αναπόφευκτα τιμωρηθεί.

**Citation** - Μια διαδικτυακή αναφορά σε μια επιχείρηση ή πηγή, ιδίως το όνομα, τη διεύθυνση και το τηλέφωνό της.

**Citation Building** - Η ενεργή δημιουργία συνεπών καταχωρίσεων επιχείρησης σε καταλόγους και πλατφόρμες.

**Citation Flow** - Μια μετρική της Majestic που προβλέπει την επιρροή ενός URL με βάση τον αριθμό των συνδέσμων που οδηγούν σε αυτό.

**Citation Grounding** - Η αγκύρωση μιας απάντησης παραγόμενης από AI σε επαληθεύσιμες πηγές για τη μείωση των παραισθήσεων.

**Click Potential** - Μια μετρική της Semrush που εκτιμά πόσο πιθανό είναι το SERP μιας λέξης-κλειδιού να παράγει οργανικά κλικ.

**Click Share** - Το μερίδιο όλων των διαθέσιμων κλικ για ένα σύνολο λέξεων-κλειδιών που αποσπά ένας τομέας.

**Clickbait** - Εντυπωσιοθηρικοί τίτλοι σχεδιασμένοι να προσελκύουν κλικ, που συχνά υπόσχονται περισσότερα απ' όσα προσφέρει το περιεχόμενο.

**Clickstream Data** - Ανωθυμωποιημένα δεδομένα για τις πραγματικές διαδρομές περιήγησης και κλικ των χρηστών, που χρησιμεύουν στην εκτίμηση μετρικών αναζήτησης.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Η απόδοση του περιεχομένου της σελίδας στον browser με JavaScript αντί στον διακομιστή.

**Cloaking** - Η εμφάνιση διαφορετικού περιεχομένου στις μηχανές αναζήτησης απ' ό,τι στους χρήστες, μια παραβίαση των οδηγιών τύπου black-hat. Γνωστό και ως Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Λογισμικό για τη δημιουργία, διαχείριση και δημοσίευση περιεχομένου ιστοτόπου χωρίς χειροκίνητο κώδικα, όπως το WordPress.

**Cold Outreach** - Η επικοινωνία με υποψήφιους χωρίς προηγούμενη σχέση, π.χ. για να προτείνεις έναν σύνδεσμο ή μια συνεργασία.

**Cold Start** - Η δυσκολία που αντιμετωπίζει ένας ολοκαίνουργιος ιστότοπος ή σελίδα στην κατάταξη πριν συσσωρεύσει σήματα ή ιστορικό.

**Commercial Investigation Query** - Μια αναζήτηση όπου ο χρήστης ερευνά και συγκρίνει προϊόντα ενόψει πιθανής αγοράς.

**Common Keywords** - Λέξεις-κλειδιά για τις οποίες κατατάσσονται δύο ή περισσότεροι ανταγωνιστικοί τομείς.

**Competitive Density** - Μια μετρική της Semrush, από 0 έως 1, που δείχνει πόσο έντονα ανταγωνίζονται οι διαφημιζόμενοι για μια λέξη-κλειδί.

**Competitor Analysis** - Η έρευνα των στρατηγικών, λέξεων-κλειδιών και συνδέσμων των ανταγωνιστών για να καθοδηγήσει τις δικές σου αποφάσεις SEO.

**Competitor Backlink Analysis** - Η μελέτη των backlink των ανταγωνιστών για την ανακάλυψη ευκαιριών συνδέσμων που μπορείς κι εσύ να αξιοποιήσεις.

**Competitors in Google Ads** - Τομείς που πλειοδοτούν για τις ίδιες πληρωμένες λέξεις-κλειδιά με εσένα.

**Competitors in Organic Search** - Τομείς που ανταγωνίζονται μαζί σου για τις ίδιες οργανικές λέξεις-κλειδιά.

**Computer-Generated Content** - Περιεχόμενο που δημιουργείται από λογισμικό ή AI αντί να γράφεται από άνθρωπο.

**Content** - Το κείμενο, οι εικόνες, το βίντεο και το υπόλοιπο υλικό μιας σελίδας που προσφέρει αξία στους χρήστες.

**Content Curation** - Η επιλογή, οργάνωση και κοινοποίηση του καλύτερου υπάρχοντος περιεχομένου για ένα δεδομένο θέμα.

**Content Decay** - Η σταδιακή απώλεια επισκεψιμότητας και κατάταξης καθώς το περιεχόμενο παλιώνει ή γίνεται λιγότερο ανταγωνιστικό.

**Content Federation** - Η διανομή του ίδιου περιεχομένου σε πολλαπλές πλατφόρμες ή ιστοτόπους-συνεργάτες.

**Content Fingerprints** - Μοναδικές υπογραφές που υπολογίζουν οι μηχανές αναζήτησης από το περιεχόμενο για τον εντοπισμό διπλότυπων και σχεδόν διπλότυπων.

**Content Gap** - Ένα θέμα ή ερώτημα που ο ιστότοπός σου δεν καλύπτει ακόμη, αλλά που θέλουν οι ανταγωνιστές ή οι χρήστες.

**Content Gap Analysis** - Η σύγκριση του περιεχομένου σου με τους ανταγωνιστές για να βρεις θέματα που λείπουν και ευκαιρίες λέξεων-κλειδιών.

**Content Hub** - Μια κεντρική σελίδα που παραπέμπει σε ένα σύμπλεγμα σχετικού περιεχομένου για ένα θέμα.

**Content Marketing** - Η δημιουργία και διανομή πολύτιμου περιεχομένου για την προσέλκυση, ενεργοποίηση και διατήρηση ενός κοινού.

**Content Negotiation** - Ένας μηχανισμός διακομιστή που σερβίρει διαφορετικές εκδοχές ενός πόρου βάσει των κεφαλίδων αιτήματος, όπως η γλώσσα.

**Content Pruning** - Η αφαίρεση ή ενοποίηση σελίδων χαμηλής αξίας για την ανύψωση της συνολικής ποιότητας ενός ιστοτόπου. Γνωστό και ως Pruning.

**Content Relevance** - Πόσο καλά το περιεχόμενο μιας σελίδας ταιριάζει με το ερώτημα και την υποκείμενη πρόθεση του χρήστη.

**Content Silo** - Η ομαδοποίηση σχετικού περιεχομένου σε στενά διασυνδεδεμένες θεματικές ενότητες.

**Content Spinning** - Η αυτόματη αναδιατύπωση περιεχομένου για τη δημιουργία πολλών σχεδόν διπλότυπων εκδοχών, κάτι που αποθαρρύνουν οι μηχανές αναζήτησης.

**Content Syndication** - Η διανομή περιεχομένου σε ιστοτόπους τρίτων, ιδανικά με κανονική απόδοση στο πρωτότυπο.

**Content Velocity** - Ο ρυθμός με τον οποίο δημοσιεύεται νέο περιεχόμενο σε μια χρονική περίοδο.

**Content-Based Classifier** - Ένα σύστημα μηχανικής μάθησης που κατηγοριοποιεί σελίδες αναλύοντας το περιεχόμενό τους.

**Contextual Link** - Ένας σύνδεσμος τοποθετημένος μέσα στο κύριο σώμα κειμένου μιας σελίδας και περιτριγυρισμένος από θεματικά σχετικό κείμενο.

**Conversion** - Μια ολοκληρωμένη επιθυμητή ενέργεια, όπως αγορά, εγγραφή ή υποβολή φόρμας.

**Conversion (Goal)** - Μια συγκεκριμένη ενέργεια ρυθμισμένη ώστε να παρακολουθείται ως μετατροπή σε ένα εργαλείο ανάλυσης.

**Conversion Rate** - Το ποσοστό των επισκεπτών που ολοκληρώνουν μια επιθυμητή ενέργεια.

**Copied Content** - Περιεχόμενο αντιγραμμένο από άλλη πηγή χωρίς ουσιαστική πρωτότυπη αξία.

**Core Web Vitals (CWV)** - Το σύνολο μετρικών εμπειρίας χρήστη της Google (LCP, INP και CLS) που μετρούν φόρτωση, διαδραστικότητα και οπτική σταθερότητα.

**Cornerstone Content** - Οι πιο σημαντικές, ολοκληρωμένες σελίδες σου που θέλεις περισσότερο να κατατάσσονται για τα βασικά θέματα.

**Cost %** - Μια μετρική που εκφράζει το διαφημιστικό κόστος ή το μερίδιο πληρωμένης επισκεψιμότητας ως ποσοστό για μια λέξη-κλειδί.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Το μέσο κόστος απόκτησης μίας μετατροπής ή πελάτη μέσω διαφήμισης.

**CPC (Cost Per Click)** - Το ποσό που πληρώνει ένας διαφημιζόμενος κάθε φορά που ένας χρήστης κάνει κλικ στη διαφήμισή του.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Το κόστος χιλίων εμφανίσεων διαφήμισης, όπου το M αντιστοιχεί στο λατινικό mille (χίλια).

**Crawl Anomaly** - Μια ετικέτα του Search Console για μη προσδιορισμένη αποτυχία ανίχνευσης, συχνά μια απρόσμενη απόκριση 4xx ή 5xx.

**Crawl Budget** - Ο αριθμός των σελίδων που θα ανιχνεύσει μια μηχανή αναζήτησης σε έναν ιστοτόπο μέσα σε δεδομένο χρονικό διάστημα.

**Crawl Delay** - Μια οδηγία που ζητά από τους crawlers να περιμένουν μεταξύ αιτημάτων· κάποιες μηχανές όπως το Bing τη σέβονται, η Google την αγνοεί.

**Crawl Demand** - Πόσο θέλει μια μηχανή αναζήτησης να ανιχνεύσει έναν ιστοτόπο, ανάλογα με τη δημοτικότητα και τη φρεσκάδα του.

**Crawl Depth** - Πόσα κλικ από την αρχική σελίδα απέχει μια σελίδα, κάτι που επηρεάζει το πόσο εύκολα ανιχνεύεται.

**Crawl Efficiency** - Πόσο καλά ξοδεύεται ο προϋπολογισμός ανίχνευσης ενός ιστοτόπου σε πολύτιμα, ευρετηριάσιμα URL αντί να σπαταλιέται.

**Crawl Error** - Ένα πρόβλημα που εμποδίζει μια μηχανή αναζήτησης να αποκτήσει επιτυχώς πρόσβαση σε ένα URL.

**Crawl Rate Limit** - Η μέγιστη ταχύτητα ανίχνευσης που χρησιμοποιεί μια μηχανή αναζήτησης για να μην υπερφορτώσει έναν διακομιστή.

**Crawl Trap** - Μια δομή ιστοτόπου, όπως ατέρμονες παράμετροι URL, που παγιδεύει τους crawlers σε σελίδες χαμηλής αξίας και σπαταλά τον προϋπολογισμό ανίχνευσης. Γνωστό και ως Spider Trap.

**Crawlability** - Πόσο εύκολα τα bots των μηχανών αναζήτησης μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση και να ανιχνεύσουν τις σελίδες ενός ιστοτόπου.

**Crawled but Not Indexed** - Μια κατάσταση του Search Console όπου μια σελίδα ανιχνεύθηκε αλλά αφέθηκε σκόπιμα εκτός ευρετηρίου.

**Crawler** - Ένα αυτοματοποιημένο πρόγραμμα που περιηγείται στον ιστό για να ανακαλύπτει, να ανακτά και να προωθεί σελίδες προς ευρετηρίαση. Γνωστό και ως Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Οδηγίες σε robots.txt, meta robots ή κεφαλίδες HTTP που λένε στους crawlers πώς να ανιχνεύουν ή να ευρετηριάζουν.

**Crawling** - Η διαδικασία με την οποία τα bots των μηχανών αναζήτησης ανακαλύπτουν και ανακτούν ιστοσελίδες.

**Critical Rendering Path** - Η ακολουθία βημάτων που ακολουθεί ένας browser για να μετατρέψει HTML, CSS και JavaScript σε αποδοσμένα pixel.

**CRM** - Λογισμικό διαχείρισης σχέσεων με πελάτες, που χρησιμεύει στην παρακολούθηση leads, πελατών και αλληλεπιδράσεων πωλήσεων.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Η συστηματική βελτίωση ενός ιστοτόπου για την αύξηση του ποσοστού επισκεπτών που μετατρέπουν.

**Cross-Linking** - Η διασύνδεση σχετικών σελίδων μεταξύ τους για τη διάχυση συνάφειας και τη διευκόλυνση της πλοήγησης.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - Η γλώσσα που ελέγχει την οπτική παρουσίαση και τη διάταξη των ιστοσελίδων.

**CTR (Click-Through Rate)** - Το ποσοστό των εμφανίσεων που καταλήγουν σε κλικ.

**CTR Manipulation** - Η τεχνητή διόγκωση του ποσοστού κλικ σε μια προσπάθεια επηρεασμού των κατατάξεων, μια χειραγωγική τακτική.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - Μια μετρική Core Web Vital που μετρά πόσο μετακινούνται απρόσμενα τα στοιχεία της σελίδας καθώς φορτώνει.

**Curated Content** - Περιεχόμενο τρίτων που συγκεντρώνεται και παρουσιάζεται μαζί με πρόσθετο πλαίσιο ή σχολιασμό.

**Customer Journey** - Η πλήρης διαδρομή που ακολουθεί ένας πελάτης από την πρώτη επίγνωση έως την αγορά και πέρα από αυτήν.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Η δήλωση στην κορυφή ενός εγγράφου HTML που λέει στον browser να χρησιμοποιήσει τη λειτουργία προτύπων (standards mode).

**Data** - Ακατέργαστα στοιχεία και αριθμοί που συλλέγονται για ανάλυση.

**Data Sampling** - Η ανάλυση ενός αντιπροσωπευτικού υποσυνόλου δεδομένων αντί ολόκληρου, κάτι που μπορεί να μειώσει την ακρίβεια των αναφορών.

**Dead-End Page** - Μια σελίδα χωρίς εξερχόμενους συνδέσμους, που δεν αφήνει στους χρήστες και τους crawlers πού να πάνε στη συνέχεια.

**Declined Keywords** - Λέξεις-κλειδιά για τις οποίες οι θέσεις κατάταξης ενός ιστοτόπου έπεσαν σε μια περίοδο.

**Deep Link** - Ένας σύνδεσμος που οδηγεί σε μια συγκεκριμένη εσωτερική σελίδα αντί στην αρχική σελίδα ενός ιστοτόπου.

**Deindexing** - Η αφαίρεση σελίδων από το ευρετήριο μιας μηχανής αναζήτησης.

**Demographics** - Στατιστικά χαρακτηριστικά ενός κοινού, όπως ηλικία, φύλο και τοποθεσία.

**Destination Site** - Ο ιστοτόπος στον οποίο ένας σύνδεσμος ή μια καμπάνια στέλνει τους χρήστες.

**Digital PR** - Η απόκτηση προβολής μάρκας και συνδέσμων από media και εκδόσεις μέσα από ειδησεογραφικά ενδιαφέροντες ιστορίες.

**Direct Traffic** - Επισκέψεις από χρήστες που φτάνουν στον ιστότοπό σου χωρίς πηγή παραπομπής, π.χ. πληκτρολογώντας το URL.

**Directory Links** - Backlinks από διαδικτυακούς επιχειρηματικούς ή ιστοκαταλόγους.

**Disallow** - Μια οδηγία robots.txt που λέει στους crawlers να μην αποκτούν πρόσβαση σε καθορισμένες διαδρομές.

**Disavow** - Το να λες στην Google να αγνοεί συγκεκριμένα backlinks όταν αξιολογεί τον ιστότοπό σου.

**Disavow File** - Το αρχείο κειμένου που απαριθμεί τους τομείς ή τα URL που θέλεις να αγνοήσει η Google.

**Disavow Tool** - Το εργαλείο του Google Search Console που χρησιμεύει στην υποβολή λίστας backlinks προς αγνόηση από την Google.

**Discovered but Not Indexed** - Μια κατάσταση του Search Console όπου η Google έχει βρει ένα URL αλλά δεν το έχει ακόμη ανιχνεύσει και ευρετηριάσει.

**Display Ads** - Οπτικές διαφημίσεις banner που εμφανίζονται σε ιστοτόπους μέσω διαφημιστικών δικτύων.

**Distance** - Στο τοπικό SEO, πόσο μακριά βρίσκεται μια επιχείρηση από τον αναζητούμενο, ένας βασικός τοπικός παράγοντας κατάταξης. Γνωστό και ως Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - Το σύστημα που μεταφράζει τα ευανάγνωστα ονόματα τομέα στις διευθύνσεις IP που χρησιμοποιούν οι διακομιστές.

**Dofollow Link** - Ένας τυπικός σύνδεσμος που μεταβιβάζει σήματα κατάταξης, η προεπιλογή όταν κανένα χαρακτηριστικό rel δεν τον περιορίζει.

**DOM (Document Object Model)** - Η δομημένη, στη μνήμη αναπαράσταση μιας σελίδας από τον browser, την οποία τα scripts μπορούν να διαβάζουν και να τροποποιούν.

**DOM Size** - Ο αριθμός των κόμβων στο DOM μιας σελίδας, που όταν είναι υπερβολικός μπορεί να επιβραδύνει την απόδοση.

**Domain** - Η ευανάγνωστη διεύθυνση ενός ιστοτόπου, όπως example.com.

**Domain Age** - Πόσο καιρό είναι καταχωρισμένος ένας τομέας, κάτι που μερικές φορές αναφέρεται ως δευτερεύον σήμα εμπιστοσύνης.

**Domain Authority (DA)** - Η ιδιόκτητη μετρική 0-100 της Moz που προβλέπει πόσο καλά είναι πιθανό να καταταγεί ένας τομέας.

**Domain Name** - Το καταχωρισμένο όνομα που ταυτοποιεί έναν ιστότοπο, όπως example.com.

**Domain Name Registrar** - Μια εταιρεία διαπιστευμένη να καταχωρίζει και να διαχειρίζεται ονόματα τομέα.

**Domain Rating (DR)** - Η μετρική 0-100 της Ahrefs που μετρά την ισχύ του προφίλ backlink ενός τομέα.

**Domain Structure** - Πώς οργανώνονται ο τομέας, οι υποτομείς και οι κατάλογοι ενός ιστοτόπου.

**Doorway Page** - Μια σελίδα χαμηλής αξίας φτιαγμένη μόνο για να κατατάσσεται σε ερωτήματα και να διοχετεύει χρήστες αλλού, κόντρα στις οδηγίες. Γνωστό και ως Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - Μια μηχανή αναζήτησης με έμφαση στην ιδιωτικότητα.

**Duplicate Content** - Πανομοιότυπο ή πολύ παρόμοιο περιεχόμενο που εμφανίζεται σε περισσότερα από ένα URL.

**Dwell Time** - Πόσο μένει ένας χρήστης σε μια σελίδα μετά το κλικ σε αποτέλεσμα αναζήτησης πριν επιστρέψει στο SERP.

**Dynamic URL** - Ένα URL του οποίου το περιεχόμενο εξαρτάται από παραμέτρους ερωτήματος, που συχνά περιέχει χαρακτήρες όπως ? και &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Το πλαίσιο ποιότητας της Google από τις οδηγίες αξιολογητών, που πρόσθεσε την Εμπειρία στο παλαιότερο E-A-T.

**Ecommerce** - Η αγορά και πώληση αγαθών ή υπηρεσιών στο διαδίκτυο.

**Ecommerce SEO** - Η βελτιστοποίηση ηλεκτρονικών καταστημάτων και των σελίδων κατηγοριών και προϊόντων τους για την οργανική αναζήτηση.

**Edge Caching** - Η αποθήκευση περιεχομένου σε διακομιστές στο άκρο του δικτύου, κοντά στους χρήστες, για ταχύτερη παράδοση.

**Edge SEO** - Η εφαρμογή αλλαγών SEO στο επίπεδο CDN ή edge, χωρίς τροποποίηση του κώδικα του ιστοτόπου.

**Edge SEO Testing** - Η εκτέλεση πειραμάτων SEO μέσω του επιπέδου edge ή CDN.

**Editorial Link** - Ένα backlink που κερδίζεται φυσικά λόγω αξίας, χωρίς να ζητηθεί ή να πληρωθεί.

**Ego Bait** - Περιεχόμενο που κολακεύει επιδραστικά πρόσωπα ώστε να κερδίσει τους συνδέσμους ή τις κοινοποιήσεις τους.

**Email Outreach** - Η επικοινωνία με ανθρώπους μέσω εξατομικευμένου email για την πρόταση περιεχομένου, συνδέσμων ή συνεργασιών.

**Engagement** - Ο βαθμός στον οποίο οι χρήστες αλληλεπιδρούν με το περιεχόμενό σου.

**Engagement Metrics** - Μετρήσεις της αλληλεπίδρασης των χρηστών, όπως ο χρόνος στη σελίδα, το βάθος κύλισης ή τα κλικ.

**Engagement Rate** - Στο GA4, το ποσοστό των συνεδριών που ήταν συνεδρίες με ενεργό ενδιαφέρον (engaged).

**Enterprise SEO** - SEO που εκτελείται σε μεγάλη κλίμακα για ιστοτόπους με χιλιάδες σελίδες και σύνθετους οργανισμούς.

**Entities** - Διακριτά, σαφώς ορισμένα πράγματα - άνθρωποι, τόποι, μάρκες, έννοιες - που οι μηχανές αναζήτησης αναγνωρίζουν και συνδέουν.

**Entity Grounding** - Η σύνδεση περιεχομένου ή μιας απάντησης AI με μια γνωστή οντότητα ώστε το νόημά της να είναι σαφές.

**Entity-Based SEO** - Η βελτιστοποίηση γύρω από σαφώς ορισμένες οντότητες και τις σχέσεις τους, αντί μόνο γύρω από λέξεις-κλειδιά.

**Entry Page** - Η πρώτη σελίδα στην οποία προσγειώνεται ένας επισκέπτης κατά τη διάρκεια μιας συνεδρίας.

**Estimated Accuracy** - Ένας δείκτης της Semrush για το πόσο αξιόπιστη είναι μια δεδομένη εκτίμηση επισκεψιμότητας ή λέξης-κλειδιού.

**Estimated Traffic** - Η προσέγγιση ενός εργαλείου SEO για το πόση οργανική επισκεψιμότητα λαμβάνει ένας ιστότοπος ή μια σελίδα.

**ETag** - Μια κεφαλίδα HTTP που ταυτοποιεί μια συγκεκριμένη εκδοχή ενός πόρου ώστε να αποθηκεύεται αποδοτικά στην κρυφή μνήμη.

**Event Rich Results** - Εμπλουτισμένα αποτελέσματα αναζήτησης που εμφανίζουν λεπτομέρειες εκδήλωσης, όπως ημερομηνία και τόπο, από δομημένα δεδομένα.

**Evergreen Content** - Περιεχόμενο που παραμένει σχετικό και χρήσιμο πολύ καιρό μετά τη δημοσίευσή του.

**Exact Match Anchor Text** - Anchor text που ταιριάζει ακριβώς με τη λέξη-κλειδί-στόχο της σελίδας στην οποία οδηγεί.

**Exact Match Keyword** - Μια λέξη-κλειδί που στοχεύεται στην ακριβή της μορφή· στο Google Ads, ένας τύπος αντιστοίχισης που ενεργοποιεί διαφημίσεις μόνο για αυτόν τον όρο ή στενές

παραλλαγές.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - Η παλαιότερη εκδοχή του πλαισίου ποιότητας περιεχομένου της Google, πριν προστεθεί η Εμπειρία.

**External Link / Outbound Link** - Ένας σύνδεσμος από τη σελίδα σου που οδηγεί σε διαφορετικό ιστότοπο.

## F

**Faceted Navigation** - Πλοήγηση βασισμένη σε φίλτρα σε μεγάλους ή ηλεκτρονικού εμπορίου ιστοτόπους, που μπορεί να δημιουργήσει πολλούς ανιχνεύσιμους συνδυασμούς URL.

**FAQ Rich Result** - Ένα εμπλουτισμένο αποτέλεσμα που εμφανίζει αναπτυσσόμενες ερωτήσεις και απαντήσεις από δομημένα δεδομένα FAQ.

**FAQ Schema** - Δομημένα δεδομένα που επισημαίνουν ζεύγη ερώτησης-απάντησης· η Google πλέον δείχνει εμπλουτισμένα αποτελέσματα FAQ μόνο για έγκυρους ιστοτόπους.

**Favicon** - Το μικρό εικονίδιο που αντιπροσωπεύει έναν ιστότοπο στις καρτέλες του browser και δίπλα σε ορισμένα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Featured Image** - Η κύρια αντιπροσωπευτική εικόνα που αποδίδεται σε μια ανάρτηση ή σελίδα, που χρησιμοποιείται για μικρογραφίες και κοινοποίηση.

**Featured Snippet** - Μια τονισμένη απάντηση που εμφανίζεται στην κορυφή ορισμένων αποτελεσμάτων, αντλημένη από μια σελίδα που κατατάσσεται.

**Fetch and Render** - Ο έλεγχος του πώς ο Googlebot ανακτά και αποδίδει οπτικά μια σελίδα, για τον εντοπισμό προβλημάτων ανίχνευσης ή απόδοσης.

**Fetch and Render Tool** - Το παλιό εργαλείο του Search Console που έδειχνε πώς ο Googlebot ανακτούσε και απέδιδε ένα URL.

**File Compression** - Η μείωση του μεγέθους των αρχείων για εξοικονόμηση εύρους ζώνης και ταχύτερη φόρτωση της σελίδας.

**First Contentful Paint (FCP)** - Μια μετρική απόδοσης που σημειώνει τον χρόνο μέχρι να σχεδιαστεί στην οθόνη το πρώτο κείμενο ή εικόνα.

**First Link Priority** - Η ιδέα ότι η Google μπορεί να μετράει μόνο τον πρώτο σύνδεσμο προς ένα δεδομένο URL σε μια σελίδα, αγνοώντας μεταγενέστερους διπλούς συνδέσμους.

**Focus Keyword** - Η μοναδική κύρια λέξη-κλειδί για την οποία βελτιστοποιείται μια σελίδα ώστε να κατατάσσεται.

**Follow-Up** - Ένα επόμενο μήνυμα προσέγγισης που στέλνεται όταν ένα αρχικό email μένει αναπάντητο.

**Footer Link** - Ένας σύνδεσμος τοποθετημένος στο υποσέλιδο ενός ιστοτόπου, που συχνά εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες.

**Freshness** - Πόσο πρόσφατα δημοσιεύθηκε ή ενημερώθηκε ένα περιεχόμενο, παράγοντας κατάταξης για ερωτήματα ευαίσθητα στον χρόνο.

**FTP (File Transfer Protocol)** - Ένα τυπικό πρωτόκολλο για τη μεταφορά αρχείων μεταξύ ενός πελάτη και ενός διακομιστή.

## G

**GA4 (Google Analytics 4)** - Η τρέχουσα, βασισμένη σε συμβάντα εκδοχή του Google Analytics, που αντικατέστησε το Universal Analytics το 2023.

**Gated Content** - Περιεχόμενο στο οποίο ένας επισκέπτης αποκτά πρόσβαση μόνο αφού υποβάλει τα στοιχεία επικοινωνίας του.

**Gateway Timeout (504)** - Μια κατάσταση HTTP 504 που επιστρέφεται όταν ένας διακομιστής που λειτουργεί ως πύλη δεν λαμβάνει έγκαιρη απόκριση από τον ανάντη διακομιστή.

**GBP Optimization** - Η βελτίωση ενός Google Business Profile ώστε να κατατάσσεται καλύτερα και να μετατρέπει περισσότερο στα τοπικά αποτελέσματα.

**GDPR** - Ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης που διέπει τον χειρισμό των προσωπικών δεδομένων.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου ώστε να προβάλλεται και να αναφέρεται από γενετικές μηχανές αναζήτησης AI.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Η βελτιστοποίηση ενός ιστοτόπου για σήματα και στόχευση βάσει τοποθεσίας στην τοπική αναζήτηση.

**Geo-Targeting** - Η παροχή περιεχομένου ή διαφημίσεων σε χρήστες με βάση τη γεωγραφική τους τοποθεσία.

**Geographic Modifiers** - Λέξεις τοποθεσίας που προστίθενται σε μια λέξη-κλειδί, όπως «υδραυλικός Βερολίνο», για στόχευση τοπικής πρόθεσης.

**Google** - Η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο, και η εταιρεία που τη λειτουργεί.

**Google Ads** - Η πλατφόρμα διαφήμισης με πληρωμή ανά κλικ της Google, παλαιότερα γνωστή ως AdWords.

**Google Ads Keyword** - Μια λέξη-κλειδί που στοχεύεται μέσα σε μια καμπάνια Google Ads για την ενεργοποίηση πληρωμένων διαφημίσεων.

**Google AdSense** - Το πρόγραμμα της Google που επιτρέπει σε εκδότες να κερδίζουν έσοδα προβάλλοντας διαφημίσεις στους ιστοτόπους τους.

**Google Alerts** - Μια δωρεάν υπηρεσία της Google που στέλνει ειδοποιήσεις μέσω email όταν νέο περιεχόμενο ταιριάζει με ένα επιλεγμένο ερώτημα.

**Google Algorithm** - Το σύνολο των συστημάτων κατάταξης που χρησιμοποιεί η Google για να ταξινομεί τα αποτελέσματα ενός ερωτήματος. Γνωστό και ως Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - Μια αλλαγή στα συστήματα κατάταξης της Google που μπορεί να μετατοπίσει τον τρόπο κατάταξης των ιστοτόπων. Γνωστό και ως Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - Η δωρεάν πλατφόρμα της Google για τη μέτρηση της επισκεψιμότητας και της συμπεριφοράς των χρηστών ενός ιστοτόπου.

**Google Analytics Goals** - Μετατροπές που ρυθμίζονταν στο Universal Analytics· το GA4 τις αντικατέστησε με μετατροπές και βασικά συμβάντα.

**Google Autocomplete** - Οι προβλέψεις αναζήτησης που προτείνει η Google καθώς ο χρήστης πληκτρολογεί ένα ερώτημα.

**Google Bowling** - Μια προσπάθεια black-hat να τιμωρηθεί ένας ανταγωνιστής στρέφοντας συνδέσμους χαμηλής ποιότητας προς τον ιστότοπό του.

**Google Business Profile (GBP)** - Μια δωρεάν καταχώριση της Google που διαχειρίζεται το πώς εμφανίζεται μια επιχείρηση στην Αναζήτηση και στους Χάρτες. Γνωστό και ως Google My Business.

**Google Caffeine** - Μια ενημέρωση υποδομής ευρετηρίασης του 2010 που επέτρεψε στην Google να ευρετηριάζει περιεχόμενο ταχύτερα και πιο πρόσφατα.

**Google Dance** - Ένας αργκό όρος για τη μεταβλητότητα κατάταξης που περνά ένας νέος ιστότοπος ή σελίδα ώσπου η Google να σταθεροποιήσει τη θέση του.

**Google Fred** - Μια ενημέρωση της Google του 2017 που συνδέεται ευρέως με την υποβάθμιση φτωχού, υπερφορτωμένου με διαφημίσεις, χαμηλής αξίας περιεχομένου.

**Google Keyword Planner** - Ένα εργαλείο του Google Ads που παρέχει ιδέες λέξεων-κλειδιών και εκτιμήσεις όγκου αναζήτησης.

**Google Looker Studio** - Το δωρεάν εργαλείο της Google για τη δημιουργία διαδραστικών αναφορών και πινάκων από τα δεδομένα σου, παλαιότερα Data Studio.

**Google Maps** - Η υπηρεσία χαρτών της Google, κεντρική για την τοπική ανακάλυψη και το τοπικό SEO.

**Google Mobile-Friendly Test** - Ένα εργαλείο της Google για τον έλεγχο του πόσο εύκολα μπορεί να χρησιμοποιηθεί μια σελίδα σε κινητές συσκευές.

**Google PageSpeed Insights** - Ένα δωρεάν εργαλείο της Google που αναφέρει την απόδοση μιας σελίδας και τα Core Web Vitals με προτάσεις βελτίωσης.

**Google Penalty** - Μια υποβάθμιση ή αφαίρεση που επιβάλλει η Google για παραβίαση των οδηγιών της, ιδίως μέσω χειροκίνητης ενέργειας.

**Google Pigeon** - Μια ενημέρωση της Google του 2014 που βελτίωσε τη συνάφεια και την ακρίβεια των τοπικών αποτελεσμάτων αναζήτησης.

**Google Pirate** - Μια ενημέρωση της Google του 2012 που υποβαθμίζει ιστοτόπους με πολλές βάσιμες καταγγελίες αφαίρεσης πνευματικών δικαιωμάτων (DMCA).

**Google Possum** - Μια ενημέρωση της Google του 2016 που διαφοροποίησε τα τοπικά αποτελέσματα με βάση την τοποθεσία του αναζητούντα και το φιλτράρισμα.

**Google Quality Guidelines** - Οι κανόνες της Google που ορίζουν τις αποδεκτές πρακτικές, που πλέον εκφράζονται μέσω των πολιτικών spam και των Search Essentials.

**Google Search Console (GSC)** - Η δωρεάν πλατφόρμα της Google για την παρακολούθηση της ευρετηρίασης, της απόδοσης στην αναζήτηση και των τεχνικών προβλημάτων ενός ιστοτόπου. Γνωστό και ως Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Ειδικές εντολές όπως site: ή intitle: που εκλεπτύνουν και φιλτράρουν τις αναζητήσεις Google.

**Google Search Text Ads** - Κειμενικές πληρωμένες διαφημίσεις που εμφανίζονται ανάμεσα στα αποτελέσματα αναζήτησης της Google.

**Google Tag Manager** - Ένα δωρεάν εργαλείο της Google για την ανάπτυξη και διαχείριση ετικετών μάρκετινγκ και ανάλυσης χωρίς επεξεργασία κώδικα.

**Google Top Heavy Update** - Μια ενημέρωση της Google του 2012 που υποβαθμίζει σελίδες με υπερβολικά πολλές διαφημίσεις στο ορατό τμήμα.

**Google Trends** - Ένα δωρεάν εργαλείο της Google που δείχνει τη σχετική δημοτικότητα των ερωτημάτων αναζήτησης στον χρόνο.

**Google Webmaster Guidelines** - Η παλιά ονομασία των οδηγιών της Google για ιστοτόπους, που τώρα ονομάζονται Google Search Essentials.

**Googlebot** - Ο crawler ιστού της Google που ανακαλύπτει και ανακτά σελίδες για το ευρετήριο αναζήτησης.

**Gray Hat SEO** - Τακτικές που βρίσκονται ανάμεσα στις μεθόδους white-hat και black-hat, με μεγαλύτερο ρίσκο από το πλήρως συμβατό SEO.

**Guest Blogging** - Η συγγραφή και δημοσίευση μιας ανάρτησης σε άλλον ιστότοπο, συχνά για χτίσιμο εξουσίας και απόκτηση συνδέσμων.

**Guest Posting** - Η δημοσίευση περιεχομένου στον ιστότοπο κάποιου άλλου, συνήθως ως τακτική απόκτησης backlinks.

**Guestographic** - Μια infographic που δημιουργείς και δημοσιεύει ένας άλλος ιστότοπος, τυπικά με σύνδεσμο πίσω σε εσένα.

**Gzip** - Μια ευρέως χρησιμοποιούμενη μέθοδος συμπίεσης που σμικρύνει αρχεία για ταχύτερη παράδοσή τους.

## H

**H1 Tag** - Η επικεφαλίδα HTML ανωτάτου επιπέδου, που τυπικά χρησιμοποιείται για τον κύριο τίτλο μιας σελίδας.

**H2 / H3 Tags** - Ετικέτες υπότιτλων που οργανώνουν ενότητες περιεχομένου κάτω από την H1.

**Hallucination Suppression** - Τεχνικές που μειώνουν την τάση ενός μοντέλου AI να παράγει ψευδείς ή ατεκμηρίωτες δηλώσεις.

**Head Term** - Μια σύντομη, ευρεία λέξη-κλειδί μεγάλου όγκου, το αντίθετο μιας φράσης long-tail.

**Header Tags** - Ετικέτες επικεφαλίδων HTML από H1 έως H6 που δομούν το περιεχόμενο κατά σπουδαιότητα. Γνωστό και ως Heading Tags.

**Helpful Content Update** - Μια προσπάθεια της Google που ξεκίνησε το 2022, αργότερα ενσωματωμένη στην κύρια κατάταξη, που επιβραβεύει χρήσιμο περιεχόμενο με προτεραιότητα στον άνθρωπο.

**Hidden Text** - Κείμενο κρυμμένο από τους χρήστες αλλά ορατό στους crawlers, μια χειραγωγική τακτική black-hat.

**Hilltop Algorithm** - Ένας αλγόριθμος των αρχών της δεκαετίας του 2000 που βρίσκει έγκυρες σελίδες μέσω συνδέσμων από θεματικές σελίδες ειδικών.

**Historical Data** - Δεδομένα παρελθούσας απόδοσης που χρησιμοποιούνται για τον εντοπισμό τάσεων και αλλαγών στον χρόνο.

**Hit** - Οποιοδήποτε μεμονωμένο αίτημα γίνεται σε έναν διακομιστή για ένα αρχείο, όπως σελίδα, εικόνα ή script. Γνωστό και ως Website Hit.

**Holistic SEO** - Η βελτίωση κάθε πτυχής ενός ιστοτόπου - περιεχόμενο, τεχνικά και UX - αντί μεμονωμένων τακτικών.

**Home Page** - Η κύρια σελίδα εισόδου ενός ιστοτόπου, συνήθως στη ριζική του διεύθυνση.

**Homepage Link** - Ένα backlink που οδηγεί στην αρχική σελίδα ενός ιστοτόπου αντί σε εσωτερική σελίδα.

**Host Status** - Μια ενότητα του Search Console που αναφέρει αν η Google είχε προβλήματα ανίχνευσης του host σου, όπως robots.txt, DNS ή ζητήματα διακομιστή.

**Hostload** - Πόση ανίχνευση μπορεί να αντέξει ένας διακομιστής πριν κινδυνεύσει να υπερφορτωθεί.

**HowTo Rich Result** - Ένα εμπλουτισμένο αποτέλεσμα που εμφανίζει οδηγίες βήμα προς βήμα από δομημένα δεδομένα HowTo, που έκτοτε καταργήθηκε από την Google.

**Hreflang** - Ένα χαρακτηριστικό που ενημερώνει την Google για τις γλωσσικές και περιφερειακές παραλλαγές μιας σελίδας.

**Hreflang Attribute** - Η συγκεκριμένη σήμανση rel-alternate hreflang που δηλώνει τη γλώσσα και την περιοχή μιας σελίδας.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - Μια κεφαλίδα απόκρισης που αναγκάζει τους browsers να συνδέονται σε έναν ιστότοπο μόνο μέσω HTTPS.

**HTML (HyperText Markup Language)** - Η γλώσσα σήμανσης που δομεί το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

**HTML Sitemap** - Μια ευανάγνωστη σελίδα που απαριθμεί τις σελίδες ενός ιστοτόπου για να βοηθήσει χρήστες και crawlers στην πλοήγηση.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιούν browsers και διακομιστές για την ανταλλαγή δεδομένων ιστού.

**HTTP/2** - Μια μεγάλη αναθεώρηση του HTTP που επιταχύνει τη φόρτωση πολυπλέκοντας πολλά αιτήματα σε μία σύνδεση.

**HTTP/3** - Η νεότερη έκδοχή του HTTP, που τρέχει πάνω από το QUIC για χαμηλότερη καθυστέρηση και πιο αξιόπιστες συνδέσεις.

**HTTPS** - Η κρυπτογραφημένη, ασφαλής έκδοχή του HTTP, που προστατεύει τα δεδομένα κατά τη μεταφορά με TLS.

**Hub** - Μια κεντρική σελίδα που οργανώνει και παραπέμπει σε σχετικό περιεχόμενο για ένα θέμα.

**Hub and Spoke Model** - Μια δομή περιεχομένου με μια κεντρική σελίδα-hub που συνδέεται με σχετικές, πιο συγκεκριμένες σελίδες-spoke.

**Hummingbird** - Η ριζική αναθεώρηση του αλγορίθμου της Google το 2013 που μετατόπισε την έμφαση στο νόημα και την πρόθεση πίσω από ένα ερώτημα. Γνωστό και ως Google Hummingbird.

**Hydration** - Η διαδικασία κατά την οποία η JavaScript στην πλευρά του πελάτη προσθέτει διαδραστικότητα σε HTML αποδοσμένο από τον διακομιστή.



**Image Carousel** - Ένα στοιχείο SERP που εμφανίζει μια οριζόντια κυλιόμενη σειρά εικόνων.

**Image Compression** - Η μείωση του μεγέθους αρχείου των εικόνων για ταχύτερη φόρτωση της σελίδας χωρίς να καταστρέφεται η ποιότητα.

**Image Filename** - Το περιγραφικό όνομα ενός αρχείου εικόνας, ένα δευτερεύον σήμα για το SEO εικόνων.

**Image Pack** - Ένα στοιχείο SERP που εμφανίζει ένα ομαδοποιημένο μπλοκ εικόνων μέσα στα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Image SEO** - Η βελτιστοποίηση εικόνων - όνομα αρχείου, alt text και μέγεθος - για την αναζήτηση και την απόδοση.

**Image Sitemap** - Ένα sitemap, ή επέκταση sitemap, που απαριθμεί εικόνες για να βοηθήσει τις μηχανές αναζήτησης να τις ανακαλύψουν.

**Image Title** - Το χαρακτηριστικό title μιας εικόνας, που εμφανίζεται ως tooltip και έχει μικρή σημασία για το SEO.

**Impression** - Μια μεμονωμένη εμφάνιση της καταχώρισης ή της διαφήμισής σου στα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Impression Share** - Στο Google Ads, το ποσοστό των εμφανίσεων που έλαβες από εκείνες για τις οποίες ήσουν επιλέξιμος.

**Improved Keywords** - Λέξεις-κλειδιά για τις οποίες οι θέσεις κατάταξης ενός ιστοτόπου ανέβηκαν σε μια περίοδο.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - Μια τεχνική του Next.js που ανακατασκευάζει μεμονωμένες στατικές σελίδες κατ' απαίτηση αφού ο ιστότοπος έχει αναπτυχθεί.

**Index** - Η βάση δεδομένων των σελίδων που έχει αποθηκεύσει μια μηχανή αναζήτησης και μπορεί να επιστρέψει στα αποτελέσματα.

**Index Bloat** - Όταν ευρετηριάζονται πάρα πολλές σελίδες χαμηλής αξίας, αραιώνοντας τα συνολικά σήματα ποιότητας ενός ιστοτόπου.

**Index Coverage Report** - Η αναφορά του Search Console που δείχνει ποιες σελίδες είναι ευρετηριασμένες και γιατί άλλες δεν είναι. Γνωστό και ως Page Indexing Report.

**Indexability** - Το κατά πόσο επιτρέπεται και μπορεί μια σελίδα να προστεθεί στο ευρετήριο μιας μηχανής αναζήτησης.

**Indexation Rate** - Το ποσοστό των σελίδων ενός ιστοτόπου που είναι πραγματικά ευρετηριασμένες από μια μηχανή αναζήτησης.

**Indexing** - Η διαδικασία ανάλυσης μιας σελίδας και προσθήκης της στο ευρετήριο μιας μηχανής αναζήτησης.

**IndexNow** - Ένα πρωτόκολλο που επιτρέπει σε ιστοτόπους να ειδοποιούν άμεσα συμμετέχουσες μηχανές, όπως το Bing και το Yandex, για αλλαγμένα URL.

**Infographic** - Μια οπτική αναπαράσταση πληροφοριών ή δεδομένων, που συχνά δημιουργείται για να προσελκύσει συνδέσμους.

**Information Gain** - Πόση νέα, μοναδική πληροφορία προσθέτει μια σελίδα πέρα από όσα καλύπτουν οι ήδη κατατασσόμενες σελίδες.

**Informational Query** - Μια αναζήτηση όπου ο χρήστης θέλει να μάθει ή να βρει πληροφορίες παρά να αγοράσει.

**Intent Cluster** - Μια ομάδα λέξεων-κλειδιών ή ερωτημάτων που μοιράζονται την ίδια υποκείμενη πρόθεση αναζήτησης.

**Interaction to Next Paint (INP)** - Μια μετρική Core Web Vital που μετρά πόσο γρήγορα μια σελίδα αποκρίνεται στις αλληλεπιδράσεις του χρήστη· αντικατέστησε το FID το 2024.

**Internal Link** - Ένας σύνδεσμος από μια σελίδα προς μια άλλη σελίδα του ίδιου ιστοτόπου.

**Internal Linking** - Η διασύνδεση μεταξύ σελίδων του ίδιου ιστοτόπου για διευκόλυνση της πλοήγησης και κατανομή της εξουσίας.

**International SEO** - Η βελτιστοποίηση ενός ιστοτόπου για στόχευση χρηστών σε πολλαπλές χώρες και γλώσσες.

**IP Address** - Μια αριθμητική ετικέτα που ταυτοποιεί μια συσκευή ή έναν διακομιστή σε ένα δίκτυο.

## J

**JavaScript (JS)** - Η γλώσσα προγραμματισμού που προσθέτει διαδραστικότητα και δυναμική συμπεριφορά στις ιστοσελίδες.

**JavaScript SEO** - Η πρακτική να γίνονται οι ιστότοποι με βαριά χρήση JavaScript ανιχνεύσιμοι και ευρετηριάσιμοι από τις μηχανές αναζήτησης.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - Η συνιστώμενη από την Google μορφή για την προσθήκη δομημένων δεδομένων σε μια σελίδα με χρήση ενός μπλοκ script.

## K

**Kanban** - Ένας οπτικός πίνακας που διαχειρίζεται εργασίες και ροή εργασίας ως κάρτες που μετακινούνται μέσα από στήλες.

**Keyword** - Μια λέξη ή φράση που οι άνθρωποι πληκτρολογούν στις μηχανές αναζήτησης και για την οποία βελτιστοποιείς το περιεχόμενο.

**Keyword (Google Ads)** - Ένας όρος στον οποίο πλειοδοτεί ένας διαφημιζόμενος ώστε να ενεργοποιούνται πληρωμένες διαφημίσεις.

**Keyword (Not Provided)** - Δεδομένα λέξης-κλειδιού που η Google αποκρύπτει από την ανάλυση, με την ένδειξη not provided.

**Keyword (Organic)** - Ένας όρος για τον οποίο στοχεύεις να καταταγείς στα μη πληρωμένα, οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης.

**Keyword (Related)** - Ένας όρος σημασιολογικά συνδεδεμένος με την κύρια λέξη-κλειδί σου που στηρίζει το ίδιο θέμα.

**Keyword Analysis** - Η αξιολόγηση λέξεων-κλειδιών ως προς τη συνάφεια, τον όγκο, τη δυσκολία και την πρόθεση αναζήτησης.

**Keyword Cannibalization** - Όταν πολλές σελίδες ενός ιστοτόπου ανταγωνίζονται για την ίδια λέξη-κλειδί, αποδυναμώνοντας τις κατατάξεις τους.

**Keyword Categorization** - Η ομαδοποίηση λέξεων-κλειδιών σε θέματα ή κατηγορίες για την οργάνωση της στρατηγικής και του περιεχομένου.

**Keyword Clustering** - Η ομαδοποίηση στενά συνδεδεμένων λέξεων-κλειδιών που μπορεί να στοχεύσει μαζί μία σελίδα.

**Keyword Competition** - Το επίπεδο ανταγωνισμού για οργανική κατάταξη ή πλειοδοσία σε διαφημίσεις για μια λέξη-κλειδί.

**Keyword Density** - Πόσο συχνά εμφανίζεται μια λέξη-κλειδί σε σχέση με τον συνολικό αριθμό λέξεων σε μια σελίδα.

**Keyword Difficulty** - Μια μετρική εργαλείου που εκτιμά πόσο δύσκολο θα ήταν να καταταγείς για μια δεδομένη λέξη-κλειδί.

**Keyword Explorer** - Μια λειτουργία εργαλείου SEO για την ανακάλυψη ιδεών λέξεων-κλειδιών και την ανάλυση των μετρικών τους.

**Keyword Frequency** - Ο απόλυτος αριθμός των φορών που εμφανίζεται μια λέξη-κλειδί μέσα σε ένα περιεχόμενο.

**Keyword Funnel** - Η οργάνωση λέξεων-κλειδιών ανάλογα με το στάδιο της διαδρομής του αγοραστή που αντανακλούν.

**Keyword Overview** - Μια αναφορά εργαλείου που συνοψίζει τις βασικές μετρικές μιας λέξης-κλειδιού, όπως όγκο, δυσκολία και πρόθεση.

**Keyword Prominence** - Πόσο περίοπτα και νωρίς εμφανίζεται μια λέξη-κλειδί σε μια σελίδα, π.χ. στον τίτλο ή στην πρώτη παράγραφο.

**Keyword Proximity** - Πόσο κοντά εμφανίζονται μεταξύ τους οι λέξεις-κλειδιά-στόχοι μέσα στο κείμενο.

**Keyword Ranking** - Η θέση μιας σελίδας στα αποτελέσματα αναζήτησης για μια συγκεκριμένη λέξη-κλειδί. Γνωστό και ως Keyword Rank.

**Keyword Research** - Η εύρεση και ανάλυση των όρων που αναζητά το κοινό σου, για να καθοδηγήσει το περιεχόμενο και το SEO.

**Keyword Stemming** - Η αναγωγή μιας λέξης στη ρίζα της ώστε παραλλαγές όπως «τρέχω» και «τρέξιμο» να θεωρούνται συναφείς.

**Keyword Stuffing** - Η υπερφόρτωση μιας σελίδας με λέξεις-κλειδιά σε μια προσπάθεια χειραγώγησης των κατατάξεών της. Γνωστό και ως Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - Η βάση δεδομένων οντοτήτων της Google και των σχέσεων μεταξύ τους, που χρησιμοποιείται για τον εμπλουτισμό των αποτελεσμάτων. Γνωστό και ως Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - Ένα πλαίσιο SERP που εμφανίζει βασικά γεγονότα για μια οντότητα, αντλημένα από το Knowledge Graph. Γνωστό και ως Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - Μια μετρήσιμη τιμή που παρακολουθεί την πρόοδο προς έναν συγκεκριμένο στόχο.

## L

**Landing Page** - Μια σελίδα στην οποία φτάνει ένας επισκέπτης από μια καμπάνια, σχεδιασμένη να οδηγεί σε μία ενέργεια.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - Μια μετρική Core Web Vital που μετρά τον χρόνο μέχρι να αποδοθεί το μεγαλύτερο ορατό στοιχείο μιας σελίδας.

**Last Crawl** - Η πιο πρόσφατη ημερομηνία κατά την οποία μια μηχανή αναζήτησης ανίχνευσε μια δεδομένη σελίδα.

**Last-Modified** - Μια κεφαλίδα HTTP που λέει στους πελάτες πότε άλλαξε για τελευταία φορά ένας πόρος.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - Μια τεχνική φυσικής γλώσσας που αναλύει τις σχέσεις μεταξύ εγγράφων και των όρων που περιέχουν.

**Lazy Loading** - Η αναβολή της φόρτωσης εικόνων ή πόρων εκτός οθόνης μέχρι να χρειαστούν, για επιτάχυνση της αρχικής φόρτωσης.

**Lead** - Ένας δυνητικός πελάτης που έχει δείξει ενδιαφέρον, π.χ. υποβάλλοντας τα στοιχεία του.

**Lead Magnet** - Ένα δωρεάν κίνητρο, όπως ένα ebook, που προσφέρεται με αντάλλαγμα τα στοιχεία επικοινωνίας ενός επισκέπτη.

**Link Accessibility** - Το κατά πόσο οι σύνδεσμοι μπορούν να ανακαλυφθούν και να ακολουθηθούν από τους crawlers αντί να είναι κρυμμένοι πίσω από scripts.

**Link Attribution** - Η σηματοδότηση της φύσης ενός συνδέσμου με χαρακτηριστικά rel όπως nofollow, sponsored ή ugc.

**Link Authority** - Η ισχύς και η εμπιστοσύνη που μπορεί να μεταδώσει μια σελίδα που συνδέει.

**Link Bait** - Περιεχόμενο που δημιουργείται ειδικά για να προσελκύσει μεγάλο αριθμό backlinks. Γνωστό και ως Linkbait.

**Link Building** - Η διαδικασία απόκτησης backlinks από άλλους ιστοτόπους για τη βελτίωση της εξουσίας και των κατατάξεων.

**Link Burst** - Μια απότομη αύξηση σε νεοαποκτηθέντα backlinks μέσα σε σύντομο διάστημα.

**Link Churn** - Η φυσική απόκτηση και απώλεια backlinks σε έναν ιστότοπο στον χρόνο.

**Link Condom** - Παλιά αργκό για μεθόδους, όπως το nofollow, που εμποδίζουν έναν σύνδεσμο να μεταβιβάσει αξία κατάταξης.

**Link Distance** - Ο αριθμός των αλμάτων συνδέσμων μεταξύ ενός αξιόπιστου ιστοτόπου-αφετηρίας και μιας δεδομένης σελίδας.

**Link Diversity** - Η ποικιλία στις πηγές, τους τύπους και τα anchors των backlinks ενός ιστοτόπου.

**Link Equity** - Η αξία κατάταξης που μεταβιβάζεται από μια σελίδα σε μια άλλη μέσω ενός συνδέσμου.

**Link Exchange** - Μια αμοιβαία συμφωνία κατά την οποία δύο ιστότοποι συμφωνούν να συνδέονται μεταξύ τους.

**Link Farm** - Μια ομάδα ιστοτόπων που δημιουργήθηκαν αποκλειστικά για να συνδέονται μεταξύ τους και να χειραγωγούν τις κατατάξεις.

**Link Gap** - Backlinks που έχουν οι ανταγωνιστές αλλά δεν έχει ο ιστότοπός σου.

**Link Hoarding** - Η απροθυμία να συνδέσαι προς άλλους ιστοτόπους σε μια προσπάθεια να κρατήσεις όλη την αξία των συνδέσμων εσωτερικά.

**Link Insert (Niche Edit)** - Η προσθήκη ενός backlink σε ένα υπάρχον, ήδη δημοσιευμένο άρθρο σε άλλον ιστότοπο.

**Link Intersect** - Μια ανάλυση που βρίσκει ιστοτόπους που συνδέονται με αρκετούς από τους ανταγωνιστές σου αλλά όχι με εσένα.

**Link Juice** - Ένας ανεπίσημος όρος για την αξία κατάταξης που μεταβιβάζει ένας σύνδεσμος στον στόχο του.

**Link Neighborhood** - Το σύνολο των ιστοτόπων με τους οποίους συνδέσαι και που συνδέονται με εσένα, που σηματοδοτεί τις συσχετίσεις σου.

**Link Placement Quality** - Πόσο πολύτιμη είναι η θέση ενός συνδέσμου και το περιβάλλον κείμενό του σε μια σελίδα.

**Link Popularity** - Ο αριθμός και η ποιότητα των backlinks που οδηγούν σε έναν ιστότοπο.

**Link Profile** - Η συνολική σύνθεση όλων των backlinks που οδηγούν σε έναν ιστότοπο.

**Link Prospect** - Ένας ιστότοπος ή σελίδα που έχει εντοπιστεί ως δυνητική πηγή ενός backlink.

**Link Reclamation** - Η ανάκτηση χαμένων backlinks ή η μετατροπή αναφορών μάρκας χωρίς σύνδεσμο σε συνδέσμους.

**Link Relevancy** - Πόσο θεματικά συναφής είναι η σελίδα που συνδέει με τη σελίδα στην οποία οδηγεί.

**Link Rot** - Η φυσική τάση των συνδέσμων να σπάνε στον χρόνο καθώς οι σελίδες μετακινούνται ή εξαφανίζονται.

**Link Scheme** - Οποιαδήποτε πρακτική συνδέσμων που αποσκοπεί στη χειραγώγηση των κατατάξεων, κάτι που παραβιάζει τις οδηγίες της Google.

**Link Spam** - Άσχετοι ή χειραγωγικοί σύνδεσμοι που τοποθετούνται σε μια προσπάθεια να επηρεάσουν τις κατατάξεις.

**Link Suppression** - Όταν μια μηχανή αναζήτησης υποβαθμίζει ή αγνοεί έναν σύνδεσμο ώστε να μην μεταβιβάζει αξία κατάταξης.

**Link Toxicity** - Ο βαθμός στον οποίο ένα προφίλ backlink περιέχει επιβλαβείς ή spam συνδέσμους.

**Link Velocity** - Ο ρυθμός με τον οποίο ένας ιστότοπος αποκτά ή χάνει backlinks στον χρόνο.

**Link Volume** - Ο συνολικός αριθμός των backlinks που οδηγούν σε έναν ιστότοπο ή σελίδα.

**Linkable Asset** - Περιεχόμενο υψηλής αξίας που δημιουργείται ειδικά για να προσελκύσει backlinks.

**Linked Unstructured Citations** - Αναφορές σε μια επιχείρηση μέσα σε περιεχόμενο που περιλαμβάνουν σύνδεσμο αλλά όχι δομημένη καταχώριση καταλόγου.

**Listicle Placement** - Το να εμφανιστεί η μάρκα σου μέσα σε ένα άρθρο τύπου λίστας σε άλλον ιστότοπο.

**Listing Management** - Η διατήρηση ακριβών, συνεπών καταχωρίσεων επιχείρησης σε πολλές πλατφόρμες.

**LLM Visibility** - Πόσο συχνά και πόσο περίοπτα εμφανίζεται μια μάρκα στις απαντήσεις μεγάλων γλωσσικών μοντέλων.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου και οντοτήτων ώστε τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα να προβάλλουν και να αναφέρουν μια μάρκα στις απαντήσεις τους.

**Local Ads** - Πληρωμένες διαφημίσεις στοχευμένες σε τοπικό κοινό, όπως οι Local Services Ads της Google.

**Local Business Schema** - Δομημένα δεδομένα που περιγράφουν μια τοπική επιχείρηση, όπως όνομα, διεύθυνση και ώρες, για τις μηχανές αναζήτησης.

**Local Citation** - Οποιαδήποτε διαδικτυακή αναφορά του ονόματος, της διεύθυνσης και του τηλεφώνου μιας τοπικής επιχείρησης. Γνωστό και ως Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Η διατήρηση πανομοιότυπου ονόματος, διεύθυνσης και τηλεφώνου μιας επιχείρησης σε όλες τις καταχωρίσεις.

**Local Filtering** - Όταν η Google φιλτράρει παρόμοιες τοπικές επιχειρήσεις που μοιράζονται τοποθεσία ή τηλέφωνο για να διαφοροποιήσει τα αποτελέσματα.

**Local Finder** - Η εκτεταμένη λίστα τοπικών αποτελεσμάτων που εμφανίζεται αφού ο χρήστης κάνει κλικ από το Local Pack.

**Local Keyword Research** - Η εύρεση όρων αναζήτησης που φέρουν τοπική πρόθεση για την περιοχή μιας επιχείρησης.

**Local Listings** - Τα προφίλ μιας επιχείρησης σε καταλόγους, χάρτες και πλατφόρμες κριτικών.

**Local Pack** - Ένα στοιχείο SERP που εμφανίζει έναν χάρτη και μια σύντομη λίστα τοπικών καταχωρίσεων επιχειρήσεων για ένα τοπικό ερώτημα.

**Local Query** - Μια αναζήτηση με τοπική πρόθεση, που τυπικά αναζητά κοντινές επιχειρήσεις, προϊόντα ή υπηρεσίες.

**Local Ranking Factors** - Τα σήματα - κυρίως συνάφεια, απόσταση και προβολή - που καθορίζουν τις τοπικές κατατάξεις.

**Local Search** - Αναζητήσεις για επιχειρήσεις, προϊόντα ή υπηρεσίες κοντά σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία.

**Local Search Grid** - Μια προβολή εργαλείου που δείχνει πώς κατατάσσεται μια επιχείρηση σε ένα γεωγραφικό πλέγμα σημείων.

**Local Search Marketing** - Η πρακτική βελτίωσης της προβολής μιας τοπικής επιχείρησης στην τοπική αναζήτηση.

**Local Search Marketing Services** - Υπηρεσίες πρακτορείου που βελτιώνουν την παρουσία μιας επιχείρησης στα τοπικά αποτελέσματα αναζήτησης.

**Local SEO** - Η βελτιστοποίηση ενός ιστοτόπου και των καταχωρίσεων για κατάταξη σε αναζητήσεις βάσει τοποθεσίας και αποτελέσματα χαρτών.

**Local Teaser** - Μια συμπαγής τοπική μονάδα SERP που προεπισκοπεί κοντινές επιχειρήσεις για ένα ερώτημα βάσει τοποθεσίας.

**Log File Analysis** - Η εξέταση των αρχείων καταγραφής διακομιστή για να δούμε πώς τα bots των μηχανών αναζήτησης και οι χρήστες πραγματικά προσπελούν έναν ιστότοπο.

**Long-Tail Keyword** - Ένα μακρύτερο, πιο συγκεκριμένο ερώτημα αναζήτησης με μικρότερο όγκο αλλά σαφέστερη πρόθεση.

**Lost Link** - Ένα backlink που υπήρχε προηγουμένως αλλά δεν υπάρχει πλέον.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - Μια κοινή εσφαλμένη ονομασία για σημασιολογικά συναφείς όρους· η αληθινή λανθάνουσα σημασιολογική ευρετηρίαση δεν είναι ο τρόπος κατάταξης της Google.

## M

**<meta name="viewport">** - Το meta tag που ελέγχει πώς κλιμακώνεται και διατάσσεται μια σελίδα σε κινητές συσκευές.

**Main Thread Blocking** - Όταν μεγάλες εργασίες JavaScript δεσμεύουν το κύριο νήμα του browser και βλάπτουν την αποκρισμότητα.

**Manual Action** - Μια υποβάθμιση ή αφαίρεση που επιβάλλεται από ανθρώπινο ελεγκτή για παραβίαση των οδηγιών της Google. Γνωστό και ως Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Ένα εργαλείο που παρακολουθεί τις τοπικές κατατάξεις μιας επιχείρησης σε διαφορετικές τοποθεσίες στον χάρτη.

**Map Spam** - Η χειραγώγηση των τοπικών αποτελεσμάτων χάρτη με ψεύτικες ή παραγεμισμένες με λέξεις-κλειδιά καταχωρίσεις.

**Market Consolidation** - Ο βαθμός στον οποίο λίγοι τομείς αποσπούν το μεγαλύτερο μέρος της επισκεψιμότητας αναζήτησης μιας αγοράς.

**Market-Level Indexing** - Η οργάνωση δεδομένων ευρετηρίου ή ορατότητας στο επίπεδο μιας ολόκληρης αγοράς ή χώρας.

**Match Score** - Μια μετρική εργαλείου που εκτιμά πόσο στενά ταιριάζει ένα αποτέλεσμα με ένα ερώτημα ή σύνολο λέξεων-κλειδιών.

**Merchant Listings** - Εμπλουτισμένα αποτελέσματα που δείχνουν λεπτομέρειες προϊόντος, όπως τιμή και διαθεσιμότητα, από δομημένα δεδομένα.

**Meta Description** - Η σύνοψη HTML μιας σελίδας που συχνά εμφανίζεται κάτω από τον τίτλο της στα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Meta Keywords** - Ένα παρωχημένο meta tag για την παράθεση λέξεων-κλειδιών, που η Google αγνοεί για την κατάταξη.

**Meta Refresh** - Κώδικας που ανακατευθύνει τον browser σε άλλο URL μετά από καθορισμένη καθυστέρηση. Γνωστό και ως Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - Ένα HTML tag που υποδεικνύει στις μηχανές αναζήτησης πώς να ανιχνεύσουν και να ευρετηριάσουν μια σελίδα.

**Meta Tags** - Αποσπάσματα στην κεφαλίδα HTML που δίνουν στις μηχανές αναζήτησης πληροφορίες για μια σελίδα.

**Metric** - Ένα ποσοτικά μετρήσιμο μέγεθος που χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση και αξιολόγηση της απόδοσης.

**Microdata** - Μια ενσωματωμένη μέθοδος HTML για την προσθήκη δομημένων δεδομένων μέσω χαρακτηριστικών στοιχείων.

**Minification** - Η αφαίρεση περιττών χαρακτήρων από τον κώδικα για τη μείωση του μεγέθους αρχείου και την επιτάχυνση φόρτωσης.

**Mobile Optimization** - Η προσαρμογή ενός ιστοτόπου ώστε να αποδίδει και να εμφανίζεται καλά σε κινητές συσκευές.

**Mobile Usability** - Πόσο εύκολα μπορούν οι επισκέπτες να χρησιμοποιήσουν και να αλληλεπιδράσουν με μια σελίδα σε κινητές συσκευές.

**Mobile-First Indexing** - Η πρακτική της Google να χρησιμοποιεί την έκδοση κινητού ενός ιστοτόπου για ευρετηρίαση και κατάταξη.

**Mobile-Friendly Website** - Ένας ιστότοπος που εμφανίζεται και λειτουργεί καλά σε κινητές συσκευές.

**Model Confidence** - Πόσο βέβαιο είναι ένα μοντέλο AI για μια συγκεκριμένη πρόβλεψη ή παραγόμενη απάντηση.

**Money Page** - Μια σελίδα που παράγει άμεσα έσοδα, όπως μια σελίδα προϊόντος ή πώλησης.

**Morningscore** - Ένα εργαλείο SEO που μετατρέπει σε παιχνίδι την παρακολούθηση κατατάξεων, συνδέσμων και εργασιών βελτιστοποίησης.

**MozBar** - Η δωρεάν επέκταση browser της Moz που εμφανίζει μετρικές SEO, όπως domain και page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Η χρήση πολλών τομέων, π.χ. ανά περιοχή ή μάρκα, ως μέρος μιας προσέγγισης SEO.

**MUM (Multitask Unified Model)** - Ένα μοντέλο AI της Google που κατανοεί και παράγει γλώσσα σε διάφορες μορφές και πολλές γλώσσες.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - Τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας μιας επιχείρησης, που χρησιμοποιούνται με συνέπεια στις τοπικές αναφορές SEO.

**NAP Consistency** - Η διατήρηση του ονόματος, της διεύθυνσης και του τηλεφώνου μιας επιχείρησης πανομοιότυπων σε κάθε καταχώριση.

**Natural Language Understanding (NLU)** - Ένας κλάδος της NLP που εστιάζει στην κατανόηση του νοήματος, της πρόθεσης και των αποχρώσεων πίσω από τη γλώσσα.

**Natural Link** - Ένας σύνδεσμος που δίνεται συντακτικά βάσει αξίας, χωρίς να ζητηθεί ή να πληρωθεί.

**Navigation** - Το σύστημα μενού και συνδέσμων που βοηθά τους χρήστες να κινούνται μέσα σε έναν ιστότοπο. Γνωστό και ως Website Navigation.

**Navigational Query** - Μια αναζήτηση όπου ο χρήστης προσπαθεί να φτάσει σε έναν συγκεκριμένο ιστότοπο ή σελίδα.

**Negative Keywords** - Όροι που αποκλείεις σε πληρωμένες καμπάνιες για να μην εμφανίζονται διαφημίσεις σε άσχετες αναζητήσεις.

**Negative SEO** - Κακόβουλες τακτικές που στοχεύουν να βλάψουν τις κατατάξεις ενός ανταγωνιστή.

**News Box** - Ένα στοιχείο SERP που προβάλλει πρόσφατα, σχετικά ειδησεογραφικά άρθρα, συχνά με την ετικέτα Κυριότερες ειδήσεις.

**Niche** - Ένα συγκεκριμένο, εστιασμένο τμήμα μιας ευρύτερης αγοράς ή θέματος.

**NLP (Natural Language Processing)** - Το πεδίο που επιτρέπει στους υπολογιστές να επεξεργάζονται, να αναλύουν και να κατανοούν την ανθρώπινη γλώσσα.

**Nofollow Link** - Ένας σύνδεσμος που ζητά από τις μηχανές αναζήτησης να μη μεταβιβάσουν σήματα κατάταξης στον στόχο του. Γνωστό και ως rel="nofollow".

**Noindex** - Μια οδηγία που λέει στις μηχανές αναζήτησης να μην συμπεριλάβουν μια σελίδα στο ευρετήριό τους.

**Noopener and Noreferrer** - Χαρακτηριστικά rel που προστίθενται σε συνδέσμους που ανοίγουν σε νέα καρτέλα, για ασφάλεια και ιδιωτικότητα. Γνωστό και ως rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Το πλήθος των σελίδων που μια μηχανή αναζήτησης αναφέρει ως αντιστοιχούσες σε ένα ερώτημα.

## O

**Off-Page SEO** - Δραστηριότητες εκτός του ιστοτόπου σου, κυρίως link building, που χτίζουν εξουσία και εμπιστοσύνη.

**On-Page SEO** - Η βελτιστοποίηση του περιεχομένου και του HTML μιας σελίδας ώστε να κατατάσσεται ψηλότερα στην αναζήτηση.

**Online Directories** - Ιστότοποι που απαριθμούν επιχειρήσεις, συχνά ως πηγή τοπικών αναφορών.

**Online Review Management** - Η παρακολούθηση, απάντηση και ενθάρρυνση αξιολογήσεων πελατών σε διάφορες πλατφόρμες. Γνωστό και ως Review Management.

**Online Reviews** - Βαθμολογίες και σχόλια πελατών για μια επιχείρηση που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο. Γνωστό και ως Reviews.

**Online Visibility** - Πόσο εύκολα μπορεί να βρεθεί μια μάρκα στις μηχανές αναζήτησης και στον ευρύτερο ιστό.

**Open Graph** - Meta tags που ελέγχουν πώς εμφανίζεται ένα URL όταν κοινοποιείται σε κοινωνικές πλατφόρμες. Γνωστό και ως Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Η ρητή συγκατάθεση ενός χρήστη να λαμβάνει επικοινωνίες ή να παρακολουθείται.

**Opt-Out** - Η επιλογή ενός χρήστη να αρνηθεί επικοινωνίες ή παρακολούθηση που διαφορετικά θα λάμβανε.

**Organic Search Results** - Μη πληρωμένα αποτελέσματα που κατατάσσονται βάσει συνάφειας και όχι διαφήμισης.

**Organic Traffic** - Επισκέπτες που φτάνουν σε έναν ιστότοπο από μη πληρωμένα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Origin Server** - Ο διακομιστής που κρατά το πρωτότυπο περιεχόμενο ενός ιστοτόπου, πίσω από οποιοδήποτε CDN.

**ORM (Online Reputation Management)** - Η διαχείριση και βελτίωση του πώς γίνεται αντιληπτή μια μάρκα στα αποτελέσματα αναζήτησης και στον ιστό. Γνωστό και ως Reputation Management.

**Orphan Page** - Μια σελίδα προς την οποία δεν δείχνουν εσωτερικοί σύνδεσμοι από τον υπόλοιπο ιστότοπο.

**Out of Stock Handling** - Πώς ένας ιστότοπος ηλεκτρονικού εμπορίου χειρίζεται τις σελίδες προϊόντων που είναι προσωρινά μη διαθέσιμα.

**Outreach** - Η επικοινωνία με ανθρώπους ή ιστοτόπους για τη δημιουργία σχέσεων και την απόκτηση συνδέσμων ή προβολής.

**Over-Optimization** - Η τόσο επιθετική εφαρμογή τακτικών SEO που φέρνει το αντίθετο αποτέλεσμα και βλάπτει τις κατατάξεις.

## P

**Page Authority (PA)** - Η μετρική 0-100 της Moz που προβλέπει πόσο δυνατά μπορεί να καταταγεί μια μεμονωμένη σελίδα.

**Page Experience** - Το σύνολο σημάτων της Google που αντικατοπτρίζει πώς αντιλαμβάνονται οι χρήστες την εμπειρία μιας σελίδας, συμπεριλαμβανομένων των Core Web Vitals.

**Page Speed** - Πόσο γρήγορα φορτώνει μια ιστοσελίδα και γίνεται χρησιμοποιήσιμη για τους επισκέπτες.

**Page Title** - Το στοιχείο τίτλου μιας σελίδας, που εμφανίζεται ως ο κλικαρόμενος τίτλος στα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Page View** - Μια μεμονωμένη περίπτωση φόρτωσης και προβολής μιας σελίδας. Γνωστό και ως Pageview.

**PageRank (PR)** - Ο θεμελιώδης αλγόριθμος της Google που βαθμολογεί τη σημασία μιας σελίδας βάσει της ποσότητας και ποιότητας των συνδέσμων προς αυτήν.

**Pages per Session** - Ο μέσος αριθμός σελίδων που βλέπει ένας επισκέπτης κατά τη διάρκεια μιας συνεδρίας.

**Pagination** - Ο διαχωρισμός περιεχομένου σε αριθμημένες σελίδες και η διασύνδεσή τους για πλοήγηση.

**Paid Link** - Ένα backlink που αποκτάται μέσω πληρωμής.

**Paid Search Engine Result** - Μια διαφημιζόμενη καταχώριση που εμφανίζεται στα αποτελέσματα αναζήτησης επειδή ένας διαφημιζόμενος πλήρωσε για την τοποθέτηση.

**Paid Traffic** - Επισκέπτες που φτάνουν σε έναν ιστότοπο μέσω πληρωμένης διαφήμισης.

**Panda** - Μια ενημέρωση της Google που στοχεύει το ισχυρό, χαμηλής ποιότητας περιεχόμενο, πλέον μέρος του κεντρικού αλγορίθμου. Γνωστό και ως Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Anchor text που περιέχει μέρος της στοχευμένης λέξης-κλειδιού μαζί με άλλες λέξεις.

**Partial Match Penalty** - Μια χειροκίνητη ενέργεια ή υποβάθμιση που επηρεάζει μόνο ορισμένες σελίδες ή λέξεις-κλειδιά αντί για ολόκληρο τον ιστότοπο.

**Passage Indexing** - Η ικανότητα της Google να κατατάσσει ένα μεμονωμένο σχετικό απόσπασμα μέσα σε μια σελίδα, όχι μόνο τη σελίδα ως σύνολο.

**Passage Retrieval** - Η ανάκτηση του πιο σχετικού αποσπάσματος από έγγραφα για την απάντηση ενός ερωτήματος.

**Passage Weighting** - Η απόδοση διαφορετικής σημασίας σε επιμέρους αποσπάσματα κατά την κατάταξη μιας σελίδας.

**PBN (Private Blog Network)** - Ένα δίκτυο ιστοτόπων φτιαγμένων αποκλειστικά για να διοχετεύουν συνδέσμους σε έναν στόχο, παραβίαση των οδηγιών.

**Penguin** - Μια ενημέρωση της Google που στοχεύει χειραγωγικούς συνδέσμους και spam, πλέον μέρος του κεντρικού αλγορίθμου. Γνωστό και ως Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - Ένα στοιχείο SERP που εμφανίζει αναπτυσσόμενες ερωτήσεις σχετικές με το ερώτημα του χρήστη.

**People Also Ask Boxes** - Τα επιμέρους αναπτυσσόμενα πλαίσια ερώτησης-απάντησης μέσα στο στοιχείο People Also Ask.

**Persona** - Ένα φανταστικό προφίλ που αντιπροσωπεύει ένα τμήμα του κοινού-στόχου σου.

**Personalization** - Η προσαρμογή περιεχομένου ή αποτελεσμάτων αναζήτησης στο πλαίσιο και το ιστορικό ενός μεμονωμένου χρήστη.

**Pillar Page** - Μια ευρεία, ολοκληρωμένη σελίδα που αγκυρώνει ένα σύμπλεγμα θέματος και συνδέεται με σχετικές υποσελίδες.

**Pitch** - Το μήνυμα με το οποίο προτείνεις το περιεχόμενο, τον σύνδεσμο ή την ιδέα σου σε έναν υποψήφιο.

**Pogo-Sticking** - Όταν ένας χρήστης κάνει κλικ σε ένα αποτέλεσμα και γρήγορα επιστρέφει στο SERP για να διαλέξει άλλο.

**Poison Words** - Λέξεις που κάποτε πιστευόταν ότι ενεργοποιούν φίλτρα spam ή φρενάρουν την κατάταξη μιας σελίδας.

**Position** - Η συγκεκριμένη θέση που καταλαμβάνει ένα αποτέλεσμα στη σελίδα αποτελεσμάτων αναζήτησης.

**PPA (Pay Per Action)** - Ένα διαφημιστικό μοντέλο όπου πληρώνεις μόνο όταν συμβεί μια καθορισμένη ενέργεια, όπως μια εγγραφή.

**PPC (Pay Per Click)** - Ένα διαφημιστικό μοντέλο όπου πληρώνεις κάθε φορά που κάποιος κάνει κλικ στη διαφήμισή σου.

**Precision** - Στην ανάκτηση πληροφορίας, το ποσοστό των αποτελεσμάτων που επιστρέφονται και είναι όντως σχετικά.

**Price Competitiveness** - Πώς συγκρίνεται η τιμή ενός προϊόντος με των ανταγωνιστών, σημαντικό στα αποτελέσματα αγορών και προϊόντων.

**Primary Category** - Η κύρια κατηγορία που αποδίδεται σε ένα προφίλ επιχείρησης ή προϊόν, που διαμορφώνει τη συνάφεια.

**Primary Keyword** - Η μοναδική κύρια λέξη-κλειδί γύρω από την οποία χτίζεται και βελτιστοποιείται μια σελίδα για κατάταξη.

**Product Grid SEO** - Η βελτιστοποίηση των σελίδων πλέγματος προϊόντων και κατηγοριών ηλεκτρονικού εμπορίου για ορατότητα στην οργανική αναζήτηση.

**Product Schema** - Δομημένα δεδομένα που περιγράφουν ένα προϊόν, όπως τιμή, διαθεσιμότητα και αξιολογήσεις.

**Programmatic SEO** - Η παραγωγή πολλών σελίδων σε κλίμακα από δεδομένα και πρότυπα για τη στόχευση μεγάλων συνόλων παρόμοιων ερωτημάτων.

**Programming Language** - Μια τυπική γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη συγγραφή εντολών που εκτελεί το λογισμικό.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Εφαρμογές ιστού που συμπεριφέρονται σαν εγγενείς εφαρμογές, με λειτουργίες όπως offline χρήση και δυνατότητα εγκατάστασης.

**Prominence** - Στο τοπικό SEO, πόσο γνωστή και καθιερωμένη είναι μια επιχείρηση, ένας τοπικός παράγοντας κατάταξης.

**Prompt Bank** - Μια αποθηκευμένη συλλογή επαναχρησιμοποιήσιμων prompts για εργαλεία AI.

**Prospecting** - Ο εντοπισμός πιθανών στόχων για συνδέσμους, συνεργασίες ή πελάτες προς προσέγγιση.

**Protocol** - Ένα σύνολο κανόνων που διέπει τον τρόπο ανταλλαγής δεδομένων, όπως το HTTP ή το HTTPS.

**Public Relations** - Η διαχείριση του πώς γίνεται αντιληπτός ένας οργανισμός από το κοινό και τα μέσα.

**Pull Channel** - Ένα κανάλι μάρκετινγκ όπου οι πελάτες έρχονται σε σένα, όπως η οργανική αναζήτηση.

**Pull Marketing** - Η προσέλκυση πελατών με το να σε βρίσκουν όταν αναζητούν ενεργά λύσεις.

**Purchase Conversion** - Μια μετατροπή στην οποία ο επισκέπτης ολοκληρώνει μια αγορά.

**Purchased Link** - Ένας σύνδεσμος που αγοράζεται για να επηρεάσει τις κατατάξεις, κάτι που παραβιάζει τις οδηγίες εκτός αν δηλώνεται και είναι nofollow.

**Push Channel** - Ένα κανάλι όπου ωθείς μηνύματα προς ένα κοινό, όπως διαφημίσεις display ή email.

**Push Marketing** - Η προληπτική παράδοση μηνυμάτων σε ένα κοινό που δεν τα αναζήτησε ενεργά.

## Q

**Qualified Lead** - Ένα lead που πληροί κριτήρια τα οποία υποδηλώνουν πραγματικό δυναμικό πώλησης.

**Qualified Traffic** - Επισκέπτες που ταιριάζουν με το κοινό-στόχο σου και είναι πιο πιθανό να μετατραπούν.

**Quality Content** - Περιεχόμενο που είναι χρήσιμο, ακριβές και πραγματικά ικανοποιεί την πρόθεση του χρήστη.

**Quality Score** - Η αξιολόγηση της Google Ads για την ποιότητα λέξης-κλειδιού, διαφήμισης και σελίδας προορισμού, που επηρεάζει το κόστος και τη θέση της διαφήμισης.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Μια έννοια που ευνοεί ένα ποικίλο μείγμα αποτελεσμάτων για ασαφή ερωτήματα με πολλαπλές σημασίες.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - Μια έννοια της Google που ευνοεί φρεσκοτερο περιεχόμενο για ερωτήματα που παρουσιάζουν αιχμή ενδιαφέροντος.

**QUIC** - Ένα σύγχρονο πρωτόκολλο μεταφοράς, που χρησιμοποιεί το HTTP/3, το οποίο μειώνει την καθυστέρηση τρέχοντας πάνω από UDP.

## R

**Rank Distribution** - Πώς κατανέμονται οι λέξεις-κλειδιά ενός ιστοτόπου στο εύρος των θέσεων κατάταξης.

**Rank Tracking** - Η παρακολούθηση του πώς αλλάζουν στον χρόνο οι θέσεις των λέξεων-κλειδιών ενός ιστοτόπου.

**RankBrain** - Το σύστημα μηχανικής μάθησης της Google που βοηθά στην ερμηνεία νέων και ασαφών ερωτημάτων αναζήτησης. Γνωστό και ως Google RankBrain.

**Ranking** - Η θέση που κατέχει μια σελίδα στα αποτελέσματα αναζήτησης για ένα ερώτημα.

**Ranking Factor** - Ένα σήμα που χρησιμοποιεί μια μηχανή αναζήτησης για να αποφασίσει τη σειρά των αποτελεσμάτων της.

**Readability Score** - Μια μετρική που εκτιμά πόσο εύκολο είναι να διαβαστεί ένα κείμενο.

**Reciprocal Link** - Μια διευθέτηση στην οποία δύο ιστότοποι συνδέονται μεταξύ τους.

**Reconsideration Request** - Ένα αίτημα που ζητά από την Google να επανεξετάσει έναν ιστότοπο αφού διορθωθεί μια χειροκίνητη ενέργεια.

**Redirect** - Ένας τρόπος αυτόματης αποστολής χρηστών και bots από ένα URL σε άλλο.

**Redirect Chain** - Μια ακολουθία πολλαπλών ανακατευθύνσεων από τις οποίες περνά ένα αίτημα πριν φτάσει στο τελικό URL.

**Redirected Link** - Ένας σύνδεσμος που περνά από μία ή περισσότερες ανακατευθύνσεις πριν φτάσει στο τελικό του URL.

**Referral Traffic** - Επισκέπτες που φτάνουν στον ιστότοπό σου μέσω συνδέσμων από άλλους ιστοτόπους.

**Referring Domain** - Ένας μοναδικός τομέας που συνδέεται με τον ιστότοπό σου τουλάχιστον μία φορά.

**Regex (Regular Expressions)** - Μοτίβα κειμένου που χρησιμοποιούνται για την αντιστοίχιση συμβολοσειρών, χρήσιμα σε φίλτρα, ελέγχους και στο Search Console.

**Regional Keywords** - Λέξεις-κλειδιά συνδεδεμένες με μια συγκεκριμένη περιοχή ή τοπική αγορά.

**Reinclusion** - Η επαναφορά ενός ιστοτόπου ή των σελίδων του στο ευρετήριο μετά από αφαίρεση ή ποινή.

**Related Searches** - Προτάσεις ερωτημάτων, σχετικές με την αναζήτησή σου, που εμφανίζονται στο κάτω μέρος της σελίδας αποτελεσμάτων.

**Relative URL** - Ένα URL γραμμένο σε σχέση με την τρέχουσα σελίδα, που παραλείπει το πρωτόκολλο και τον τομέα.

**Relevance** - Πόσο καλά μια σελίδα ή επιχείρηση ταιριάζει με το ερώτημα του αναζητούντος, ένας βασικός παράγοντας κατάταξης.

**Render-Blocking Scripts** - Scripts που πρέπει να φορτωθούν και να εκτελεστούν πριν ο browser αποδώσει το ορατό περιεχόμενο.

**Rendering** - Η διαδικασία μετατροπής του κώδικα μιας σελίδας στην οπτική διάταξη που βλέπει ο χρήστης.

**Rendering Delay** - Η καθυστέρηση μεταξύ ενός αιτήματος και της στιγμής που το περιεχόμενο μιας σελίδας αποδίδεται πλήρως.

**Resource Hints** - Υποδείξεις HTML όπως preload, preconnect και dns-prefetch που επιταχύνουν τη φόρτωση πόρων.

**Resource Pages** - Επιμελημένες σελίδες που συγκεντρώνουν και παραπέμπουν σε χρήσιμους πόρους για ένα θέμα.

**Responsive Design** - Μια προσέγγιση σχεδίασης όπου η διάταξη μιας σελίδας προσαρμόζεται ρευστά σε οποιοδήποτε μέγεθος οθόνης.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - Μια προσέγγιση AI που ανακτά σχετικά έγγραφα και τα χρησιμοποιεί για να θεμελιώσει μια παραγόμενη απάντηση.

**Review Sentiment** - Ο συνολικός θετικός ή αρνητικός τόνος που εκφράζεται στις αξιολογήσεις μιας επιχείρησης.

**Review Velocity** - Ο ρυθμός με τον οποίο μια επιχείρηση αποκτά νέες αξιολογήσεις στον χρόνο.

**Rich Snippet** - Ένα αποτέλεσμα αναζήτησης εμπλουτισμένο με πρόσθετες πληροφορίες αντλημένες από τα δομημένα δεδομένα μιας σελίδας.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Οδηγίες robots που ελέγχουν πώς μπορεί να εμφανιστεί μια σελίδα στα αποτελέσματα, όπως μήκος αποσπάσματος, προεπισκοπήσεις εικόνων και προσωρινή αποθήκευση.

**Robots.txt** - Ένα αρχείο που λέει στους crawlers σε ποια μέρη ενός ιστοτόπου μπορούν ή δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση.

**ROI (Return on Investment)** - Ένα μέτρο του κέρδους που αποκομίζεται σε σχέση με το κόστος μιας επένδυσης.

**Root Domain** - Ο καταχωρισμένος τομέας ανωτάτου επιπέδου χωρίς κανένα πρόθεμα υποτομέα.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Λογισμικό που παρέχεται μέσω διαδικτύου με συνδρομή αντί να εγκαθίσταται τοπικά.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Το τμήμα της συνολικής αγοράς που μια επιχείρηση μπορεί ρεαλιστικά να εξυπηρετήσει.

**sameAs** - Μια ιδιότητα schema που συνδέει μια οντότητα με τα επίσημα προφίλ και URL της.

**Schema Markup** - Λεξιλόγιο δομημένων δεδομένων που προστίθεται σε σελίδες για να ενεργοποιήσει εμπλουτισμένα αποτελέσματα.

**Schema.org** - Το συνεργατικό λεξιλόγιο που τυποποιεί τα δομημένα δεδομένα στις μηχανές αναζήτησης.

**Scraped Content** - Περιεχόμενο αντιγραμμένο από άλλους ιστοτόπους χωρίς άδεια ή προστιθέμενη αξία.

**Scraping (Web Scraping)** - Η αυτόματη εξαγωγή δεδομένων ή περιεχομένου από ιστοτόπους με χρήση λογισμικού.

**Screaming Frog** - Ένας desktop crawler ευρέως χρησιμοποιούμενος για τεχνικούς ελέγχους SEO.

**Scroll Depth** - Πόσο βαθιά σε μια σελίδα κυλούν οι επισκέπτες πριν φύγουν.

**Scrum Board** - Ένας οπτικός πίνακας που παρακολουθεί εργασίες και πρόοδο μέσα σε μια ροή εργασίας Scrum.

**Search Demand Curve** - Η κατανομή της ζήτησης αναζήτησης, από όρους-κεφαλές μεγάλου όγκου έως τη μακριά ουρά.

**Search Engine** - Λογισμικό που βρίσκει, ευρετηριάζει και κατατάσσει ιστοσελίδες ως απάντηση σε ερωτήματα χρηστών.

**Search Engine Advertising** - Η πληρωμή για την προβολή διαφημίσεων μέσα στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

**Search Engine Poisoning** - Η χειραγώγηση των αποτελεσμάτων ώστε να εμφανίζονται κακόβουλες ή παραπλανητικές σελίδες για ερωτήματα.

**Search Engine Rank** - Η θέση που κατέχει μια σελίδα μέσα στα αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης.

**Search Engine Results Page (SERP)** - Η σελίδα αποτελεσμάτων που επιστρέφει μια μηχανή αναζήτησης για ένα δεδομένο ερώτημα.

**Search Generative Experience Visibility** - Πόσο συχνά και πόσο εμφανώς προβάλλεται μια μάρκα μέσα στις παραγόμενες από AI απαντήσεις αναζήτησης.

**Search Intent** - Ο υποκείμενος στόχος που έχει ένας χρήστης όταν εισάγει ένα ερώτημα αναζήτησης.

**Search Quality Rater Guidelines** - Το δημόσιο εγχειρίδιο της Google που καθοδηγεί τους ανθρώπινους αξιολογητές στην εκτίμηση της ποιότητας αποτελεσμάτων και του E-E-A-T.

**Search Query** - Οι λέξεις που πληκτρολογεί ένας χρήστης σε μια μηχανή αναζήτησης για να βρει κάτι. Γνωστό και ως Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - Ο τίτλος, το URL και η περιγραφή που εμφανίζονται για ένα μεμονωμένο αποτέλεσμα στο SERP.

**Search Results** - Οι καταχωρίσεις που επιστρέφει μια μηχανή αναζήτησης ως απάντηση σε ένα ερώτημα. Γνωστό και ως Results.

**Search Traffic** - Επισκέπτες που φτάνουν σε έναν ιστότοπο μέσω μηχανών αναζήτησης.

**Search Visibility** - Μια μετρική που εκτιμά πόσο ορατός είναι ένας ιστότοπος στις λέξεις-κλειδιά για τις οποίες κατατάσσεται.

**Search Volume** - Πόσες φορές αναζητείται μια λέξη-κλειδί μέσα σε μια δεδομένη περίοδο. Γνωστό και ως Volume.

**Seasonal Trends** - Προβλέψιμες αυξομειώσεις της ζήτησης αναζήτησης κατά τη διάρκεια του έτους.

**Secondary Keywords** - Υποστηρικτικές λέξεις-κλειδιά που στοχεύει μια σελίδα παράλληλα με την κύρια λέξη-κλειδί της.

**Seed Keywords** - Οι αρχικοί βασικοί όροι που χρησιμοποιούνται για να ξεκινήσει η έρευνα λέξεων-κλειδιών.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Μάρκετινγκ που αυξάνει την ορατότητα στις μηχανές αναζήτησης, συχνά μέσω πληρωμένων διαφημίσεων.

**Semantic Completeness** - Πόσο πλήρως καλύπτει μια σελίδα τις έννοιες και τα υποθέματα που σχετίζονται με το αντικείμενό της.

**Semantic Core** - Το πλήρες σύνολο λέξεων-κλειδιών που ορίζει το θεματικό εύρος ενός ιστοτόπου.

**Semantic Search** - Αναζήτηση που ερμηνεύει το νόημα και την πρόθεση πίσω από ένα ερώτημα, όχι μόνο τις λέξεις-κλειδιά.

**Semantic Similarity** - Πόσο κοντά σε νόημα βρίσκονται δύο κείμενα ή όροι μεταξύ τους.

**Semrush** - Μια δημοφιλής ολοκληρωμένη σουίτα λογισμικού για SEO και ψηφιακό μάρκετινγκ.

**Semrush Rank** - Η κατάταξη τομέων από τη Semrush βάσει της εκτιμώμενης οργανικής επισκεψιμότητας αναζήτησής τους.

**Sentiment** - Ο συναισθηματικός τόνος, θετικός ή αρνητικός, που εκφράζεται για μια μάρκα ή ένα θέμα.

**Sentiment Analysis** - Η χρήση επεξεργασίας φυσικής γλώσσας για τον προσδιορισμό του συναισθήματος που εκφράζεται σε ένα κείμενο.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Η πρακτική βελτίωσης ενός ιστοτόπου ώστε να κατατάσσεται ψηλότερα στα οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης.

**SEO Audit** - Μια ενδελεχής επισκόπηση της κατάστασης SEO ενός ιστοτόπου, των προβλημάτων και των ευκαιριών του.

**SEO Benchmarking** - Η μέτρηση της απόδοσης SEO σε σύγκριση με ανταγωνιστές ή με προηγούμενα αποτελέσματα.

**SEO Briefing** - Ένα έγγραφο που καθοδηγεί τους συντάκτες στο πώς να βελτιστοποιήσουν ένα κομμάτι περιεχομένου.

**SEO Checklist** - Μια λίστα εργασιών που χρησιμοποιείται για να διασφαλιστεί ότι μια σελίδα ή ιστοτόπος είναι σωστά βελτιστοποιημένα.

**SEO Consultant** - Ένας ειδικός που συμβουλεύει επιχειρήσεις για τη βελτίωση της απόδοσής τους στην αναζήτηση.

**SEO Emojis** - Η χρήση emoji σε τίτλους ή meta tags για να τραβήξουν την προσοχή, αν και η Google συχνά τα αφαιρεί από τα αποσπάσματα.

**SEO Podcast** - Μια ηχητική εκπομπή αφιερωμένη σε θέματα βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης.

**SEO Service** - Μια επαγγελματική υπηρεσία που στοχεύει στη βελτίωση των αποτελεσμάτων SEO ενός πελάτη.

**SEO Silo** - Η ομαδοποίηση σχετικού περιεχομένου σε στενά θεματικές ενότητες για την οικοδόμηση θεματικής συνάφειας.

**SEO Tips** - Πρακτικές συστάσεις για τη βελτίωση της απόδοσης ενός ιστοτόπου στην αναζήτηση.

**SEO URL** - Ένα καθαρό, περιγραφικό, φιλικό προς λέξεις-κλειδιά URL, σχεδιασμένο να βοηθά την αναζήτηση και τους χρήστες.

**SEO vs. SEM** - Η σύγκριση μεταξύ της οργανικής βελτιστοποίησης (SEO) και του πληρωμένου μάρκετινγκ αναζήτησης (SEM).

**SEOnaut** - Ένα παιχνιδιάρικο παρατσούκλι για έναν επαγγελματία του SEO.

**SERP Feature** - Οποιοδήποτε μη τυπικό αποτέλεσμα σε ένα SERP, όπως ένα snippet, image pack ή local pack.

**SERP Real Estate** - Η ποσότητα οπτικού χώρου που καταλαμβάνουν οι καταχωρίσεις σου σε μια σελίδα αποτελεσμάτων.

**SERP Shaker** - Ένας όρος για μια σημαντική, ευρεία μετατόπιση στις κατατάξεις των μηχανών αναζήτησης.

**SERP Source** - Ο ιστότοπος από τον οποίο προέρχεται ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα αναζήτησης.

**SERP Volatility** - Ο βαθμός διακύμανσης των κατατάξεων στα αποτελέσματα αναζήτησης με την πάροδο του χρόνου.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Η παραγωγή του HTML μιας σελίδας στον διακομιστή πριν αυτό σταλεί στον browser.

**Service Area Business (SAB)** - Μια επιχείρηση που εξυπηρετεί πελάτες στις τοποθεσίες τους αντί από φυσικό κατάστημα.

**SGE (Search Generative Experience)** - Το πείραμα της Google που έδειχνε παραγόμενες από AI απαντήσεις πάνω από τα αποτελέσματα, που εξελίχθηκε στα AI Overviews.

**Shopify** - Μια ευρέως χρησιμοποιούμενη φιλοξενούμενη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων.

**Shopping Grid** - Ένα πλέγμα καταχωρίσεων προϊόντων που εμφανίζεται μέσα στα αποτελέσματα αναζήτησης αγορών.

**Short-Tail Keywords** - Σύντομες, ευρείες λέξεις-κλειδιά μεγάλου όγκου με ασαφή πρόθεση.

**Site Architecture** - Πώς οι σελίδες ενός ιστοτόπου είναι δομημένες, οργανωμένες και διασυνδεδεμένες.

**Site Audit** - Μια αυτοματοποιημένη ανίχνευση που εντοπίζει τεχνικά και on-page προβλήματα SEO.

**Site Speed** - Πόσο γρήγορα φορτώνουν συνολικά οι σελίδες ενός ιστοτόπου για τους επισκέπτες του.

**Sitelinks** - Επιπλέον σύνδεσμοι υποσελίδων που εμφανίζονται κάτω από ένα κύριο αποτέλεσμα για διευκόλυνση της πλοήγησης. Γνωστό και ως Google Sitelinks.

**Sitemap** - Ένα αρχείο που απαριθμεί τα URL ενός ιστοτόπου για να βοηθήσει τις μηχανές αναζήτησης να τα ανακαλύψουν και να τα ανιχνεύσουν.

**Sitemap Index** - Ένα αρχείο που παραπέμπει σε πολλαπλά sitemaps, χρήσιμο για πολύ μεγάλους ιστοτόπους.

**Sitewide Backlink** - Ένα backlink που εμφανίζεται σε κάθε σελίδα του ιστοτόπου που το παρέχει.

**Sitewide Link** - Ένας σύνδεσμος που επαναλαμβάνεται σε όλες τις σελίδες ενός ιστοτόπου, συχνά στην κεφαλίδα ή το υποσέλιδο.

**Skyscraper Technique** - Ο εντοπισμός δημοφιλούς περιεχομένου, η δημιουργία κάτι καλύτερου και η απόκτηση των συνδέσμων που αυτό προσέλκυσε.

**SMM (Social Media Marketing)** - Η προώθηση μιας μάρκας και του περιεχομένου της μέσω πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.

**SMO (Social Media Optimization)** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου και προφίλ για την αύξηση της εμβέλειας και της αλληλεπίδρασης στις κοινωνικές πλατφόρμες.

**Social Signals** - Η αλληλεπίδραση στα κοινωνικά δίκτυα, όπως like και κοινοποιήσεις, που ενίοτε συνδέεται με την ορατότητα.

**Social Syndication** - Η αναδημοσίευση περιεχομένου σε κοινωνικά κανάλια για τη διεύρυνση της εμβέλειάς του.

**Social Traffic** - Επισκέπτες που φτάνουν σε έναν ιστότοπο από πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

**Soft 404** - Μια σελίδα που επιστρέφει κωδικό κατάστασης επιτυχίας αλλά εμφανίζει στους χρήστες μήνυμα μη εύρεσης.

**Source Attribution** - Ο προσδιορισμός και η απόδοση εύσημου στην αρχική πηγή περιεχομένου, δεδομένων ή μιας επίσκεψης.

**SOV (Share of Voice)** - Το μερίδιο της μάρκας σου στη συνολική ορατότητα αναζήτησης για ένα σύνολο λέξεων-κλειδιών σε σύγκριση με ανταγωνιστές.

**Spam** - Άσχετο, χειραγωγικό ή χαμηλής ποιότητας περιεχόμενο που δημιουργείται για να εξαπατήσει τα συστήματα αναζήτησης.

**Spam Classifier** - Ένα σύστημα που εντοπίζει και επισημαίνει αυτόματα spam περιεχόμενο ή συνδέσμους.

**Spam Score** - Η μετρική της Moz που εκτιμά την πιθανότητα ένας ιστότοπος να είναι spam ή να έχει τιμωρηθεί.

**Spam Signals** - Χαρακτηριστικά μιας σελίδας ή ιστοτόπου που υποδηλώνουν ότι ίσως είναι spam.

**Spamdexing** - Η χειραγωγή του ευρετηρίου και των κατατάξεων μιας μηχανής αναζήτησης μέσω τεχνικών spam. Γνωστό και ως Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Χειραγωγικές μέθοδοι SEO που παραβιάζουν τις οδηγίες των μηχανών αναζήτησης.

**Splash Page** - Μια εισαγωγική σελίδα που εμφανίζεται πριν τον κύριο ιστότοπο, συχνά προωθητική.

**Sponsored Link** - Ένας σύνδεσμος που σημαίνεται ως πληρωμένος ή χορηγούμενος μέσω του χαρακτηριστικού rel, όπως απαιτούν οι οδηγίες. Γνωστό και ως rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - Η σαφής σήμανση πληρωμένων συνδέσμων και περιεχομένου ως χορηγούμενων, όπως απαιτούν οι οδηγίες.

**Srcset** - Ένα χαρακτηριστικό εικόνας HTML που προσφέρει πολλαπλές πηγές εικόνας για responsive φόρτωση.

**SSL Certificate** - Ένα ψηφιακό πιστοποιητικό που επιτρέπει κρυπτογραφημένες συνδέσεις HTTPS, σήμερα τεχνικά με χρήση TLS.

**Static URL** - Ένα URL που παραμένει σταθερό και δεν περιέχει δυναμικές παραμέτρους ερωτήματος.

**Status Code** - Ο κωδικός HTTP που επιστρέφει ένας διακομιστής για να δηλώσει το αποτέλεσμα ενός αιτήματος.

**Stop Words** - Κοινές λέξεις όπως «το», «και» ή «του» που οι μηχανές αναζήτησης συχνά αγνοούν.

**Structured Data** - Τυποποιημένο markup που περιγράφει το περιεχόμενο μιας σελίδας ώστε να το κατανοούν οι μηχανές αναζήτησης.

**Subdirectory** - Ένας φάκελος ένθετος μέσα στη δομή URL ενός ιστοτόπου, ισοδύναμος με υποφάκελο.

**Subdomain** - Ένα πρόθεμα σε έναν τομέα που σχηματίζει ξεχωριστή ενότητα, όπως blog.example.com.

**Subfolder** - Ένας κατάλογος μέσα σε μια διαδρομή URL, όπως example.com/blog.

**Submission** - Η ενέργεια υποβολής ενός ιστοτόπου ή URL σε μηχανές αναζήτησης ή καταλόγους.

**SXO (Search Experience Optimization)** - Ο συνδυασμός SEO με την εμπειρία χρήστη ώστε μια σελίδα να ικανοποιεί τους χρήστες, όχι μόνο τις κατατάξεις.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - Η συνολική ευκαιρία εσόδων που είναι διαθέσιμη για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία.

**Taxonomy** - Το σύστημα κατηγοριών και ετικετών που χρησιμοποιείται για την οργάνωση του περιεχομένου ενός ιστοτόπου.

**Taxonomy SEO** - Η βελτιστοποίηση σελίδων κατηγοριών, ετικετών και άλλης ταξινόμιας για την αναζήτηση.

**Technical SEO** - Η βελτιστοποίηση της ανίχνευσης, της ευρετηρίασης και της υποκείμενης υποδομής ενός ιστοτόπου.

**The Fold** - Η γραμμή σε μια σελίδα κάτω από την οποία το περιεχόμενο απαιτεί κύλιση για να φανεί.

**Thin Content** - Σελίδες που προσφέρουν ελάχιστη ή καθόλου προστιθέμενη αξία στους χρήστες.

**Three-Way Link Exchange** - Μια διευθέτηση όπου ο ιστότοπος A συνδέεται με τον B, ο B με τον C και ο C πίσω με τον A, για να κρυφτεί η αμοιβαιότητα.

**Thumbnails** - Μικρές εικόνες προεπισκόπησης, όπως αυτές που εμφανίζονται για βίντεο στα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Tiered Link Building** - Η οικοδόμηση συνδέσμων προς τα υπάρχοντα backlinks σου σε επίπεδα, για να ενισχυθεί η ισχύς τους.

**Time on Page** - Ο μέσος χρόνος που οι επισκέπτες περνούν σε μια μεμονωμένη σελίδα.

**Time to First Byte (TTFB)** - Ο χρόνος από ένα αίτημα έως τη λήψη του πρώτου byte της απόκρισης του διακομιστή.

**Title Tag Optimization** - Η διαμόρφωση του στοιχείου τίτλου μιας σελίδας για τη βελτίωση της συνάφειας και του ποσοστού κλικ.

**TLD (Top-Level Domain)** - Η κατάληξη τομέα μετά την τελευταία τελεία, όπως .com, .org ή .gr.

**TLS (Transport Layer Security)** - Το πρωτόκολλο που κρυπτογραφεί δεδομένα μεταξύ πελάτη και διακομιστή, ο διάδοχος του SSL.

**Top Stories** - Ένα ειδησεογραφικό στοιχείο SERP που προβάλλει επίκαιρα, σχετικά άρθρα για ένα ερώτημα.

**Topic Cluster** - Μια ομάδα σχετικών σελίδων οργανωμένων γύρω από μια κεντρική σελίδα-πυλώνα.

**Topic Efficiency** - Πόσο αποτελεσματικά ένας ιστότοπος αποσπά επισκεψιμότητα για ένα θέμα σε σχέση με το περιεχόμενο που επένδυσε.

**Topical Authority** - Η αντιλαμβανόμενη τεχνογνωσία και το βάθος ενός ιστοτόπου σε ένα ολόκληρο θεματικό πεδίο.

**Topical Coverage** - Πόσο περιεκτικά ένας ιστότοπος καλύπτει όλες τις πτυχές ενός θέματος.

**Topical Relevance** - Πόσο στενά ένα κομμάτι περιεχομένου σχετίζεται με ένα δεδομένο θέμα.

**Total Blocking Time (TBT)** - Μια εργαστηριακή μετρική που αθροίζει τον χρόνο κατά τον οποίο το κύριο νήμα ήταν μπλοκαρισμένο, αντικατοπτρίζοντας τη διαδραστικότητα.

**Toxic Backlinks** - Επιβλαβείς ή spam σύνδεσμοι που μπορούν να βλάψουν τις κατατάξεις ενός ιστοτόπου.

**Tracking Code** - Ένα απόσπασμα κώδικα που τοποθετείται σε έναν ιστότοπο για τη συλλογή δεδομένων ανάλυσης ή μετατροπών.

**Traffic** - Ο συνολικός αριθμός επισκεπτών που λαμβάνει ένας ιστότοπος.

**Traffic %** - Το ποσοστό της συνολικής επισκεψιμότητας που αναλογεί σε μια λέξη-κλειδί, σελίδα ή κανάλι.

**Traffic Cost** - Το εκτιμώμενο κόστος απόκτησης της οργανικής σου επισκεψιμότητας αν αντ' αυτού γινόταν μέσω πληρωμένων διαφημίσεων.

**Traffic Potential** - Η συνολική οργανική επισκεψιμότητα που θα μπορούσε ρεαλιστικά να αποφέρει ένα θέμα ή μια λέξη-κλειδί.

**Transactional Query** - Μια αναζήτηση που σηματοδοτεί πρόθεση αγοράς ή ολοκλήρωσης μιας συγκεκριμένης ενέργειας.

**Trend** - Η γενική κατεύθυνση προς την οποία κινείται κάτι, όπως το ενδιαφέρον αναζήτησης.

**Trust Dampening** - Η απομείωση της αξίας κατάταξης που μεταβιβάζουν σύνδεσμοι προερχόμενοι από πηγές χαμηλής εμπιστοσύνης.

**Trust Flow** - Η μετρική της Majestic που βαθμολογεί την ποιότητα συνδέσμων ενός ιστοτόπου βάσει του πόσο αξιόπιστες είναι οι πηγές του.

**TrustRank** - Ένας αλγόριθμος που διαχωρίζει τις χρήσιμες σελίδες από το spam ξεκινώντας από αξιόπιστους ιστοτόπους-σπόρους.

**Twitter Cards** - Meta tags που ελέγχουν πώς εμφανίζεται ένα URL όταν κοινοποιείται στο Twitter, πλέον X.

## U

**UGC Link Attribute** - Μια τιμή rel που σημαίνει συνδέσμοι που εμφανίζονται μέσα σε περιεχόμενο δημιουργημένο από χρήστες. Γνωστό και ως rel="ugc".

**Unique Visit** - Μια επίσκεψη που μετράται μόνο μία φορά ανά διακριτό επισκέπτη μέσα σε μια δεδομένη περίοδο.

**Universal Analytics (UA)** - Η προηγούμενη πλατφόρμα ανάλυσης της Google, που αντικαταστάθηκε από το GA4 το 2023.

**Universal Search** - Η ανάμειξη διαφορετικών τύπων αποτελεσμάτων, όπως εικόνες, ειδήσεις και βίντεο, σε ένα SERP.

**Unlinked Mention** - Μια αναφορά στη μάρκα σου μέσα σε περιεχόμενο που δεν περιλαμβάνει σύνδεσμο.

**Unnatural Link** - Ένας σύνδεσμος που δημιουργήθηκε για να χειραγωγήσει τις κατατάξεις αντί να κερδηθεί συντακτικά.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Η διεύθυνση ιστού που δείχνει σε έναν συγκεκριμένο πόρο στο διαδίκτυο.

**URL Folder** - Ένα τμήμα καταλόγου μέσα στη διαδρομή ενός URL.

**URL Parameter** - Ένα ζεύγος κλειδιού-τιμής που προστίθεται σε ένα URL μετά από ένα ερωτηματικό για τη μεταβίβαση δεδομένων.

**URL Rating (UR)** - Η μετρική 0-100 της Ahrefs για την ισχύ του προφίλ backlink μιας σελίδας.

**URL Slug** - Το ευανάγνωστο μέρος ενός URL που ταυτοποιεί μια συγκεκριμένη σελίδα. Γνωστό και ως Slug.

**URL Structure** - Πώς τα URL ενός ιστοτόπου είναι οργανωμένα και μορφοποιημένα σε όλο τον ιστότοπο.

**Usability** - Πόσο εύκολος και διαισθητικός είναι ένας ιστότοπος στη χρήση για τους επισκέπτες.

**User Engagement** - Πόσο ενεργά οι χρήστες αλληλεπιδρούν με έναν ιστότοπο ή το περιεχόμενό του.

**User Experience (UX)** - Η συνολική ποιότητα της αλληλεπίδρασης ενός ατόμου με έναν ιστότοπο ή προϊόν.

**User Intent** - Ο στόχος που προσπαθεί να επιτύχει ένας χρήστης όταν εκτελεί μια αναζήτηση.

**User Interface (UI)** - Τα οπτικά στοιχεία και τα χειριστήρια μέσω των οποίων ένας χρήστης αλληλεπιδρά με ένα προϊόν.

**User-agent** - Μια συμβολοσειρά που ταυτοποιεί τον browser ή το bot που κάνει ένα αίτημα σε έναν διακομιστή.

**User-Friendly** - Σχεδιασμένος ώστε να είναι εύκολος, σαφής και ευχάριστος στη χρήση για τους ανθρώπους.

**UTM Code** - Ένα tag που προστίθεται σε ένα URL για την παρακολούθηση της απόδοσης μιας καμπάνιας στην ανάλυση.

**UTM Parameters** - Τα επιμέρους tags κλειδιού-τιμής μέσα σε ένα URL καμπάνιας σημασμένο με UTM.

## V

**Variant Indexing** - Πώς οι μηχανές αναζήτησης χειρίζονται την ευρετηρίαση πολλαπλών παραλλαγών ενός προϊόντος ή μιας σελίδας.

**Vary Header** - Μια κεφαλίδα HTTP που λέει στις caches πώς μια απόκριση διαφέρει ανάλογα με τις κεφαλίδες αιτήματος.

**Vector Search** - Αναζήτηση που αντιστοιχίζει περιεχόμενο μέσω σημασιολογικής ομοιότητας με χρήση vector embeddings.

**Vertical Search** - Αναζήτηση περιορισμένη σε μια συγκεκριμένη κατηγορία περιεχομένου, όπως εικόνες ή θέσεις εργασίας.

**Vertical Search Engine** - Μια μηχανή αναζήτησης εστιασμένη σε ένα μοναδικό θέμα ή τύπο περιεχομένου.

**Video Carousel** - Ένα στοιχείο SERP που εμφανίζει μια οριζόντια κυλιόμενη σειρά βίντεο.

**Video Optimization** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου βίντεο ώστε να αποδίδει καλά στην αναζήτηση και να εμπλέκει τους θεατές.

**Viewport** - Η ορατή περιοχή μιας ιστοσελίδας μέσα στην οθόνη μιας συσκευής.

**Viral Content** - Περιεχόμενο που διαδίδεται γρήγορα και ευρέως μέσω της κοινοποίησης.

**Visibility** - Πόσο εμφανώς εμφανίζεται ένας ιστότοπος στα αποτελέσματα αναζήτησης.

**Visibility Score** - Μια μετρική που εκτιμά τη συνολική ορατότητα ενός ιστοτόπου στην αναζήτηση.

**Visit (Session)** - Μια μεμονωμένη συνεδρία περιήγησης ενός χρήστη σε έναν ιστότοπο.

**Voice Search** - Η αναζήτηση με εκφώνηση ενός ερωτήματος σε μια συσκευή ή βοηθό.

**Voice Search SEO** - Η βελτιστοποίηση περιεχομένου ώστε να μπορεί να προβληθεί μέσω ερωτημάτων φωνητικής αναζήτησης.

**Volatility** - Ο βαθμός διακύμανσης των κατατάξεων στις μηχανές αναζήτησης με την πάροδο του χρόνου.

## W

**Warm Cache** - Μια cache ήδη γεμάτη με δεδομένα, ώστε τα αιτήματα να εξυπηρετούνται γρήγορα.

**Web Architecture** - Ο δομικός σχεδιασμός του πώς συνδέονται τα συστήματα ιστού, οι διακομιστές και οι σελίδες.

**Web Stories** - Αγγίξιμες, πλήρους οθόνης οπτικές ιστορίες που μπορούν να εμφανιστούν μέσα στην αναζήτηση Google.

**Webpage** - Ένα μεμονωμένο έγγραφο στον ιστό, προσβάσιμο στο δικό του URL.

**Website** - Μια συλλογή σχετικών ιστοσελίδων που δημοσιεύονται κάτω από έναν ενιαίο τομέα.

**Website Architecture** - Πώς οι σελίδες και οι ενότητες ενός ιστοτόπου είναι δομημένες και συνδεδεμένες.

**Website Quality** - Το συνολικό επίπεδο του περιεχομένου, της εμπειρίας χρήστη και της αξιοπιστίας ενός ιστοτόπου.

**Website Structure** - Η οργάνωση και η ιεραρχία των σελίδων μέσα σε έναν ιστότοπο.

**White Hat SEO** - Ηθικές πρακτικές SEO που ακολουθούν τις οδηγίες των μηχανών αναζήτησης.

**WordPress** - Το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για τη δημιουργία ιστοτόπων.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Η βελτίωση της ταχύτητας φόρτωσης και της συνολικής απόδοσης ενός ιστοτόπου.

## X

**X-Robots-Tag** - Μια κεφαλίδα HTTP που ελέγχει την ευρετηρίαση και την ανίχνευση για οποιονδήποτε τύπο αρχείου.

**XML (Extensible Markup Language)** - Μια ευέλικτη γλώσσα σήμανσης που χρησιμοποιείται για την αποθήκευση και μεταφορά δομημένων δεδομένων.

**XML Sitemap** - Ένα αρχείο αναγνώσιμο από μηχανές που απαριθμεί τα URL ενός ιστοτόπου για τις μηχανές αναζήτησης. Γνωστό και ως Sitemap.xml.

## Y

**Yahoo** - Ένα μακρόβιο διαδικτυακό portal και μηχανή αναζήτησης, της οποίας τα αποτελέσματα τροφοδοτεί το Bing.

**Yandex** - Η κορυφαία μηχανή αναζήτησης στη Ρωσία.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Σελίδες που μπορούν να επηρεάσουν την υγεία, τα οικονομικά ή την ασφάλεια, τις οποίες η Google κρίνει με υψηλότερα πρότυπα ποιότητας.

**Yoast SEO** - Ένα δημοφιλές πρόσθετο SEO για το WordPress.

## Z

**Zero-Click Search** - Μια αναζήτηση που απαντάται απευθείας στη σελίδα αποτελεσμάτων, χωρίς κλικ προς έναν ιστότοπο.

**Zombie Pages** - Σελίδες χαμηλής αξίας που δεν φέρνουν επισκεψιμότητα και μπορούν να αραιώσουν τη συνολική ποιότητα ενός ιστοτόπου.