

- فهرست ساده ده نتیجه ارگانیک، از دورانی پیش از ظهور ویژگی‌های غنی‌تر - 10
- محتوایی که ساخته می‌شود تا به‌طور محسوسی بهتر از هر چیزی باشد که برای یک موضوع رتبه می‌گیرد - 10
- که نشان می‌دهد درخواست موفق بوده است کد وضعیت - 200
- که موفقیت درخواست را نشان می‌دهند دسته‌ای از کدهای وضعیت - 2
- جدید منتقل می‌کند تغییر مسیر دائمی که بیشتر سیگنال‌های رتبه را به - 301
- جدید دائمی نیست تغییر مسیر موقت که نشان می‌دهد جابجایی به - 302
- وضعیتی که به مرورگر می‌گوید نسخه ذخیره‌شده منبع هنوز به‌روز است - 304
- تغییر مسیر موقت که متد درخواست اصلی را حفظ می‌کند - 307
- وضعیتی به این معنا که سرور درخواست را فهمیده اما اجازه دسترسی نمی‌دهد - 403
- وضعیتی که هنگام یافت نشدن صفحه درخواستی روی سرور بازگردانده می‌شود - 404
- به این معنا که منبع درخواستی وجود ندارد کد وضعیت - 404
- وضعیتی به این معنا که منبع به‌طور عمدی و دائمی حذف شده است - 410
- که خطای سمت کلاینت را نشان می‌دهند دسته‌ای از کدهای وضعیت - 4
- وضعیت عمومی به این معنا که سرور با خطایی غیرمنتظره مواجه شده است - 500
- وضعیتی به این معنا که سرور پاسخی نامعتبر از سرور دیگری دریافت کرده است - 502
- وضعیتی به این معنا که سرور به‌طور موقت قادر به پردازش درخواست نیست - 503
- که خطای سمت سرور را نشان می‌دهند دسته‌ای از کدهای وضعیت - 5

همچنین معروف به مقایسه دو نسخه از یک صفحه یا عنصر برای تعیین اینکه کدام بهتر عمل می‌کند -

بخشی از صفحه وب که بدون اسکروال قابل مشاهده است -

∴ نشانی کامل وب که شامل پروتکل و دامنه است، مانند -

که زبان ترجیحی کاربر را اعلام می‌کند و به ارائه محتوای محلی‌شده کمک می‌کند هدر - -

فایل سرور که هر درخواست را ثبت می‌کند و برای تحلیل رفتار واقعی ربات‌ها و کاربران استفاده می‌شود -

طراحی وب‌سایت به‌گونه‌ای که افراد دارای معلولیت و فناوری‌های کمکی بتوانند از آن استفاده کنند -

تعداد دفعاتی که یک تبلیغ به کاربران نمایش داده می‌شود -

کلمه کلیدی که تبلیغ‌کننده روی آن پیشنهاد قیمت می‌دهد تا تبلیغات پولی او نمایش داده شود -

مقداری که جایگاه تبلیغ را بر اساس پیشنهاد قیمت، کیفیت و زمینه تعیین می‌کند، در -

ایالات متحده رعایت الزامات دسترس‌پذیری وب‌سایت طبق قانون -

پلتفرم تحلیل وب در سطح سازمانی از -

که جستجوها را پالایش و فیلتر می‌کنند : یا : دستورهای ویژه مانند -

پاسخ و دستیارهای هوش مصنوعی آن را به‌عنوان پاسخ مستقیم نمایش دهند -

بهینه‌سازی محتوا تا موتورهای

- شریکی که از فروش یا سرخ‌های ارجاع‌شده از طریق لینک‌های قابل ردیابی کمیسیون دریافت می‌کند -
 - که اغلب برای تحلیل لینک، تحقیق کلمات کلیدی و ردیابی رتبه استفاده می‌شود مجموعه ابزار تجاری -
 - ساختارمند و معتبر است که سیستم‌های پاسخ هوش مصنوعی آن را به‌عنوان منبع استناد کنند -
- اینکه آیا محتوا به اندازه کافی
- تکامل یافت
 - بالای برخی نتایج، که از خلاصه‌ای تولیدشده با هوش مصنوعی از -
- داده می‌شد خلاصه‌ای تولیدشده با هوش مصنوعی که بالای نتایج در -
- نمایش
- و موجودیت‌ها تا سیستم‌های هوش مصنوعی برند را درک کنند، نمایش دهند و به آن استناد کنند -
- بهینه‌سازی محتوا
- افت رتبه که به‌طور خودکار توسط الگوریتم‌های جستجو اعمال می‌شود، نه توسط یک بازبین انسانی -
 - سرکوب الگوریتمی که رتبه یک صفحه یا سایت را بدون اقدام دستی پایین نگه می‌دارد -
 - به متن توصیفی یک تصویر که از دسترس‌پذیری پشتیبانی می‌کند و به موتورهای جستجو در درک تصویر کمک می‌کند -
 - . همچنین معروف
 - وضعیت صفحه‌ای تکراری که به‌درستی به نسخه ، در -
- انتخاب‌شده اشاره می‌کند
- که هدف آن نامشخص است و ممکن است به‌طور معقول با چند نیت متفاوت مطابقت داشته باشد -
- جستجویی
- چارچوب متن‌باز برای ساخت نسخه‌های موبایلی ساده و سریع‌بارگذار صفحات وب -
 - متن قابل مشاهده و کلیک‌پذیر یک پیوند، که به موتورهای جستجو درباره صفحه مقصد زمینه می‌دهد -
 - توزیع انواع متن لنگر در سراسر نمایه لینک یک وب‌سایت -
 - که پاسخی مستقیم به یک جستجو می‌دهد، اغلب برگرفته از یک قطعه برجسته ویژگی -
 - که هوش مصنوعی یا موتورهای پاسخ منابع پشت یک پاسخ تولیدشده را انتخاب و به آنها استناد می‌کنند -
- روشی
- از قواعد تعریف‌شده که به نرم‌افزارها امکان تبادل داده و عملکرد می‌دهد -
- مجموعه‌ای
- بازنویسی مقاله‌ای موجود با مترادف‌ها برای تولید انبوه نسخه‌های به‌ظاهر یکتا، تاکتیکی کلاه‌سیاه -
 - بازنشر یک مقاله در وب‌سایت‌های دیگر برای دسترسی به مخاطب گسترده‌تر -
 - بهینه‌سازی فهرست اپلیکیشن موبایل در فروشگاه‌ها برای رتبه و تبدیل بهتر -
 - تبدیل‌هایی که در آن یک کانال نقشی پشتیبان زودتر در مسیر دارد، نه در آخرین کلیک -
 - بارگذاری می‌کند ویژگی اسکرپیت که فایل را بدون مسدودکردن تجزیه -
 - قواعدی که اعتبار یک تبدیل را میان نقاط تماس در مسیر کاربر تقسیم می‌کنند -
 - تخصص و اعتبار درک‌شده نویسنده محتوا، مرتبط با -
 - که به‌عنوان موجودیتی شناخته‌شده ارائه می‌شود که موتورهای جستجو آن را با موضوعات و آثار مرتبط می‌کنند -
- نویسنده‌ای
- همچنین معروف به اعتبار کلی و قدرت رتبه‌ای که یک صفحه یا سایت در نظر موتورهای جستجو به‌دست می‌آورد -
 - تضعیف ارزش لینک هنگامی که میان لینک‌ها یا صفحات بیش‌ازحد تقسیم می‌شود -
 - که کیفیت و اقتدار کلی یک دامنه را ارزیابی می‌کند معیار اختصاصی -
 - وب‌سایتی بسیار معتبر و شناخته‌شده که خوب رتبه می‌گیرد و دیگران اغلب به آن استناد می‌کنند -
 - توسط نرم‌افزار تولید می‌شود و در صورت اسپم یا بی‌ارزش بودن، خلاف دستورالعمل‌هاست - -
- محتوایی که به‌طور خودکار
- میانگین جایگاه رتبه یک صفحه یا کلمه کلیدی در نتایج جستجو -

کسب‌وکار به کسب‌وکار، بازاریابی یا فروش محصولات و خدمات به کسب‌وکارهای دیگر - 2
کسب‌وکار به مصرف‌کننده، بازاریابی یا فروش محصولات و خدمات مستقیم به افراد - 2
معروف به لینکی از وبسایتی دیگر که به صفحه شما اشاره می‌کند و موتورهای جستجو آن را رأی اعتماد می‌دانند -
. , همچنین

حجم، تنوع و کیفیت کلی لینک‌هایی که به یک وبسایت اشاره می‌کنند -
موتور جستجوی وب پیشرو در چین -
رتبه‌گرفتن صفحه با یک محتوا و سپس جایگزینی آن با محتوای دیگر، تاکتیکی فریبنده -
گرایش کاربران به نادیده‌گرفتن عناصری از صفحه که شبیه بنر یا تبلیغ به نظر می‌رسند -
در سال ۲۰۱۹ که زمینه کلمات در جستجوها را بهتر تفسیر می‌کند مدل زبانی -
پلتفرم تجارت الکترونیک میزبانی‌شده برای ساخت و مدیریت فروشگاه‌های آنلاین -
موتور جستجوی وب مایکروسافت -
پلتفرم رایگان مایکروسافت برای نظارت و بهبود حضور وبسایت در -
تاکتیک‌هایی که عمدا دستورات عمل‌های موتور جستجو را برای دستکاری رتبه نقض می‌کنند -
گذاشته شده است وضعیت به این معنا که صفحه به دلیل دستور ، در -

از فهرست کنار

و کم‌ارزش است گذاشتن نظر در وبلاگ‌ها، گاه برای لینک، که اغلب -
محتوای اصلی یک صفحه، متمایز از ناوبری، سرصفحه و یاورقی -
درصد نشست‌هایی که پس از یک صفحه بدون تعامل بیشتر پایان می‌یابند -
اعتماد و شناخت یک برند، که می‌تواند بر رتبه و رفتار کلیک تأثیر بگذارد -
هرگونه اشاره به یک برند به صورت آنلاین، چه با لینک و چه بدون آن -
تبدیل اشاره‌های بدون لینک به برند به بکلینک با تماس با کسانی که آنها را منتشر کرده‌اند -
متن لنگری که از نام برند به عنوان متن لینک استفاده می‌کند -
محتوایی که به طور خاص بر یک برند تمرکز دارد یا حول آن ساخته شده است -
جستجویی که شامل نام یک برند یا محصول است -
بهینه‌سازی برای جستجو‌هایی که شامل نام برند شما هستند -
مسیر ناوبری ثانویه که موقعیت یک صفحه را در سلسله‌مراتب سایت نشان می‌دهد -
تطبیقی که تبلیغات را برای جستجو‌های مرتبط فعال می‌کند، نه فقط عبارت دقیق ، در -

نوع

یافتن لینک‌های شکسته در وبسایت‌های دیگر و پیشنهاد صفحه مرتبط شما به جای آن -
الگوریتم فشرده‌سازی مدرن که اندازه فایل‌های متنی را برای ارسال سریع‌تر صفحه کاهش می‌دهد -
یا نرم‌افزاری که صفحات وب را واکنشی، رندر و نمایش می‌دهد، مانند -
در فایل‌های کمتر برای کاهش تعداد درخواست‌ها یا ترکیب چند فایل -
سیگنال اعتماد ناشی از نسبت‌دادن واضح و معتبر مطلب به یک نویسنده -

نسخه‌ای موقتا ذخیره‌شده از فایل‌ها که بارگذاری صفحه را در بازدیدهای بعدی سریع‌تر می‌کند -
ها می‌گوید یک منبع را چه مدت در کش نگه دارند که به مرورگرها و هدر - -
ذخیره نسخه‌هایی از منابع برای ارسال سریع‌تر و کاهش بار سرور -
ترغیب‌کننده که کاربر را به اقدامی مشخص هدایت می‌کند، مانند همین حالا بخرید یا ثبت‌نام کنید -

پیامی

انتخاب شده از یک صفحه که موتورهای جستجو باید هنگام وجود صفحات تکراری یا مشابه آن را فهرست کنند -
، همچنین معروف به نسخه

ترجیحی میان صفحات تکراری یا تقریباً تکراری فرایند انتخاب و مشخص کردن -

با اسکروال افقی که چند نتیجه، تصویر یا کارت را نمایش می‌دهد ویژگی -

می‌کند . یا . دامنه سطح بالای دوحرفی مرتبط با یک کشور، مانند - -

که اغلب به‌عنوان سیگنال هدف‌گیری جغرافیایی عمل

شبکه‌ای توزیع شده از سرورها که محتوا را از مکان‌هایی نزدیک به کاربران ارائه می‌دهد -

گروه‌بندی ترافیک بر اساس منبع، مانند ارگانیک، پولی، ارجاعی یا مستقیم -

تاکتیک تهاجمی کلاه‌سیاه که هدفش رتبه‌گرفتن سریع یک سایت پیش از جریمه اجتناب‌ناپذیر است -

اشاره به یک کسب‌وکار به‌صورت آنلاین، به‌ویژه نام، نشانی و شماره تلفن آن -

ساخت فعال فهرست‌های کسب‌وکار سازگار در دایرکتوری‌ها و پلتفرم‌ها -

را بر اساس تعداد لینک‌های اشاره‌کننده پیش‌بینی می‌کند که نفوذ یک معیاری از -

تثبیت پاسخ تولید شده با هوش مصنوعی روی منابع قابل‌تأیید برای کاهش توهم -

یک کلمه کلیدی چقدر احتمال دارد کلیک ارگانیک ایجاد کند که برآورد می‌کند معیاری از -

سهمی از کل کلیک‌های موجود برای مجموعه‌ای از کلمات کلیدی که یک دامنه به‌دست می‌آورد -

تیتراهای هیجان‌انگیز که برای جذب کلیک ساخته می‌شوند و اغلب بیش از آنچه محتوا ارائه می‌دهد وعده می‌دهند -

ناشناس درباره مسیرهای مرور و کلیک واقعی کاربران، که برای برآورد معیارهای جستجو استفاده می‌شود -

داده‌های

به‌جای روی سرور رندر محتوای صفحه در مرورگر با - -

همچنین معروف به نمایش محتوای متفاوت به موتورهای جستجو و کاربران، نقض دستورالعمل به‌صورت کلاه‌سیاه -

برای ساخت، مدیریت و انتشار محتوای وب‌سایت بدون کدنویسی دستی، مانند -

نرم‌افزاری

تماس با افرادی که رابطه قبلی وجود ندارد، مثلاً برای پیشنهاد لینک یا همکاری -

دشواری‌ای که یک سایت یا صفحه کاملاً جدید در رتبه‌گرفتن پیش از انباشت سیگنال یا تاریخچه با آن مواجه است -

که در آن کاربر پیش از خرید احتمالی محصولات را بررسی و مقایسه می‌کند -

جستجویی

کلمات کلیدی که دو یا چند دامنه رقیب به‌طور مشترک برای آنها رتبه می‌گیرند -

که نشان می‌دهد تبلیغ‌کنندگان چقدر شدید برای یک کلمه کلیدی رقابت می‌کنند معیاری از -

از ۰ تا ۱

خودتان بررسی راهبردها، کلمات کلیدی و لینک‌های رقبا برای هدایت تصمیم‌های -

بک‌لینک‌های رقبا برای یافتن فرصت‌های لینکی که شما نیز می‌توانید به‌دست آورید -

بررسی

دامنه‌هایی که روی همان کلمات کلیدی پولی شما پیشنهاد قیمت می‌دهند -

دامنه‌هایی که برای همان کلمات کلیدی ارگانیک شما رقابت می‌کنند -

محتوایی که توسط نرم‌افزار یا هوش مصنوعی تولید می‌شود، نه نوشته شده به‌دست انسان - -

متن، تصویر، ویدئو و دیگر مطالب روی یک صفحه که برای کاربران ارزش فراهم می‌کنند -

انتخاب، سازماندهی و اشتراک بهترین محتوای موجود درباره یک موضوع -

افت تدریجی ترافیک و رتبه با کهنه‌شدن محتوا یا کاهش رقابت‌پذیری آن -

توزیع همان محتوا در چندین پلتفرم یا وب‌سایت شریک -

که موتورهای جستجو از محتوا محاسبه می‌کنند تا محتوای تکراری و تقریباً تکراری را تشخیص دهند -

امضاهای یکتایی

- موضوع یا جستجویی که وبسایت شما هنوز پوشش نداده اما رقبا یا کاربران آن را می‌خواهند -
- مقایسه محتوای شما با رقبا برای کشف موضوعات گم‌شده و فرصت‌های کلمات کلیدی -
- صفحه‌ای مرکزی که به مجموعه‌ای از محتوای مرتبط درباره یک موضوع لینک می‌دهد -
- ساخت و توزیع محتوای ارزشمند برای جذب، درگیرکردن و حفظ مخاطب -
- سرور که نسخه‌های متفاوتی از یک منبع را بر اساس هدرهای درخواست، مانند زبان، ارائه می‌دهد -

سازوکاری سمت

- همچنین معروف به حذف یا ادغام صفحات کم‌ارزش برای بالابردن کیفیت کلی وبسایت -
- اینکه محتوای یک صفحه چقدر با جستجو و نیت زیرین کاربر مطابقت دارد -
- گروه‌بندی محتوای مرتبط در بخش‌هایی با موضوع‌بندی نزدیک -
- خودکار محتوا برای تولید نسخه‌های تقریباً تکراری بی‌شمار، که موتورهای جستجو آن را توصیه نمی‌کنند -

بازنویسی

- به نسخه اصلی توزیع محتوا در وبسایت‌های شخص ثالث، ترجیحاً با لینک -
- برخی که محتوای جدید در طول زمان منتشر می‌شود -
- سیستم یادگیری ماشین که صفحات را با تحلیل محتوای آنها دسته‌بندی می‌کند -
- لینکی که در بدنه اصلی یک صفحه قرار دارد و با متن مرتبط با موضوع احاطه شده است -
- اقدام مطلوبی که تکمیل می‌شود، مانند خرید، ثبت‌نام یا ارسال فرم -
- اقدامی مشخص که به‌عنوان تبدیل در ابزارهای تحلیلی ردیابی می‌شود -
- درصد بازدیدکنندگانی که اقدام مطلوب را تکمیل می‌کنند -
- محتوایی که از منبعی دیگر بدون ارزش اصیل قابل‌توجه تکثیر شده است -
- و پایداری بصری را می‌سنجند و ، مجموعه معیارهای تجربه کاربری -

که بارگذاری، تعامل

- مهم‌ترین و جامع‌ترین صفحات شما که بیش از همه می‌خواهید برای موضوعات اصلی رتبه بگیرند -
- معیاری که هزینه تبلیغات یا درصد ترافیک پولی یک کلمه کلیدی را نشان می‌دهد -
- میانگین هزینه به‌دست‌آوردن یک تبدیل یا مشتری از طریق تبلیغات -
- مبلغی که تبلیغ‌کننده هر بار که کاربری روی تبلیغ کلیک می‌کند می‌پردازد -
- می‌آید از واژه لاتین هزینه هزار نمایش تبلیغ، که -
- غیرمنتظره یا ۵ برچسبی برای خطای نامشخص خزش، اغلب پاسخ ۴ ، در -
- تعداد صفحاتی که یک موتور جستجو در یک بازه زمانی روی یک سایت می‌خزد -
- رعایت و دستوری که از ربات‌ها می‌خواهد میان درخواست‌ها صبر کنند، که برخی موتورها مانند -

نادیده می‌گیرند

- اینکه یک موتور جستجو چقدر می‌خواهد یک سایت را بخزد، که به محبوبیت و تازگی بستگی دارد -
- اینکه یک صفحه چند کلیک از صفحه اصلی فاصله دارد، که بر سهولت خزش تأثیر می‌گذارد -
- های مفید و قابل‌فهرست می‌شود به‌جای هدررفتن اینکه بودجه خزش یک سایت چقدر صرف -
- بازمی‌دارد مشکلی که موتور جستجو را از دسترسی صحیح به یک -
- پیشینه سرعت خزشی که یک موتور جستجو استفاده می‌کند تا سرور را بیش‌ازحد بارگذاری نکند -
- را در صفحات کم‌ارزش گیر می‌اندازد و بودجه خزش را هدر می‌دهد ، ساختار سایت، مانند پارامترهای بی‌پایان -
- همچنین معروف به که ربات‌ها
- اینکه ربات‌های موتور جستجو چقدر آسان می‌توانند به صفحات یک سایت دسترسی و آنها را بخزند -
- صفحه خزیده شده اما به‌طور عمدی از فهرست کنار گذاشته شده است ، در -

وضعیتی که در آن

- معروف به برنامه‌ای خودکار که هنگام پیمایش وب صفحات را کشف، واکنش و برای فهرست‌شدن ارسال می‌کند -
- ، ، همچنین

- چگونه بخزند یا فهرست کنند یا هدرهای تگ .. دستورهای در -
- که به ربات‌ها می‌گویند
- فرایندی که در آن ربات‌های موتور جستجو صفحات وب را کشف و واکنشی می‌کنند -
- رندر شده طی می‌کند و ، ترتیب گام‌هایی که مرورگر برای تبدیل -
- به پیکسل‌های
- نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری، که برای ردیابی سرخ‌ها، مشتریان و تعاملات فروش استفاده می‌شود -
- نظام‌مند یک وب‌سایت برای افزایش سهم بازدیدکنندگانی که تبدیل می‌شوند -
- بهبود
- لینک‌دادن صفحات مرتبط به یکدیگر برای توزیع ارتباط و تسهیل ناوبری - -
- زبانی که ظاهر بصری و چیدمان صفحات وب را کنترل می‌کند -
- سهمی از نمایش‌ها که به کلیک منجر می‌شوند - -
- افزایش غیرطبیعی نرخ کلیک برای تلاش در تأثیرگذاری بر رتبه، تاکتیکی دستکاری‌گرانه -
- در حین بارگذاری چقدر به‌طور غیرمنتظره جابجا می‌شوند معیار -
- که می‌سجد عناصر صفحه
- محتوای شخص ثالث که با زمینه یا دیدگاه افزوده گردآوری و ارائه می‌شود -
- کل مسیری که مشتری طی می‌کند، از نخستین آگاهی تا خرید و پس از آن -

-
- که به مرورگر می‌گوید از حالت استاندارد استفاده کند اعلانی در ابتدای سند - !
 - حقایق و اعداد خام که برای تحلیل گردآوری می‌شوند -
 - تحلیل نمونه‌ای نماینده از داده‌ها به‌جای کل مجموعه داده، که می‌تواند دقت گزارش‌ها را کاهش دهد -
 - صفحه‌ای بدون لینک خروجی که گام بعدی را به کاربران و ربات‌ها ارائه نمی‌دهد - -
 - کلمات کلیدی که رتبه آنها برای یک سایت در یک بازه زمانی افت کرده است -
 - لینکی که به یک صفحه داخلی مشخص اشاره می‌کند، نه به صفحه اصلی سایت -
 - حذف صفحات از فهرست موتور جستجو -
 - ویژگی‌های آماری یک مخاطب، مانند سن، جنسیت و موقعیت -
 - وب‌سایتی که یک لینک یا کمپین کاربران را به آن هدایت می‌کند -
 - کسب اشاره‌های برند و لینک از رسانه‌ها و نشریات از طریق داستان‌هایی با ارزش خبری -
 - بازدید کاربرانی که بدون منبع ارجاع به سایت می‌آیند، مثلاً با تایپ -
 - بکلینک از دایرکتوری‌های کسب‌وکار آنلاین یا دایرکتوری‌های وب -
 - که به ربات‌ها می‌گوید به مسیرهای مشخص شده دسترسی نداشته باشند . دستور -
 - برای نادیده‌گرفتن برخی بکلینک‌ها هنگام ارزیابی سایت شما درخواست از -
 - نادیده بگیرد هایی را فهرست می‌کند که می‌خواهید فایلی متنی که دامنه‌ها یا -
 - باید نادیده بگیرد برای ارسال فهرستی از بکلینک‌ها که ابزاری در -
 - و فهرست نکرده است یک که در آن وضعیتی در -

را یافته اما هنوز آن را نخزیده

- تبلیغات بصری و بنری که از طریق شبکه‌های تبلیغاتی روی وب‌سایت‌ها نمایش داده می‌شوند -
- . همچنین معروف به در سئوی محلی، فاصله یک کسب‌وکار از جستجوگر، عاملی کلیدی در رتبه محلی -
- استفاده می‌کنند ترجمه می‌کند سیستمی که نام‌های دامنه قابل‌خواندن را به نشانی‌های -

که سرورها

- محدود نکند لینک معمولی که سیگنال‌های رتبه را منتقل می‌کند، حالت پیش‌فرض هنگامی که هیچ ویژگی -

آن را

صفحه در حافظه که مرورگر می‌سازد و اسکرپت‌ها می‌توانند آن را بخوانند و تغییر دهند -

- یک صفحه، که در صورت بیش‌ازحد بودن می‌تواند رندر را کند کند تعداد گره‌ها در -
- . نشانی قابل‌خواندن یک وب‌سایت، مانند -
- مدتی که یک دامنه ثبت شده است، که گاه به‌عنوان سیگنال اعتماد ثانویه ذکر می‌شود -
- از ۰ تا ۱۰۰ که پیش‌بینی می‌کند یک دامنه چقدر خوب ممکن است رتبه بگیرد معیار اختصاصی -
- . نام ثبت‌شده‌ای که یک وب‌سایت را مشخص می‌کند، مانند -
- شرکتی معتبر برای ثبت و مدیریت نام‌های دامنه -
- از ۰ تا ۱۰۰ که قدرت نمایه بکلینک یک دامنه را می‌سنجد معیاری از -
- روشی که دامنه، زیردامنه‌ها و دایرکتوری‌های یک سایت سازماندهی می‌شوند -
- که صرفاً برای رتبه‌گرفتن در جستجو و هدایت کاربران به جای دیگر ساخته می‌شود، که خلاف دستورالعمل‌هاست -
- . همچنین معروف به صفحه‌ای کم‌ارزش
- موتور جستجوی وب با تمرکز بر حریم خصوصی -
- ظاهر می‌شود محتوای یکسان یا بسیار مشابه که در بیش از یک -
- روی صفحه می‌ماند مدتی که کاربر پس از کلیک روی یک نتیجه پیش از بازگشت به -
- است ی که محتوای آن به پارامترهای پرس‌وجو بستگی دارد و اغلب شامل کاراکترهایی مانند و -

را به چارچوب کیفیت - , , , ---

- پیشین افزود -- از دستورالعمل‌های ارزیابان، که تجربه
- خرید و فروش کالا یا خدمات از طریق اینترنت -
- بهینه‌سازی فروشگاه‌های آنلاین و صفحات دسته و محصول آنها برای جستجوی ارگانیک -
- ذخیره محتوا در کش روی سرورهای لبه شبکه، نزدیک به کاربران، برای ارسال سریع‌تر -
- یا لبه شبکه بدون تغییر کدبیس سایت در سطح اعمال تغییرات -
- از طریق لبه شبکه یا لایه اجرای آزمایش‌های -
- بکلینکی که به‌طور طبیعی بر اساس شایستگی به‌دست می‌آید، بدون درخواست یا پرداخت -
- محتوایی که از افراد بانفوذ تعریف می‌کند تا لینک یا اشتراک آنها را به‌دست آورد -
- تماس با افراد از طریق ایمیل‌های شخصی برای پیشنهاد محتوا، لینک یا همکاری -
- میزانی که کاربران با محتوای شما تعامل می‌کنند -
- معیارهای تعامل کاربر، مانند زمان روی صفحه، عمق اسکرول یا کلیک‌ها -
- درصد نشست‌هایی که نشست‌های همراه با تعامل بوده‌اند، 4 در -
- سئو در مقیاس بزرگ برای وب‌سایت‌هایی با هزاران صفحه و سازمان‌های پیچیده -
- تعریف‌شده - افراد، مکان‌ها، برندها، مفاهیم - که موتورهای جستجو آنها را می‌شناسند و به هم پیوند می‌دهند -
- چیزهای متمایز و به‌روشنی
- تثبیت محتوا یا پاسخ هوش مصنوعی روی موجودیتی شناخته‌شده تا معنا روشن باشد -
- بهینه‌سازی حول موجودیت‌های به‌روشنی تعریف‌شده و روابط میان آنها، نه فقط کلمات کلیدی - -
- نخستین صفحه‌ای که بازدیدکننده در طول یک نشست به آن می‌رسد -
- درباره اینکه یک برآورد ترافیک یا کلمه کلیدی چقدر قابل‌اعتماد است نشانگری از -
- از میزان ترافیک ارگانیکی که یک سایت یا صفحه دریافت می‌کند برآورد تقریبی یک ابزار -
- که نسخه‌ای مشخص از یک منبع را شناسایی می‌کند تا بتوان آن را به‌طور کارآمد در کش نگه داشت هدر -

غنی جستجو که جزئیات یک رویداد، مانند تاریخ و مکان، را از داده‌های ساختاریافته نمایش می‌دهند -

- محتوایی که مدت‌ها پس از انتشار همچنان مرتبط و مفید می‌ماند -
- متن لنگری که دقیقاً با کلمه کلیدی هدف صفحه مقصد مطابقت دارد -
- گونه‌های نزدیک فعال می‌کند ، کلمه کلیدی که در شکل دقیق آن هدف‌گیری می‌شود؛ در -
- نوع تطبیقی که تبلیغات را فقط برای آن عبارت یا
- پیش از افزودن تجربه ، نسخه پیشین چارچوب کیفیت محتوای - - -
- لینکی روی صفحه شما که به وب‌سایتی دیگر اشاره می‌کند -

-
- قابل‌خزش
- بی‌شماری بسازد ناوبری فیلتری در سایت‌های بزرگ یا تجارت الکترونیک، که می‌تواند ترکیب‌های -
 - نمایش می‌دهد نتیجه غنی که پرسش‌ها و پاسخ‌های گسترش‌پذیر را از داده‌های ساختاریافته -
 - نمایش می‌دهد اکنون نتایج غنی داده ساختاریافته که جفت‌های پرسش-پاسخ را نشانه‌گذاری می‌کند؛ -
 - را فقط برای سایت‌های معتبر
 - آیکونی کوچک که یک سایت را در زبانه‌های مرورگر و کنار برخی نتایج جستجو نمایندگی می‌کند -
 - اصلی که به یک نوشته یا صفحه اختصاص می‌یابد و برای پیش‌نمایش‌ها و اشتراک‌گذاری استفاده می‌شود -
 - تصویر نماینده
 - برگزیده که در بالای برخی نتایج جستجو نمایش داده می‌شود و از یک صفحه رتبه‌گرفته برداشته می‌شود -
 - پاسخی
 - را واکنشی و به‌صورت بصری رندر می‌کند تا مشکلات خزش یا رندر آشکار شود بررسی اینکه -
 - چگونه یک صفحه
 - را واکنشی و رندر
 - کاهش اندازه فایل برای صرفه‌جویی در پهنای باند و تسریع بارگذاری صفحه -
 - که لحظه‌ای را نشان می‌دهد که نخستین متن یا تصویر روی صفحه ترسیم می‌شود -
 - معیار عملکرد
 - و موارد تکراری بعدی را نادیده بگیرد ممکن است فقط نخستین لینک به یک این ایده که -
 - مشخص روی یک صفحه را بشمارد
 - تنها کلمه کلیدی اصلی که یک صفحه برای رتبه‌گرفتن بر اساس آن بهینه شده است -
 - پیام یادآوری که پس از بی‌پاسخ‌ماندن نخستین ایمیل ارسال می‌شود - -
 - لینکی که در پاورقی یک سایت قرار دارد و اغلب در هر صفحه ظاهر می‌شود -
 - اینکه محتوا چه‌قدر اخیراً منتشر یا به‌روزرسانی شده است - عاملی در رتبه برای جستجوهای حساس به زمان -
 - پروتکل استاندارد برای انتقال فایل میان یک کلاینت و یک سرور -

مبتنی بر رویداد، که در سال ۲۰۲۳ جایگزین نسخه فعلی - 4 4

شد

- محتوایی که بازدیدکننده تنها پس از ارائه اطلاعات تماس خود به آن دسترسی می‌یابد -
- می‌شود وقتی یک سرور دروازه به‌موقع پاسخی از سرور بالادست دریافت نکند 504 وضعیت - 504
- که بازگردانده
- برای رتبه و تبدیل بهتر در نتایج محلی بهبود نمایه -
- مقررات عمومی حفاظت از داده اتحادیه اروپا که پردازش داده‌های شخصی را تنظیم می‌کند -

مولد مبتنی بر هوش مصنوعی آن را نمایش دهند و به آن استناد کنند -

بهینه‌سازی محتوا تا موتورهای جستجوی

یک وب‌سایت برای سیگنال‌ها و هدف‌گیری مبتنی بر موقعیت در جستجوی محلی -

بهینه‌سازی

نمایش محتوا یا تبلیغات به کاربران بر اساس موقعیت جغرافیایی آنها - -

موقعیت که به یک کلمه کلیدی افزوده می‌شوند، مانند لوله‌کش تهران، برای هدف‌گیری نیت محلی -

کلمات

پراستفاده‌ترین موتور جستجوی وب جهان و شرکتی که آن را اداره می‌کند -

پیش‌تر ، پلتفرم تبلیغاتی پرداخت‌به‌ازای‌کلیک -

برای فعال‌کردن تبلیغات پولی هدف‌گیری می‌شود کلمه کلیدی که در یک کمپین -

که به ناشران امکان می‌دهد با نمایش تبلیغات روی سایت‌هایشان درآمد کسب کنند برنامه‌ای از -

که هنگام مطابقت محتوای جدید با یک پرس‌وجوی انتخابی هشدار ایمیلی می‌فرستد سرویس رایگان -

معروف به برای مرتب‌کردن نتایج جستجو استفاده می‌کند مجموعه سیستم‌های رتبه‌بندی که -

، ، همچنین

به که می‌تواند نحوه رتبه‌گرفتن سایت‌ها را تغییر دهد تغییر در سیستم‌های رتبه‌بندی -

، ، همچنین معروف

برای سنجش ترافیک وب‌سایت و رفتار کاربران پلتفرم رایگان -

و رویدادهای کلیدی جایگزین کرد 4 ؛ تبدیل‌های پیکربندی‌شده در -

آنها را با تبدیل‌ها

هنگام تایپ پرس‌وجو توسط کاربر ارائه می‌دهد پیشنهادها جستجویی که -

تلاش کلاه‌سیاه برای جریمه‌کردن یک رقیب با هدایت لینک‌های بی‌کیفیت به سایت او -

یک کسب‌وکار در جستجو و نقشه‌ها را مدیریت می‌کند فهرست رایگان -

، ، همچنین معروف به که نحوه نمایش

داد محتوا را سریع‌تر و تازه‌تر فهرست کند به‌روزرسانی زیرساخت فهرست‌بندی در سال ۲۰۱۰ که به -

امکان

اصطلاحی عامیانه برای بی‌ثباتی رتبه که یک سایت یا صفحه جدید هنگام تعیین جایگاهش توسط -

تجربه می‌کند

در سال ۲۰۱۷ که عموماً با تنزل محتوای کم‌ارزش، نازک و پر از تبلیغ مرتبط دانسته می‌شود به‌روزرسانی -

که ایده‌های کلمه کلیدی و برآورد حجم جستجو ارائه می‌دهد ابزاری در -

برای ساخت گزارش‌ها و داشبوردهای تعاملی از داده‌های شما، پیش‌تر ابزار رایگان -

که برای کشف محلی و سئوی محلی کلیدی است ، سرویس نقشه -

اینکه استفاده از یک صفحه روی دستگاه‌های موبایل چقدر آسان است ابزار - -

برای بررسی

گزارش می‌دهد که درباره عملکرد یک صفحه و ابزار رایگان -

با توصیه‌هایی برای بهبود

برای نقض دستورالعمل‌ها، به‌ویژه از طریق اقدامات دستی، اعمال می‌کند تنزل یا حذفی که -

در سال ۲۰۱۴ که ارتباط و دقت نتایج جستجوی محلی را بهبود داد به‌روزرسانی -

را تنزل می‌دهد در سال ۲۰۱۲ که سایت‌هایی با شکایت‌های معتبر نقض حق‌نشر به‌روزرسانی -

فراوان

در سال ۲۰۱۶ که نتایج محلی را بر اساس موقعیت جستجوگر و فیلترکردن متنوع‌تر کرد به‌روزرسانی -

پذیرفتنی را تعریف می‌کنند، که اکنون از طریق سیاست‌های ضداسپم و قواعد -

بیان می‌شوند که شیوه‌های

- پایش فهرست‌بندی، عملکرد جستجو و مشکلات فنی یک سایت پلتفرم رایگان - همچنین معروف به برای
 - را دقیق و فیلتر می‌کنند که جستجوهای : یا : دستورهای ویژه مانند - ظاهر می‌شوند تبلیغات متنی پولی که میان نتایج جستجوی -
 - برای استقرار و مدیریت تگ‌های بازاریابی و تحلیلی بدون تغییر کد ابزار رایگان -
 - در سال ۲۰۱۲ که صفحاتی با تبلیغات بیش‌ازحد بالای صفحه را تنزل می‌دهد به‌روزرسانی -
 - که محبوبیت نسبی جستجوها را در طول زمان نشان می‌دهد ابزار رایگان -
 - برای وب‌سایت‌ها، که اکنون نام پیشین دستورالعمل‌های -
- است
- که صفحات را کشف و برای فهرست جستجو واکنشی می‌کند ربات وب -
 - تاکتیک‌هایی میان روش‌های کلاه‌سفید و کلاه‌سیاه، که خطری بیش از سئوی کاملاً صادقانه دارند -
 - نوشتن و انتشار نوشته‌ای در وب‌سایتی دیگر، اغلب برای ساخت اقتدار و کسب لینک -
 - انتشار محتوا در وب‌سایت شخصی دیگر، معمولاً به‌عنوان تاکتیکی برای کسب بکلینک -
 - اینفوگرافیکی که شما می‌سازید و وب‌سایتی دیگر منتشر می‌کند، معمولاً با لینکی به سوی شما -
 - روش فشرده‌سازی پرکاربرد که اندازه فایل‌ها را برای ارسال سریع‌تر کاهش می‌دهد -

-
- در بالاترین سطح، که معمولاً برای عنوان اصلی یک صفحه استفاده می‌شود تگ سرتیتر - 1
 - سازمان می‌دهند 1 تگ‌های زیرعنوان که بخش‌های محتوا را زیر - 2 3
 - که گرایش یک مدل هوش مصنوعی به تولید ادعاهای نادرست یا بی‌پایه را کاهش می‌دهند -
- روش‌هایی
- کلمه کلیدی کوتاه، گسترده و پرچم، نقطه مقابل کلمه کلیدی دم‌بلند -
 - همچنین معروف به که محتوا را بر اساس اهمیت ساختار می‌دهند 6 تا 1 از تگ‌های سرتیتر -
 - در رتبه‌بندی اصلی ادغام شد، که محتوای مفید و انسان‌محور را پاداش می‌دهد ابتکار -
- که در سال ۲۰۲۲ راه‌اندازی و بعدتر
- متنی پنهان از کاربران اما مرئی برای ربات‌ها - تاکتیکی دستکاری‌گرانه و کلاه‌سیاه -
 - اوایل دهه ۲۰۰۰ که صفحات معتبر را از طریق لینک‌هایی از صفحات متخصص درباره یک موضوع می‌یابد -
- الگوریتمی از
- داده‌های مربوط به عملکرد گذشته که برای آشکارکردن روندها و تغییرات در طول زمان استفاده می‌شوند -
 - همچنین معروف به هر درخواست منفرد به سرور برای یک فایل، مانند یک صفحه، تصویر یا اسکریپت -
 - بهبود هر جنبه از یک وب‌سایت - محتوا، فنی و تجربه کاربری - به‌جای تاکتیک‌های منفرد -
 - ریشه قرار دارد صفحه ورودی اصلی یک وب‌سایت، که معمولاً در -
 - بکلینکی که به صفحه اصلی یک سایت اشاره می‌کند، نه به یک صفحه داخلی -
 - خزش میزبان شما مشکل داشته، مانند مشکلات که گزارش می‌دهد اگر بخشی در -
- یا سرور .. در
- میزان خزشی که یک سرور می‌تواند تحمل کند پیش از آنکه به بارگذاری بیش‌ازحد دچار شود -
 - نمایش می‌دهد، که نتیجه غنی که دستورالعمل‌های گام‌به‌گام را از داده‌های ساختاریافته -
- از آن زمان آن را کنار گذاشته است
- را از نسخه‌های زبانی و منطقه‌ای یک صفحه آگاه می‌کند ویژگی‌ای که -
 - که زبان و منطقه یک صفحه را مشخص می‌کند - نشانه‌گذاری مشخص -

متصل شوند. هدر پاسخ که مرورگرها را وادار می‌کند فقط از طریق -

- زبان نشانه‌گذاری که محتوای صفحات وب را ساختار می‌دهد -
- صفحه‌ای قابل‌خواندن که صفحات یک سایت را فهرست می‌کند تا به کاربران و ربات‌ها در ناوبری کمک کند -
- پروتکلی که مرورگرها و سرورها برای تبادل داده‌های وب استفاده می‌کنند -
- که با مالتی‌پلکس کردن چند درخواست روی یک اتصال واحد بارگذاری را تسریع می‌کند بازنگری بزرگ - 2
- اجرا می‌شود تا تأخیر کمتر و اتصالی قابل‌اعتمادتر داشته باشد که روی تازه‌ترین نسخه - 3
- محافظت می‌کند که داده‌ها را هنگام انتقال با نسخه رمزگذاری شده و امن -
- صفحه‌ای مرکزی که محتوای مرتبط درباره یک موضوع را سازماندهی و لینک می‌کند -
- ساختار محتوایی با یک صفحه هاب مرکزی که به زیرصفحه‌های مرتبط و مشخص‌تر لینک می‌دهد -
- همچنین معروف به در سال ۲۰۱۳ که تأکید را به معنا و نیت پرس‌وجو منتقل کرد بازطراحی الگوریتم -
- رندر شده روی سرور تعامل‌پذیری می‌افزاید سمت کلاینت به فرایندی که در آن -

-
- که ردیفی از تصاویر را با اسکروال افقی نمایش می‌دهد ویژگی -
 - کاهش اندازه فایل‌های تصویر برای تسریع بارگذاری صفحه بدون آسیب به کیفیت -
 - نام توصیفی فایل یک تصویر، سیگنالی ثانویه برای سئوی تصویر -
 - که بلوکی گروه‌بندی شده از تصاویر را میان نتایج جستجو نمایش می‌دهد ویژگی -
 - بهینه‌سازی تصاویر، شامل نام فایل، متن جایگزین و اندازه، برای جستجو و عملکرد -
 - نقشه سایت، یا افزونه آن، که تصاویر را فهرست می‌کند تا به موتورهای جستجو در کشف آنها کمک کند -
 - یک تصویر، که به صورت تول‌تیپ نمایش داده می‌شود و ارتباطی ثانویه با سئو دارد ویژگی -
 - یک نمونه که در آن فهرست یا تبلیغ شما در نتایج جستجو ظاهر می‌شود -
 - از نمایش‌ها که از میان نمایش‌هایی که واجد شرایط آنها بوده‌اید به دست آورده‌اید ، در -

سهمی

- کلمات کلیدی که رتبه آنها برای یک سایت در یک بازه زمانی بهبود یافته است -
- را پس از انتشار سایت به صورت برحسب‌نیاز بازمی‌سازد . تکنیک -
- که صفحات استاتیک منفرد
- پایگاه داده‌ای از صفحاتی که یک موتور جستجو ذخیره کرده و می‌تواند در نتایج بازگرداند -
- هنگامی که تعداد زیادی صفحه کم‌ارزش فهرست می‌شوند، که سیگنال‌های کیفیت کلی سایت را رقیق می‌کند -
- نشان می‌دهد کدام صفحات فهرست شده‌اند و چرا بقیه نشده‌اند گزارش در -
- . همچنین معروف به که
- اینکه آیا یک صفحه مجاز و قادر به افزوده شدن به فهرست یک موتور جستجوست -
- درصد صفحات یک سایت که یک موتور جستجو واقعا فهرست می‌کند -
- فرایند تحلیل یک صفحه و افزودن آن به فهرست یک موتور جستجو -
- آگاه کنند را از ، و پروتکلی که به وب‌سایت‌ها امکان می‌دهد فوراً موتورهای شرکت‌کننده، مانند -
- های تغییر یافته
- بازنمایی بصری اطلاعات یا داده، که اغلب برای جذب لینک ساخته می‌شود -
- میزان اطلاعات جدید و یکتایی که یک صفحه فراتر از آنچه صفحات رتبه‌گرفته پوشش می‌دهند، می‌افزاید -
- جستجویی که در آن کاربر می‌خواهد پیاموزد یا اطلاعات بیابد، نه خرید کند -
- گروهی از کلمات کلیدی یا پرس‌وجوها که نیت جستجوی زیرین یکسانی دارند -

به تعاملات کاربر پاسخ می‌دهد؛ در سال ۲۰۲۴ جایگزین معیار -

شد که می‌سنجد یک صفحه چقدر سریع

لینکی از یک صفحه به صفحه‌ای دیگر در همان وبسایت -

لینک‌دادن صفحات درون همان وبسایت برای تسهیل ناوبری و توزیع اقتدار -

بهینه‌سازی یک وبسایت برای هدف‌گیری کاربران در چندین کشور و زبان -

برچسبی عددی که یک دستگاه یا سرور را روی یک شبکه شناسایی می‌کند -

زبان برنامه‌نویسی که به صفحات وب تعامل و رفتار پویا می‌افزاید -

برای موتورهای جستجو تمرین قابل‌خزش و قابل‌فهرست‌کردن وبسایت‌های سنگین از نظر -

یک بلوک اسکریپت توصیه می‌کند قالبی که -

برای افزودن داده ساختاریافته به یک صفحه از طریق

تخته‌ای بصری که وظایف و گردش کار را به صورت کارتهایی که میان ستون‌ها جابجا می‌شوند مدیریت می‌کند -

کلمه یا عبارتی که افراد در موتورهای جستجو تایپ می‌کنند و شما برای هدف‌گیری آن را بهینه می‌کنید -

عبارتی که یک تبلیغ‌کننده روی آن پیشنهاد قیمت می‌دهد تا بتواند تبلیغات پولی را فعال کند -

از تحلیل پنهان می‌کند، با برچسب داده‌های کلمه کلیدی که -

عبارتی که می‌کوشید برای آن در نتایج ارگانیک و غیرپولی رتبه بگیرید -

عبارتی که از نظر معنایی با کلمه کلیدی اصلی شما مرتبط است و همان موضوع را پشتیبانی می‌کند -

ارزیابی کلمات کلیدی بر اساس ارتباط، حجم، دشواری و نیت جستجو -

صفحه در یک سایت برای همان کلمه کلیدی رقابت می‌کنند و رتبه یکدیگر را تضعیف می‌کنند -

هنگامی که چند

گروه‌بندی کلمات کلیدی به موضوعات یا دسته‌ها برای سازماندهی راهبرد و محتوا -

گروه‌بندی کلمات کلیدی نزدیک به هم که یک صفحه واحد می‌تواند هم‌زمان آنها را هدف بگیرد -

سطح رقابت در رتبه‌گرفتن ارگانیک برای یک کلمه کلیدی یا در پیشنهاد قیمت برای آن در تبلیغات -

اینکه یک کلمه کلیدی چقدر نسبت به کل تعداد کلمات روی یک صفحه ظاهر می‌شود -

معیار یک ابزار که برآورد می‌کند رتبه‌گرفتن برای یک کلمه کلیدی مشخص چقدر دشوار است -

برای کشف ایده‌های کلمه کلیدی و تحلیل معیارهای آنها ویژگی یک ابزار -

شمار خام دفعاتی که یک کلمه کلیدی در محتوا ظاهر می‌شود -

سازماندهی کلمات کلیدی بر اساس مرحله‌ای از مسیر خرید که بازتاب می‌دهند -

گزارش یک ابزار که معیارهای اصلی یک کلمه کلیدی، مانند حجم، دشواری و نیت را خلاصه می‌کند -

یک کلمه کلیدی چقدر برجسته و زود روی یک صفحه ظاهر می‌شود، مثلاً در عنوان یا نخستین پاراگراف -

اینکه

اینکه کلمات کلیدی هدف چقدر نزدیک به هم در متن ظاهر می‌شوند -

. همچنین معروف به جایگاه یک صفحه در نتایج جستجو برای یک کلمه کلیدی مشخص -

یافتن و تحلیل عباراتی که مخاطب شما جستجو می‌کند برای هدایت محتوا و سئو -

مرتبط در نظر گرفته شوند و تقلیل یک کلمه به ریشه آن تا گونه‌هایی مانند -

همچنین معروف به انباشتن بیش‌ازحد کلمات کلیدی روی یک صفحه برای تلاش در دستکاری رتبه -

به درباره موجودیت‌ها و روابط میان آنها، که برای غنی‌سازی نتایج استفاده می‌شود پایگاه داده -

. همچنین معروف

- به نمایش می‌دهد ، که حقایق کلیدی درباره یک موجودیت را، برگرفته از جعبه - همچنین معروف
- مقداری قابل‌سنجش که پیشرفت به‌سوی یک هدف مشخص را ردیابی می‌کند -

- صفحه‌ای که بازدیدکننده از یک کمپین به آن می‌رسد، طراحی‌شده برای ترغیب یک اقدام واحد -
- که زمان رندر بزرگ‌ترین عنصر مرئی یک صفحه را می‌سنجد - معیار -
- تازه‌ترین تاریخی که یک موتور جستجو یک صفحه مشخص را خزیده است -
- که به کلاینت‌ها می‌گوید یک منبع آخرین بار چه زمانی تغییر کرده است - -
- پردازش زبان طبیعی که روابط میان اسناد و عباراتی را که در بر دارند تحلیل می‌کند -

تکنیک

- تعویق بارگذاری تصاویر یا منابع خارج از صفحه تا زمانی که نیاز شوند، برای بارگذاری اولیه سریع‌تر -
- مشتری بالقوه‌ای که علاقه نشان داده، مثلا با ارائه اطلاعات خود -
- مشوقی رایگان، مانند یک کتاب الکترونیک، که در ازای اطلاعات تماس بازدیدکننده پیشنهاد می‌شود -
- اینکه آیا لینک‌ها قابل کشف و دنبال‌شدن توسط ربات‌ها هستند، به‌جای پنهان‌بودن پشت اسکرپیت‌ها -
- یا ، مانند ، علامت‌گذاری ماهیت یک لینک با ویژگی‌های -
- قدرت و اعتمادی که یک صفحه لینک‌دهنده می‌تواند منتقل کند -
- همچنین معروف به محتوایی که به‌طور خاص برای جذب تعداد زیادی بکلینک ساخته می‌شود -
- فرایند کسب بکلینک از وبسایت‌های دیگر برای بهبود اقتدار و رتبه -
- افزایش ناگهانی بکلینک‌های تازه‌کسب‌شده در بازه‌ای کوتاه -
- از دست‌دادن و کسب طبیعی بکلینک‌های یک وبسایت در طول زمان -
- که مانع از انتقال ارزش رتبه توسط لینک می‌شوند اصطلاح عامیانه قدیمی برای روش‌هایی مانند -
- تعداد پرش‌های لینک میان یک وبسایت منبع مورداعتماد و یک صفحه مشخص -
- گوناگونی منابع، انواع و متن‌های لنگر در میان بکلینک‌های یک وبسایت -
- ارزش رتبه‌ای که از یک صفحه به صفحه‌ای دیگر از طریق یک لینک منتقل می‌شود -
- توافقی دوجانبه که در آن دو وبسایت توافق می‌کنند به یکدیگر لینک دهند -
- گروهی از وبسایت‌ها که صرفا برای لینک‌دادن به یکدیگر و دستکاری رتبه ساخته می‌شوند -
- بکلینک‌هایی که رقیب دارند اما وبسایت شما ندارد -
- بی‌میلی به لینک‌دادن به وبسایت‌های دیگر برای تلاش در نگه‌داشتن کل ارزش لینک در درون -
- افزودن یک بکلینک به مقاله‌ای موجود که پیش‌تر روی وبسایتی دیگر منتشر شده است -
- تحلیلی که وبسایت‌هایی را می‌یابد که به چند رقیب شما لینک می‌دهند اما به شما نه -
- اصطلاحی غیررسمی برای ارزش رتبه‌ای که یک لینک به مقصد خود منتقل می‌کند -
- که به آنها لینک می‌دهید و آنهایی که به شما لینک می‌دهند، که پیوندهای شما را سیگنال می‌دهد -

مجموعه وبسایت‌هایی

- اینکه جایگاه یک لینک چقدر باارزش است و زمینه‌ای که آن را روی صفحه احاطه می‌کند -
- تعداد و کیفیت بکلینک‌هایی که به یک وبسایت اشاره می‌کنند -
- ترکیب کلی همه بکلینک‌هایی که به یک وبسایت اشاره می‌کنند -
- وبسایت یا صفحه‌ای که به‌عنوان منبعی ممکن برای یک بکلینک شناسایی شده است -
- بازیابی بکلینک‌های از دست‌رفته یا تبدیل اشاره‌های بدون لینک به برند به لینک -
- اینکه صفحه لینک‌دهنده چقدر از نظر موضوعی با صفحه مقصد مرتبط است -
- گرایش طبیعی لینک‌ها به ازکارافتادن در طول زمان، با جابجایی یا ناپدیدشدن صفحات -

- را نقض می‌کند هرگونه تمرین لینکی که هدفش دستکاری رتبه است و دستورالعمل‌های -
 - لینک‌های نامرتب یا دستکاری شده که برای تلاش در تأثیرگذاری بر رتبه قرار داده می‌شوند -
 - هنگامی که یک موتور جستجو یک لینک را تنزل می‌دهد یا نادیده می‌گیرد تا ارزش رتبه را منتقل نکند -
 - میزانی که یک نمایه بکلینک شامل لینک‌های مضر یا اسپم است -
 - سرعتی که یک وبسایت در طول زمان بکلینک کسب یا از دست می‌دهد -
 - تعداد کل بکلینک‌هایی که به یک وبسایت یا صفحه اشاره می‌کنند -
 - محتوای باارزشی که به‌طور خاص برای جذب بکلینک ساخته می‌شود -
 - کسب‌وکار در محتوایی که شامل لینک است اما نه فهرستی ساختاریافته در دایرکتوری -
- اشاره‌هایی به یک
- قراردادن برند شما در مقاله‌ای فهرست‌گونه روی وبسایتی دیگر -
 - حفظ فهرست‌های کسب‌وکار دقیق و سازگار در چندین پلتفرم -
 - اینکه یک برند چقدر مکرر و برجسته در پاسخ‌های مدل‌های زبانی بزرگ ظاهر می‌شود -
 - زبانی بزرگ برند را در پاسخ‌های خود نمایش دهند و به آن استناد کنند -
- بهینه‌سازی محتوا و موجودیت‌ها تا مدل‌های
- تبلیغات پولی که مخاطبان محلی را هدف می‌گیرند، مانند -
 - یک کسب‌وکار محلی را برای موتورهای جستجو توصیف می‌کند، مانند نام، نشانی و ساعات کار آن -
- داده ساختاریافته که
- همچنین معروف به هرگونه اشاره آنلاین به نام، نشانی و شماره تلفن یک کسب‌وکار محلی -
- حفظ یکسان نام، نشانی و شماره تلفن یک کسب‌وکار در همه فهرست‌ها -
- محلی مشابهی را که موقعیت یا تلفن مشترک دارند فیلتر می‌کند تا نتایج را متنوع کند هنگامی که -
- کسب‌وکارهای
- ظاهر می‌شود فهرست گسترش‌یافته نتایج محلی که هنگام کلیک کاربر برای ادامه از -
 - یافتن عبارات جستجو با نیت محلی برای منطقه یک کسب‌وکار -
 - نمایه‌های یک کسب‌وکار در دایرکتوری‌ها، نقشه‌ها و پلتفرم‌های بررسی -
 - که برای جستجوهای محلی یک نقشه و فهرست کوتاهی از کسب‌وکارهای محلی نمایش می‌دهد ویژگی -
 - جستجویی با نیت محلی که معمولاً به دنبال کسب‌وکارها، محصولات یا خدمات نزدیک است -
 - سیگنال‌ها - عمدتاً ارتباط، فاصله و برجستگی - که رتبه محلی را تعیین می‌کنند -
 - جستجوی کسب‌وکارها، محصولات یا خدمات نزدیک به یک موقعیت مشخص -
 - نمای یک ابزار که نشان می‌دهد یک کسب‌وکار چگونه در سراسر شبکه‌ای جغرافیایی از نقاط رتبه می‌گیرد -
 - تمرین بهبود دیده‌شدن یک کسب‌وکار محلی در جستجوهای محلی -
 - آزانی که حضور یک کسب‌وکار را در نتایج جستجوی محلی بهبود می‌بخشد -
- خدمات
- بهینه‌سازی یک وبسایت و فهرست‌های آن برای رتبه‌گرفتن در جستجوهای مبتنی بر موقعیت و نتایج نقشه -
 - که برای جستجوهای مبتنی بر موقعیت، کسب‌وکارهای نزدیک را به‌اختصار نمایش می‌دهد واحد فشرده -
- محلی
- سرور برای دیدن اینکه ربات‌های موتور جستجو و کاربران واقعا چگونه به یک سایت دسترسی می‌یابند -
- بررسی گزارش‌های
- جستجویی بلندتر و مشخص‌تر با حجم کمتر اما نیتی روشن‌تر - -
 - بکلینکی که پیش‌تر وجود داشت اما دیگر حاضر نیست -
 - معنایی؛ نمایه‌سازی معنایی پنهان واقعی روشی نیست که -
- با آن رتبه‌بندی می‌کند نام‌گذاری اشتباه رایج برای عبارات مرتبط

متاتگی که کنترل می‌کند یک صفحه چگونه روی دستگاه‌های موبایل مقیاس و چیدمان می‌شود -
 مرورگر را اشغال می‌کنند و به پاسخگویی آسیب می‌زنند هنگامی که وظایف طولانی -

همچنین معروف به اعمال می‌کند تنزل یا حذفی که یک بازبین انسانی برای نقض دستورالعمل‌های -

- ابزاری که رتبه محلی یک کسب‌وکار را در نقاط مختلف روی یک نقشه ردیابی می‌کند -
- دستکاری نتایج نقشه محلی با فهرست‌های کسب‌وکار جعلی یا انباشته از کلمه کلیدی -
- میزانی که مشتی دامنه بخش بزرگی از ترافیک جستجوی یک بازار را در اختیار دارند -
- سازماندهی داده‌های فهرست یا دیده‌شدن در سطح یک بازار یا کشور کامل - -
- معیار یک ابزار که ارزیابی می‌کند یک نتیجه چقدر با یک پرس‌وجو یا مجموعه کلمات کلیدی مطابقت دارد -
- نتایج غنی که جزئیات محصول، مانند قیمت و موجودی، را از داده‌های ساختاریافته نمایش می‌دهند -
- یک صفحه که اغلب زیر عنوان آن در نتایج جستجو ظاهر می‌شود خلاصه -
- آن را در رتبه‌بندی نادیده می‌گیرد متاتگی منسوخ برای فهرست‌کردن کلمات کلیدی، که -
- همچنین معروف به ی دیگر هدایت می‌کند کدی که پس از تأخیری مشخص مرورگر را به -
- که به موتورهای جستجو دستور می‌دهد چگونه یک صفحه را بخزند و فهرست کنند تگ -
- که اطلاعاتی درباره صفحه را به موتورهای جستجو می‌دهند قطعاتی در سرصفحه -
- نشانگری قابل‌سنجش که برای ردیابی و ارزیابی عملکرد استفاده می‌شود -
- برای افزودن داده ساختاریافته از طریق ویژگی‌ها روی عناصر روشی توکار در -
- حذف کاراکترهای غیرضروری از کد برای کاهش اندازه فایل و تسریع بارگذاری -
- تطبیق یک وب‌سایت برای عملکرد و ظاهر خوب روی دستگاه‌های موبایل -
- بازدیدکنندگان چقدر آسان می‌توانند یک صفحه را روی دستگاه‌های موبایل استفاده و با آن تعامل کنند -

اینکه

- برای استفاده از نسخه موبایل یک سایت برای فهرست‌بندی و رتبه‌بندی تمرین - -
- وب‌سایتی که روی دستگاه‌های موبایل خوب نمایش داده می‌شود و کار می‌کند - -
- اینکه یک مدل هوش مصنوعی چقدر به یک پیش‌بینی یا پاسخ تولیدشده اطمینان دارد -
- صفحه‌ای که مستقیماً درآمد ایجاد می‌کند، مانند یک صفحه محصول یا فروش -
- که ردیابی رتبه‌ها، لینک‌ها و وظایف بهینه‌سازی را به یک بازی تبدیل می‌کند ابزار -
- مانند اقتدار دامنه و صفحه، را نمایش می‌دهد، که معیارهای افزونه مرورگر رایگان از -
- استفاده از چند دامنه، مثلاً بر اساس منطقه یا برند، به‌عنوان بخشی از یک رویکرد - -
- که زبان را در چندین قالب و زبان درک و تولید می‌کند مدل هوش مصنوعی -

حیاتی یک کسب‌وکار، که به‌طور سازگار در اشاره‌های سئوی محلی استفاده می‌شود - , ,

اطلاعات تماس

- حفظ یکسان نام، نشانی و شماره تلفن یک کسب‌وکار در همه فهرست‌ها -
- که بر دریافت معنا، نیت و ظرافت پشت زبان تمرکز دارد شاخه‌ای از -
- لینکی که به‌صورت سرمقاله‌ای بر اساس شایستگی داده می‌شود، بدون درخواست یا پرداخت -
- همچنین معروف به سیستمی از منوها و لینک‌ها که به کاربران در حرکت در یک وب‌سایت کمک می‌کند -
- جستجویی که در آن کاربر می‌کوشد به یک وب‌سایت یا صفحه مشخص برسد -

که در کمپین‌های پولی حذف می‌کنید تا از نمایش تبلیغات برای جستجوهای نامرتبب جلوگیری شود -

تاکتیک‌های مخربی که هدفشان آسیب‌رساندن به رتبه یک رقیب در جستجوست -

که مقالات خبری تازه و مرتبط را برجسته می‌کند، اغلب با برجسب ویژگی -

بخشی مشخص و متمرکز از یک بازار یا موضوع گسترده‌تر -

حوزه‌ای که به رایانه‌ها امکان می‌دهد زبان انسان را پردازش، تحلیل و درک کنند -

همچنین معروف به لینکی که از موتورهای جستجو می‌خواهد سیگنال‌های رتبه را به مقصد آن منتقل نکنند -

دستوری که به موتورهای جستجو می‌گوید یک صفحه را در فهرست خود ننگانند -

در زبانه‌ای جدید باز می‌شوند، به دلایل امنیتی و حریم خصوصی افزوده می‌شوند ویژگی‌های -

، همچنین معروف به که به لینک‌هایی که

تعداد صفحاتی که یک موتور جستجو به عنوان مطابق با یک پرس‌وجوی مشخص گزارش می‌دهد -

فعالیت بیرون از وبسایت شما، عمدتاً لینک‌سازی، که اقتدار و اعتماد می‌سازد - -

یک صفحه برای رتبه‌گرفتن بالاتر در جستجو بهینه‌سازی محتوا و - -

که کسب‌وکارها را فهرست می‌کنند و اغلب به عنوان منبعی برای اشاره‌های محلی عمل می‌کنند -

وبسایت‌هایی

همچنین معروف به پایش، پاسخگویی و تشویق بررسی‌های مشتری در پلتفرم‌های مختلف -

همچنین معروف به امتیازها و بازخورد مشتری درباره یک کسب‌وکار، که به صورت آنلاین منتشر می‌شوند -

اینکه یک برند چقدر آسان در موتورهای جستجو و در وب به طور کلی یافت می‌شود -

معروف به هنگام اشتراک‌گذاری در پلتفرم‌های اجتماعی چگونه ظاهر شود متاتگ‌هایی که کنترل می‌کنند یک -

همچنین

رضایت صریح کاربر برای دریافت ارتباطات یا ردیابی شدن - -

تصمیم کاربر برای رد ارتباطات یا ردیابی‌ای که در غیر این صورت دریافت می‌کرد - -

نتایج غیرپولی که بر اساس ارتباط رتبه‌بندی می‌شوند، نه تبلیغات -

بازدیدکنندگانی که از نتایج جستجوی غیرپولی به یک سایت می‌آیند -

احتمالی قرار دارد سروری که محتوای اصلی یک سایت را نگه می‌دارد، که پشت یک -

معروف به مدیریت و بهبود نحوه ادراک یک برند در نتایج جستجو و در وب -

همچنین

صفحه‌ای که هیچ لینک داخلی از بقیه سایت به آن اشاره نمی‌کند -

نحوه‌ای که یک سایت تجارت الکترونیک صفحات محصولات موقتا ناموجود را مدیریت می‌کند -

تماس با افراد یا وبسایت‌ها برای ساخت روابط و کسب لینک یا اشاره -

چنان تهاجمی که نتیجه معکوس می‌دهد و به رتبه آسیب می‌زند اعمال تاکتیک‌های - -

از ۰ تا ۱۰۰ که پیش‌بینی می‌کند یک صفحه منفرد چقدر قوی ممکن است رتبه بگیرد امتیازی از -

که نحوه ادراک کاربران از تجربه یک صفحه، شامل مجموعه‌ای از سیگنال‌های -

را بازتاب می‌دهند ،

اینکه یک صفحه وب چقدر سریع برای بازدیدکنندگان بارگذاری و قابل استفاده می‌شود -

یک صفحه، که به صورت سرتیتر قابل کلیک در نتایج جستجو نمایش داده می‌شود عنصر -

. همچنین معروف به یک نمونه که در آن یک صفحه بارگذاری و نمایش داده می‌شود -
صفحه را بر اساس تعداد و کیفیت لینک‌هایی که به آن اشاره می‌کنند ارزیابی می‌کند الگوریتم بنیادین -

که اهمیت یک

میانگین تعداد صفحاتی که یک بازدیدکننده در یک نشست واحد می‌بیند -
تقسیم محتوا به صفحات شماره‌گذاری شده و لینک‌دادن آنها به یکدیگر برای ناوبری -
بک‌لینکی که در ازای پرداخت به دست می‌آید -
تبلیغاتی که در نتایج جستجو ظاهر می‌شود زیرا یک تبلیغ‌کننده برای جایگاه پرداخته است -

فهرست

بازدیدکنندگانی که از طریق تبلیغات پولی به یک سایت می‌آیند -
معروف به که محتوای نازک و بی‌کیفیت را هدف می‌گیرد، که اکنون بخشی از الگوریتم اصلی است به روزرسانی -
. , همچنین

متن لنگری که بخشی از کلمه کلیدی هدف را همراه با کلمات دیگر در بر دارد -
اقدام دستی یا تنزلی که فقط بر صفحات یا کلمات کلیدی خاصی اثر می‌گذارد، نه کل سایت -
در رتبه‌دادن به بخشی مرتبط و مجزا از یک صفحه، نه فقط کل صفحه توانایی -
بازیابی مرتبط‌ترین بخش از اسناد برای پاسخ‌دادن به یک پرس‌وجو -
تخصیص سطوح متفاوت اهمیت به بخش‌های منفرد هنگام رتبه‌دادن به یک صفحه -
که صرفاً برای هدایت لینک به یک سایت هدف ساخته می‌شود - نقض دستورالعمل -

شبکه‌ای از وبسایت‌ها

به که لینک‌های دستکاری شده و اسپم را هدف می‌گیرد، که اکنون بخشی از الگوریتم اصلی است به روزرسانی -
. همچنین معروف

که پرسش‌های گسترش‌پذیر مرتبط با جستجوی کاربر را نمایش می‌دهد ویژگی -
جعبه‌های منفرد پرسش-پاسخ گسترش‌پذیر درون ویژگی -
نمایه‌ای خیالی که بخشی از مخاطب هدف شما را نمایندگی می‌کند -
تطبيق محتوا یا نتایج جستجو با زمینه و تاریخچه یک کاربر منفرد -
صفحه‌ای گسترده و جامع که یک خوشه موضوعی را لنگر می‌اندازد و به زیرصفحه‌های مرتبط لینک می‌دهد -
پیامی که در آن محتوا، لینک یا ایده خود را به یک شریک ممکن پیشنهاد می‌دهید -
تا نتیجه دیگری انتخاب کند هنگامی که کاربری روی یک نتیجه کلیک می‌کند و سپس به سرعت به - -

بازمی‌گردد

کلماتی که زمانی تصور می‌شد فیلترهای اسپم را فعال می‌کنند یا مانع رتبه‌گرفتن یک صفحه می‌شوند -
جایگاه مشخصی که یک نتیجه روی صفحه نتایج جستجو اشغال می‌کند -
مدل تبلیغاتی که در آن فقط هنگام وقوع یک اقدام مشخص، مانند ثبت نام، پرداخت می‌کنید -
مدل تبلیغاتی که در آن هر بار که کسی روی تبلیغ شما کلیک می‌کند پرداخت می‌کنید -
در بازیابی اطلاعات، نسبت نتایج بازگردانده شده که واقعا مرتبطاند -
اینکه قیمت یک محصول در مقایسه با رقبا چگونه است - مرتبط با نتایج خرید و محصول -
دسته اصلی اختصاص یافته به یک نمایه کسب و کار یا محصول، که ارتباط را شکل می‌دهد -
تنها کلمه کلیدی اصلی که یک صفحه حول آن ساخته و برای رتبه‌گرفتن بهینه می‌شود -
بهینه‌سازی صفحات شبکه محصول و دسته تجارت الکترونیک برای دیده شدن در جستجوی ارگانیک -
داده ساختاریافته که یک محصول را توصیف می‌کند، مانند قیمت، موجودی و بررسی‌های آن -
بی‌شمار در مقیاس بزرگ از داده و قالب برای هدف‌گیری مجموعه‌های بزرگی از جستجوهای مشابه -

تولید صفحات

زبانی صوری که برای نوشتن دستوراتی که نرم‌افزار اجرا می‌کند استفاده می‌شود -

مانند اپلیکیشن‌های بومی رفتار می‌کنند، با ویژگی‌هایی مانند استفاده آفلاین و قابلیت نصب -

اپلیکیشن‌های وب که

- در سئوی محلی، اینکه یک کسب‌وکار چقدر شناخته شده و جاافتاده است، عاملی در رتبه محلی -
- مجموعه‌ای ذخیره شده از پرامپت‌های قابل استفاده مجدد برای ابزارهای هوش مصنوعی -
- شناسایی اهداف ممکن برای لینک، مشارکت یا مشتری برای تماس -
- یا مجموعه‌ای از قواعد که تبادل داده را حاکم‌اند، مانند -
- مدیریت نحوه ادراک یک سازمان توسط عموم و رسانه‌ها -
- کانال بازاریابی که در آن مشتریان به سوی شما می‌آیند، مانند جستجوی ارگانیک -
- جذب مشتریان با قابل یافتن شدن هنگامی که آنها فعالانه به دنبال راه‌حل‌اند -
- تبدیلی که در آن یک بازدیدکننده خرید می‌کند -
- که برای تأثیرگذاری بر رتبه خریداری می‌شود، که دستورالعمل‌ها را نقض می‌کند مگر اینکه علامت‌گذاری یا - شده باشد لینکی
- کانالی که از طریق آن پیام‌ها را به مخاطب می‌فرستید، مانند تبلیغات نمایشی یا ایمیل -
- رساندن فعالانه پیام‌ها به مخاطبی که فعالانه آنها را جستجو نکرده است -

مشتری بالقوه‌ای که معیارهایی را برآورده می‌کند که پتانسیل فروش واقعی را نشان می‌دهند -
بازدیدکنندگانی که با مخاطب هدف شما مطابقت دارند و احتمال بیشتری برای تبدیل دارند -
محتوایی که مفید، دقیق و واقعا برآورده‌کننده نیت کاربر است -

کلمات کلیدی، تبلیغات و صفحات فرود، که بر هزینه و جایگاه تبلیغ اثر می‌گذارد امتیاز کیفیت -

برای

که برای پرس‌وجوهای مبهم با معانی چندگانه، آمیزه‌ای متنوع از نتایج را ترجیح می‌دهد -

مفهومی

که افزایش علاقه نشان می‌دهند، محتوای تازه‌تر را ترجیح می‌دهد مفهوم -

که برای پرس‌وجوهای

تأخیر را کاهش می‌دهد استفاده می‌کند، که با اجرا روی 3 پروتکل انتقال مدرن که -

نحوه‌ای که کلمات کلیدی یک سایت در سراسر گستره‌ای از جایگاه‌های رتبه پراکنده می‌شوند -
پایش اینکه جایگاه‌های کلمات کلیدی یک سایت در طول زمان چگونه تغییر می‌کنند -
همچنین معروف به که به تفسیر پرس‌وجوهای جدید و مبهم کمک می‌کند سیستم یادگیری ماشین -

- جایگاهی که یک صفحه در نتایج جستجو برای یک پرس‌وجو اشغال می‌کند -
- سیگنالی که یک موتور جستجو برای تعیین ترتیب نتایج خود استفاده می‌کند -
- معیاری که ارزیابی می‌کند یک متن چقدر آسان خوانده می‌شود -
- توافقی که در آن دو وب‌سایت به یکدیگر لینک می‌دهند -
- می‌خواهد پس از حل یک اقدام دستی، سایت را دوباره ارزیابی کند درخواستی که از -
- ی دیگر به روشی برای هدایت خودکار کاربران و ربات‌ها از یک -
- نهایی از آن عبور می‌کند توالی چند تغییر مسیر که یک درخواست پیش از -
- نهایی از یک یا چند تغییر مسیر عبور می‌کند لینکی که پیش از رسیدن به -
- بازدیدکنندگانی که از طریق لینک‌هایی که روی وب‌سایت‌های دیگر قرار دارند به سایت شما می‌آیند -
- دامنه‌ای یکتا که دست‌کم یک‌بار به وب‌سایت شما لینک می‌دهد -

الگوهای متنی که برای تطبیق رشته‌ها استفاده می‌شوند، مفید در فیلترها، ممیزی‌ها و -

- کلمات کلیدی که به یک منطقه یا موقعیت مشخص گره خورده‌اند -
- بازگرداندن یک سایت یا صفحات آن به فهرست پس از حذف یا جریمه -
- پیشنهاد‌های جستجوی مرتبط با پرس‌وجوی شما که در پایین صفحه نتایج ظاهر می‌شوند -
- ی که نسبت به صفحه فعلی نوشته می‌شود و پروتکل و دامنه را حذف می‌کند -
- اینکه یک صفحه یا کسب‌وکار چقدر با پرس‌وجوی جستجوگر مطابقت دارد - عاملی کلیدی در رتبه -
- اسکرپت‌هایی که باید پیش از آنکه مرورگر بتواند محتوای مرئی را رندر کند، بارگذاری و اجرا شوند - -
- فرایند تبدیل کد یک صفحه به ظاهر بصری که کاربر می‌بیند -
- تأخیر میان یک درخواست و لحظه‌ای که محتوای یک صفحه به‌طور کامل رندر می‌شود -
- بارگذاری منابع را تسریع می‌کنند، و ، مانند ، راهنماهای -

که

- صفحاتی گزیده که منابع مفید درباره یک موضوع را گردآوری و لینک می‌کنند -
 - رویکردی در طراحی که در آن چیدمان یک صفحه به‌نرمی با هر اندازه صفحه‌نمایش تطبیق می‌یابد -
 - که اسناد مرتبط را بازیابی و برای تثبیت پاسخ تولیدشده استفاده می‌کند - -
- رویکرد هوش مصنوعی
- لحن کلی مثبت یا منفی که در بررسی‌های یک کسب‌وکار بیان می‌شود -
 - سرعتی که یک کسب‌وکار در طول زمان بررسی‌های جدید گردآوری می‌کند -
 - نتیجه جستجویی که با اطلاعات افزوده برگرفته از داده ساختاریافته صفحه غنی شده است -
- دستورهای - ، - ، - ،
- که کنترل می‌کنند یک صفحه چگونه در نتایج ظاهر شود، شامل طول قطعه، پیش‌نمایش تصویر و کش
 - فایلی که به ربات‌ها می‌گوید به کدام بخش‌های یک سایت می‌توانند یا نمی‌توانند دسترسی داشته باشند - .
 - معیاری از سود به‌دست‌آمده در مقایسه با هزینه یک سرمایه‌گذاری -
 - دامنه سطح بالای ثبت‌شده، بدون هیچ پیشوند زیردامنه -

- نرم‌افزاری که به‌صورت آنلاین بر پایه اشتراک ارائه می‌شود، به‌جای نصب محلی -
- بخشی از کل بازار که یک کسب‌وکار می‌تواند واقعا به آن خدمت کند -
- های رسمی آن پیوند می‌دهد که یک موجودیت را به نمایه‌ها و ویژگی -
- واژگان داده ساختاریافته که به صفحات افزوده می‌شود تا نتایج غنی را ممکن کند -
- واژگانی مشترک که داده ساختاریافته را در میان موتورهای جستجو استاندارد می‌کند - .
- محتوایی که بدون اجازه یا ارزش افزوده از وب‌سایت‌های دیگر کپی شده است -
- استخراج خودکار داده یا محتوا از وب‌سایت‌ها با نرم‌افزار -
- خزنده دستک‌تایی پرکاربرد برای ممیزی‌های فنی -
- اینکه بازدیدکنندگان چقدر عمیق یک صفحه را پیش از ترک آن اسکرول می‌کنند -
- ردیابی می‌کند تخته‌ای بصری که وظایف و پیشرفت را در گردش کار -
- توزیع تقاضای جستجو، از عبارات پرچم در بالا تا دم بلند -
- نرم‌افزاری که در پاسخ به پرس‌وجوهای کاربر، صفحات وب را می‌یابد، فهرست و رتبه‌بندی می‌کند -
- پرداخت برای نمایش تبلیغات میان نتایج یک موتور جستجو -
- دستکاری نتایج تا صفحات مخرب یا فریبنده در جستجو ظاهر شوند -
- جایگاهی که یک صفحه میان نتایج یک موتور جستجو اشغال می‌کند -

صفحه نتایجی که یک موتور جستجو برای یک پرس و جوی مشخص باز می‌گرداند -
در پاسخ‌های جستجوی تولید شده با هوش مصنوعی ظاهر می‌شود -

اینکه یک برند چقدر مکرر و برجسته

هدف زیرینی که یک کاربر هنگام تایپ یک پرس و جو دارد -

--- که به ارزیابان انسانی در داوری کیفیت نتایج و راهنمای عمومی -

کمک می‌کند

, همچنین معروف به کلماتی که یک کاربر در یک موتور جستجو تایپ می‌کند تا چیزی بیابد -

نمایش داده می‌شود و توصیفی که برای یک نتیجه منفرد در ، عنوان -

. همچنین معروف به فهرست‌هایی که یک موتور جستجو در پاسخ به یک پرس و جو باز می‌گرداند -

بازدیدکنندگانی که از طریق موتورهای جستجو به یک سایت می‌آیند -

که ارزیابی می‌کند یک سایت چقدر بر اساس کلمات کلیدی‌ای که برای آنها رتبه می‌گیرد، دیده می‌شود -

معیاری

. همچنین معروف به تعداد دفعاتی که یک کلمه کلیدی در یک بازه زمانی مشخص جستجو می‌شود -

اوج‌ها و فرودهای قابل پیش‌بینی تقاضای جستجو در طول سال -

کلمات کلیدی پشتیبان که یک صفحه علاوه بر کلمه کلیدی اصلی خود هدف می‌گیرد -

نخستین عبارات پایه که برای شروع تحقیق کلمات کلیدی استفاده می‌شوند -

که دیده شدن در موتورهای جستجو را افزایش می‌دهد، اغلب از طریق تبلیغات پولی -

بازاریابی

اینکه یک صفحه چقدر کامل مفاهیم و زیرموضوعات مرتبط با موضوع خود را پوشش می‌دهد -

مجموعه کامل کلمات کلیدی که پوشش موضوعی یک وب‌سایت را تعریف می‌کند -

جستجویی که معنا و نیت پشت یک پرس و جو را تفسیر می‌کند، نه فقط کلمات کلیدی -

اینکه دو قطعه متن یا دو عبارت چقدر در معنا به هم نزدیک‌اند -

و بازاریابی دیجیتال مجموعه نرم‌افزاری همه‌کاره و محبوب برای -

بر اساس ترافیک جستجوی ارگانیک برآوردی آنها رتبه‌بندی دامنه‌های -

لحن احساسی، مثبت یا منفی، که درباره یک برند یا موضوع بیان می‌شود -

استفاده از پردازش زبان طبیعی برای تعیین احساس بیان شده در متن -

تمرین بهبود یک وب‌سایت برای رتبه‌گرفتن بالاتر در نتایج جستجوی ارگانیک -

یک وب‌سایت ارزیابی کامل وضعیت، مشکلات و فرصت‌های -

در مقایسه با رقبا یا با نتایج پیشین عملکرد -

سندی که نویسندگان را در بهینه‌سازی محتوا راهنمایی می‌کند -

فهرستی از وظایف که برای اطمینان از بهینه‌سازی درست یک صفحه یا سایت استفاده می‌شود -

متخصصی که به کسب و کارها درباره نحوه بهبود عملکرد جستجوی آنها مشاوره می‌دهد -

اغلب آنها را از قطعات حذف می‌کند استفاده از ایموجی در عناوین یا متانگ‌ها برای جلب توجه، هرچند -

برنامه‌ای صوتی که به موضوعات بهینه‌سازی موتور جستجو اختصاص دارد -

یک مشتری ارائه می‌شود خدمتی حرفه‌ای که برای بهبود نتایج -

گروه‌بندی محتوای مرتبط در بخش‌هایی با موضوع‌بندی نزدیک برای ساخت ارتباط موضوعی -

توصیه‌های عملی برای بهبود عملکرد جستجوی یک وب‌سایت -

ی تمیز، توصیفی و دوستدار کلمه کلیدی، طراحی شده برای پشتیبانی از جستجو و کاربران -

با بازاریابی جستجوی پولی مقایسه بهینه‌سازی ارگانیک - .

لقبی بازیگوشانه برای یک متخصص -

- مانند یک قطعه، بسته تصویر یا بسته محلی، هرگونه نتیجه غیراستاندارد در -
- میزان فضای بصری که فهرست‌های شما روی صفحه نتایج اشغال می‌کنند -
- اصطلاحی برای تغییری بزرگ و گسترده در رتبه‌های موتور جستجو -
- وب‌سایتی که یک نتیجه جستجوی مشخص از آن می‌آید -
- میزانی که جایگاه‌ها در نتایج جستجو در طول زمان نوسان می‌کنند -
- یک صفحه روی سرور پیش از ارسال آن به مرورگر تولید -
- کسب‌وکاری که به مشتریان در محل آنها خدمت می‌کند، نه از یک ویتترین -
- تولیدشده با هوش مصنوعی را بالای نتایج نمایش می‌داد و به تجربه -

تکامل یافت که پاسخ‌های

- پلتفرم تجارت الکترونیک میزبانی‌شده پرکاربرد برای ساخت فروشگاه‌های آنلاین -
- شبکه‌ای از فهرست‌های محصول که در نتایج جستجوی خرید ظاهر می‌شود -
- کلمات کلیدی کوتاه و گسترده با حجم بالا و نیت مبهم -
- نحوه‌ای که صفحات یک سایت ساختار، سازماندهی و به یکدیگر لینک می‌شوند -
- را شناسایی می‌کند تحلیلی خودکار که مشکلات فنی و درون‌صفحه -
- اینکه صفحات یک سایت به‌طور کلی چقدر سریع برای بازدیدکنندگان آن بارگذاری می‌شوند -
- همچنین معروف به لینک‌های زیرصفحه افزوده که زیر یک نتیجه اصلی برای تسهیل ناوبری نمایش داده می‌شوند -
- های یک سایت را فهرست می‌کند تا به موتورهای جستجو در یافتن و خزش آنها کمک کند فایلی که -
- فایلی که به چند نقشه سایت اشاره می‌کند، که برای سایت‌های بسیار بزرگ استفاده می‌شود -
- بکلینکی که روی هر صفحه از وب‌سایت لینک‌دهنده ظاهر می‌شود -
- لینکی که روی هر صفحه از یک سایت تکرار می‌شود، اغلب در سرصفحه یا پاورقی قرار دارد -
- یافتن محتوای محبوب، ساخت چیزی بهتر و کسب لینک‌هایی که جذب می‌کند -
- بازاریابی یک برند و محتوای آن از طریق پلتفرم‌های رسانه اجتماعی -
- بهینه‌سازی محتوا و نمایه‌ها برای افزایش دسترسی و تعامل در پلتفرم‌های اجتماعی -
- تعامل در رسانه‌های اجتماعی، مانند پسند و اشتراک، که گاه با دیده‌شدن مرتبط دانسته می‌شود -
- بازنشر محتوا در کانال‌های اجتماعی برای گسترش دسترسی آن -
- بازدیدکنندگانی که از پلتفرم‌های رسانه اجتماعی به یک سایت می‌آیند -
- صفحه‌ای که کد وضعیت موفقیت بازمی‌گرداند اما پیامی مبنی بر یافت‌نشدن به کاربران نمایش می‌دهد - **404**
- شناسایی و نسبت‌دادن منبع اصلی محتوا، داده یا یک بازدید -
- سهم برند شما از کل دیده‌شدن جستجو برای مجموعه‌ای از کلمات کلیدی در مقایسه با رقبا -
- محتوای نامرتب، دستکاری‌شده یا بی‌کیفیت که برای فریب موتورهای جستجو ساخته می‌شود -
- سیستمی که به‌طور خودکار محتوا یا لینک‌های اسپم را تشخیص و علامت‌گذاری می‌کند -
- که احتمال اسپم یا جریمه‌شدن یک وب‌سایت را ارزیابی می‌کند معیاری از -
- ویژگی‌های یک صفحه یا سایت که نشان می‌دهند ممکن است اسپم باشند -
- همچنین معروف به دستکاری فهرست و رتبه یک موتور جستجو با روش‌های اسپم -

که دستورالعمل‌های موتور جستجو را نقض می‌کنند روش‌های دستکاری گراانه -

صفحه‌ای آغازین که پیش از سایت اصلی نمایش داده می‌شود، اغلب با ماهیتی تبلیغاتی -

پولی یا حمایت‌شده علامت‌گذاری می‌شود، چنان‌که دستورالعمل‌ها می‌خواهند لینکی که با ویژگی -

همچنین معروف به به‌عنوان

- واضح لینک‌ها و محتوای پولی به‌عنوان حمایت‌شده، چنان‌که دستورالعمل‌ها می‌خواهند -
- تصویر که چند منبع تصویر را برای بارگذاری واکنش‌گرا پیشنهاد می‌دهد ویژگی -
- را ممکن می‌کند، که اکنون از نظر فنی از طریق گواهی دیجیتالی که اتصالات رمزگذاری شده -
- است
- ی که بدون تغییر می‌ماند و پارامترهای پرس‌وجوی پویا ندارد -
- که سرور برای علامت‌دادن نتیجه یک درخواست باز می‌گرداند -
- که موتورهای جستجو اغلب نادیده می‌گیرند، یا، کلمات رایج، مانند -
- نشانه‌گذاری استاندارد که محتوای یک صفحه را توصیف می‌کند تا موتورهای جستجو آن را بفهمند -
- یک سایت، مشابه یک زیرپوشه پوشه‌ای تودرتو در ساختار -
- .. پیشوند دامنه‌ای که بخشی جداگانه می‌سازد، مانند -
- . مانند، دایرکتوری‌ای در مسیر -
- به موتورهای جستجو یا دایرکتوری‌ها ارسال یک وب‌سایت یا -
- کاربری تا یک صفحه کاربر را راضی کند، نه فقط رتبه‌ها را ترکیب -
- با تجربه

- کل فرصت درآمدی موجود برای یک محصول یا خدمت -
- سیستمی از دسته‌ها و برچسب‌ها که برای سازماندهی محتوای یک سایت استفاده می‌شود -
- بهینه‌سازی صفحات دسته، برچسب و دیگر صفحات رده‌بندی برای جستجو -
- بهینه‌سازی خزش، فهرست‌بندی و زیرساخت بنیادین یک سایت -
- خطی روی یک صفحه که محتوای زیر آن برای دیده‌شدن نیازمند اسکروول است -
- صفحاتی که ارزش افزوده کم یا هیچی به کاربران ارائه می‌دهند -
- لینک می‌دهد، برای پنهان کردن دوجانبگی به و به، به توافقی که در آن سایت -
- تصاویر پیش‌نمایش کوچک، مانند آنهایی که برای ویدئوها در نتایج جستجو نمایش داده می‌شوند -
- ساخت لینک به بک‌لینک‌های موجود شما، در لایه‌ها، برای تقویت قدرت آنها -
- میانگین زمانی که بازدیدکنندگان روی یک صفحه واحد می‌گذرانند -
- زمان میان یک درخواست و دریافت نخستین بایت از پاسخ سرور -
- یک صفحه برای بهبود ارتباط و نرخ کلیک شکل‌دادن عنصر -
- . یا . .، پسوند دامنه پس از آخرین نقطه، مانند -
- پروتکلی که داده را میان یک کلاینت و یک سرور رمزگذاری می‌کند، جانشین -
- که مقالات تازه و مرتبط را برای یک پرس‌وجو برجسته می‌کند ویژگی خبری در -
- گروهی از صفحات مرتبط که حول یک صفحه ستون مرکزی سازماندهی شده‌اند -
- یک سایت چقدر کارآمد ترافیک یک موضوع را در مقایسه با محتوای سرمایه‌گذاری شده به دست می‌آورد -
- اینکه
- تخصص و عمق درک‌شده یک سایت در سراسر یک حوزه موضوعی -
- اینکه یک سایت چقدر کامل همه جنبه‌های یک موضوع را پوشش می‌دهد -
- اینکه محتوا چقدر نزدیک با یک موضوع مشخص مرتبط است -
- که مجموع زمانی را که رشته اصلی مسدود بوده جمع می‌کند و تعامل را بازتاب می‌دهد -
- معیاری آزمایشگاهی
- لینک‌های مضر یا اسپم که می‌توانند به رتبه یک سایت آسیب بزنند -

- قطعه‌ای کد که روی یک سایت قرار می‌گیرد تا داده تحلیلی یا تبدیل را گردآوری کند -
 - تعداد کل بازدیدکنندگانی که یک سایت دریافت می‌کند -
 - بخشی از کل ترافیک که به یک کلمه کلیدی، صفحه یا کانال نسبت داده می‌شود -
 - هزینه برآوردی به دست آوردن ترافیک ارگانیک شما از طریق تبلیغات پولی -
 - کل ترافیک ارگانیکی که یک موضوع یا کلمه کلیدی می‌تواند واقعا بیاورد -
 - جستجویی که نیت خرید یا انجام یک اقدام مشخص را سیگنال می‌دهد -
 - جهت کلی‌ای که چیزی، مانند علاقه جستجو، در آن حرکت می‌کند -
 - کاهش ارزش رتبه‌ای که توسط لینک‌هایی از منابع کم‌اعتماد منتقل می‌شود -
 - که کیفیت لینک‌های یک سایت را بر اساس قابل اعتماد بودن منابع آنها ارزیابی می‌کند معیاری از -
 - الگوریتمی که صفحات مفید را با شروع از وبسایت‌های منبع مورد اعتماد از اسپم متمایز می‌کند -
 - چگونه ظاهر شود که اکنون ، هنگام اشتراک‌گذاری در متاگ‌هایی که کنترل می‌کنند یک -
- است،

- به که لینک‌هایی را که در محتوای تولیدشده توسط کاربر ظاهر می‌شوند علامت‌گذاری می‌کند مقدار -
- همچنین معروف
- بازدیدی که در یک بازه زمانی مشخص فقط یک‌بار برای هر بازدیدکننده یکتا شمرده می‌شود -
- جایگزین شد 4 که در سال ۲۰۲۳ با ، پلتفرم تحلیل پیشین -
- واحد آمیختن انواع مختلف نتایج، مانند تصاویر، اخبار و ویدئوها، در یک -
- اشاره‌ای به برند شما در محتوایی که شامل لینک نیست -
- لینکی که برای دستکاری رتبه ساخته می‌شود، نه به صورت سرمقاله‌ای به دست می‌آید -
- نشانی وبی که به منبعی مشخص روی اینترنت اشاره می‌کند -
- بخش دایرکتوری در مسیر یک -
- افزوده می‌شود تا داده ارسال کند جفت کلید-مقدار که پس از یک علامت سؤال به یک -
- از ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ برای قدرت نمایه لینک یک صفحه معیاری از -
- همچنین معروف به که یک صفحه مشخص را شناسایی می‌کند بخش قابل خواندن یک -
- های یک سایت در سراسر وبسایت سازماندهی و قالب‌بندی می‌شوند نحوه‌ای که -
- اینکه بازدیدکنندگان چقدر آسان و شهودی می‌توانند از یک وبسایت استفاده کنند -
- اینکه کاربران چقدر فعالانه با یک وبسایت یا محتوای آن تعامل می‌کنند -
- کیفیت کلی تعامل یک فرد با یک وبسایت یا محصول -
- هدفی که یک کاربر می‌خواهد با یک جستجو به آن برسد -
- عناصر بصری و کنترل‌هایی که از طریق آنها یک کاربر با یک محصول تعامل می‌کند -
- رشته‌ای که مرورگر یا رباتی را که درخواستی به یک سرور می‌فرستد شناسایی می‌کند - -
- طراحی شده برای اینکه برای افراد آسان، روشن و خوشایند برای استفاده باشد - -
- افزوده می‌شود تا عملکرد کمپین را در ابزارهای تحلیلی ردیابی کند برچسبی که به یک -
- علامت‌گذاری شده‌اند کمپین که با برچسب‌های منفرد کلید-مقدار در یک -

- نحوه‌ای که موتورهای جستجو فهرست‌بندی چند گونه از یک محصول یا صفحه را مدیریت می‌کنند -
- که به کش‌ها می‌گوید یک پاسخ چگونه بر اساس هدرهای درخواست متفاوت است هدر -
- جستجویی که محتوا را بر اساس شباهت معنایی با استفاده از تعبیه‌های برداری مقایسه می‌کند -

- جستجوی محدود به یک دسته محتوای مشخص، مانند تصاویر یا فهرست‌های شغلی -
- موتور جستجویی که بر یک موضوع یا نوع محتوای واحد متمرکز است -
- که ردیفی از ویدئوها را با اسکروول افقی نمایش می‌دهد ویژگی -
- بهینه‌سازی محتوای ویدئویی تا در جستجو خوب عمل کند و بینندگان را درگیر کند -
- ناحیه مرئی یک صفحه وب روی صفحه‌نمایش یک دستگاه -
- محتوایی که به سرعت و گسترده از طریق اشتراک‌گذاری پخش می‌شود -
- اینکه یک وبسایت چقدر برجسته در نتایج جستجو ظاهر می‌شود -
- معیاری که دیده‌شدن کلی جستجوی یک سایت را ارزیابی می‌کند -
- یک نشست مرور واحد که یک کاربر روی یک سایت می‌گذراند -
- جستجو با گفتن بلند یک پرس‌وجو به یک دستگاه یا دستیار -
- بهینه‌سازی محتوا تا بتواند در جستجوهای صوتی برجسته شود -
- میزانی که رتبه‌های موتور جستجو در طول زمان نوسان می‌کنند -

- کنشی که از پیش با داده پر شده تا درخواست‌ها به سرعت پاسخ داده شوند -
- طراحی ساختاری اینکه چگونه سیستم‌های وب، سرورها و صفحات به هم متصل می‌شوند -
- ظاهر شوند داستان‌های بصری تمام‌صفحه و قابل‌لمس که می‌توانند در -
- خاص خود قابل‌دسترسی است سند واحدی روی وب، که در -
- مجموعه‌ای از صفحات وب مرتبط که زیر یک دامنه واحد منتشر می‌شوند -
- نحوه‌ای که صفحات و بخش‌های یک سایت ساختار و به یکدیگر لینک می‌شوند -
- سطح کلی محتوا، تجربه کاربری و قابل‌اعتماد بودن یک سایت -
- ترتیب و سلسله‌مراتب صفحات درون یک سایت -
- که از دستورالعمل‌های موتور جستجو پیروی می‌کنند شیوه‌های اخلاقی -
- پراستفاده‌ترین سیستم مدیریت محتوا برای ساخت وبسایت‌ها -
- بهبود سرعت بارگذاری و عملکرد کلی یک وبسایت -

- که فهرست‌بندی و خزش هر نوع فایلی را کنترل می‌کند هدر - -
- انعطاف‌پذیری که برای ذخیره و انتقال داده ساختاریافته استفاده می‌شود -
- زبان نشانه‌گذاری
- معروف به های یک سایت را برای موتورهای جستجو فهرست می‌کند فایلی قابل‌خواندن توسط ماشین که -
- .. همچنین

- تأمین می‌شود پورتال وب و موتور جستجوی دیرینه، که نتایج آن توسط -
- موتور جستجوی پیشرو در روسیه -
- اعمال می‌کند صفحاتی که می‌توانند بر سلامت، مالیه یا ایمنی اثر بگذارند و -
- استانداردهای کیفیت بالاتری بر آنها
- محبوب برای افزونه -

- جستجویی که مستقیماً روی صفحه نتایج پاسخ داده می‌شود، بدون کلیک به یک وبسایت - -
- صفحات کم‌ارزشی که ترافیک نمی‌آورند و می‌توانند کیفیت کلی یک سایت را رقیق کنند -