

# SEO-sanasto

DiagnoSEO - selkeät, tarkistetut määritelmät SEO-termeille.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - Perinteinen, yksinkertainen lista kymmenestä luonnollisesta hakutuloksesta, ennen rikkaampien SERP-ominaisuuksien ilmaantumista.

**10x Content** - Sisältö, joka on luotu olemaan huomattavasti parempi kuin mikään tietystä aiheesta tällä hetkellä sijoittuva.

**200 OK** - HTTP-tilakoodi, joka ilmaisee, että pyyntö onnistui.

**2xx Status Codes** - HTTP-tilakoodien perhe, joka ilmaisee onnistuneen pyynnön.

**301 Redirect** - Pysyvä uudelleenohjaus, joka siirtää suurimman osan sijoitussignaaleista uuteen URL-osoitteeseen.

**302 Redirect** - Väliaikainen uudelleenohjaus, joka osoittaa, ettei siirtyminen uuteen URL-osoitteeseen ole pysyvä.

**304 Not Modified** - Tila, joka kertoo selaimelle, että tallennettu kopio resurssista on yhä ajan tasalla.

**307 Redirect** - Väliaikainen uudelleenohjaus, joka säilyttää alkuperäisen pyynnön menetelmän.

**403 Forbidden** - Tila, joka tarkoittaa, että palvelin ymmärsi pyynnön mutta kieltäytyy sallimasta sitä.

**404 Error** - Tila, joka palautetaan, kun pyydettyä sivua ei löydy palvelimelta.

**404 Not Found** - HTTP-tilakoodi, joka tarkoittaa, ettei pyydettyä resurssia ole olemassa.

**410 Gone** - Tila, joka tarkoittaa, että resurssi on poistettu tarkoituksellisesti ja pysyvästi.

**4xx Status Codes** - HTTP-tilakoodien perhe, joka ilmaisee asiakaspuolen virheitä.

**500 Internal Server Error** - Yleinen tila, joka tarkoittaa, että palvelin kohtasi odottamattoman virheen.

**502 Bad Gateway** - Tila, joka tarkoittaa, että palvelin sai virheellisen vastauksen toiselta palvelimelta.

**503 Service Unavailable** - Tila, joka tarkoittaa, ettei palvelin voi väliaikaisesti käsitellä pyyntöä.

**5xx Status Codes** - HTTP-tilakoodien perhe, joka ilmaisee palvelinpuolen virheitä.

## A

**A/B Testing** - Sivun tai elementin kahden version vertailu sen selvittämiseksi, kumpi suoriutuu paremmin. Tunnetaan myös nimellä Split Testing.

**Above the Fold** - Verkkosivun osa, joka näkyy ilman vierittämistä.

**Absolute URL** - Täydellinen verkko-osoite, joka sisältää protokollan ja verkkotunnuksen, esimerkiksi <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - HTTP-otsake, joka ilmaisee käyttäjän kielimieltymykset ja auttaa tarjoamaan lokalisoitua sisältöä.

**Access Log** - Palvelintiedosto, joka kirjaa jokaisen pyynnön ja jota käytetään bottien ja käyttäjien todellisen käyttäytymisen analysointiin.

**Accessibility** - Verkkosivustojen suunnittelu siten, että vammaiset ihmiset ja avustavat teknologiat voivat käyttää niitä.

**Ad Impressions** - Niiden kertojen määrä, jolloin mainos näytetään käyttäjille.

**Ad Keyword** - Avainsana, josta mainostaja tekee tarjouksen käynnistääkseen maksetun mainoksensa.

**Ad Rank** - Google Adsisssa arvo, joka määrää mainoksen sijainnin tarjouksen, laadun ja kontekstin perusteella.

**ADA Website Compliance** - Yhdysvaltain ADA-lain verkkosivustojen saavutettavuusvaatimusten noudattaminen.

**Adobe Analytics** - Adoben yritystason verkkoanalytiikka-alusta.

**Advanced Search Operators** - Erikoiskomennot, kuten site: tai intitle:, jotka tarkentavat ja suodattavat hakukyselyitä.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - Sisällön optimointi niin, että vastausmoottorit ja tekoälyavustajat näyttävät sen suorana vastauksena.

**Affiliate** - Kumppani, joka ansaitsee palkkion suositelluista myynneistä tai liideistä seurattujen linkkien kautta.

**Ahrefs** - Kaupallinen SEO-työkalupaketti, jota käytetään usein linkkianalyysiin, avainsanatutkimukseen ja sijoitusten seurantaan.

**AI Citation Eligibility** - Onko sisältö riittävän jäsenneiltyä ja luotettavaa, jotta tekoälyvastausjärjestelmä lainaa sitä lähteenä.

**AI Overview** - Googlen tekoälyn luoma yhteenveto joidenkin tulosten yläpuolella, kehittynyt Search Generative Experiencesta.

**AI Snapshot** - Tekoälyn luoma yhteenveto, joka näkyy tulosten yläpuolella generatiivisissa hakukokemuksissa.

**AIO (AI Optimization)** - Sisällön ja entiteettien optimointi niin, että tekoälyjärjestelmät ymmärtävät, näyttävät ja lainaavat brändin.

**Algorithmic Penalty** - Sijoitusten menetys, jonka hakualgoritmi toteuttaa automaattisesti, ei ihmistarkastaja.

**Algorithmic Suppression** - Algoritminen vaimentaminen, joka pitää sivun tai sivuston sijoituksen matalana ilman manuaalista puuttumista.

**Alt Text** - Kuvan kuvaileva teksti, joka tukee saavutettavuutta ja auttaa hakukoneita ymmärtämään kuvan. Tunnetaan myös nimellä Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - Search Consolessa tila kaksoiskappalesivulle, joka osoittaa oikein valittuun kanoniseen versioonsa.

**Ambiguous Intent** - Kysely, jonka tavoite on epäselvä ja joka voi kohtuudella vastata useaa eri tarkoitusta.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Avoimen lähdekoodin kehys verkkosivujen pelkistettyjen, nopeasti latautuvien mobiiliversioiden luomiseen.

**Anchor Text** - Hyperlinkin näkyvä, klikattava teksti, joka antaa hakukoneille kontekstia linkitetystä sivusta.

**Anchor Text Ratio** - Ankkuritekstityyppien jakauma sivuston koko linkkiprofiilissa.

**Answer Box** - SERP-ominaisuus, joka antaa suoran vastauksen kyselyyn, usein otettuna esitellystä katkelmasta.

**Answer Sourcing** - Tapa, jolla tekoäly tai vastausmoottori valitsee ja lainaa lähteet luodun vastauksen takana.

**API (Application Programming Interface)** - Määritelty sääntöjoukko, joka antaa ohjelmistojen vaihtaa tietoja ja toimintoja.

**Article Spinning** - Olemassa olevan artikkelin uudelleenkirjoittaminen synonyymeillä, jotta tuotetaan massoittain näennäisesti ainutlaatuisia kopioita - black hat -taktiikka.

**Article Syndication** - Artikkelin uudelleenjulkaisu muilla sivustoilla laajemman yleisön tavoittamiseksi.

**ASO (App Store Optimization)** - Mobiilisovelluksen listauksen optimointi kaupassa, jotta se sijoittuu paremmin ja konvertoi paremmin.

**Assisted Conversions** - Konversiot, joissa kanavalla oli tukeva rooli aiemmin matkalla, ei viimeisellä klikkauksella.

**Async** - Skriptin attribuutti, joka lataa tiedoston estämättä HTML:n jäsentämistä.

**Attribution Modeling** - Säännöt, jotka jakavat konversion ansion käyttäjän matkan kosketuspisteiden kesken.

**Author Authority** - Sisällön kirjoittajan koettu asiantuntemus ja luotettavuus, joka liittyy E-E-A-T:hen.

**Author Entity** - Kirjoittaja, joka esitetään tunnistettuna entiteettinä, jonka hakukoneet yhdistävät aiheisiin ja teoksiin.

**Authority** - Yleinen luottamus ja sijoitusvoima, jonka sivu tai sivusto on ansainnut hakukoneiden silmissä. Tunnetaan myös nimellä Website Authority.

**Authority Dilution** - Linkkiarvon heikkeneminen, kun se jakautuu liian monelle linkille tai sivulle.

**Authority Score** - Semrushin oma mittari, joka arvioi verkkotunnuksen yleistä laatua ja auktoriteettia.

**Authority Site** - Erittäin luotettava ja vakiintunut sivusto, joka sijoittuu hyvin ja johon muut viittaavat usein.

**Auto-Generated Content** - Ohjelmiston automaattisesti tuottama sisältö, joka rikkoo ohjeita, jos se on roskaa tai hyödytöntä.

**Average Position** - Sivun tai avainsanan keskimääräinen sijoitus hakutuloksissa.

## B

**B2B** - Business-to-business - tuotteiden ja palveluiden markkinointi tai myynti muille yrityksille.

**B2C** - Business-to-consumer - tuotteiden ja palveluiden markkinointi tai myynti suoraan yksityishenkilöille.

**Backlink** - Toiselta sivustolta tuleva linkki, joka osoittaa sivullesi ja jota hakukoneet käsittelevät luottamuksen äänenä. Tunnetaan myös nimellä Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Sivustolle osoittavien linkkien yleinen kokoelma, monimuotoisuus ja laatu.

**Baidu** - Johtava verkkohakukone Kiinassa.

**Bait and Switch** - Sivun sijoittaminen yhdellä sisällöllä ja sen korvaaminen sitten toisella - harhaanjohtava taktiikka.

**Banner Blindness** - Käyttäjien taipumus jättää huomiotta sivun elementit, jotka näyttävät bannereilta tai mainoksilta.

**BERT** - Googlen vuoden 2019 kielimalli, joka tulkitsee paremmin sanojen kontekstia kyselyssä.

**BigCommerce** - Isännöity verkkokauppa-alusta verkkokauppojen rakentamiseen ja hallintaan.

**Bing** - Microsoftin verkkohakukone.

**Bing Webmaster Tools** - Microsoftin ilmainen alusta sivuston Bing-näkyvyyden seurantaan ja parantamiseen.

**Black Hat SEO** - Taktiikat, jotka rikkovat tarkoituksellisesti hakukoneiden ohjeita sijoitusten manipuloimiseksi.

**Blocked by Noindex** - Search Consolessa tila, joka tarkoittaa, että sivu on suljettu indeksistä noindex-direktiivin vuoksi.

**Blog Commenting** - Kommenttien jättäminen blogeihin, joskus linkkien vuoksi, jotka ovat yleensä nofollow ja vähäarvoisia.

**Body Content** - Sivun pääsisältö, joka on erillään navigaatiosta, ylätunnisteesta ja alatunnisteesta.

**Bounce Rate** - Niiden istuntojen prosenttiosuus, jotka päättyvät yhden sivun jälkeen ilman lisävuorovaikutusta.

**Brand Authority** - Brändin luottamus ja tunnettuus, jotka voivat vaikuttaa sijoituksiin ja klikkauskäyttäytymiseen.

**Brand Mention** - Mikä tahansa brändin maininta verkossa, linkin kanssa tai ilman.

**Brand Mention Link Building** - Brändin linkittämättömien mainintojen muuttaminen backlinkeiksi ottamalla yhteyttä julkaisijaan.

**Branded Anchor Text** - Ankkuriteksti, joka käyttää brändin nimeä linkin tekstinä.

**Branded Content** - Sisältö, joka korostaa tiettyä brändiä tai on rakennettu sen ympärille.

**Branded Keyword** - Hakukysely, joka sisältää brändin tai tuotteen nimen.

**Branded SEO** - Optimointi hakukyselyille, jotka sisältävät brändisi nimen.

**Breadcrumb Navigation** - Toissijainen navigaatiopolku, joka näyttää sivun sijainnin sivuston hierarkiassa.

**Broad Match Keyword** - Google Adsissa hakutyyppi, joka käynnistää mainoksia myös aiheeseen liittyville hauille, ei vain tarkalle termille.

**Broken Link Building** - Rikkinäisten linkkien etsiminen muilta sivustoilta ja oman olennaisen sivusi tarjoaminen korvaajaksi.

**Brotli** - Moderni pakkausalgoritmi, joka pienentää tekstitiedostoja sivujen nopeampaa toimittamista varten.

**Browser** - Ohjelmisto, joka hakee, renderöi ja esittää verkkosivuja, kuten Chrome tai Safari.

**Bundling** - Useiden JavaScript- tai CSS-tiedostojen yhdistäminen harvemmiksi pyyntöjen määrän vähentämiseksi.

**Byline Trust** - Luottamussignaalit, jotka syntyvät selkeästi ilmoitetusta, uskottavasta kirjoittajan nimestä.

## C

**Cache** - Väliaikaisesti tallennetut tiedostokopiot, jotka mahdollistavat sivujen nopeamman latautumisen toistuvilla käynneillä.

**Cache-Control** - HTTP-otsake, joka kertoo selaimille ja CDN:ille, kuinka kauan resurssit säilytetään välimuistissa.

**Caching** - Resurssien kopioiden tallentaminen, jotta ne voidaan toimittaa nopeammin ja vähentää palvelimen kuormaa.

**Call to Action (CTA)** - Kehotus, joka ohjaa käyttäjät tiettyyn toimintaan, kuten «Osta nyt» tai «Tilaa».

**Canonical URL** - Sivun valittu versio, jonka hakukoneiden tulisi indeksoida, kun kaksoiskappale- tai samankaltaisia sivuja on olemassa. Tunnetaan myös nimellä Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - Prosessi, jossa valitaan ja merkitään valittu URL-osoite kaksoiskappale- tai lähes kaksoiskappalesivujen joukosta.

**Carousel** - Vaakasuunnassa vieritettävä SERP-ominaisuus, joka näyttää useita tuloksia, kuvia tai kortteja.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Maahan sidottu kaksikirjaiminen ylätason verkkotunnus, kuten .fi tai .de, joka toimii usein maantieteellisen kohdentamisen signaalina.

**CDN (Content Delivery Network)** - Hajautettu palvelinverkko, joka toimittaa sisältöä käyttäjää lähellä olevasta sijainnista.

**Channel** - Liikenteen ryhmittely lähteen mukaan, kuten luonnollinen, maksettu, viittaus tai suora.

**Churn and Burn SEO** - Aggressiiviset black hat -taktikat, joiden tavoitteena on sivuston nopea sijoittaminen ennen väistämätöntä rangaistusta.

**Citation** - Yrityksen tai lähteen maininta verkossa, erityisesti sen nimen, osoitteen ja puhelinnumeron.

**Citation Building** - Yhtenäisten yrityslistausten aktiivinen luominen hakemistoihin ja alustoille.

**Citation Flow** - Majesticin mittari, joka ennustaa URL-osoitteen vaikutusvaltaa siihen osoittavien linkkien määrän perusteella.

**Citation Grounding** - Tekoälyn luoman vastauksen ankkurointi todennettaviin lähteisiin hallusinaatioiden vähentämiseksi.

**Click Potential** - Semrushin mittari, joka arvioi, kuinka todennäköisesti avainsanan SERP tuottaa luonnollisia klikkauksia.

**Click Share** - Se osuus kaikista avainsanajoukon saatavilla olevista klikkauksista, jonka verkkotunnus voittaa.

**Clickbait** - Sensaatihakuiset otsikot, jotka on luotu houkuttelemaan klikkauksia ja jotka usein lupaavat enemmän kuin sisältö tarjoaa.

**Clickstream Data** - Anonymisoitu data käyttäjien todellisista selaus- ja klikkauspoluista, jota käytetään hakumittareiden arviointiin.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Sivun sisällön renderöinti selaimessa JavaScriptin avulla sen sijaan, että se tehtäisiin palvelimella.

**Cloaking** - Eri sisällön näyttäminen hakukoneille kuin käyttäjille - black hat -ohjeiden rikkomus. Tunnetaan myös nimellä Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Ohjelmisto sivuston sisällön luomiseen, hallintaan ja julkaisuun ilman manuaalista koodausta, kuten WordPress.

**Cold Outreach** - Yhteydenotto ihmisiin ilman aiempaa suhdetta, esimerkiksi linkin tai yhteistyön tarjoamiseksi.

**Cold Start** - Vaikeus, jonka täysin uusi sivusto tai sivu kohtaa sijoittumisessa ennen kuin se kerää signaaleja tai historiaa.

**Commercial Investigation Query** - Haku, jossa käyttäjä tutkii ja vertailee tuotteita ennen mahdollista ostoa.

**Common Keywords** - Avainsanat, joille kaksi tai useampi kilpaileva verkkotunnus sijoittuu yhdessä.

**Competitive Density** - Semrushin mittari 0:sta 1:een, joka osoittaa, kuinka voimakkaasti mainostajat kilpailevat avainsanasta.

**Competitor Analysis** - Kilpailijoiden strategioiden, avainsanojen ja linkkien tutkiminen omien SEO-päätösten ohjaamiseksi.

**Competitor Backlink Analysis** - Kilpailijoiden backlinkien tutkiminen sellaisten linkkimahdollisuuksien löytämiseksi, jotka voit myös hankkia.

**Competitors in Google Ads** - Verkkotunnukset, jotka tekevät tarjouksia samoista maksetuista avainsanoista kuin sinä.

**Competitors in Organic Search** - Verkkotunnukset, jotka kilpailevat samoista luonnollisista avainsanoista kuin sinä.

**Computer-Generated Content** - Ohjelmiston tai tekoälyn tuottama sisältö, ei henkilön kirjoittama.

**Content** - Sivun teksti, kuvat, videot ja muu materiaali, joka tarjoaa arvoa käyttäjille.

**Content Curation** - Aiheesta parhaan olemassa olevan sisällön valitseminen, järjestäminen ja jakaminen.

**Content Decay** - Liikenteen ja sijoitusten asteittainen menetys sisällön vanhetessa tai muuttuessa vähemmän kilpailukykyiseksi.

**Content Federation** - Saman sisällön jakelu useille alustoille tai kumppanisivustoille.

**Content Fingerprints** - Ainutlaatuiset allekirjoitukset, jotka hakukoneet laskevat sisällöstä kaksoiskappaleiden ja lähes kaksoiskappaleiden tunnistamiseksi.

**Content Gap** - Aihe tai kysely, jota sivustosi ei vielä kata mutta jota kilpailijat tai käyttäjät vaativat.

**Content Gap Analysis** - Sisältösi vertailu kilpailijoiden sisältöön puuttuvien aiheiden ja avainsanamahdollisuuksien löytämiseksi.

**Content Hub** - Keskussivu, joka linkittää aiheeseen liittyvien sisältöjen ryhmään.

**Content Marketing** - Arvokkaan sisällön luominen ja jakelu yleisön houuttelemiseksi, sitouttamiseksi ja säilyttämiseksi.

**Content Negotiation** - Palvelinpuolen mekanismi, joka toimittaa resurssin eri versioita pyynnön otsakkeiden, kuten kielen, perusteella.

**Content Pruning** - Vähäarvoisten sivujen poistaminen tai yhdistäminen sivuston yleisen laadun nostamiseksi. Tunnetaan myös nimellä Pruning.

**Content Relevance** - Kuinka hyvin sivun sisältö vastaa kyselyä ja käyttäjän taustalla olevaa tarkoitusta.

**Content Silo** - Aiheeseen liittyvän sisällön ryhmittely tiukasti temaattisiin osioihin.

**Content Spinning** - Sisällön automaattinen uudelleenmuotoilu lukemattomien lähes kaksoiskappaleversioiden luomiseksi, mitä hakukoneet eivät suosittelle.

**Content Syndication** - Sisällön jakelu kolmannen osapuolen sivustoilla, ihanteellisesti kanonisella linkillä alkuperäiseen.

**Content Velocity** - Tahti, jolla uutta sisältöä julkaistaan tietyn ajanjakson aikana.

**Content-Based Classifier** - Koneoppimisjärjestelmä, joka luokittelee sivut analysoimalla niiden sisältöä.

**Contextual Link** - Sivun leipätekstiin sijoitettu linkki, jota ympäröi temaattisesti aiheeseen liittyvä teksti.

**Conversion** - Suoritettu haluttu toiminto, kuten osto, rekisteröityminen tai lomakkeen lähetyksen.

**Conversion (Goal)** - Tietty toiminto, jota seurataan konversiona analytiikkatyökalussa.

**Conversion Rate** - Niiden kävijöiden prosenttiosuus, jotka suorittavat halutun toiminnon.

**Copied Content** - Toisesta lähteestä kopioitu sisältö ilman merkittävää alkuperäistä arvoa.

**Core Web Vitals (CWV)** - Googlen käyttäjäkokemusmittareiden joukko (LCP, INP ja CLS), jotka mittaavat latautumista, vuorovaikutteisuutta ja visuaalista vakautta.

**Cornerstone Content** - Tärkeimmät ja kattavimmat sivusi, joille haluat eniten sijoittua pääaiheissa.

**Cost %** - Mittari, joka ilmaisee mainoksen kustannuksen tai maksetun liikenteen prosenttiosuuden avainsanalle.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Keskimääräinen kustannus yhden konversion tai asiakkaan hankkimisesta mainonnan kautta.

**CPC (Cost Per Click)** - Summa, jonka mainostaja maksaa joka kerta, kun käyttäjä klikkaa mainostaan.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Tuhannen mainosnäytön kustannus, jossa M tulee latinan sanasta mille.

**Crawl Anomaly** - Search Consolessa merkintä määrittelemättömälle indeksointivirheelle, usein odottamaton 4xx- tai 5xx-vastaus.

**Crawl Budget** - Niiden sivujen määrä, jotka hakukone indeksoi sivustolla tietyn ajanjakson aikana.

**Crawl Delay** - Direktiivi, joka pyytää botteja odottamaan pyyntöjen välillä; jotkin moottorit, kuten Bing, noudattavat sitä, Google jättää huomiotta.

**Crawl Demand** - Kuinka paljon hakukone haluaa indeksoida sivuston, mikä riippuu sen suosiosta ja tuoreudesta.

**Crawl Depth** - Kuinka monen klikkauksen päässä sivu on etusivulta, mikä vaikuttaa siihen, kuinka helposti se indeksoidaan.

**Crawl Efficiency** - Kuinka hyvin sivuston indeksointibudjetti käytetään arvokkaisiin, indeksoitaviin URL-osoitteisiin sen sijaan, että se tuhlattaisiin.

**Crawl Error** - Ongelma, joka estää hakukonetta pääsemästä oikein URL-osoitteeseen.

**Crawl Rate Limit** - Suurin indeksointinopeus, jota hakukone käyttää, jottei se ylikuormita palvelinta.

**Crawl Trap** - Sivustorakenne, kuten loputtomat URL-parametrit, joka vangitsee botit vähäarvoisille sivuille ja tuhlaa indeksointibudjettia. Tunnetaan myös nimellä Spider Trap.

**Crawlability** - Kuinka helposti hakukoneiden botit pääsevät sivuston sivuille ja voivat indeksoida ne.

**Crawled but Not Indexed** - Search Consolessa tila, jossa sivu on indeksoitu mutta suljettu tarkoituksellisesti indeksistä.

**Crawler** - Automatisoitu ohjelma, joka löytää, hakee ja välittää sivuja indeksointia varten selatessaan verkkoa. Tunnetaan myös nimellä Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Ohjeet robots.txt-tiedostossa, meta robots -tunnisteessa tai HTTP-otsakkeissa, jotka kertovat boteille, kuinka indeksoida tai listata.

**Crawling** - Prosessi, jossa hakukoneiden botit löytävät ja hakevat verkkosivuja.

**Critical Rendering Path** - Vaiheiden sarja, jonka selain käy läpi muuttaakseen HTML:n, CSS:n ja JavaScriptin renderöidyiksi pikseleiksi.

**CRM** - Asiakkuudenhallintaohjelmisto, jota käytetään liidien, asiakkaiden ja myyntivuorovaikutusten seuraamiseen.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Sivuston järjestelmällinen parantaminen konvertoivien kävijöiden osuuden lisäämiseksi.

**Cross-Linking** - Aiheeseen liittyvien sivujen linkittäminen toisiinsa olennaisuuden levittämiseksi ja navigoinnin auttamiseksi.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - Kieli, joka hallitsee verkkosivujen visuaalista ulkoasua ja asettelua.

**CTR (Click-Through Rate)** - Niiden näyttöjen osuus, jotka johtavat klikkaukseen.

**CTR Manipulation** - Klikkausprosentin keinotekoinen kasvattaminen yrityksenä vaikuttaa sijoituksiin - manipuloiva taktiikka.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - Core Web Vital -mittari, joka mittaa, kuinka odottamattomasti sivun elementit siirtyvät latautumisen aikana.

**Curated Content** - Kolmannen osapuolen sisältö, joka kerätään ja esitetään lisäkontekstin tai kommentin kanssa.

**Customer Journey** - Koko matka, jonka asiakas kulkee ensimmäisestä tietoisuudesta oston läpi ja sen jälkeen.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Ilmoitus HTML-dokumentin alussa, joka kertoo selaimelle käyttää standarditilaa.

**Data** - Raakatiedot ja -luvut, jotka on kerätty analysointia varten.

**Data Sampling** - Edustavan datanäytteen analysointi koko joukon sijaan, mikä voi vähentää raporttien tarkkuutta.

**Dead-End Page** - Sivu ilman lähteviä linkkejä, joka ei tarjoa käyttäjille ja boteille seuraavaa askelta.

**Declined Keywords** - Avainsanat, joiden sijoitukset ovat laskeneet sivustolla tietyn ajanjakson aikana.

**Deep Link** - Linkki, joka osoittaa tiettyyn sisäiseen sivuun eikä sivuston etusivulle.

**Deindexing** - Sivujen poistaminen hakukoneen indeksistä.

**Demographics** - Yleisön tilastolliset ominaisuudet, kuten ikä, sukupuoli ja sijainti.

**Destination Site** - Sivusto, jolle linkki tai kampanja ohjaa käyttäjät.

**Digital PR** - Brändimainintojen ja linkkien hankkiminen medialta ja julkaisuilta uutisarvoisten tarinoiden avulla.

**Direct Traffic** - Käynnit käyttäjiltä, jotka saapuvat sivustolle ilman viittauslähdettä, esimerkiksi kirjoittamalla URL-osoitteen.

**Directory Links** - Backlinkit verkkohakemistoista tai yrityshakemistoista.

**Disallow** - Robots.txt-direktiivi, joka käskee botteja olemaan käyttämättä määritettyjä polkuja.

**Disavow** - Googlen pyytäminen jättämään huomiotta tietyt backlinkit sivustosi arvioinnissa.

**Disavow File** - Tekstitiedosto, joka luettelee verkkotunnukset tai URL-osoitteet, jotka haluat Googlen jättävän huomiotta.

**Disavow Tool** - Google Search Consolen työkalu, jolla lähetät luettelon backlinkeistä, jotka Googlen tulisi jättää huomiotta.

**Discovered but Not Indexed** - Tila Search Consolessa, jossa Google on löytänyt URL-osoitteen mutta ei ole vielä indeksoinut sitä.

**Display Ads** - Visuaaliset, bannerimaiset mainokset, jotka näytetään sivustoilla mainosverkkojen kautta.

**Distance** - Paikallisessa SEO:ssa se, kuinka kaukana yritys on hakijasta, keskeinen paikallinen sijoitustekijä. Tunnetaan myös nimellä Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - Järjestelmä, joka kääntää luettavat verkkotunnukset palvelimien käyttämiksi IP-osoitteiksi.

**Dofollow Link** - Tavallinen linkki, joka siirtää sijoitussignaaleja - oletustila, kun mikään rel-attribuutti ei rajoita sitä.

**DOM (Document Object Model)** - Sivun jäsenelty, muistissa oleva esitys, jonka selain rakentaa ja jota skriptit voivat lukea ja muokata.

**DOM Size** - Sivun DOM:in solmujen määrä, joka liiallisena voi hidastaa renderöintiä.

**Domain** - Sivuston luettava osoite, kuten example.com.

**Domain Age** - Kuinka kauan verkkotunnus on ollut rekisteröity, mikä mainitaan joskus toissijaisena luottamussignaalina.

**Domain Authority (DA)** - Mozin oma mittari 0:sta 100:aan, joka ennustaa, kuinka hyvin verkkotunnus voisi sijoittua.

**Domain Name** - Rekisteröity nimi, joka tunnistaa sivuston, kuten example.com.

**Domain Name Registrar** - Yritys, jolla on valtuudet rekisteröidä ja hallita verkkotunnusnimiä.

**Domain Rating (DR)** - Ahrefsin mittari 0:sta 100:aan, joka mittaa verkkotunnuksen backlink-profiilin vahvuutta.

**Domain Structure** - Tapa, jolla sivuston verkkotunnus, aliverkkotunnukset ja hakemistot on järjestetty.

**Doorway Page** - Vähäarvoinen sivu, joka on luotu yksinomaan sijoittumaan hauissa ja ohjaamaan käyttäjät muualle, mikä on ohjeiden vastaista. Tunnetaan myös nimellä Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - Yksityisyyteen keskittyvä verkkohakukone.

**Duplicate Content** - Identtinen tai hyvin samankaltainen sisältö, joka esiintyy useammassa kuin yhdessä URL-osoitteessa.

**Dwell Time** - Kuinka kauan käyttäjä pysyy sivulla hakutuloksen klikkaamisen jälkeen ennen kuin palaa SERP:iin.

**Dynamic URL** - URL-osoite, jonka sisältö riippuu kyselyparametreista ja joka sisältää usein merkkejä kuten ? ja &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Googlen laatukehys arvioijien ohjeista, joka lisäsi Kokemuksen aiempaan E-A-T:hen.

**Ecommerce** - Tavaroiden tai palveluiden ostaminen ja myyminen verkossa.

**Ecommerce SEO** - Verkkokauppojen sekä niiden kategoria- ja tuotesivujen optimointi luonnolliseen hakuun.

**Edge Caching** - Sisällön välimuistitus verkon reunalla olevilla palvelimilla, lähellä käyttäjiä, nopeampaa toimitusta varten.

**Edge SEO** - SEO-muutosten toteuttaminen CDN:n tai verkon reunan tasolla muuttamatta sivuston koodikantaa.

**Edge SEO Testing** - SEO-kokeiden suorittaminen verkon reunan tai CDN-kerroksen kautta.

**Editorial Link** - Backlink, joka on saatu luonnollisesti ansion perusteella, ilman pyyntöä tai maksua.

**Ego Bait** - Sisältö, joka imartelee vaikutusvaltaisia ihmisiä heidän linkkiensä tai jakojensa saamiseksi.

**Email Outreach** - Yhteydenotto ihmisiin henkilökohtaisilla sähköposteilla sisällön, linkin tai yhteistyön tarjoamiseksi.

**Engagement** - Se määrä, jolla käyttäjät ovat vuorovaikutuksessa sisältösi kanssa.

**Engagement Metrics** - Käyttäjävurovaikutuksen mittarit, kuten aika sivulla, vierityssyvyys tai klikkaukset.

**Engagement Rate** - GA4:ssä niiden istuntojen prosenttiosuus, jotka olivat sitoutuneita istuntoja.

**Enterprise SEO** - Suuressa mittakaavassa tehtävä SEO sivustoille, joilla on tuhansia sivuja ja monimutkaisia organisaatioita.

**Entities** - Selkeästi määritellyt, erilliset asiat - ihmiset, paikat, brändit, käsitteet - jotka hakukoneet tunnistavat ja yhdistävät.

**Entity Grounding** - Sisällön tai tekoälyvastauksen ankkurointi tunnettuun entiteettiin, jotta merkitys on yksiselitteinen.

**Entity-Based SEO** - Optimointi selkeästi määriteltyjen entiteettien ja niiden välisten suhteiden ympärille, ei vain avainsanojen.

**Entry Page** - Ensimmäinen sivu, jolle kävijä saapuu istunnon aikana.

**Estimated Accuracy** - Semrushin ilmainen siitä, kuinka luotettava tietty liikenne- tai avainsana-arvio on.

**Estimated Traffic** - SEO-työkalun karkea arvio siitä, kuinka paljon luonnollista liikennettä sivusto tai sivu saa.

**ETag** - HTTP-otsake, joka tunnistaa resurssin tietyn version, jotta se voidaan välimuistittaa tehokkaasti.

**Event Rich Results** - Rikastetut hakutulokset, jotka näyttävät tapahtuman tiedot, kuten päivämäärän ja sijainnin, jäsenelystä datasta.

**Evergreen Content** - Sisältö, joka pysyy olennaisena ja hyödyllisenä kauan julkaisun jälkeen.

**Exact Match Anchor Text** - Ankkuriteksti, joka vastaa täsmälleen sen sivun kohdeavainsanaa, johon se osoittaa.

**Exact Match Keyword** - Avainsana, joka kohdistetaan sen tarkassa muodossa; Google Adsisä hakutyyppi, joka käynnistää mainoksia vain kyseiselle termille tai läheisille muunnoksille.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - Aiempi versio Googlen sisällön laatukeyksestä, ennen Kokemuksen lisäämistä.

**External Link / Outbound Link** - Linkki sivullasi, joka osoittaa toiselle sivustolle.

## F

**Faceted Navigation** - Suodatinpohjainen navigointi suurilla tai verkkokauppasivustoilla, joka voi luoda lukemattomia indeksoitavia URL-yhdistelmiä.

**FAQ Rich Result** - Rikastettu tulos, joka näyttää laajennettavia kysymyksiä ja vastauksia jäsenelystä FAQ-datasta.

**FAQ Schema** - Jäsenelty data, joka merkitsee kysymys-vastaus-pareja; Google näyttää nyt rikastettuja FAQ-tuloksia vain arvovaltaisille sivustoille.

**Favicon** - Pieni kuvake, joka edustaa sivustoa selaimen välilehdillä ja joidenkin hakutulosten vieressä.

**Featured Image** - Postaukseen tai sivulle määritetty pääedustuskuva, jota käytetään pikkukuviin ja jakamiseen.

**Featured Snippet** - Eritelty vastaus, joka näytetään joidenkin hakutulosten yläosassa, otettuna sijoittuneelta sivulta.

**Fetch and Render** - Sen tarkistaminen, kuinka Googlebot hakee ja renderöi sivun visuaalisesti indeksointi- tai renderöintiongelmien paljastamiseksi.

**Fetch and Render Tool** - Vanhentunut työkalu Search Consolessa, joka näytti, kuinka Googlebot haki ja renderöi URL-osoitteen.

**File Compression** - Tiedoston koon pienentäminen kaistanleveyden säästämiseksi ja sivun latautumisen nopeuttamiseksi.

**First Contentful Paint (FCP)** - Suorituskykymittari, joka merkitsee ajan, jolloin ensimmäinen teksti tai kuva piirretään näytölle.

**First Link Priority** - Ajatus siitä, että Google saattaa laskea vain ensimmäisen linkin tiettyyn URL-osoitteeseen sivulla, jättäen huomiotta myöhemmät kaksoiskappaleet.

**Focus Keyword** - Se yksittäinen pääavainsana, jolle sivu on optimoitu sijoittumaan.

**Follow-Up** - Muistutusviesti, joka lähetetään, kun alkuperäinen sähköposti on jäänyt ilman vastausta.

**Footer Link** - Sivuston alatunnisteeseen sijoitettu linkki, joka näkyy usein jokaisella sivulla.

**Freshness** - Kuinka äskettäin sisältö on julkaistu tai päivitetty - sijoitustekijä aikakriittisille kyselyille.

**FTP (File Transfer Protocol)** - Vakioprotokolla tiedostojen siirtämiseen asiakkaan ja palvelimen välillä.

## G

**GA4 (Google Analytics 4)** - Google Analyticsin nykyinen, tapahtumapohjainen versio, joka korvasi Universal Analyticsin vuonna 2023.

**Gated Content** - Sisältö, jota kävijä voi käyttää vasta annettuaan yhteystietonsa.

**Gateway Timeout (504)** - HTTP 504 -tila, joka palautetaan, kun yhdyspalvelin ei saa ajoissa vastausta ylävirran palvelimelta.

**GBP Optimization** - Google Business -profiilin parantaminen, jotta se sijoittuu paremmin ja konvertoi enemmän paikallisissa tuloksissa.

**GDPR** - EU:n yleinen tietosuojasetus, joka säätelee henkilötietojen käsittelyä.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Sisällön optimointi niin, että tekoälypohjaiset generatiiviset hakukoneet näyttävät ja lainaavat sen.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Sivuston optimointi sijaintipohjaisille signaaleille ja kohdentamiselle paikallisessa haussa.

**Geo-Targeting** - Sisällön tai mainosten näyttäminen käyttäjille heidän maantieteellisen sijaintinsa perusteella.

**Geographic Modifiers** - Avainsanaan lisätyt sijaintisanat, kuten «putkimies Helsinki», paikallisen tarkoituksen kohdentamiseksi.

**Google** - Maailman laajimmin käytetty verkkohakukone ja sitä operoiva yritys.

**Google Ads** - Googlen napsautuskohtainen mainosalusta, aiemmin AdWords.

**Google Ads Keyword** - Google Ads -kampanjassa kohdistettu avainsana maksettujen mainosten käynnistämiseen.

**Google AdSense** - Googlen ohjelma, jonka avulla julkaisijat voivat ansaita rahaa näyttämällä mainoksia sivustoillaan.

**Google Alerts** - Googlen ilmainen palvelu, joka lähettää sähköposti-ilmoituksia, kun uusi sisältö vastaa valittua kyselyä.

**Google Algorithm** - Sijoitusjärjestelmien joukko, jota Google käyttää hakutulosten järjestämiseen. Tunnetaan myös nimellä Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - Muutos Googlen sijoitusjärjestelmissä, joka voi muuttaa sitä, miten sivustot sijoittuvat. Tunnetaan myös nimellä Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - Googlen ilmainen alusta sivuston liikenteen ja käyttäjien käyttäytymisen mittaamiseen.

**Google Analytics Goals** - Universal Analyticsissa määritetyt konversiot; GA4 korvasi ne konversioilla ja avaintapahtumilla.

**Google Autocomplete** - Hakuehdotukset, joita Google tarjoaa käyttäjän kirjoittaessa kyselyä.

**Google Bowling** - Black hat -yritys rangaista kilpailijaa ohjaamalla heikkolaatuisia linkkejä heidän sivustolleen.

**Google Business Profile (GBP)** - Googlen ilmainen listaus, joka hallitsee sitä, miten yritys näkyy Haussa ja Kartoissa. Tunnetaan myös nimellä Google My Business.

**Google Caffeine** - Vuoden 2010 indeksointi-infrastruktuurin päivitys, joka antoi Googlen indeksoida sisältöä nopeammin ja tuoreemmin.

**Google Dance** - Slangitermi sijoitusten epävakaudelle, jonka uusi sivusto tai sivu käy läpi, kun Google määrittää sen paikan.

**Google Fred** - Googlen vuoden 2017 päivitys, joka yhdistetään yleisesti vähäarvoisen, ohuen ja mainoksilla ylikuormitetun sisällön alentamiseen.

**Google Keyword Planner** - Google Adsin työkalu, joka tarjoaa avainsanaideoita ja hakumäärä-arvioita.

**Google Looker Studio** - Googlen ilmainen työkalu interaktiivisten raporttien ja koontinäyttöjen luomiseen datastasi, aiemmin Data Studio.

**Google Maps** - Googlen karttapalvelu, keskeinen paikalliselle löytämiselle ja paikalliselle SEO:lle.

**Google Mobile-Friendly Test** - Googlen työkalu sen tarkistamiseen, kuinka helppoa sivua on käyttää mobiililaitteilla.

**Google PageSpeed Insights** - Googlen ilmainen työkalu, joka raportoi sivun suorituskyvystä ja Core Web Vitalsista parannusvinkkien kera.

**Google Penalty** - Alentaminen tai poistaminen, jonka Google toteuttaa ohjeiden rikkomuksista, erityisesti manuaalisten toimien kautta.

**Google Pigeon** - Googlen vuoden 2014 päivitys, joka paransi paikallisten hakutulosten olennaisuutta ja tarkkuutta.

**Google Pirate** - Googlen vuoden 2012 päivitys, joka alentaa sivustoja, joilla on monia päteviä tekijänoikeusvalituksia (DMCA).

**Google Possum** - Googlen vuoden 2016 päivitys, joka monipuolisti paikallisia tuloksia hakijan sijainnin ja suodatuksen perusteella.

**Google Quality Guidelines** - Googlen säännöt, jotka määrittelevät hyväksyttävät käytännöt, nykyään ilmaistuna roskasisällön vastaisten ohjeiden ja Search Essentialsin kautta.

**Google Search Console (GSC)** - Googlen ilmainen alusta sivuston indeksoinnin, hakusuorituskyvyn ja teknisten ongelmien seurantaan. Tunnetaan myös nimellä Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Erikoiskomennot, kuten site: tai intitle:, jotka tarkentavat ja suodattavat Google-hakuja.

**Google Search Text Ads** - Maksetut tekstipohjaiset mainokset, jotka näkyvät Googlen hakutulosten joukossa.

**Google Tag Manager** - Googlen ilmainen työkalu markkinointi- ja analytiikkatunnisteiden toteuttamiseen ja hallintaan muuttamatta koodia.

**Google Top Heavy Update** - Googlen vuoden 2012 päivitys, joka alentaa sivuja, joilla on liikaa mainoksia taiton yläpuolella.

**Google Trends** - Googlen ilmainen työkalu, joka näyttää hakujen suhteellisen suosion ajan myötä.

**Google Webmaster Guidelines** - Googlen sivusto-ohjeiden aiempi nimi, nykyään Google Search Essentials.

**Googlebot** - Googlen verkkobotti, joka löytää ja hakee sivuja hakuindeksiä varten.

**Gray Hat SEO** - Taktiikat white hat- ja black hat -menetelmien välillä, jotka sisältävät enemmän riskiä kuin täysin rehellinen SEO.

**Guest Blogging** - Postauksen kirjoittaminen ja julkaiseminen toisella sivustolla, usein auktoriteetin rakentamiseksi ja linkkien saamiseksi.

**Guest Posting** - Sisällön julkaiseminen jonkun toisen sivustolla, yleensä taktiikkana backlinkien saamiseksi.

**Guestographic** - Infografiikka, jonka sinä luot ja jonka toinen sivusto julkaisee, yleensä linkillä takaisin sinuun.

**Gzip** - Laajalti käytetty pakkausmenetelmä, joka pienentää tiedostoja nopeampaa toimitusta varten.

## H

**H1 Tag** - Ylimmän tason HTML-otsikkotunniste, jota käytetään yleensä sivun pääotsikkoon.

**H2 / H3 Tags** - Alaotsikkotunnisteet, jotka järjestävät sisältösiot H1:n alle.

**Hallucination Suppression** - Menetelmät, jotka vähentävät tekoälymallin taipumusta tuottaa vääriä tai perusteettomia väitteitä.

**Head Term** - Lyhyt, laaja, suuren volyymin avainsana, pitkän hännän avainsanan vastakohta.

**Header Tags** - HTML-otsikkotunnisteet H1:stä H6:een, jotka jäsentävät sisältöä tärkeyden mukaan. Tunnetaan myös nimellä Heading Tags.

**Helpful Content Update** - Googlen aloite, joka käynnistettiin vuonna 2022 ja integroitiin sitten pääsijoitukseen, joka palkitsee hyödyllisen, ihmiskeskeisen sisällön.

**Hidden Text** - Käyttäjiltä piilotettu mutta boteille näkyvä teksti - manipuloiva black hat -taktiikka.

**Hilltop Algorithm** - 2000-luvun alun algoritmi, joka löytää arvovaltaisia sivuja aiheen asiantuntijasivuilta tulevien linkkien kautta.

**Historical Data** - Aiempaa suorituskykyä koskeva data, jota käytetään trendien ja muutosten havaitsemiseen ajan myötä.

**Hit** - Jokainen yksittäinen pyyntö palvelimelle tiedostosta, kuten sivusta, kuvasta tai skriptistä. Tunnetaan myös nimellä Website Hit.

**Holistic SEO** - Sivuston jokaisen osa-alueen - sisällön, tekniikan ja käyttäjäkokemuksen - parantaminen erillisten taktiikoiden sijaan.

**Home Page** - Sivuston pääsisääntulosivu, yleensä juuri-URL-osoitteessa.

**Homepage Link** - Backlink, joka osoittaa sivuston etusivulle eikä sisäiselle sivulle.

**Host Status** - Search Consolen osio, joka raportoi, jos Googlella oli vaikeuksia indeksoida isäntääsi, kuten robots.txt-, DNS- tai palvelinongelmia.

**Hostload** - Kuinka paljon indeksointia palvelin kestää ennen kuin se on ylikuormituksen vaarassa.

**HowTo Rich Result** - Rikastettu tulos, joka näyttää vaiheittaiset ohjeet jäsenneilystä HowTo-datasta, jonka Google on sittemmin lopettanut.

**Hreflang** - Attribuutti, joka ilmoittaa Googlelle sivun kieli- ja alueversioista.

**Hreflang Attribute** - Erityinen rel-alternate hreflang -merkintä, joka osoittaa sivun kielen ja alueen.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - Vastausotsake, joka pakottaa selaimet yhdistämään sivustoon vain HTTPS:n kautta.

**HTML (HyperText Markup Language)** - Merkintäkieli, joka jäsentää verkkosivujen sisällön.

**HTML Sitemap** - Luettava sivu, joka luettelee sivuston sivut auttaakseen käyttäjiä ja botteja navigoinnissa.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - Protokolla, jota selaimet ja palvelimet käyttävät verkkodatan vaihtamiseen.

**HTTP/2** - HTTP:n merkittävä uudistus, joka nopeuttaa latautumista multipleksoimalla monia pyyntöjä yhden yhteyden kautta.

**HTTP/3** - HTTP:n uusin versio, joka toimii QUIC:in päällä pienemmän viiveen ja luotettavampien yhteyksien saavuttamiseksi.

**HTTPS** - HTTP:n salattu, turvallinen versio, joka suojaa siirrettävää dataa TLS:n avulla.

**Hub** - Keskussivu, joka järjestää ja linkittää aiheeseen liittyvää sisältöä.

**Hub and Spoke Model** - Sisältörakenne keskeisellä hub-sivulla, joka linkittää aiheeseen liittyviin, tarkempiin alisivuihin.

**Hummingbird** - Googlen vuoden 2013 algoritmiuudistus, joka siirsi painopisteen kyselyn merkitykseen ja tarkoitukseen. Tunnetaan myös nimellä Google Hummingbird.

**Hydration** - Prosessi, jossa asiakaspuolen JavaScript lisää vuorovaikutteisuutta palvelimella renderöityyn HTML:ään.



**Image Carousel** - SERP-ominaisuus, joka näyttää rivin kuvia vaakasuuntaisella vierityksellä.

**Image Compression** - Kuvatiedostojen koon pienentäminen sivun latautumisen nopeuttamiseksi laatua heikentämättä.

**Image Filename** - Kuvatiedoston kuvaileva nimi, toissijainen signaali kuvien SEO:lle.

**Image Pack** - SERP-ominaisuus, joka näyttää ryhmitellyn kuvalohkon hakutulosten joukossa.

**Image SEO** - Kuvien optimointi, mukaan lukien tiedostonimi, alt-teksti ja koko, hakua ja suorituskykyä varten.

**Image Sitemap** - Sivukartta tai sen laajennus, joka luettelee kuvat auttaakseen hakukoneita löytämään ne.

**Image Title** - Kuvan title-attribuutti, joka näytetään työkaluvihjeenä, toissijaisella merkityksellä SEO:lle.

**Impression** - Yksi kerta, jolloin listauksesi tai mainoksesi näkyy hakutuloksissa.

**Impression Share** - Google Adsisssa se osuus näytöistä, jotka sait niistä, joihin olit oikeutettu.

**Improved Keywords** - Avainsanat, joiden sijoitukset paranivat sivustolla tietyn ajanjakson aikana.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - Next.js-tekniikka, joka rakentaa yksittäiset staattiset sivut uudelleen pyynnöstä sivuston julkaisun jälkeen.

**Index** - Sivujen tietokanta, jonka hakukone on tallentanut ja voi palauttaa tuloksissa.

**Index Bloat** - Kun liian monta vähäarvoista sivua indeksoidaan, mikä laimentaa sivuston yleisiä laatusignaaleja.

**Index Coverage Report** - Search Consolen raportti, joka näyttää, mitkä sivut on indeksoitu ja miksi muut eivät ole. Tunnetaan myös nimellä Page Indexing Report.

**Indexability** - Onko sivu sallittu ja voidaanko se lisätä hakukoneen indeksiin.

**Indexation Rate** - Niiden sivuston sivujen prosenttiosuus, jotka hakukone tosiasiaassa indeksoi.

**Indexing** - Sivun analysoinnin ja sen hakukoneen indeksiin lisäämisen prosessi.

**IndexNow** - Protokolla, jonka avulla sivustot voivat välittömästi ilmoittaa osallistuville moottoreille, kuten Bingille ja Yandexille, muuttuneista URL-osoitteista.

**Infographic** - Tiedon tai datan visuaalinen esitys, joka luodaan usein linkkien houkuttelemiseksi.

**Information Gain** - Kuinka paljon uutta, ainutlaatuista tietoa sivu lisää sen lisäksi, mitä jo sijoittuneet sivut kattavat.

**Informational Query** - Haku, jossa käyttäjä haluaa oppia tai löytää tietoa, ei ostaa.

**Intent Cluster** - Avainsanojen tai kyselyiden ryhmä, jotka jakavat saman taustalla olevan hakutarkoituksen.

**Interaction to Next Paint (INP)** - Core Web Vital -mittari, joka mittaa, kuinka nopeasti sivu reagoi käyttäjän vuorovaikutuksiin; se korvasi FID:n vuonna 2024.

**Internal Link** - Linkki yhdeltä sivulta toiselle sivulle samalla sivustolla.

**Internal Linking** - Sivujen linkittäminen saman sivuston sisällä navigoinnin auttamiseksi ja auktoriteetin jakamiseksi.

**International SEO** - Sivuston optimointi käyttäjien tavoittamiseksi useissa maissa ja kielissä.

**IP Address** - Numeerinen tunnistus, joka tunnistaa laitteen tai palvelimen verkossa.

## J

**JavaScript (JS)** - Ohjelmointikieli, joka lisää vuorovaikutteisuutta ja dynaamista käyttäytymistä verkkosivuille.

**JavaScript SEO** - Käytäntö tehdä JavaScript-rikkaista sivustoista hakukoneiden indeksoitavia ja listattavia.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - Muoto, jota Google suosittelee jäsenneilyn datan lisäämiseen sivulle skriptilohkon kautta.

## K

**Kanban** - Visuaalinen taulu, joka hallitsee tehtäviä ja työnkulkua sarakkeiden välillä liikkuvina kortteina.

**Keyword** - Sana tai lauseke, jonka ihmiset kirjoittavat hakukoneisiin ja jolle optimoit kohdentamista varten.

**Keyword (Google Ads)** - Termi, josta mainostaja tekee tarjouksen, jotta maksettuja mainoksia voidaan käynnistää.

**Keyword (Not Provided)** - Avainsanadata, jonka Google piilottaa analytiikalta, merkittynä nimellä not provided.

**Keyword (Organic)** - Termi, jolle tavoittelet sijoitusta luonnollisissa, maksuttomissa hakutuloksissa.

**Keyword (Related)** - Termi, joka liittyy semanttisesti pääavainsanaasi ja tukee samaa aihetta.

**Keyword Analysis** - Avainsanojen arviointi olennaisuuden, volyymin, vaikeuden ja hakutarkoituksen perusteella.

**Keyword Cannibalization** - Kun sivuston useat sivut kilpailevat samasta avainsanasta ja heikentävät toistensa sijoituksia.

**Keyword Categorization** - Avainsanojen ryhmittely teemoihin tai kategorioihin strategian ja sisällön järjestämiseksi.

**Keyword Clustering** - Tiiviisti toisiinsa liittyvien avainsanojen ryhmittely, joita yksi sivu voi kohdistaa yhdessä.

**Keyword Competition** - Kilpailun taso avainsanasta luonnollisesti sijoittumisesta tai siitä tarjoamisesta mainoksissa.

**Keyword Density** - Kuinka usein avainsana esiintyy suhteessa sivun sanojen kokonaismäärään.

**Keyword Difficulty** - Työkalun mittari, joka arvioi, kuinka vaikeaa olisi sijoittua tietylle avainsanalle.

**Keyword Explorer** - SEO-työkalun ominaisuus avainsanaideoiden löytämiseen ja niiden mittareiden analysointiin.

**Keyword Frequency** - Avainsanan esiintymien raaka lukumäärä sisällössä.

**Keyword Funnel** - Avainsanojen järjestäminen sen mukaan, mitä ostopolun vaihetta ne heijastavat.

**Keyword Overview** - Työkalun raportti, joka tiivistää avainsanan päämittarit, kuten volyymin, vaikeuden ja tarkoituksen.

**Keyword Prominence** - Kuinka näkyvästi ja varhain avainsana esiintyy sivulla, esimerkiksi otsikossa tai ensimmäisessä kappaleessa.

**Keyword Proximity** - Kuinka lähellä toisiaan kohdeavainsanat esiintyvät tekstissä.

**Keyword Ranking** - Sivun sijainti hakutuloksissa tietylle avainsanalle. Tunnetaan myös nimellä Keyword Rank.

**Keyword Research** - Yleisösi hakemien termien löytäminen ja analysointi sisällön ja SEO:n ohjaamiseksi.

**Keyword Stemming** - Sanan palauttaminen sen juureen, jotta muunnokset kuten run ja running käsitellään toisiinsa liittyvinä.

**Keyword Stuffing** - Sivun ylikuormittaminen avainsanoilla yrityksenä manipuloida sijoituksia. Tunnetaan myös nimellä Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - Googlen tietokanta entiteeteistä ja niiden välisistä suhteista, jota käytetään tulosten rikastamiseen. Tunnetaan myös nimellä Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - SERP-laatikko, joka näyttää entiteetin keskeiset faktat, otettuna Knowledge Graphista. Tunnetaan myös nimellä Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - Mitattava arvo, joka seuraa edistymistä kohti tiettyä tavoitetta.

## L

**Landing Page** - Sivun, jolle kävijä saapuu kampanjasta, suunniteltu käynnistämään yksi toiminto.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - Core Web Vital -mittari, joka mittaa sivun suurimman näkyvän elementin renderöintiajan.

**Last Crawl** - Viimeisin päivämäärä, jolloin hakukone indeksoi tietyn sivun.

**Last-Modified** - HTTP-otsake, joka kertoo asiakkaille, milloin resurssia viimeksi muutettiin.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - Luonnollisen kielen käsittelytekniikka, joka analysoi dokumenttien ja niiden sisältämien termien välisiä suhteita.

**Lazy Loading** - Näytön ulkopuolisten kuvien tai resurssien lataamisen lykkääminen, kunnes niitä tarvitaan, alkulatauksen nopeuttamiseksi.

**Lead** - Potentiaalinen asiakas, joka on osoittanut kiinnostusta, esimerkiksi antamalla tietonsa.

**Lead Magnet** - Ilmainen kannustin, kuten e-kirja, joka tarjotaan vastineeksi kävijän yhteystiedoista.

**Link Accessibility** - Voivatko botit löytää ja seurata linkkejä sen sijaan, että ne olisi piilotettu skriptien taakse.

**Link Attribution** - Linkin luonteen ilmaiseminen rel-attribuuteilla, kuten nofollow, sponsored tai ugc.

**Link Authority** - Vahvuus ja luottamus, jonka linkittävä sivu voi siirtää.

**Link Bait** - Sisältö, joka on luotu erityisesti houkuttelemaan suuri määrä backlinkkejä. Tunnetaan myös nimellä Linkbait.

**Link Building** - Backlinkien hankkimisen prosessi muilta sivustoilta auktoriteetin ja sijoitusten parantamiseksi.

**Link Burst** - Äskettäin hankittujen backlinkien äkillinen piikki lyhyellä aikavälillä.

**Link Churn** - Sivuston backlinkien luonnollinen menettäminen ja hankkiminen ajan myötä.

**Link Condom** - Vanha slangi menetelmille, kuten nofollow, jotka estävät linkkiä siirtämästä sijoitusarvoa.

**Link Distance** - Linkkihyppyjen määrä luotettavan lähdesivuston ja tietyn sivun välillä.

**Link Diversity** - Sivuston backlinkien lähteiden, tyyppien ja ankkuritekstien monimuotoisuus.

**Link Equity** - Sijoitusarvo, joka siirtyy sivulta toiselle linkin kautta.

**Link Exchange** - Vastavuoroinen sopimus, jossa kaksi sivustoa sopivat linkittävänsä toisiinsa.

**Link Farm** - Sivustojen ryhmä, joka on luotu yksinomaan linkittämään toisiinsa ja manipuloimaan sijoituksia.

**Link Gap** - Backlinkit, joita kilpailijoilla on mutta sivustollasi ei.

**Link Hoarding** - Haluttomuus linkittää muille sivustoille yrityksenä pitää kaikki linkkiarvo sisällä.

**Link Insert (Niche Edit)** - Backlinkin lisääminen olemassa olevaan, jo julkaistuun artikkeliin toisella sivustolla.

**Link Intersect** - Analyysi, joka löytää sivustoja, jotka linkittävät useisiin kilpailijoihisi mutta eivät sinuun.

**Link Juice** - Epävirallinen termi sijoitusarvolle, jonka linkki siirtää kohteeseensa.

**Link Neighborhood** - Niiden sivustojen joukko, joihin linkität ja jotka linkittävät sinuun, mikä viestii yhteyksistäsi.

**Link Placement Quality** - Kuinka arvokas linkin sijoittelu ja ympäröivä konteksti on sivulla.

**Link Popularity** - Sivustolle osoittavien backlinkien määrä ja laatu.

**Link Profile** - Kaikkien sivustolle osoittavien backlinkien yleinen kokoonpano.

**Link Prospect** - Sivusto tai sivu, joka on tunnistettu mahdolliseksi backlinkin lähteeksi.

**Link Reclamation** - Menetettyjen backlinkien takaisin saaminen tai brändin linkittämättömien mainintojen muuttaminen linkeiksi.

**Link Relevancy** - Kuinka temaattisesti linkittävä sivu liittyy siihen sivuun, johon se osoittaa.

**Link Rot** - Linkkien luonnollinen taipumus muuttua rikkinäisiksi ajan myötä, kun sivut siirtyvät tai katoavat.

**Link Scheme** - Mikä tahansa linkityskäytäntö, jonka tavoitteena on manipuloida sijoituksia ja joka rikkoo Googlen ohjeita.

**Link Spam** - Epäolennaiset tai manipuloivat linkit, jotka on sijoitettu yrityksenä vaikuttaa sijoituksiin.

**Link Suppression** - Kun hakukone alentaa tai jättää huomiotta linkin, jottei se siirrä sijoitusarvoa.

**Link Toxicity** - Se määrä, jolla backlink-profiili sisältää haitallisia tai roskalinkkejä.

**Link Velocity** - Tahti, jolla sivusto hankkii tai menettää backlinkkejä ajan myötä.

**Link Volume** - Sivustolle tai sivulle osoittavien backlinkien kokonaismäärä.

**Linkable Asset** - Korkean arvon sisältö, joka on luotu erityisesti houkuttelemaan backlinkkejä.

**Linked Unstructured Citations** - Yrityksen maininnat sisällössä, joka sisältää linkin mutta ei jäsenneltyä hakemistolistauksta.

**Listicle Placement** - Brändisi sisällyttäminen listamuotoiseen artikkeliin toisella sivustolla.

**Listing Management** - Tarkkojen ja yhtenäisten yrityslistauksten ylläpitäminen useilla alustoilla.

**LLM Visibility** - Kuinka usein ja näkyvästi brändi esiintyy suurten kielimallien vastauksissa.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - Sisällön ja entiteettien optimointi niin, että suuret kielimallit näyttävät ja lainaavat brändin vastauksissaan.

**Local Ads** - Maksetut mainokset, jotka kohdistavat paikalliseen yleisöön, kuten Google Local Services Ads.

**Local Business Schema** - Jäsennelty data, joka kuvaa paikallisen yrityksen, kuten sen nimen, osoitteen ja aukioloajat, hakukoneille.

**Local Citation** - Mikä tahansa paikallisen yrityksen nimen, osoitteen ja puhelinnumeron maininta verkossa. Tunnetaan myös nimellä Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Yrityksen nimen, osoitteen ja puhelinnumeron pitäminen samanlaisina kaikissa listauksissa.

**Local Filtering** - Kun Google suodattaa samankaltaisia paikallisia yrityksiä, jotka jakavat sijainnin tai puhelinnumeron, tulosten monipuolistamiseksi.

**Local Finder** - Laajennettu paikallisten tulosten luettelo, joka ilmestyy, kun käyttäjä klikkaa jatkaakseen paikallisesta paketista.

**Local Keyword Research** - Paikallisen tarkoituksen hakutermien löytäminen yrityksen alueelle.

**Local Listings** - Yrityksen profiilit hakemistoissa, kartoissa ja arvostelualustoilla.

**Local Pack** - SERP-ominaisuus, joka näyttää kartan ja lyhyen luettelon paikallisista yrityksistä paikalliselle haulle.

**Local Query** - Paikallisen tarkoituksen haku, joka yleensä etsii lähellä olevia yrityksiä, tuotteita tai palveluita.

**Local Ranking Factors** - Signaalit - pääasiassa olennaisuus, etäisyys ja näkyvyys - jotka määräävät paikallisen sijoituksen.

**Local Search** - Yritysten, tuotteiden tai palveluiden etsiminen tietyn sijainnin läheltä.

**Local Search Grid** - Työkalunäkymä, joka näyttää, kuinka yritys sijoittuu pisteiden maantieteellisellä ruudukolla.

**Local Search Marketing** - Käytäntö paikallisen yrityksen näkyvyyden parantamiseksi paikallisissa hauissa.

**Local Search Marketing Services** - Toimistopalvelut, jotka parantavat yrityksen läsnäoloa paikallisissa hakutuloksissa.

**Local SEO** - Sivuston ja listausten optimointi sijoittumaan sijaintipohjaisissa hauissa ja karttatuloksissa.

**Local Teaser** - Kompakti paikallinen SERP-yksikkö, joka vilauttaa lähellä olevia yrityksiä sijaintipohjaiselle haulle.

**Log File Analysis** - Palvelinlokien tutkiminen sen näkemiseksi, kuinka hakukoneiden botit ja käyttäjät tosiasiallisesti käyttävät sivustoa.

**Long-Tail Keyword** - Pidempi, tarkempi haku, pienemmällä volyymillä mutta selkeämmällä tarkoituksella.

**Lost Link** - Backlink, joka oli aiemmin olemassa mutta ei ole enää läsnä.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - Yleinen virheellinen nimitys semanttisesti toisiinsa liittyville termeille; todellinen latent semantic indexing ei ole tapa, jolla Google sijoittaa.

## M

**<meta name="viewport">** - Meta-tunniste, joka hallitsee sitä, kuinka sivu skaalataan ja asetellaan mobiililaitteilla.

**Main Thread Blocking** - Kun pitkät JavaScript-tehtävät varaavat selaimen pääsäikeen ja heikentävät reagointikykyä.

**Manual Action** - Alentaminen tai poistaminen, jonka ihmistarkastaja toteuttaa Googlen ohjeiden rikkomuksesta. Tunnetaan myös nimellä Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Työkalu, joka seuraa yrityksen paikallista sijoitusta eri sijainneissa kartalla.

**Map Spam** - Paikallisten karttatulosten manipulointi väärennetyillä tai avainsanoilla ylikuormitetuilla yrityslistauksilla.

**Market Consolidation** - Se määrä, jolla kourallinen verkkotunnuksia kaappaa suuren osan markkinan hakuliikenteestä.

**Market-Level Indexing** - Indeksi- tai näkyvyysdatan järjestäminen koko markkinan tai maan tasolla.

**Match Score** - Työkalun mittari, joka arvioi, kuinka tarkasti tulos vastaa kyselyä tai avainsanajoukkoa.

**Merchant Listings** - Rikastetut tulokset, jotka näyttävät tuotteen tiedot, kuten hinnan ja saatavuuden, jäsennellystä datasta.

**Meta Description** - Sivun HTML-yhteenveto, joka näkyy usein sen otsikon alla hakutuloksissa.

**Meta Keywords** - Vanhentunut meta-tunniste avainsanojen luettelointiin, jonka Google jättää huomiotta sijoituksessa.

**Meta Refresh** - Koodi, joka uudelleenohjaa selaimen toiseen URL-osoitteeseen määritetyn viiveen jälkeen. Tunnetaan myös nimellä Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - HTML-tunniste, joka ohjeistaa hakukoneita, kuinka indeksoida ja listata sivu.

**Meta Tags** - Katkelmat HTML-otsakkeessa, jotka tarjoavat tietoa sivusta hakukoneille.

**Metric** - Mitattava osoitin, jota käytetään suorituskyvyn seuraamiseen ja arviointiin.

**Microdata** - Upotettu HTML-menetelmä jäsennellyn datan lisäämiseen elementtien attribuuttien kautta.

**Minification** - Tarpeettomien merkkien poistaminen koodista tiedostokoon pienentämiseksi ja latautumisen nopeuttamiseksi.

**Mobile Optimization** - Sivuston mukauttaminen niin, että se toimii ja näyttää hyvältä mobiililaitteilla.

**Mobile Usability** - Kuinka helposti kävijät voivat käyttää sivua ja olla vuorovaikutuksessa sen kanssa mobiililaitteilla.

**Mobile-First Indexing** - Googlen käytäntö käyttää sivuston mobiiliversiota indeksointiin ja sijoittamiseen.

**Mobile-Friendly Website** - Sivusto, joka näyttää ja toimii hyvin mobiililaitteilla.

**Model Confidence** - Kuinka varma tekoälymalli on tietystä ennustuksesta tai luodusta vastauksesta.

**Money Page** - Sivun, joka tuottaa suoraan tuloja, kuten tuote- tai myyntisivu.

**Morningscore** - SEO-työkalu, joka tekee sijoitusten, linkkien ja optimointitehtävien seurannasta pelin.

**MozBar** - Mozin ilmainen selainlaajennus, joka näyttää SEO-mittareita, kuten domain ja page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Useiden verkkotunnusten käyttäminen, esimerkiksi alueittain tai brändeittäin, osana SEO-lähestymistapaa.

**MUM (Multitask Unified Model)** - Googlen tekoälymalli, joka ymmärtää ja tuottaa kieltä useissa muodoissa ja kielissä.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - Yrityksen olennaiset yhteystiedot, joita käytetään yhtenäisesti paikallisen SEO:n maininnoissa.

**NAP Consistency** - Yrityksen nimen, osoitteen ja puhelinnumeron pitäminen samanlaisina kaikissa listauksissa.

**Natural Language Understanding (NLU)** - NLP:n haara, joka keskittyy kielen takana olevan merkityksen, tarkoituksen ja vivahteen tavoittamiseen.

**Natural Link** - Linkki, joka on annettu toimituksellisesti ansion perusteella, ilman pyyntöä tai maksua.

**Navigation** - Valikoiden ja linkkien järjestelmä, joka auttaa käyttäjiä liikkumaan sivustolla. Tunnetaan myös nimellä Website Navigation.

**Navigational Query** - Haku, jossa käyttäjä yrittää päästä tietylle sivustolle tai sivulle.

**Negative Keywords** - Termit, jotka suljet pois maksetuissa kampanjoissa välttääksesi mainosten näyttämisen epäolennaisille haille.

**Negative SEO** - Haitalliset taktikat, joiden tavoitteena on heikentää kilpailijan sijoitusta haussa.

**News Box** - SERP-ominaisuus, joka korostaa tuoreita, olennaisia uutisartikkeleita, usein merkittynä Top Stories.

**Niche** - Laajemman markkinan tai aiheen tarkka, keskittynyt segmentti.

**NLP (Natural Language Processing)** - Ala, joka antaa tietokoneiden käsitellä, analysoida ja ymmärtää ihmiskieltä.

**Nofollow Link** - Linkki, joka pyytää hakukoneita olemaan siirtämättä sijoitussignaaleja sen kohteeseen. Tunnetaan myös nimellä rel="nofollow".

**Noindex** - Direktiivi, joka kertoo hakukoneille olemaan sisällyttämättä sivua indeksiinsä.

**Noopener and Noreferrer** - Rel-attribuutit, jotka lisätään uudella välilehdellä avautuviin linkkeihin turvallisuus- ja yksityisyysyistä. Tunnetaan myös nimellä rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Niiden sivujen määrä, jotka hakukone raportoi vastaavan tiettyä kyselyä.

## O

**Off-Page SEO** - Sivustosi ulkopuolinen toiminta, pääasiassa linkkien rakentaminen, joka rakentaa auktoriteettia ja luottamusta.

**On-Page SEO** - Sivun sisällön ja HTML:n optimointi, jotta se sijoittuu korkeammalle hauissa.

**Online Directories** - Sivustot, jotka luetteloivat yrityksiä ja toimivat usein paikallisten mainintojen lähteenä.

**Online Review Management** - Asiakasarvostelujen seuranta, niihin vastaaminen ja niiden rohkaiseminen eri alustoilla. Tunnetaan myös nimellä Review Management.

**Online Reviews** - Asiakkaiden arviot ja palaute yrityksestä, julkaistuna verkossa. Tunnetaan myös nimellä Reviews.

**Online Visibility** - Kuinka helposti brändi löytyy hakukoneista ja verkosta yleisesti.

**Open Graph** - Meta-tunnisteet, jotka hallitsevat sitä, kuinka URL-osoite näkyy, kun se jaetaan sosiaalisilla alustoilla. Tunnetaan myös nimellä Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Käyttäjän nimenomainen suostumus viestinnän vastaanottamiseen tai seurantaan.

**Opt-Out** - Käyttäjän päätös kieltäytyä viestinnästä tai seurannasta, jonka hän muuten saisi.

**Organic Search Results** - Maksuttomat tulokset, jotka on sijoitettu olennaisuuden eikä mainonnan perusteella.

**Organic Traffic** - Kävijät, jotka saapuvat sivustolle maksuttomista hakutuloksista.

**Origin Server** - Palvelin, joka tallentaa sivuston alkuperäisen sisällön, sijoitettuna mahdollisen CDN:n taakse.

**ORM (Online Reputation Management)** - Sen hallinta ja parantaminen, kuinka brändi koetaan hakutuloksissa ja verkossa. Tunnetaan myös nimellä Reputation Management.

**Orphan Page** - Sivun, johon ei osoita yksikään sisäinen linkki muulta sivustolta.

**Out of Stock Handling** - Tapa, jolla verkkokauppasivusto hallitsee väliaikaisesti loppuunmyytyjen tuotteiden sivuja.

**Outreach** - Yhteydenotto ihmisiin tai sivustoihin suhteiden rakentamiseksi ja linkkien tai mainintojen saamiseksi.

**Over-Optimization** - SEO-taktiikoiden niin aggressiivinen soveltaminen, että se kääntyy itseään vastaan ja vahingoittaa sijoituksia.

## P

**Page Authority (PA)** - Mozin pistemäärä 0:sta 100:aan, joka ennustaa, kuinka vahvasti yksittäinen sivu voi sijoittua.

**Page Experience** - Googlen signaalien joukko, jotka heijastavat sitä, kuinka käyttäjät kokevat sivun kokemuksen, mukaan lukien Core Web Vitals.

**Page Speed** - Kuinka nopeasti verkkosivu latautuu ja muuttuu käyttökelpoiseksi kävijöille.

**Page Title** - Sivun title-elementti, joka näytetään klikattavana otsikkona hakutuloksissa.

**Page View** - Yksi kerta, jolloin sivu ladataan ja näytetään. Tunnetaan myös nimellä Pageview.

**PageRank (PR)** - Googlen perustava algoritmi, joka arvioi sivun tärkeyttä siihen osoittavien linkkien määrän ja laadun perusteella.

**Pages per Session** - Niiden sivujen keskimääräinen määrä, jotka kävijä katselee yhdessä istunnossa.

**Pagination** - Sisällön jakaminen numeroituihin sivuihin ja niiden linkittäminen toisiinsa navigointia varten.

**Paid Link** - Backlink, joka on hankittu maksua vastaan.

**Paid Search Engine Result** - Mainoslistaus, joka näkyy hakutuloksissa, koska mainostaja maksoi sijoittelusta.

**Paid Traffic** - Kävijät, jotka saapuvat sivustolle maksetun mainoksen kautta.

**Panda** - Googlen päivitys, joka kohdistuu ohueen, heikkolaatuiseen sisältöön, nykyään osa pääalgoritmia. Tunnetaan myös nimellä Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Ankkuriteksti, joka sisältää osan kohdeavainsanasta yhdessä muiden sanojen kanssa.

**Partial Match Penalty** - Manuaalinen toimi tai alentaminen, joka vaikuttaa vain tiettyihin sivuihin tai avainsanoihin, ei koko sivustoon.

**Passage Indexing** - Googlen kyky sijoittaa sivun yksittäinen olennainen osio, ei vain sivua kokonaisuutena.

**Passage Retrieval** - Olennaisimman osion hakeminen dokumenteista kyselyyn vastaamiseksi.

**Passage Weighting** - Eri tärkeystasojen antaminen yksittäisille osioille sivua sijoitettaessa.

**PBN (Private Blog Network)** - Sivustojen verkko, joka on rakennettu yksinomaan ohjaamaan linkkejä kohdesivustolle - ohjeiden rikkomus.

**Penguin** - Googlen päivitys, joka kohdistuu manipuloiviin linkkeihin ja roskasisältöön, nykyään osa pääalgoritmia. Tunnetaan myös nimellä Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - SERP-ominaisuus, joka näyttää laajennettavia kysymyksiä, jotka liittyvät käyttäjän hakuun.

**People Also Ask Boxes** - Yksittäiset laajennettavat kysymys-vastaus-laatikot People Also Ask -ominaisuudessa.

**Persona** - Kuvitteellinen profiili, joka edustaa yhtä kohdeyleisösi segmenttiä.

**Personalization** - Sisällön tai hakutulosten mukauttaminen yksittäisen käyttäjän kontekstiin ja historiaan.

**Pillar Page** - Laaja, kattava sivu, joka ankkuroi teemaklusterin ja linkittää aiheeseen liittyviin alisivuihin.

**Pitch** - Viesti, jolla tarjoat sisältösi, linkkisi tai ideasi mahdolliselle kumppanille.

**Pogo-Sticking** - Kun käyttäjä klikkaa tulosta ja palaa sitten nopeasti SERP:iin valitakseen toisen.

**Poison Words** - Sanat, joiden uskottiin aikoinaan laukaisevan roskapostisuodattimia tai estävän sivun sijoittumista.

**Position** - Tietty paikka, jonka tulos vie hakutulossivulla.

**PPA (Pay Per Action)** - Mainosmalli, jossa maksat vain, kun tietty toiminto tapahtuu, kuten rekisteröityminen.

**PPC (Pay Per Click)** - Mainosmalli, jossa maksat joka kerta, kun joku klikkaa mainostasi.

**Precision** - Tiedonhaussa se osuus palautetuista tuloksista, jotka ovat tosiasiaa olennaisia.

**Price Competitiveness** - Kuinka tuotteen hinta vertautuu kilpailijoihin - olennaista osto- ja tuotetuloksille.

**Primary Category** - Yritysprofiiliin tai tuotteeseen määritetty pääkategoria, joka muovaa olennaisuutta.

**Primary Keyword** - Se yksittäinen pääavainsana, jonka ympärille sivu on rakennettu ja optimoitu sijoittumaan.

**Product Grid SEO** - Verkkokaupan tuote- ja kategoriaruudukkosivujen optimointi näkyvyydelle luonnollisissa hauissa.

**Product Schema** - Jäsennelty data, joka kuvaa tuotteen, kuten sen hinnan, saatavuuden ja arvostelut.

**Programmatic SEO** - Lukemattomien sivujen luominen suuressa mittakaavassa datasta ja malleista suurten samankaltaisten hakujen joukkojen kohdentamiseksi.

**Programming Language** - Muodollinen kieli, jota käytetään kirjoittamaan ohjeita, joita ohjelmisto suorittaa.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Verkkosovellukset, jotka käyttäytyvät kuin natiivisovellukset, ominaisuuksilla kuten offline-käyttö ja asennettavuus.

**Prominence** - Paikallisessa SEO:ssa se, kuinka tunnettu ja vakiintunut yritys on, paikallinen sijoitustekijä.

**Prompt Bank** - Tallennettu kokoelma uudelleenkäytettäviä kehoitteita tekoälytyökaluille.

**Prospecting** - Mahdollisten kohteiden tunnistaminen linkeille, kumppanuuksille tai asiakkaille yhteydenottoa varten.

**Protocol** - Sääntöjoukko, joka säätelee datan vaihtoa, kuten HTTP tai HTTPS.

**Public Relations** - Sen hallinta, kuinka yleisö ja media kokevat organisaation.

**Pull Channel** - Markkinointikanava, jossa asiakkaat tulevat luoksesi, kuten luonnollinen haku.

**Pull Marketing** - Asiakkaiden houkutteleminen tekemällä itsestäsi löydettävän, kun he aktiivisesti etsivät ratkaisuja.

**Purchase Conversion** - Konversio, jossa kävijä suorittaa oston.

**Purchased Link** - Linkki, joka on ostettu sijoituksiin vaikuttamiseksi, mikä rikkoo ohjeita, jos sitä ei ole merkitty eikä se ole nofollow.

**Push Channel** - Kanava, jonka kautta lähetät viestejä yleisölle, kuten display-mainokset tai sähköposti.

**Push Marketing** - Viestien proaktiivinen toimittaminen yleisölle, joka ei aktiivisesti etsinyt niitä.

## Q

**Qualified Lead** - Potentiaalinen asiakas, joka täyttää todellista myyntipotentialia osoittavat kriteerit.

**Qualified Traffic** - Kävijät, jotka vastaavat kohdeyleisöäsi ja konvertoivat todennäköisemmin.

**Quality Content** - Sisältö, joka on hyödyllistä, tarkkaa ja täyttää aidosti käyttäjän tarkoituksen.

**Quality Score** - Google Adsin laatuarvio avainsanoista, mainoksista ja laskeutumissivuista, joka vaikuttaa mainoksen kustannukseen ja sijaintiin.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Käsite, joka suosii monipuolista tulosten sekoitusta moniselitteisille, monimerkityksellisille kyselyille.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - Googlen käsite, joka suosii tuoreempaa sisältöä kyselyille, jotka osoittavat kiinnostuksen kasvua.

**QUIC** - Moderni siirtoprotokolla, jota HTTP/3 käyttää ja joka vähentää viivettä toimimalla UDP:n päällä.

## R

**Rank Distribution** - Tapa, jolla sivuston avainsanat jakautuvat sijoituspositioiden kirjolle.

**Rank Tracking** - Sen seuranta, kuinka sivuston avainsanapositioiden muuttuvat ajan myötä.

**RankBrain** - Googlen koneoppimisjärjestelmä, joka auttaa tulkitsemaan uusia ja moniselitteisiä kyselyitä. Tunnetaan myös nimellä Google RankBrain.

**Ranking** - Sijainti, jonka sivu vie hakutuloksissa kyselylle.

**Ranking Factor** - Signaali, jota hakukone käyttää tulostensa järjestyksen määrittämiseen.

**Readability Score** - Mittari, joka arvioi, kuinka helppoa tekstiä on lukea.

**Reciprocal Link** - Sopimus, jossa kaksi sivustoa linkittävät toisiinsa.

**Reconsideration Request** - Pyyntö, jolla pyydät Googlea arvioimaan sivuston uudelleen sen jälkeen, kun manuaalinen toimi on ratkaistu.

**Redirect** - Tapa ohjata käyttäjät ja botit automaattisesti yhdestä URL-osoitteesta toiseen.

**Redirect Chain** - Useiden uudelleenohjausten sarja, jonka pyyntö käy läpi ennen lopullista URL-osoitetta.

**Redirected Link** - Linkki, joka kulkee yhden tai useamman uudelleenohjauksen läpi ennen kuin saavuttaa lopullisen URL-osoitteen.

**Referral Traffic** - Kävijät, jotka saapuvat sivustollesi muilla sivustoilla olevien linkkien kautta.

**Referring Domain** - Ainutlaatuinen verkkotunnus, joka linkittää sivustollesi vähintään kerran.

**Regex (Regular Expressions)** - Tekstikuviot, joita käytetään merkkijonojen täsmäyttämiseen, hyödyllisiä suodattimissa, auditoinneissa ja Search Consolessa.

**Regional Keywords** - Avainsanat, jotka liittyvät tiettyyn alueeseen tai sijaintiin.

**Reinclusion** - Sivuston tai sen sivujen palauttaminen takaisin indeksiin poiston tai rangaistuksen jälkeen.

**Related Searches** - Hakuehdotukset, jotka liittyvät kyselyysi ja näkyvät tulossivun alaosassa.

**Relative URL** - URL-osoite, joka on kirjoitettu suhteessa nykyiseen sivuun, jättäen pois protokollan ja verkkotunnuksen.

**Relevance** - Kuinka hyvin sivu tai yritys vastaa hakijan kyselyä - keskeinen sijoitustekijä.

**Render-Blocking Scripts** - Skriptit, jotka on ladattava ja suoritettava ennen kuin selain voi renderöidä näkyvän sisällön.

**Rendering** - Prosessi, jossa sivun koodi muunnetaan siksi visuaaliseksi ulkoasuksi, jonka käyttäjä näkee.

**Rendering Delay** - Viive pyynnön ja sen hetken välillä, jolloin sivun sisältö on täysin renderöity.

**Resource Hints** - HTML-vihjeet, kuten preload, preconnect ja dns-prefetch, jotka nopeuttavat resurssien latautumista.

**Resource Pages** - Kuratoidut sivut, jotka keräävät ja linkittävät hyödyllisiin resursseihin aiheesta.

**Responsive Design** - Suunnittelutapa, jossa sivun asettele mukautuu saumattomasti mihin tahansa näytön kokoon.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - Tekoälylähestymistapa, joka hakee olennaisia dokumentteja ja käyttää niitä luodun vastauksen ankkurointiin.

**Review Sentiment** - Yleinen positiivinen tai negatiivinen sävy, joka ilmaistaan yrityksen arvosteluissa.

**Review Velocity** - Tahti, jolla yritys kerää uusia arvosteluja ajan myötä.

**Rich Snippet** - Hakutulos, joka on rikastettu sivun jäsenellystä datasta otetuilla lisätiedoilla.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Robots-direktiivit, jotka hallitsevat sitä, kuinka sivu voi näkyä tuloksissa, mukaan lukien katkelman pituus, kuvaesikatselut ja välimuistitus.

**Robots.txt** - Tiedosto, joka kertoo boteille, mihin sivuston osiin ne voivat tai eivät voi päästä.

**ROI (Return on Investment)** - Mittari saavutetusta voitosta suhteessa investoinnin kustannukseen.

**Root Domain** - Rekisteröity ylätason verkkotunnus, ilman mitään aliverkkotunnuksen etuliitettä.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Ohjelmisto, joka toimitetaan verkossa tilauspohjaisesti sen sijaan, että se asennettaisiin paikallisesti.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Se osuus kokonaismarkkinasta, jota yritys voi realistisesti palvella.

**sameAs** - Schema-ominaisuus, joka yhdistää entiteetin sen virallisiin profiileihin ja URL-osoitteisiin.

**Schema Markup** - Jäsenellyn datan sanasto, joka lisätään sivuille rikastettujen tulosten mahdollistamiseksi.

**Schema.org** - Yhteistyössä luotu sanasto, joka standardoi jäsenellyn datan hakukoneiden välillä.

**Scraped Content** - Sisältö, joka on kopioitu muilta sivustoilta ilman lupaa tai lisäarvoa.

**Scraping (Web Scraping)** - Datan tai sisällön automaattinen poiminta sivustoilta ohjelmiston avulla.

**Screaming Frog** - Laajalti käytetty työpöytäcrawler teknisiin SEO-auditointeihin.

**Scroll Depth** - Kuinka syväälle kävijät vierittävät sivua ennen kuin poistuvat.

**Scrum Board** - Visuaalinen taulu, joka seuraa tehtäviä ja edistymistä Scrum-työnkulussa.

**Search Demand Curve** - Hakukysynnän jakauma, suuren volyymin termeistä yläosassa pitkään häntään.

**Search Engine** - Ohjelmisto, joka löytää, indeksoi ja sijoittaa verkkosivuja vastauksena käyttäjien kyselyihin.

**Search Engine Advertising** - Mainosten näyttämisestä maksaminen hakukoneen tulosten joukossa.

**Search Engine Poisoning** - Tulosten manipulointi niin, että haitallisia tai harhaanjohtavia sivuja ilmestyy hauissa.

**Search Engine Rank** - Sijainti, jonka sivu vie hakukoneen tulosten joukossa.

**Search Engine Results Page (SERP)** - Tulossivu, jonka hakukone palauttaa tietylle kyselylle.

**Search Generative Experience Visibility** - Kuinka usein ja näkyvästi brändi esiintyy tekoälyn luomissa hakuvastauksissa.

**Search Intent** - Taustalla oleva tavoite, jolla käyttäjä kirjoittaa kyselyn.

**Search Quality Rater Guidelines** - Googlen julkinen opas, joka auttaa ihmisarvioijia arvioimaan tulosten laatua ja E-E-A-T:tä.

**Search Query** - Sanat, jotka käyttäjä kirjoittaa hakukoneeseen löytääkseen jotain. Tunnetaan myös nimellä Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - Otsikko, URL-osoite ja kuvaus, jotka näytetään yksittäiselle tulokselle SERP:issä.

**Search Results** - Listaukset, jotka hakukone palauttaa vastauksena kyselyyn. Tunnetaan myös nimellä Results.

**Search Traffic** - Kävijät, jotka saapuvat sivustolle hakukoneiden kautta.

**Search Visibility** - Mittari, joka arvioi, kuinka näkyvä sivusto on niiden avainsanojen perusteella, joille se sijoittuu.

**Search Volume** - Niiden kertojen määrä, jolloin avainsanaa haetaan tietyn ajanjakson aikana. Tunnetaan myös nimellä Volume.

**Seasonal Trends** - Hakukysynnän ennakoitavat huiput ja laaksot vuoden aikana.

**Secondary Keywords** - Tukevat avainsanat, joita sivu kohdistaa pääavainsanansa lisäksi.

**Seed Keywords** - Ensimmäiset perustermit, joita käytetään avainsanatutkimuksen käynnistämiseen.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Markkinointi, joka lisää näkyvyyttä hakukoneissa, usein maksettujen mainosten kautta.

**Semantic Completeness** - Kuinka kattavasti sivu kattaa aiheeseensa liittyvät käsitteet ja alateemat.

**Semantic Core** - Avainsanojen täydellinen joukko, joka määrittelee sivuston temaattisen kattavuuden.

**Semantic Search** - Haku, joka tulkitsee kyselyn takana olevan merkityksen ja tarkoituksen, ei vain avainsanoja.

**Semantic Similarity** - Kuinka lähellä kaksi tekstinpätkää tai termiä ovat toisiaan merkitykseltään.

**Semrush** - Suosittu kaiken kattava ohjelmistopaketti SEO:hon ja digitaaliseen markkinointiin.

**Semrush Rank** - Semrushin verkkotunnusten sijoitus niiden arvioidun luonnollisen hakuliikenteen perusteella.

**Sentiment** - Tunnesävy, positiivinen tai negatiivinen, joka ilmaistaan brändistä tai aiheesta.

**Sentiment Analysis** - Luonnollisen kielen käsittelyn käyttäminen tekstissä ilmaistun tunteen määrittämiseen.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Käytäntö parantaa sivustoa, jotta se sijoittuu korkeammalle luonnollisissa hakutuloksissa.

**SEO Audit** - Perusteellinen arvio sivuston SEO-kunnosta, ongelmista ja mahdollisuuksista.

**SEO Benchmarking** - SEO-suorituskyvyn mittaaminen suhteessa kilpailijoihin tai aiempiin tuloksiin.

**SEO Briefing** - Dokumentti, joka ohjaa kirjoittajia sisällön optimoinnissa.

**SEO Checklist** - Tehtävälista, jota käytetään varmistamaan, että sivu tai sivusto on oikein optimoitu.

**SEO Consultant** - Asiantuntija, joka neuvoo yrityksiä niiden hakusuorituskyvyn parantamisessa.

**SEO Emojis** - Emojien käyttäminen otsikoissa tai meta-tunnisteissa huomion herättämiseksi, vaikka Google usein poistaa ne katkelmista.

**SEO Podcast** - Ääniohjelma, joka on omistettu hakukoneoptimoinnin teemoille.

**SEO Service** - Ammattipalvelu, joka tarjotaan asiakkaan SEO-tulosten parantamiseksi.

**SEO Silo** - Aiheeseen liittyvän sisällön ryhmittely tiukasti temaattisiin osioihin temaattisen olennaisuuden rakentamiseksi.

**SEO Tips** - Käytännön suositukset sivuston hakusuorituskyvyn parantamiseksi.

**SEO URL** - Siisti, kuvaileva, avainsanoihin sopiva URL-osoite, joka on suunniteltu tukemaan hakuja ja käyttäjiä.

**SEO vs. SEM** - Vertailu luonnollisen optimoinnin (SEO) ja maksetun hakumarkkinoinnin (SEM) välillä.

**SEOnaut** - Leikkisä lempinimi SEO-ammattilaiselle.

**SERP Feature** - Mikä tahansa epästandardi tulos SERP:ssä, kuten katkelma, kuvapaketti tai paikallinen paketti.

**SERP Real Estate** - Se määrä visuaalista tilaa, jonka listauksesi vievät tulossivulla.

**SERP Shaker** - Termi, joka tarkoittaa suurta, laajalle levinnyttä muutosta hakukoneiden sijoituksissa.

**SERP Source** - Sivusto, josta tietty hakutulos on peräisin.

**SERP Volatility** - Se määrä, jolla sijoitukset hakutuloksissa vaihtelevat ajan myötä.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Sivun HTML:n generointi palvelimella ennen sen lähettämistä selaimelle.

**Service Area Business (SAB)** - Yritys, joka palvelee asiakkaita heidän sijainnissaan eikä myymälästä käsin.

**SGE (Search Generative Experience)** - Googlen kokemus, joka näytti tekoälyn luomia vastauksia tulosten yläpuolella ja joka kehittyi AI Overviewsiksi.

**Shopify** - Laajalti käytetty isännöity verkkokauppa-alusta verkkokauppojen rakentamiseen.

**Shopping Grid** - Tuotelistauksen ruudukko, joka ilmestyy ostohakutuloksissa.

**Short-Tail Keywords** - Lyhyet, laajat, suuren volyymin avainsanat, joilla on moniselitteinen tarkoitus.

**Site Architecture** - Tapa, jolla sivuston sivut on jäsennelty, järjestetty ja linkitetty toisiinsa.

**Site Audit** - Automatisoitu analyysi, joka tunnistaa tekniset ja sivunsisäiset SEO-ongelmat.

**Site Speed** - Kuinka nopeasti sivuston sivut yleisesti latautuvat sen kävijöille.

**Sitelinks** - Lisälinkit alisivuihin, jotka näytetään päätuloksen alla navigoinnin helpottamiseksi. Tunnetaan myös nimellä Google Sitelinks.

**Sitemap** - Tiedosto, joka luettelee sivuston URL-osoitteet auttaakseen hakukoneita löytämään ja indeksoimaan ne.

**Sitemap Index** - Tiedosto, joka osoittaa useisiin sivukarttoihin, käytetään hyvin suurilla sivustoilla.

**Sitewide Backlink** - Backlink, joka näkyy jokaisella linkittävän sivuston sivulla.

**Sitewide Link** - Linkki, joka toistuu sivuston jokaisella sivulla, usein sijoitettuna ylä- tai alatunnisteeseen.

**Skyscraper Technique** - Suositun sisällön löytäminen, jotain parempaa luominen ja sen houkuttelemien linkkien saaminen.

**SMM (Social Media Marketing)** - Brändin ja sen sisällön markkinointi sosiaalisen median alustojen kautta.

**SMO (Social Media Optimization)** - Sisällön ja profiilien optimointi tavoittavuuden ja sitoutumisen lisäämiseksi sosiaalisilla alustoilla.

**Social Signals** - Sitoutuminen sosiaalisessa mediassa, kuten tykkäykset ja jaot, joskus yhdistetty näkyvyyteen.

**Social Syndication** - Sisällön uudelleenjulkaisu sosiaalisissa kanavissa sen tavoittavuuden laajentamiseksi.

**Social Traffic** - Kävijät, jotka saapuvat sivustolle sosiaalisen median alustoilta.

**Soft 404** - Sivun, joka palauttaa onnistumistilakoodin mutta näyttää käyttäjille ei löytynyt -viestin.

**Source Attribution** - Sisällön, datan tai käynnin alkuperäisen lähteen tunnistaminen ja sille kohdistaminen.

**SOV (Share of Voice)** - Brändisi osuus yleisestä hakunäkyvyydestä avainsanajoukolle suhteessa kilpailijoihin.

**Spam** - Epäolennainen, manipuloiva tai heikkolaatuinen sisältö, joka on luotu huijaamaan hakukoneita.

**Spam Classifier** - Järjestelmä, joka havaitsee ja merkitsee automaattisesti roskasisältöä tai -linkkejä.

**Spam Score** - Mozin mittari, joka arvioi todennäköisyyttä, että sivusto on roskaa tai rangaistu.

**Spam Signals** - Sivun tai sivuston ominaisuudet, jotka viittaavat siihen, että ne voisivat olla roskaa.

**Spamdexing** - Hakukoneen indeksin ja sijoituksen manipulointi roskasisältömenetelmillä. Tunnetaan myös nimellä Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Manipuloivat SEO-menetelmät, jotka rikkovat hakukoneiden ohjeita.

**Splash Page** - Esittelysivu, joka näytetään ennen pääsivustoa, usein luonteeltaan mainostava.

**Sponsored Link** - Linkki, joka on merkitty maksetuksi tai sponsoroiduksi rel-attribuutilla, kuten ohjeet edellyttävät. Tunnetaan myös nimellä rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - Maksettujen linkkien ja sisällön selkeä merkitseminen sponsoroiduiksi, kuten ohjeet edellyttävät.

**Srcset** - HTML-kuva-attribuutti, joka tarjoaa useita kovalähteitä responsiivista latausta varten.

**SSL Certificate** - Digitaalinen varmenne, joka mahdollistaa salatut HTTPS-yhteydet, nykyään teknisesti TLS:n kautta.

**Static URL** - URL-osoite, joka pysyy muuttumattomana eikä sisällä dynaamisia kyselyparametreja.

**Status Code** - HTTP-koodi, jonka palvelin palauttaa ilmaistakseen pyynnön tuloksen.

**Stop Words** - Yleiset sanat, kuten the, and tai of, jotka hakukoneet usein jättävät huomiotta.

**Structured Data** - Standardoitu merkintä, joka kuvaa sivun sisällön, jotta hakukoneet ymmärtävät sen.

**Subdirectory** - Sivuston URL-rakenteeseen sisäkkäin asetettu kansio, alikansion vastine.

**Subdomain** - Verkkotunnuksen etuliite, joka muodostaa erillisen osion, kuten blog.example.com.

**Subfolder** - Hakemisto URL-osoitteen polussa, kuten example.com/blog.

**Submission** - Sivuston tai URL-osoitteen lähettäminen hakukoneille tai hakemistoihin.

**SXO (Search Experience Optimization)** - SEO:n yhdistäminen käyttäjäkokemukseen, jotta sivu tyydyttää käyttäjät, ei vain sijoituksia.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - Tuotteelle tai palvelulle saatavilla oleva kokonaistulomahdollisuus.

**Taxonomy** - Kategorioiden ja tunnisteiden järjestelmä, jota käytetään sivuston sisällön järjestämiseen.

**Taxonomy SEO** - Kategoria-, tunniste- ja muiden taksonomiasivujen optimointi hauille.

**Technical SEO** - Sivuston indeksoinnin, listaamisen ja taustalla olevan infrastruktuurin optimointi.

**The Fold** - Viiva sivulla, jonka alapuolella sisältö vaatii vierittämistä näkyäkseen.

**Thin Content** - Sivut, jotka tarjoavat käyttäjille vähän tai ei lainkaan lisäarvoa.

**Three-Way Link Exchange** - Sopimus, jossa sivusto A linkittää B:hen, B C:hen ja C takaisin A:han, vastavuoroisuuden naamiomiseksi.

**Thumbnails** - Pienet esikatselukuvat, kuten ne, jotka näytetään videoille hakutuloksissa.

**Tiered Link Building** - Linkkien rakentaminen olemassa oleviin backlinkeihin, kerroksittain, niiden vahvuuden vahvistamiseksi.

**Time on Page** - Keskimääräinen aika, jonka kävijät viettävät yhdellä sivulla.

**Time to First Byte (TTFB)** - Aika pyynnön ja palvelimen vastauksen ensimmäisen tavun vastaanottamisen välillä.

**Title Tag Optimization** - Sivun title-elementin muotoilu olennaisuuden ja klikkausprosentin parantamiseksi.

**TLD (Top-Level Domain)** - Verkkotunnuksen päätte viimeisen pisteen jälkeen, kuten .com, .org tai .fi.

**TLS (Transport Layer Security)** - Protokolla, joka salaa datan asiakkaan ja palvelimen välillä, SSL:n seuraaja.

**Top Stories** - Uutisominaisuus SERP:ssä, joka korostaa tuoreita, kyselylle olennaisia artikkeleita.

**Topic Cluster** - Aiheeseen liittyvien sivujen ryhmä, joka on järjestetty keskeisen pilarisivun ympärille.

**Topic Efficiency** - Kuinka tehokkaasti sivusto kaappaa liikennettä aiheelle suhteessa investoituun sisältöön.

**Topical Authority** - Sivuston koettu asiantuntemus ja syvyys koko tema-alueella.

**Topical Coverage** - Kuinka kattavasti sivusto kattaa aiheen kaikki osa-alueet.

**Topical Relevance** - Kuinka tiiviisti sisältö liittyy tiettyyn aiheeseen.

**Total Blocking Time (TBT)** - Laboratoriomittari, joka laskee yhteen ajan, jolloin pääsäte oli estynyt, heijastaen vuorovaikutteisuutta.

**Toxic Backlinks** - Haitalliset tai roskalinkit, jotka voivat vahingoittaa sivuston sijoitusta.

**Tracking Code** - Koodinpätkä, joka sijoitetaan sivustolle analytiikka- tai konversiodatan keräämiseksi.

**Traffic** - Niiden kävijöiden kokonaismäärä, jotka sivusto saa.

**Traffic %** - Se osuus kokonaisliikenteestä, joka kohdistetaan avainsanalle, sivulle tai kanavalle.

**Traffic Cost** - Arvioitu kustannus luonnollisen liikenteesi hankkimisesta maksettujen mainosten kautta.

**Traffic Potential** - Luonnollisen liikenteen kokonaismäärä, jonka aihe tai avainsana voi realistisesti tuoda.

**Transactional Query** - Haku, joka viestii aikomuksesta ostaa tai suorittaa tietty toiminto.

**Trend** - Yleinen suunta, johon jokin, kuten hakuiinnostus, kehittyy.

**Trust Dampening** - Heikon luottamuksen lähteistä tulevien linkkien siirtämän sijoitusarvon alentaminen.

**Trust Flow** - Majesticin mittari, joka arvioi sivuston linkkien laatua sen lähteiden luotettavuuden perusteella.

**TrustRank** - Algoritmi, joka erottaa hyödylliset sivut roskasta lähtemällä luotettavista lähdesivustoista.

**Twitter Cards** - Meta-tunnisteet, jotka hallitsevat sitä, kuinka URL-osoite näkyy, kun se jaetaan Twitterissä, nykyään X.

## U

**UGC Link Attribute** - Rel-arvo, joka merkitsee käyttäjien luomassa sisällössä esiintyvät linkit. Tunnetaan myös nimellä rel="ugc".

**Unique Visit** - Käynti, joka lasketaan vain kerran ainutlaatuista kävijää kohti tietyn ajanjakson aikana.

**Universal Analytics (UA)** - Googlen aiempi analytiikka-alusta, joka korvattiin GA4:llä vuonna 2023.

**Universal Search** - Eri tyyppisten tulosten, kuten kuvien, uutisten ja videoiden, sekoittaminen yhdelle SERP:ille.

**Unlinked Mention** - Brändisi maininta sisällössä, joka ei sisällä linkkiä.

**Unnatural Link** - Linkki, joka on luotu sijoitusten manipuloimiseksi, ei saatu toimituksellisesti.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Verkko-osoite, joka osoittaa tiettyyn resurssiin internetissä.

**URL Folder** - Hakemistosegmentti URL-osoitteen polussa.

**URL Parameter** - Avain-arvo-pari, joka lisää URL-osoitteeseen kysymysmerkin jälkeen datan lähettämiseksi.

**URL Rating (UR)** - Ahrefsin mittari 0:sta 100:aan sivun backlink-profiilin vahvuudelle.

**URL Slug** - URL-osoitteen luettava osa, joka tunnistaa tietyn sivun. Tunnetaan myös nimellä Slug.

**URL Structure** - Tapa, jolla sivuston URL-osoitteet on järjestetty ja muotoiltu koko sivustolla.

**Usability** - Kuinka helposti ja intuitiivisesti kävijät voivat käyttää sivustoa.

**User Engagement** - Kuinka aktiivisesti käyttäjät ovat vuorovaikutuksessa sivuston tai sen sisällön kanssa.

**User Experience (UX)** - Henkilön vuorovaikutuksen yleinen laatu sivuston tai tuotteen kanssa.

**User Intent** - Tavoite, jonka käyttäjä haluaa saavuttaa haulla.

**User Interface (UI)** - Visuaaliset elementit ja säätimet, joiden kautta käyttäjä on vuorovaikutuksessa tuotteen kanssa.

**User-agent** - Merkkijono, joka tunnistaa selaimen tai botin, joka lähettää pyynnön palvelimelle.

**User-Friendly** - Suunniteltu olemaan ihmisille helppo, selkeä ja miellyttävä käyttää.

**UTM Code** - Tunniste, joka lisää URL-osoitteeseen kampanjan suorituskyvyn seuraamiseksi analytiikkatyökaluissa.

**UTM Parameters** - Yksittäiset avain-arvo-tunnisteet UTM-merkityssä kampanja-URL-osoitteessa.

## V

**Variant Indexing** - Tapa, jolla hakukoneet käsittelevät tuotteen tai sivun useiden muunnosten indeksointia.

**Vary Header** - HTTP-otsake, joka kertoo välimuisteille, kuinka vastaus vaihtelee pyynnön otsakkeiden mukaan.

**Vector Search** - Haku, joka täsmäyttää sisältöä semanttisen samankaltaisuuden perusteella vektoriupotusten avulla.

**Vertical Search** - Haku, joka on rajoitettu tiettyyn sisältökategoriaan, kuten kuviin tai työpaikkoihin.

**Vertical Search Engine** - Hakukone, joka keskittyy yhteen aiheeseen tai sisältötyyppiin.

**Video Carousel** - SERP-ominaisuus, joka näyttää rivin videoita vaakasuuntaisella vierityksellä.

**Video Optimization** - Videosisällön optimointi, jotta se suoriutuu hyvin hauissa ja sitouttaa katsojia.

**Viewport** - Verkkosivun näkyvä alue laitteen näytöllä.

**Viral Content** - Sisältö, joka leviää nopeasti ja laajalti jakamisen kautta.

**Visibility** - Kuinka näkyvästi sivusto esiintyy hakutuloksissa.

**Visibility Score** - Mittari, joka arvioi sivuston yleistä hakunäkyvyyttä.

**Visit (Session)** - Yksi selausistunto, jonka käyttäjä viettää sivustolla.

**Voice Search** - Haku lausumalla kysely ääneen laitteelle tai avustajalle.

**Voice Search SEO** - Sisällön optimointi, jotta se voidaan nostaa esiin äänihakuissa.

**Volatility** - Se määrä, jolla hakukoneiden sijoitukset vaihtelevat ajan myötä.

## W

**Warm Cache** - Välimuisti, joka on jo täytetty datalla, jotta pyynnöt voidaan palvella nopeasti.

**Web Architecture** - Sen rakenteellinen suunnittelu, kuinka verkkojärjestelmät, palvelimet ja sivut yhdistyvät.

**Web Stories** - Kosketettavat, koko näytön visuaaliset tarinat, jotka voivat näkyä Google-haussa.

**Webpage** - Yksittäinen dokumentti verkossa, saavutettavissa omasta URL-osoitteestaan.

**Website** - Kokoelma toisiinsa liittyviä verkkosivuja, jotka on julkaistu yhden verkkotunnuksen alla.

**Website Architecture** - Tapa, jolla sivuston sivut ja osiot on jäsennelty ja linkitetty toisiinsa.

**Website Quality** - Sivuston sisällön, käyttäjäkokemuksen ja luotettavuuden yleinen taso.

**Website Structure** - Sivujen järjestys ja hierarkia sivuston sisällä.

**White Hat SEO** - Eettiset SEO-käytännöt, jotka noudattavat hakukoneiden ohjeita.

**WordPress** - Laajimmin käytetty sisällönhallintajärjestelmä verkkosivustojen rakentamiseen.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Sivuston latausnopeuden ja yleisen suorituskyvyn parantaminen.

## X

**X-Robots-Tag** - HTTP-otsake, joka hallitsee minkä tahansa tiedostotyyppin indeksointia ja listaamista.

**XML (Extensible Markup Language)** - Joustava merkintäkieli, jota käytetään jäsennellyn datan tallentamiseen ja siirtämiseen.

**XML Sitemap** - Koneluettava tiedosto, joka luettelee sivuston URL-osoitteet hakukoneille. Tunnetaan myös nimellä Sitemap.xml.

## Y

---

**Yahoo** - Pitkäaikainen verkkoportaali ja hakukone, jonka tulokset Bing tarjoaa.

**Yandex** - Johtava hakukone Venäjällä.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Sivut, jotka voivat vaikuttaa terveyteen, talouteen tai turvallisuuteen ja joihin Google soveltaa korkeampia laatuvaatimuksia.

**Yoast SEO** - Suosittu SEO-laajennus WordPressille.

## Z

---

**Zero-Click Search** - Haku, johon vastataan suoraan tulossivulla, ilman klikkausta sivustolle.

**Zombie Pages** - Vähäarvoiset sivut, jotka eivät tuo liikennettä ja voivat laimentaa sivuston yleistä laatua.