

# SEO-szószedet

DiagnoSEO - világos, ellenőrzött meghatározások a SEO-kifejezésekhez.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - A tíz organikus találat hagyományos, egyszerű listája, a gazdagabb SERP-funkciók megjelenése előtt.

**10x Content** - Olyan tartalom, amelyet úgy hoznak létre, hogy lényegesen jobb legyen mindennél, ami egy adott témára jelenleg rangsorol.

**200 OK** - HTTP-állapotkód, amely azt jelzi, hogy a kérés sikeres volt.

**2xx Status Codes** - A HTTP-állapotkódok családja, amely sikeres kérést jelez.

**301 Redirect** - Állandó átirányítás, amely a rangsorolási jelek nagy részét egy új URL-re továbbítja.

**302 Redirect** - Ideiglenes átirányítás, amely azt jelzi, hogy az új URL-re való áthelyezés nem állandó.

**304 Not Modified** - Állapot, amely közli a böngészővel, hogy egy erőforrás tárolt másolata még naprakész.

**307 Redirect** - Ideiglenes átirányítás, amely megőrzi az eredeti kérés módszerét.

**403 Forbidden** - Állapot, amely azt jelenti, hogy a szerver megértette a kérést, de elutasítja annak engedélyezését.

**404 Error** - Állapot, amelyet akkor adnak vissza, ha a kért oldal nem található a szerveren.

**404 Not Found** - HTTP-állapotkód, amely azt jelenti, hogy a kért erőforrás nem létezik.

**410 Gone** - Állapot, amely azt jelenti, hogy egy erőforrást szándékosan és véglegesen eltávolítottak.

**4xx Status Codes** - A HTTP-állapotkódok családja, amely kliensoldali hibákat jelez.

**500 Internal Server Error** - Általános állapot, amely azt jelenti, hogy a szerver váratlan hibába ütközött.

**502 Bad Gateway** - Állapot, amely azt jelenti, hogy a szerver érvénytelen választ kapott egy másik szervertől.

**503 Service Unavailable** - Állapot, amely azt jelenti, hogy a szerver átmenetileg nem tudja kezelni a kérést.

**5xx Status Codes** - A HTTP-állapotkódok családja, amely szerveroldali hibákat jelez.

## A

**A/B Testing** - Egy oldal vagy elem két változatának összehasonlítása annak megállapítására, melyik teljesít jobban. Más néven Split Testing.

**Above the Fold** - Egy weboldal azon része, amely görgetés nélkül látható.

**Absolute URL** - Teljes webcím, amely tartalmazza a protokollt és a domaint, például <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - HTTP-fejléc, amely jelzi a felhasználó nyelvi preferenciáit, és segít a lokalizált tartalom kiszolgálásában.

**Access Log** - Szerverfájl, amely minden kérést rögzít, és a botok és felhasználók tényleges viselkedésének elemzésére használják.

**Accessibility** - A webhelyek úgy tervezése, hogy fogyatékosokkal élők és segítő technológiák is használhassák.

**Ad Impressions** - Ahányszor egy hirdetés megjelenik a felhasználóknak.

**Ad Keyword** - Egy kulcsszó, amelyre egy hirdető licitál, hogy elindítsa a fizetett hirdetését.

**Ad Rank** - A Google Adsben egy érték, amely meghatározza egy hirdetés pozícióját a licit, a minőség és a kontextus alapján.

**ADA Website Compliance** - Az amerikai ADA-törvény webhelyekre vonatkozó akadálymentességi követelményeinek való megfelelés.

**Adobe Analytics** - Az Adobe vállalati szintű webelemző platformja.

**Advanced Search Operators** - Speciális parancsok, mint a site: vagy az intitle:, amelyek finomítják és szűrik a keresési lekérdezéseket.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - A tartalom optimalizálása, hogy a válszmotorok és az MI-asszisztensek közvetlen válaszként jelenítsék meg.

**Affiliate** - Partner, aki jutalékot keres a követett linkeken keresztül ajánlott eladások vagy érdeklődők után.

**Ahrefs** - Kereskedelmi SEO-eszközcsomag, amelyet gyakran használnak linkelemzésre, kulcsszókutatásra és helyezéskövetésre.

**AI Citation Eligibility** - Hogy egy tartalom kellően strukturált és megbízható-e ahhoz, hogy egy MI-válaszrendszer forrásként idézze.

**AI Overview** - A Google MI által generált összefoglalója néhány találat felett, amely a Search Generative Experience-ből fejlődött ki.

**AI Snapshot** - MI által generált összefoglaló, amely a találatok felett jelenik meg a generatív keresési élményekben.

**AIO (AI Optimization)** - A tartalom és az entitások optimalizálása, hogy az MI-rendszerek megértsék, megjelenítsék és idézzék egy márkát.

**Algorithmic Penalty** - Helyezésvesztés, amelyet egy keresési algoritmus automatikusan alkalmaz, nem pedig emberi felülvizsgáló.

**Algorithmic Suppression** - Algoritmikus visszaszorítás, amely manuális beavatkozás nélkül tartja alacsonyan egy oldal vagy webhely helyezését.

**Alt Text** - Egy kép leíró szövege, amely támogatja az akadálymentességet, és segít a keresőmotoroknak megérteni a képet. Más néven Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - A Search Console-ban egy állapot egy duplikált oldalhoz, amely helyesen a kiválasztott kanonikus változatára mutat.

**Ambiguous Intent** - Lekérdezés, amelynek célja nem egyértelmű, és ésszerűen több különböző szándékra is megfelelhet.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Nyílt forráskódú keretrendszer a weboldalak letisztult, gyorsan betöltődő mobilváltozatainak létrehozására.

**Anchor Text** - Egy hiperhivatkozás látható, kattintható szövege, amely kontextust ad a keresőmotoroknak a hivatkozott oldalról.

**Anchor Text Ratio** - A horgonyszövegtípusok eloszlása egy webhely teljes linkprofiljában.

**Answer Box** - SERP-funkció, amely közvetlen választ ad egy lekérdezésre, gyakran egy kiemelt kivonatból véve.

**Answer Sourcing** - Az a mód, ahogyan egy MI vagy válszmotor kiválasztja és idézi egy generált válasz mögötti forrásokat.

**API (Application Programming Interface)** - Szabályok meghatározott halmaza, amely lehetővé teszi a szoftverek számára az adatok és funkciók cseréjét.

**Article Spinning** - Egy meglévő cikk újraírása szinonimákkal, hogy tömegesen egyedinek tűnő másolatokat állítsanak elő - black hat taktika.

**Article Syndication** - Egy cikk újraközlése más webhelyeken, hogy szélesebb közönséget érjen el.

**ASO (App Store Optimization)** - Egy mobilalkalmazás-listázás optimalizálása egy áruházban, hogy magasabbra rangsoroljon és jobban konvertáljon.

**Assisted Conversions** - Konverziók, ahol egy csatorna a folyamat korábbi szakaszaiban játszott támogató szerepet, nem az utolsó kattintásnál.

**Async** - Szkriptattribútum, amely betölt egy fájlt anélkül, hogy blokkolná a HTML elemzését.

**Attribution Modeling** - Szabályok, amelyek elosztják egy konverzió érdemét a felhasználó útjának érintkezési pontjai között.

**Author Authority** - Egy tartalom szerzőjének észlelt szakértelme és megbízhatósága, amely az E-E-A-T-hez kapcsolódik.

**Author Entity** - Szerző, akit elismert entitásként mutatnak be, amelyet a keresőmotorok témákhoz és művekhez társítanak.

**Authority** - Az általános bizalom és rangsorolási erő, amelyet egy oldal vagy webhely szerzett a keresőmotorok szemében. Más néven Website Authority.

**Authority Dilution** - A linkérték gyengülése, amikor túl sok linken vagy oldalon oszlik el.

**Authority Score** - A Semrush saját mérőszáma, amely egy domain általános minőségét és tekintélyét értékeli.

**Authority Site** - Nagyon megbízható és bejáratott webhely, amely jól rangsorol, és amelyre mások gyakran hivatkoznak.

**Auto-Generated Content** - Szoftver által automatikusan előállított tartalom, amely sérti az irányelveket, ha spam vagy haszontalan.

**Average Position** - Egy oldal vagy kulcsszó átlagos rangsorolási pozíciója a keresési találatokban.

## B

**B2B** - Business-to-business - termékek és szolgáltatások marketingje vagy értékesítése más vállalkozásoknak.

**B2C** - Business-to-consumer - termékek és szolgáltatások marketingje vagy értékesítése közvetlenül magánszemélyeknek.

**Backlink** - Egy másik webhelyről származó link, amely az oldaladra mutat, és amelyet a keresőmotorok bizalmi szavazatként kezelnek. Más néven Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Egy webhelyre mutató linkek általános gyűjteménye, változatossága és minősége.

**Baidu** - A vezető webes keresőmotor Kínában.

**Bait and Switch** - Egy oldal rangsorolása egy tartalommal, majd annak lecserélése egy másikra - megtévesztő taktika.

**Banner Blindness** - A felhasználók azon hajlama, hogy figyelmen kívül hagyják a bannernek vagy hirdetésnek tűnő oldalelemeket.

**BERT** - A Google 2019-es nyelvi modellje, amely jobban értelmezi a szavak kontextusát egy lekérdezésben.

**BigCommerce** - Tárhelyszolgáltatott e-kereskedelmi platform online áruházak építéséhez és kezeléséhez.

**Bing** - A Microsoft webes keresőmotorja.

**Bing Webmaster Tools** - A Microsoft ingyenes platformja egy webhely Bingben való megjelenésének nyomon követésére és javítására.

**Black Hat SEO** - Taktikák, amelyek szándékosan megsértik a keresőmotorok irányelveit a rangsorolás manipulálása érdekében.

**Blocked by Noindex** - A Search Console-ban egy állapot, amely azt jelenti, hogy egy oldal egy noindex direktíva miatt ki van zárva az indexből.

**Blog Commenting** - Hozzászólások hagyása blogokon, néha a linkek miatt, amelyek általában nofollow értékűek és kevés értéket képviselnek.

**Body Content** - Egy oldal fő tartalma, amely elkülönül a navigációtól, a fejléctől és a lábléctől.

**Bounce Rate** - Azon munkamenetek százaléka, amelyek egyetlen oldal után, további interakció nélkül érnek véget.

**Brand Authority** - Egy márka bizalma és ismertsége, amely befolyásolhatja a rangsorolást és a kattintási viselkedést.

**Brand Mention** - Egy márka bármilyen említése online, linkkel vagy anélkül.

**Brand Mention Link Building** - Egy márka nem linkelt említéseinek backlinkké alakítása a kiadóval való kapcsolatfelvétel útján.

**Branded Anchor Text** - Horgonyszöveg, amely egy márka nevét használja a link szövegeként.

**Branded Content** - Tartalom, amely egy adott márkát emel ki, vagy köré épül.

**Branded Keyword** - Keresési lekérdezés, amely egy márka vagy termék nevét tartalmazza.

**Branded SEO** - Optimalizálás olyan keresési lekérdezésekre, amelyek a márkád nevét tartalmazzák.

**Breadcrumb Navigation** - Másodlagos navigációs útvonal, amely egy oldal helyét mutatja a webhely hierarchiájában.

**Broad Match Keyword** - A Google Adsben egy egyezéstípus, amely kapcsolódó keresésekre is elindít hirdetéseket, nem csak a pontos kifejezésre.

**Broken Link Building** - Törött linkek keresése más webhelyeken, és a saját releváns oldalad felajánlása helyettesítésként.

**Brotli** - Modern tömörítési algoritmus, amely a szövegfájlokat zsugorítja a gyorsabb oldalkiszolgálás érdekében.

**Browser** - Szoftver, amely weboldalakat kér le, jelenít meg és mutat be, mint a Chrome vagy a Safari.

**Bundling** - Több JavaScript- vagy CSS-fájl kevesebb fájlba egyesítése a kérések számának csökkentése érdekében.

**Byline Trust** - Bizalmi jelek, amelyek egy egyértelműen feltüntetett, hiteles szerzői megnevezésből erednek.

## C

**Cache** - Ideiglenesen tárolt fájlmásolatok, amelyek lehetővé teszik az oldalak gyorsabb betöltését az ismételt látogatások során.

**Cache-Control** - HTTP-fejléc, amely megmondja a böngészőknek és a CDN-eknek, mennyi ideig őrizték meg a gyorsítótárazott erőforrásokat.

**Caching** - Az erőforrások másolatainak tárolása, hogy gyorsabban kiszolgálhatók legyenek, és csökkenjen a szerver terhelése.

**Call to Action (CTA)** - Felszólítás, amely egy adott cselekvésre irányítja a felhasználókat, mint a «Vásárolj most» vagy a «Iratkozz fel».

**Canonical URL** - Egy oldal kiválasztott változata, amelyet a keresőmotoroknak indexelniük kellene, amikor duplikált vagy hasonló oldalak léteznek. Más néven Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - A kiválasztott URL kiválasztásának és megjelölésének folyamata a duplikált vagy közel duplikált oldalak közül.

**Carousel** - Vízszintes görgetésű SERP-funkció, amely több találatot, képet vagy kártyát jelenít meg.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Egy országhoz kötött kétbetűs legfelső szintű domain, mint a .hu vagy a .de, amely gyakran földrajzi célzasi jelként szolgál.

**CDN (Content Delivery Network)** - Szerverek elosztott hálózata, amely a felhasználóhoz közeli helyről szolgálja ki a tartalmat.

**Channel** - A forgalom csoportosítása forrás szerint, mint organikus, fizetett, hivatkozási vagy közvetlen.

**Churn and Burn SEO** - Agresszív black hat taktikák, amelyek célja egy webhely gyors rangsorolása, mielőtt elkerülhetetlenül büntetést kapna.

**Citation** - Egy vállalkozás vagy forrás említése online, különösen a nevének, címének és telefonszámának.

**Citation Building** - Konzisztens vállalkozási listázások aktív létrehozása címtárakban és platformokon.

**Citation Flow** - A Majestic mérőszáma, amely egy URL befolyását jósolja meg a rá mutató linkek száma alapján.

**Citation Grounding** - Egy MI által generált válasz lehorgonyozása ellenőrizhető forrásokhoz a hallucinációk csökkentése érdekében.

**Click Potential** - A Semrush mérőszáma, amely megbecsüli, mennyire valószínű, hogy egy kulcsszó SERP-je organikus kattintásokat generál.

**Click Share** - Egy kulcsszókészlethez tartozó összes elérhető kattintás azon hányada, amelyet egy domain megszerez.

**Clickbait** - Szenzációhajhász címsorok, amelyeket kattintások csábítására hoznak létre, és gyakran többet ígérnek, mint amennyit a tartalom nyújt.

**Clickstream Data** - Anonimizált adatok a felhasználók tényleges böngészési és kattintási útvonalairól, amelyeket keresési mérőszámok becslésére használnak.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Egy oldal tartalmának megjelenítése a böngészőben JavaScript segítségével, ahelyett hogy a szerveren történe.

**Cloaking** - Más tartalom megjelenítése a keresőmotoroknak, mint a felhasználóknak - black hat irányelvsértés. Más néven Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Szoftver egy webhely tartalmának létrehozására, kezelésére és közzétételére kézi kódolás nélkül, mint a WordPress.

**Cold Outreach** - Emberek megkeresése korábbi kapcsolat nélkül, például egy link vagy együttműködés felajánlása céljából.

**Cold Start** - A nehézség, amellyel egy teljesen új webhely vagy oldal szembesül a rangsorolásban, mielőtt jeleket vagy előzményeket gyűjtene.

**Commercial Investigation Query** - Keresés, amelyben a felhasználó termékeket kutat és hasonlít össze egy lehetséges vásárlás előtt.

**Common Keywords** - Kulcsszavak, amelyekre két vagy több versenytárs domain együtt rangsorol.

**Competitive Density** - A Semrush 0-tól 1-ig terjedő mérőszáma, amely megmutatja, milyen intenzíven versenyeznek a hirdetőik egy kulcsszóért.

**Competitor Analysis** - A versenytársak stratégiáinak, kulcsszavainak és linkjeinek vizsgálata a saját SEO-döntések irányításához.

**Competitor Backlink Analysis** - A versenytársak backlinkjeinek tanulmányozása olyan linklehetőségek megtalálásához, amelyeket te is megszerezhetsz.

**Competitors in Google Ads** - Domáinek, amelyek ugyanazokra a fizetett kulcsszavakra licitálnak, mint te.

**Competitors in Organic Search** - Domáinek, amelyek ugyanazokért az organikus kulcsszavakért versenyeznek veled.

**Computer-Generated Content** - Szoftver vagy MI által előállított tartalom, nem pedig egy személy által írt.

**Content** - Egy oldal szövege, képei, videói és egyéb anyaga, amely értéket nyújt a felhasználóknak.

**Content Curation** - Egy témáról szóló legjobb meglévő tartalom kiválasztása, rendszerezése és megosztása.

**Content Decay** - A forgalom és a rangsorolás fokozatos elvesztése, ahogy egy tartalom előregszik vagy kevésbé versenyképessé válik.

**Content Federation** - Ugyanazon tartalom terjesztése több platformon vagy partnerwebhelyen.

**Content Fingerprints** - Egyedi aláírások, amelyeket a keresőmotorok a tartalomból számítanak ki a duplikátumok és közel duplikátumok észlelésére.

**Content Gap** - Egy téma vagy lekérdezés, amelyet a webhelyed még nem fed le, de a versenytársak vagy a felhasználók igénylik.

**Content Gap Analysis** - A tartalmad összehasonlítása a versenytársakéval a hiányzó témák és kulcsszólehetőségek megtalálásához.

**Content Hub** - Központi oldal, amely egy témáról szóló kapcsolódó tartalmak csoportjára hivatkozik.

**Content Marketing** - Értékes tartalom létrehozása és terjesztése egy közönség vonzása, bevonása és megtartása érdekében.

**Content Negotiation** - Szerveroldali mechanizmus, amely egy erőforrás különböző változatait szolgálja ki a kérés fejlécei, például a nyelv alapján.

**Content Pruning** - Kevés értékű oldalak eltávolítása vagy egyesítése a webhely általános minőségének emelése érdekében. Más néven Pruning.

**Content Relevance** - Mennyire felel meg egy oldal tartalma egy lekérdezésnek és a felhasználó mögöttes szándékának.

**Content Silo** - Kapcsolódó tartalmak csoportosítása szorosan tematikus szakaszokba.

**Content Spinning** - A tartalom automatikus átfogalmazása számtalan közel duplikált változat létrehozására, amit a keresőmotorok nem javasolnak.

**Content Syndication** - Tartalom terjesztése harmadik féltől származó webhelyeken, ideális esetben az eredetire mutató kanonikus linkkel.

**Content Velocity** - Az új tartalom közzétételének üteme egy adott időszakban.

**Content-Based Classifier** - Gépi tanulási rendszer, amely az oldalakat a tartalmuk elemzésével osztályozza.

**Contextual Link** - Egy oldal törzsszövegébe helyezett link, amelyet tematikusan kapcsolódó szöveg vesz körül.

**Conversion** - Egy befejezett kívánt cselekvés, mint egy vásárlás, regisztráció vagy űrlapbeküldés.

**Conversion (Goal)** - Egy adott cselekvés, amelyet konverzióként követnek nyomon egy elemzőeszközben.

**Conversion Rate** - A látogatók azon százaléka, akik egy kívánt cselekvést végrehajtanak.

**Copied Content** - Egy másik forrásból duplikált tartalom, érdemi eredeti érték nélkül.

**Core Web Vitals (CWV)** - A Google felhasználói élmény mérőszámainak halmaza (LCP, INP és CLS), amely a betöltést, az interaktivitást és a vizuális stabilitást méri.

**Cornerstone Content** - A legfontosabb és legátfogóbb oldalaid, amelyekre a legjobban szeretnél rangsorolni a fő témákban.

**Cost %** - Mérőszám, amely kifejezi egy hirdetés költségét vagy a fizetett forgalom százalékát egy kulcsszóra.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Az átlagos költség egy konverzió vagy ügyfél megszerzéséhez hirdetésen keresztül.

**CPC (Cost Per Click)** - Az az összeg, amelyet egy hirdető fizet minden alkalommal, amikor egy felhasználó a hirdetésére kattint.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Egy hirdetés ezer megjelenítésének költsége, ahol az M a latin mille szóból ered.

**Crawl Anomaly** - A Search Console-ban egy címke egy meghatározatlan feltérképezési hibához, gyakran egy váratlan 4xx vagy 5xx válasz.

**Crawl Budget** - Az oldalak száma, amelyeket egy keresőmotor egy adott időszakban feltérképez egy webhelyen.

**Crawl Delay** - Direktíva, amely arra kéri a botokat, hogy várjanak a kérések között; néhány motor, mint a Bing, tiszteletben tartja, a Google figyelmen kívül hagyja.

**Crawl Demand** - Mennyire akar egy keresőmotor feltérképezni egy webhelyet, ami a népszerűségétől és frissességétől függ.

**Crawl Depth** - Hány kattintásra van egy oldal a kezdőlaptól, ami befolyásolja, milyen könnyen térképezhető fel.

**Crawl Efficiency** - Mennyire jól költik el egy webhely feltérképezési költségvetését értékes, indexelhető URL-ekre, ahelyett hogy elpazarolnák.

**Crawl Error** - Probléma, amely megakadályozza, hogy egy keresőmotor helyesen férjen hozzá egy URL-hez.

**Crawl Rate Limit** - A maximális feltérképezési sebesség, amelyet egy keresőmotor használ, hogy ne terhelje túl a szerveret.

**Crawl Trap** - Webhelystruktúra, mint a végtelen URL-paraméterek, amely kevés értékű oldalakba csapdázza a botokat, és elpazarolja a feltérképezési költségvetést. Más néven Spider Trap.

**Crawlability** - Mennyire könnyen férhetnek hozzá és térképezhetik fel a keresőmotorok botjai egy webhely oldalait.

**Crawled but Not Indexed** - A Search Console-ban egy állapot, amelyben egy oldalt feltérképeztek, de szándékosan kizártak az indexből.

**Crawler** - Automatizált program, amely felfedezi, lekéri és továbbítja az oldalakat indexelésre, miközben a weben böngészik. Más néven Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Utasítások a robots.txt-ben, a meta robotsban vagy a HTTP-fejlécekben, amelyek megmondják a botoknak, hogyan térképezzenek fel vagy indexeljenek.

**Crawling** - A folyamat, amelyben a keresőmotorok botjai felfedezik és lekérik a weboldalakokat.

**Critical Rendering Path** - A lépések sorozata, amelyeket a böngésző tesz, hogy a HTML-t, a CSS-t és a JavaScriptet renderelt pixelekké alakítsa.

**CRM** - Ügyfélkapcsolat-kezelő szoftver, amelyet érdeklődők, ügyfelek és értékesítési interakciók nyomon követésére használnak.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Egy webhely szisztematikus javítása a konvertáló látogatók arányának növelése érdekében.

**Cross-Linking** - Kapcsolódó oldalak egymáshoz linkelése a relevancia terjesztése és a navigáció segítése érdekében.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - A nyelv, amely a weboldalak vizuális megjelenítését és elrendezését vezérli.

**CTR (Click-Through Rate)** - A megjelenítések azon hányada, amely kattintáshoz vezet.

**CTR Manipulation** - A kattintási arány mesterséges felfújása a rangsorolás befolyásolásának kísérlete céljából - manipulatív taktika.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - Core Web Vital mérőszám, amely azt méri, milyen váratlanul mozdulnak el egy oldal elemei betöltés közben.

**Curated Content** - Harmadik féltől származó tartalom, amelyet összegyűjtenek és további kontextussal vagy kommentárral mutatnak be.

**Customer Journey** - A teljes út, amelyet egy ügyfél bejár az első tudatosulástól a vásárláson át és azon túl.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Egy HTML-dokumentum elején lévő deklaráció, amely arra utasítja a böngészőt, hogy a szabványos módot használja.

**Data** - Elemzésre gyűjtött nyers tények és számok.

**Data Sampling** - Egy reprezentatív adatminta elemzése a teljes halmaz helyett, ami csökkentheti a jelentések pontosságát.

**Dead-End Page** - Kimenő linkek nélküli oldal, amely nem teszi lehetővé a felhasználóknak és a botoknak, hogy továbbhaladjanak.

**Declined Keywords** - Kulcsszavak, amelyek rangsorolási pozíciói egy adott időszakban csökkentek egy webhelynél.

**Deep Link** - Link, amely egy adott belső oldalra mutat, nem pedig egy webhely kezdőlapjára.

**Deindexing** - Oldalak eltávolítása egy keresőmotor indexéből.

**Demographics** - Egy közönség statisztikai jellemzői, mint az életkor, a nem és a hely.

**Destination Site** - A webhely, amelyre egy link vagy kampány a felhasználókat irányítja.

**Digital PR** - Márkaemlékek és linkek megszerzése a médiától és kiadványoktól hírértékű történeteken keresztül.

**Direct Traffic** - Látogatások olyan felhasználóktól, akik hivatkozási forrás nélkül érkeznek egy webhelyre, például az URL beírásával.

**Directory Links** - Backlinkek online vállalkezési címtárakból vagy webcímtárakból.

**Disallow** - Egy robots.txt direktíva, amely arra utasítja a botokat, hogy ne férjenek hozzá a megadott útvonalakhoz.

**Disavow** - A Google megkérése, hogy hagyjon figyelmen kívül bizonyos backlinkeket a webhelyed értékelésekor.

**Disavow File** - Szövegfájl, amely felsorolja azokat a domaineket vagy URL-eket, amelyeket azt szeretnéd, hogy a Google figyelmen kívül hagyjon.

**Disavow Tool** - Eszköz a Google Search Console-ban, amellyel beküldhetsz egy listát azokról a backlinkekről, amelyeket a Google-nek figyelmen kívül kellene hagynia.

**Discovered but Not Indexed** - Állapot a Search Console-ban, amelyben a Google megtalált egy URL-t, de még nem térképezte fel és indexelte.

**Display Ads** - Vizuális, bannyszerű hirdetések, amelyek hirdetési hálózatokon keresztül jelennek meg a webhelyeken.

**Distance** - A helyi SEO-ban az, hogy egy vállalkozás milyen messze van a keresőtől, egy kulcsfontosságú helyi rangsorolási tényező. Más néven Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - A rendszer, amely az olvasható domainneveket a szerverek által használt IP-címekké fordítja.

**Dofollow Link** - Normál link, amely továbbítja a rangsorolási jeleket - az alapértelmezett állapot, amikor egyetlen rel attribútum sem korlátozza.

**DOM (Document Object Model)** - Egy oldal strukturált, memóriabeli reprezentációja, amelyet a böngésző hoz létre, és amelyet a szkriptek olvashatnak és módosíthatnak.

**DOM Size** - A csomópontok száma egy oldal DOM-jában, amely túlzott mennyiségben lelassíthatja a renderelést.

**Domain** - Egy webhely olvasható címe, mint az example.com.

**Domain Age** - Mennyi ideje van regisztrálva egy domain, amelyet néha másodlagos bizalmi jelként említenek.

**Domain Authority (DA)** - A Moz saját, 0-tól 100-ig terjedő mérőszáma, amely megjósolja, milyen jól rangsorolható egy domain.

**Domain Name** - A regisztrált név, amely egy webhelyet azonosít, mint az example.com.

**Domain Name Registrar** - Vállalat, amely akkreditált a domainnevek regisztrálására és kezelésére.

**Domain Rating (DR)** - Az Ahrefs 0-tól 100-ig terjedő mérőszáma, amely egy domain backlinkprofiljának erősségét méri.

**Domain Structure** - Az a mód, ahogyan egy webhely domainje, aldomainjei és könyvtárai szervezve vannak.

**Doorway Page** - Kevés értékű oldal, amelyet kizárólag arra hoznak létre, hogy a keresésekben rangsoroljon és máshová irányítsa a felhasználókat, ami ellentétes az irányelvekkel. Más néven Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - Adatvédelmi fókuszú webes keresőmotor.

**Duplicate Content** - Azonos vagy nagyon hasonló tartalom, amely egynél több URL-en jelenik meg.

**Dwell Time** - Mennyi ideig marad egy felhasználó egy oldalon egy keresési találatra kattintás után, mielőtt visszatérne a SERP-re.

**Dynamic URL** - URL, amelynek tartalma lekérdezési paraméterektől függ, és gyakran tartalmaz olyan karaktereket, mint a ? és az &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - A Google minőségi keretrendszere az értékelői irányelvekből, amely a korábbi E-A-T-hez hozzáadta a Tapasztalatot.

**Ecommerce** - Áruk vagy szolgáltatások online vásárlása és eladása.

**Ecommerce SEO** - Online áruházak és azok kategória- és termékoldalainak optimalizálása az organikus keresésre.

**Edge Caching** - Tartalom gyorsítótárazása a hálózat peremén lévő, a felhasználóhoz közeli szervereken a gyorsabb kiszolgálás érdekében.

**Edge SEO** - SEO-változtatások megvalósítása a CDN vagy a hálózati perem szintjén, a webhely kódbázisának megváltoztatása nélkül.

**Edge SEO Testing** - SEO-kísérletek futtatása a hálózati perem vagy a CDN rétegén keresztül.

**Editorial Link** - Backlink, amelyet természetes módon, érdem alapján szereztek, kérés vagy fizetés nélkül.

**Ego Bait** - Tartalom, amely befolyásos embereket hízeleg, hogy megszerezze a linkjeiket vagy megosztásaikat.

**Email Outreach** - Emberek megkeresése személyes e-mailekben, hogy tartalmat, linket vagy együttműködést ajánljanak fel.

**Engagement** - Az a mérték, amennyire a felhasználók interakcióba lépnek a tartalommal.

**Engagement Metrics** - A felhasználói interakció mérőszámai, mint az oldalon töltött idő, a görgetési mélység vagy a kattintások.

**Engagement Rate** - A GA4-ben azon munkamenetek százaléka, amelyek bevont munkamenetek voltak.

**Enterprise SEO** - Nagy léptékben végzett SEO több ezer oldallal és összetett szervezetekkel rendelkező webhelyek számára.

**Entities** - Egyértelműen meghatározott, különálló dolgok - emberek, helyek, márkák, fogalmak -, amelyeket a keresőmotorok felismernek és összekapcsolnak.

**Entity Grounding** - Egy tartalom vagy MI-válasz lehorgonyozása egy ismert entitáshoz, hogy a jelentés egyértelmű legyen.

**Entity-Based SEO** - Optimalizálás egyértelműen meghatározott entitások és a köztük lévő kapcsolatok köré, nem csupán kulcsszavak köré.

**Entry Page** - Az első oldal, amelyre egy látogató egy munkamenet során megérkezik.

**Estimated Accuracy** - A Semrush jelzése arról, mennyire megbízható egy adott forgalmi vagy kulcsszóbecslés.

**Estimated Traffic** - Egy SEO-eszköz durva becslése arról, mennyi organikus forgalmat kap egy webhely vagy oldal.

**ETag** - HTTP-fejléc, amely egy erőforrás adott verzióját azonosítja, hogy hatékonyan gyorsítótárazható legyen.

**Event Rich Results** - Gazdagított keresési találatok, amelyek egy esemény részleteit, mint a dátumot és a helyet, strukturált adatokból jelenítik meg.

**Evergreen Content** - Tartalom, amely a közzététel után még sokáig releváns és hasznos marad.

**Exact Match Anchor Text** - Horgonyszöveg, amely pontosan megegyezik annak az oldallal a célkulcsszával, amelyre hivatkozik.

**Exact Match Keyword** - Kulcsszó, amelyet a pontos formájában céloznak meg; a Google Adsben egy egyezéstípus, amely csak arra a kifejezésre vagy hasonló változatokra indít hirdetéseket.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - A Google tartalmi minőségi keretrendszerének egy korábbi változata, a Tapasztalat hozzáadása előtt.

**External Link / Outbound Link** - Egy link az oldaladon, amely egy másik webhelyre mutat.

## F

**Faceted Navigation** - Szűrőalapú navigáció nagy vagy kereskedelmi webhelyeken, amely számtalan feltérképezhető URL-kombinációt hozhat létre.

**FAQ Rich Result** - Gazdagított találat, amely kibővíthető kérdéseket és válaszokat jelenít meg strukturált GYIK-adatokból.

**FAQ Schema** - Strukturált adatok, amelyek kérdés-válasz párokat jelölnek meg; a Google ma már csak tekintélyes webhelyek esetében jelenít meg gazdagított GYIK-találatokat.

**Favicon** - Kis ikon, amely egy webhelyet képvisel a böngészőfülekben és néhány keresési találat mellett.

**Featured Image** - Egy bejegyzéshez vagy oldalhoz rendelt fő reprezentatív kép, amelyet miniatűrökhöz és megosztáshoz használnak.

**Featured Snippet** - Kiemelt válasz, amely néhány keresési találat tetején jelenik meg, egy rangsorolt oldalból véve.

**Fetch and Render** - Annak ellenőrzése, hogyan kéri le és rendereli vizuálisan a Googlebot egy oldalt, hogy feltárja a feltérképezési vagy renderelési problémákat.

**Fetch and Render Tool** - Elavult eszköz a Search Console-ban, amely megmutatta, hogyan kérte le és renderelte a Googlebot egy URL-t.

**File Compression** - Egy fájl méretének csökkentése a sávszélesség megtakarítása és az oldalbetöltés felgyorsítása érdekében.

**First Contentful Paint (FCP)** - Teljesítménymérőszám, amely a képernyőn megrajzolt első szöveg vagy kép idejét jelöli.

**First Link Priority** - Az az elképzelés, hogy a Google esetleg csak az első linket számolja egy adott URL-re egy oldalon, és figyelmen kívül hagyja a későbbi duplikátumokat.

**Focus Keyword** - Az egyetlen fő kulcsszó, amelyre egy oldalt optimalizálnak, hogy rangsoroljon.

**Follow-Up** - Emlékeztető üzenet, amelyet azután küldenek, hogy a kezdeti e-mail válasz nélkül maradt.

**Footer Link** - Egy webhely láblécébe helyezett link, amely gyakran minden oldalon megjelenik.

**Freshness** - Mennyire frissen tették közzé vagy frissítették egy tartalmat - rangsorolási tényező az időérzékeny lekérdezéseknél.

**FTP (File Transfer Protocol)** - Szabványos protokoll fájlok átviteléhez egy kliens és egy szerver között.

## G

**GA4 (Google Analytics 4)** - A Google Analytics jelenlegi, eseményalapú változata, amely 2023-ban váltotta fel a Universal Analyticset.

**Gated Content** - Tartalom, amelyhez egy látogató csak azután fér hozzá, hogy megadta az elérhetőségi adatait.

**Gateway Timeout (504)** - HTTP 504-es állapot, amelyet akkor adnak vissza, ha egy átjáró szerver időben nem kap választ egy upstream szervertől.

**GBP Optimization** - Egy Google Business-profil javítása, hogy jobban rangsoroljon és többet konvertáljon a helyi találatokban.

**GDPR** - Az EU Általános Adatvédelmi Rendelete, amely a személyes adatok kezelését szabályozza.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Tartalom optimalizálása, hogy az MI-alapú generatív keresőmotorok megjelenítsék és idézzék.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Egy webhely optimalizálása a helyalapú jelekre és célzásra a helyi keresésekben.

**Geo-Targeting** - Tartalom vagy hirdetések megjelenítése a felhasználóknak a földrajzi helyük alapján.

**Geographic Modifiers** - Egy kulcsszóhoz hozzáadott helyszavak, mint a «vízvezeték-szerelő Budapest», a helyi szándék célzására.

**Google** - A világon legszélesebb körben használt webes keresőmotor és az azt üzemeltető vállalat.

**Google Ads** - A Google kattintásonként fizetős hirdetési platformja, korábban AdWords néven.

**Google Ads Keyword** - Egy Google Ads-kampányban célzott kulcsszó a fizetett hirdetések elindítására.

**Google AdSense** - A Google programja, amely lehetővé teszi a kiadóknak, hogy pénzt keressenek hirdetések megjelenítésével a webhelyeiken.

**Google Alerts** - A Google ingyenes szolgáltatása, amely e-mail-értesítéseket küld, amikor új tartalom megfelel egy kiválasztott lekérdezésnek.

**Google Algorithm** - A rangsorolási rendszerek halmaza, amelyet a Google a keresési találatok rendezésére használ. Más néven Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - A Google rangsorolási rendszereinek megváltoztatása, amely megváltoztathatja, hogyan rangsorolnak a webhelyek. Más néven Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - A Google ingyenes platformja egy webhely forgalmának és a felhasználói viselkedésnek a mérésére.

**Google Analytics Goals** - A Universal Analyticsben beállított konverziók; a GA4 ezeket konverziókkal és kulcseseményekkel váltotta fel.

**Google Autocomplete** - Keresési javaslatok, amelyeket a Google kínál fel, miközben egy felhasználó beír egy lekérdezést.

**Google Bowling** - Black hat kísérlet egy versenytárs megbüntetésére azzal, hogy gyenge minőségű linkeket irányítanak a webhelyére.

**Google Business Profile (GBP)** - A Google ingyenes listázása, amely azt kezeli, hogyan jelenik meg egy vállalkozás a Keresésben és a Térképen. Más néven Google My Business.

**Google Caffeine** - A 2010-es indexelési infrastruktúra-frissítés, amely lehetővé tette a Google-nek a tartalom gyorsabb és frissebb indexelését.

**Google Dance** - Szlengkifejezés a rangsorolási instabilitásra, amelyen egy új webhely vagy oldal meggy keresztlül, amíg a Google meghatározza a helyét.

**Google Fred** - A Google 2017-es frissítése, amelyet általában a kevés értékű, vékony, hirdetésekkel túlterhelt tartalom leértékelésével társítanak.

**Google Keyword Planner** - Eszköz a Google Adsben, amely kulcsszóötleteket és keresési volumenbecsléseket nyújt.

**Google Looker Studio** - A Google ingyenes eszköze interaktív jelentések és irányítópultok létrehozására az adataiból, korábban Data Studio.

**Google Maps** - A Google térképszolgáltatása, amely központi szerepet játszik a helyi felfedezésben és a helyi SEO-ban.

**Google Mobile-Friendly Test** - A Google eszköze annak ellenőrzésére, milyen könnyen használható egy oldal mobilkészülökön.

**Google PageSpeed Insights** - A Google ingyenes eszköze, amely egy oldal teljesítményéről és a Core Web Vitalsról számol be, javítási tippel.

**Google Penalty** - Leértékelés vagy eltávolítás, amelyet a Google alkalmaz az irányelvek megsértéséért, különösen manuális műveletek révén.

**Google Pigeon** - A Google 2014-es frissítése, amely javította a helyi keresési találatok relevanciáját és pontosságát.

**Google Pirate** - A Google 2012-es frissítése, amely leértékeli a sok érvényes szerzői jogi (DMCA) eltávolítási panasszal rendelkező webhelyeket.

**Google Possum** - A Google 2016-os frissítése, amely a kereső helye és szűrés alapján diverzifikálta a helyi találatokat.

**Google Quality Guidelines** - A Google szabályai, amelyek meghatározzák az elfogadható gyakorlatokat, ma már a spamellenes irányelvek és a Search Essentials révén kifejezve.

**Google Search Console (GSC)** - A Google ingyenes platformja egy webhely indexelésének, keresési teljesítményének és technikai problémáinak nyomon követésére. Más néven Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Speciális parancsok, mint a site: vagy az intitle:, amelyek finomítják és szűrik a Google-kereséseket.

**Google Search Text Ads** - Fizetett, szövegalapú hirdetések, amelyek a Google keresési találatai között jelennek meg.

**Google Tag Manager** - A Google ingyenes eszköze marketing- és elemzőcímkék megvalósítására és kezelésére a kód megváltoztatása nélkül.

**Google Top Heavy Update** - A Google 2012-es frissítése, amely leértékeli a hajtás felett túl sok hirdetéssel rendelkező oldalakat.

**Google Trends** - A Google ingyenes eszköze, amely a keresések relatív népszerűségét mutatja az idő múlásával.

**Google Webmaster Guidelines** - A Google webhelyekre vonatkozó irányelveinek korábbi neve, ma Google Search Essentials.

**Googlebot** - A Google webes botja, amely felfedezi és lekéri az oldalakat a keresési indexhez.

**Gray Hat SEO** - A white hat és a black hat módszerek közötti taktikák, amelyek nagyobb kockázattal járnak, mint a teljesen korrekt SEO.

**Guest Blogging** - Egy bejegyzés megírása és közzététele egy másik webhelyen, gyakran a tekintély építése és linkek megszerzése érdekében.

**Guest Posting** - Tartalom közzététele valaki más webhelyén, általában backlinkek megszerzésének taktikájaként.

**Guestographic** - Infografika, amelyet te készítesz, és egy másik webhely tesz közzé, általában egy hozzád visszamutató linkkel.

**Gzip** - Széles körben használt tömörítési módszer, amely a fájlokat zsugorítja a gyorsabb kiszolgálás érdekében.

## H

**H1 Tag** - Legfelső szintű HTML-fejléc, amelyet általában egy oldal fő címéhez használnak.

**H2 / H3 Tags** - Alcím-címkék, amelyek a tartalmi szakaszokat rendezik a H1 alatt.

**Hallucination Suppression** - Módszerek, amelyek csökkentik egy MI-modell hajlamát hamis vagy megalapozatlan állítások generálására.

**Head Term** - Rövid, tág, nagy volumenű kulcsszó, a hosszú farkú kulcsszó ellentéte.

**Header Tags** - HTML-fejléccímkék a H1-től a H6-ig, amelyek fontosság szerint strukturálják a tartalmat. Más néven Heading Tags.

**Helpful Content Update** - A Google 2022-ben indított, majd a fő rangsorolásba integrált kezdeményezése, amely a hasznos, emberközpontú tartalmat jutalmazza.

**Hidden Text** - A felhasználók elől elrejtett, de a botok számára látható szöveg - manipulatív black hat taktika.

**Hilltop Algorithm** - A 2000-es évek eleji algoritmus, amely tekintélyes oldalakat talál egy témáról szóló szakértői oldalokról származó linkeken keresztül.

**Historical Data** - A múltbeli teljesítményre vonatkozó adatok, amelyeket trendek és változások észlelésére használnak az idő múlásával.

**Hit** - Minden egyes egyedi kérés egy szerverhez egy fájlért, mint egy oldalért, képért vagy szkriptért. Más néven Website Hit.

**Holistic SEO** - Egy webhely minden aspektusának - a tartalomnak, a technikának és a UX-nek - a javítása, az elszigetelt taktikák helyett.

**Home Page** - Egy webhely fő belépő oldala, általában a gyökér-URL-en.

**Homepage Link** - Backlink, amely egy webhely kezdőlapjára mutat, nem pedig egy belső oldalra.

**Host Status** - Egy szakasz a Search Console-ban, amely jelenti, ha a Google-nek problémái voltak a hosztd felvérképezésével, mint a robots.txt, a DNS vagy a szerver problémái.

**Hostload** - Mennyi felvérképezést bír el egy szerver, mielőtt túlterhelés kockázata fennállna.

**HowTo Rich Result** - Gazdagított találat, amely lépésről lépésre szóló utasításokat jelenít meg strukturált HowTo-adatokból, amelyet a Google azóta megszüntetett.

**Hreflang** - Attribútum, amely tájékoztatja a Google-t egy oldal nyelvi és regionális változatairól.

**Hreflang Attribute** - A specifikus rel-alternate hreflang jelölés, amely egy oldal nyelvét és régióját jelzi.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - Válaszfejléc, amely arra kényszeríti a böngészőket, hogy csak HTTPS-en keresztül csatlakozzanak egy webhelyhez.

**HTML (HyperText Markup Language)** - A jelölőnyelv, amely a weboldalak tartalmát strukturálja.

**HTML Sitemap** - Olvasható oldal, amely felsorolja egy webhely oldalait, hogy segítse a felhasználókat és a botokat a navigálásban.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - A protokoll, amelyet a böngészők és a szerverek a webes adatok cseréjére használnak.

**HTTP/2** - A HTTP jelentős átdolgozása, amely felgyorsítja a betöltést sok kérés multiplexelésével egyetlen kapcsolaton keresztül.

**HTTP/3** - A HTTP legújabb verziója, amely a QUIC-on fut az alacsonyabb késleltetés és a megbízhatóbb kapcsolatok érdekében.

**HTTPS** - A HTTP titkosított, biztonságos változata, amely TLS használatával védi az átvitel alatt lévő adatokat.

**Hub** - Központi oldal, amely egy témáról szóló kapcsolódó tartalmat szervez és arra hivatkozik.

**Hub and Spoke Model** - Tartalmi struktúra egy központi hub-oldallal, amely kapcsolódó, specifikusabb aloldalakra hivatkozik.

**Hummingbird** - A Google 2013-as algoritmus-átdolgozása, amely a fókusz egy lekérdezés jelentésére és szándékára helyezte át. Más néven Google Hummingbird.

**Hydration** - A folyamat, amelyben a kliensoldali JavaScript interaktivitást ad a szerveren renderelt HTML-hez.



**Image Carousel** - SERP-funkció, amely egy sornyi képet jelenít meg vízszintes görgetéssel.

**Image Compression** - A képek fájl méretének csökkentése az oldalbetöltés felgyorsítása érdekében, a minőség rontása nélkül.

**Image Filename** - Egy képfájl leíró neve, másodlagos jel a képes SEO számára.

**Image Pack** - SERP-funkció, amely egy csoportosított képblokkot jelenít meg a keresési találatok között.

**Image SEO** - A képek optimalizálása, beleértve a fájlnevet, az alt szöveget és a méretet, a keresés és a teljesítmény érdekében.

**Image Sitemap** - Webhelytérkép, vagy annak kiterjesztése, amely felsorolja a képeket, hogy segítse a keresőmotorokat azok felfedezésében.

**Image Title** - Egy kép title attribútuma, amely eszköztippként jelenik meg, másodlagos relevanciával a SEO számára.

**Impression** - Egyetlen alkalom, amikor a listázásod vagy hirdetésed megjelenik a keresési találatokban.

**Impression Share** - A Google Adsben azon megjelenítések hányada, amelyeket azokból kaptál, amelyekre jogosult voltál.

**Improved Keywords** - Kulcsszavak, amelyek rangsorolási pozíciói egy adott időszakban javultak egy webhelynél.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - Egy Next.js technika, amely a webhely üzembe helyezése után igény szerint újraépíti az egyes statikus oldalakat.

**Index** - Az oldalak adatbázisa, amelyet egy keresőmotor eltárolt, és visszaadhat a találatokban.

**Index Bloat** - Amikor túl sok kevés értékű oldalt indexelnek, és felhígítják egy webhely általános minőségi jeleit.

**Index Coverage Report** - A Search Console jelentése, amely megmutatja, mely oldalak indexeltek, és miért nem azok a többiek. Más néven Page Indexing Report.

**Indexability** - Hogy egy oldal engedélyezett és hozzáadható-e egy keresőmotor indexéhez.

**Indexation Rate** - Egy webhely oldalainak azon százaléka, amelyet egy keresőmotor ténylegesen indexel.

**Indexing** - Egy oldal elemzésének és egy keresőmotor indexéhez való hozzáadásának folyamata.

**IndexNow** - Protokoll, amely lehetővé teszi a webhelyeknek, hogy azonnal értesítsék a részt vevő motorokat, mint a Bing és a Yandex, a megváltozott URL-ekről.

**Infographic** - Információk vagy adatok vizuális ábrázolása, amelyet gyakran linkek vonzására hoznak létre.

**Information Gain** - Mennyi új, egyedi információt ad hozzá egy oldal azon túl, amit a már rangsorolt oldalak lefednek.

**Informational Query** - Keresés, amelyben a felhasználó tanulni vagy információt találni szeretne, nem vásárolni.

**Intent Cluster** - Kulcsszavak vagy lekérdezések csoportja, amelyek ugyanazt a mögöttes keresési szándékot osztják.

**Interaction to Next Paint (INP)** - Core Web Vital mérőszám, amely azt méri, milyen gyorsan reagál egy oldal a felhasználói interakciókra; 2024-ben váltotta fel a FID-et.

**Internal Link** - Link egy oldalról egy másik oldalra ugyanazon a webhelyen.

**Internal Linking** - Oldalak összekapcsolása ugyanazon a webhelyen a navigáció segítése és a tekintély elosztása érdekében.

**International SEO** - Egy webhely optimalizálása több országban és nyelven lévő felhasználók megcélzására.

**IP Address** - Numerikus címke, amely egy eszközt vagy szerveret azonosít egy hálózaton.

## J

**JavaScript (JS)** - A programozási nyelv, amely interaktivitást és dinamikus viselkedést ad a weboldalakhoz.

**JavaScript SEO** - Az a gyakorlat, hogy a JavaScript-gazdag webhelyeket feltérképezhetővé és indexelhetővé teszik a keresőmotorok számára.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - A formátum, amelyet a Google ajánl strukturált adatok hozzáadására egy oldalhoz egy szkriptblokkal.

## K

**Kanban** - Vizuális tábla, amely a feladatokat és a munkafolyamatot oszlopok között mozgó kártyaként kezeli.

**Keyword** - Szó vagy kifejezés, amelyet az emberek beírnak a keresőmotorokba, és amelyre optimalizálsz a megcélzás érdekében.

**Keyword (Google Ads)** - Kifejezés, amelyre egy hirdető licitál, hogy fizetett hirdetéseket lehessen elindítani.

**Keyword (Not Provided)** - Kulcsszóadatok, amelyeket a Google elrejt az elemzés elől, not provided néven megjelölve.

**Keyword (Organic)** - Kifejezés, amelyre az organikus, nem fizetett keresési találatokban célzol rangsorolásra.

**Keyword (Related)** - Kifejezés, amely szemantikailag kapcsolódik a fő kulcsszavadhoz, és ugyanazt a témát támogatja.

**Keyword Analysis** - Kulcsszavak értékelése relevancia, volumen, nehézség és keresési szándék alapján.

**Keyword Cannibalization** - Amikor egy webhely több oldala versenyez ugyanazért a kulcsszóért, és gyengítik egymás rangsorolását.

**Keyword Categorization** - Kulcsszavak csoportosítása témákba vagy kategóriákba a stratégia és a tartalom rendszerezése érdekében.

**Keyword Clustering** - Szorosan kapcsolódó kulcsszavak csoportosítása, amelyeket egyetlen oldal együtt célozhat meg.

**Keyword Competition** - A verseny szintje egy kulcsszóért való organikus rangsorolásban vagy a hirdetésekben való licitálásban.

**Keyword Density** - Milyen gyakran jelenik meg egy kulcsszó egy oldal teljes szószámához képest.

**Keyword Difficulty** - Egy eszköz mérőszáma, amely megbecsüli, milyen nehéz lenne rangsorolni egy adott kulcsszóra.

**Keyword Explorer** - Egy SEO-eszköz funkciója kulcsszóötletek felfedezésére és mérőszámaik elemzésére.

**Keyword Frequency** - Egy kulcsszó előfordulásainak nyers száma egy tartalomban.

**Keyword Funnel** - Kulcsszavak rendszerezése aszerint, hogy a vásárlási út melyik szakaszát tükrözik.

**Keyword Overview** - Egy eszköz jelentése, amely összefoglalja egy kulcsszó fő mérőszámait, mint a volumen, a nehézség és a szándék.

**Keyword Prominence** - Milyen feltűnően és korán jelenik meg egy kulcsszó egy oldalon, például a címben vagy az első bekezdésben.

**Keyword Proximity** - Milyen közel jelennek meg egymáshoz a célkulcsszavak a szövegben.

**Keyword Ranking** - Egy oldal pozíciója a keresési találatokban egy adott kulcsszóra. Más néven Keyword Rank.

**Keyword Research** - A közönséged által keresett kifejezések megtalálása és elemzése a tartalom és a SEO irányításához.

**Keyword Stemming** - Egy szó visszavezetése a gyökerére, hogy az olyan változatokat, mint a run és a running, kapcsolódóként kezeljék.

**Keyword Stuffing** - Egy oldal kulcsszavakkal való túlterhelése a rangsorolás manipulálásának kísérlete céljából. Más néven Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - A Google adatbázisa az entitásokról és a köztük lévő kapcsolatokról, amelyet a találatok gazdagítására használnak. Más néven Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - SERP-doboz, amely egy entitásról szóló kulcsfontosságú tényeket jelenít meg, a Knowledge Graphból véve. Más néven Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - Mérhető érték, amely nyomon követi egy adott cél felé tett haladást.

## L

**Landing Page** - Oldal, amelyre egy látogató egy kampányból érkezik, egyetlen cselekvés kiváltására tervezve.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - Core Web Vital mérőszám, amely egy oldal legnagyobb látható elemének renderelési idejét méri.

**Last Crawl** - A legutóbbi dátum, amikor egy keresőmotor feltérképezett egy adott oldalt.

**Last-Modified** - HTTP-fejléc, amely közli a kliensekkel, mikor módosítottak utoljára egy erőforrást.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - Természetesnyelv-technika, amely elemzi a dokumentumok és a bennük lévő kifejezések közötti kapcsolatokat.

**Lazy Loading** - A képernyőn kívüli képek vagy erőforrások betöltésének elhalasztása, amíg szükség nem lesz rájuk, a kezdeti betöltés felgyorsítására.

**Lead** - Potenciális ügyfél, aki érdeklődést mutatott, például az adatainak megadásával.

**Lead Magnet** - Ingyenes ösztönző, mint egy e-könyv, amelyet egy látogató elérhetőségi adataiért cserébe kínálnak.

**Link Accessibility** - Hogy a linkek felfedezhetőek és követhetőek-e a botok által, ahelyett hogy szkriptek mögött lennének elrejtve.

**Link Attribution** - Egy link természetének jelzése rel attribútumokkal, mint a nofollow, a sponsored vagy az ugc.

**Link Authority** - Az erő és a bizalom, amelyet egy linkelő oldal továbbíthat.

**Link Bait** - Tartalom, amelyet kifejezetten nagyszámú backlink vonzására hoznak létre. Más néven Linkbait.

**Link Building** - A backlinkek megszerzésének folyamata más webhelyekről a tekintély és a rangsorolás javítása érdekében.

**Link Burst** - A nemrég szerzett backlinkek hirtelen megugrása rövid idő alatt.

**Link Churn** - Egy webhely backlinkjeinek természetes elvesztése és megszerzése az idő múlásával.

**Link Condom** - Régi szleng olyan módszerekre, mint a nofollow, amelyek megakadályozzák, hogy egy link rangsorolási értéket továbbítson.

**Link Distance** - A linkugrások száma egy megbízható forráswebhely és egy adott oldal között.

**Link Diversity** - Egy webhely backlinkforrásainak, -típusainak és horgonyszövegeinek változatossága.

**Link Equity** - A rangsorolási érték, amelyet egy oldalról egy másikra egy linken keresztül továbbítanak.

**Link Exchange** - Kölcsönös megállapodás, amelyben két webhely megegyezik abban, hogy egymásra hivatkoznak.

**Link Farm** - Webhelyek csoportja, amelyet kizárólag arra hoztak létre, hogy egymásra hivatkozzanak és manipulálják a rangsorolást.

**Link Gap** - Backlinkek, amelyekkel a versenytársak rendelkeznek, de a te webhelyed nem.

**Link Hoarding** - A más webhelyekre való hivatkozástól való vonakodás abból a kísérletből, hogy minden linkértéket belül tartsanak.

**Link Insert (Niche Edit)** - Egy backlink hozzáadása egy meglévő, már közzétett cikkhez egy másik webhelyen.

**Link Intersect** - Elemzés, amely olyan webhelyeket talál, amelyek több versenytársadra hivatkoznak, de rád nem.

**Link Juice** - Informális kifejezés a rangsorolási értékre, amelyet egy link továbbít a céljához.

**Link Neighborhood** - A webhelyek halmaza, amelyekre hivatkozol, és amelyek rád hivatkoznak, ami jelzi a társulásaidat.

**Link Placement Quality** - Mennyire értékes egy link elhelyezése és a környező kontextus egy oldalon.

**Link Popularity** - Az egy webhelyre mutató backlinkek száma és minősége.

**Link Profile** - Az egy webhelyre mutató összes backlink általános összetétele.

**Link Prospect** - Webhely vagy oldal, amelyet potenciális backlinkforrásként azonosítottak.

**Link Reclamation** - Elvesztett backlinkek visszaszerzése vagy egy márka nem linkelt említéseinek linkeké alakítása.

**Link Relevancy** - Mennyire kapcsolódik tematikusan a linkelő oldal ahhoz az oldalhoz, amelyre hivatkozik.

**Link Rot** - A linkek természetes hajlama, hogy idővel töröttté váljanak, ahogy az oldalak áthelyeződnek vagy eltűnnek.

**Link Scheme** - Bármilyen linkgyakorlat, amely a rangsorolás manipulálására irányul, és sérti a Google irányelveit.

**Link Spam** - Irreleváns vagy manipulatív linkek, amelyeket a rangsorolás befolyásolásának kísérlete céljából helyeznek el.

**Link Suppression** - Amikor egy keresőmotor leértékel vagy figyelmen kívül hagy egy linket, hogy az ne továbbítson rangsorolási értéket.

**Link Toxicity** - Az a mérték, amennyire egy backlinkprofil káros vagy spamlinkeket tartalmaz.

**Link Velocity** - Az ütem, amellyel egy webhely backlinkeket szerez vagy veszít az idő múlásával.

**Link Volume** - Az egy webhelyre vagy oldalra mutató backlinkek teljes száma.

**Linkable Asset** - Nagy értékű tartalom, amelyet kifejezetten backlinkek vonzására hoznak létre.

**Linked Unstructured Citations** - Egy vállalkozás említései egy olyan tartalomban, amely linket tartalmaz, de nem strukturált címtárlistázást.

**Listicle Placement** - A márkád felvétele egy listás formátumú cikkbe egy másik webhelyen.

**Listing Management** - Pontos és konzisztens vállalkozási listázások fenntartása több platformon.

**LLM Visibility** - Milyen gyakran és milyen feltűnően jelenik meg egy márka a nagy nyelvi modellek válaszaiban.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - A tartalom és az entitások optimalizálása, hogy a nagy nyelvi modellek megjelenítsenek és idézzenek egy márkát a válaszaikban.

**Local Ads** - Fizetett hirdetések, amelyek helyi közönséget céloznak meg, mint a Google Local Services Ads.

**Local Business Schema** - Strukturált adatok, amelyek egy helyi vállalkozást írnak le, mint a nevet, a címet és a nyitvatartást, a keresőmotorok számára.

**Local Citation** - Egy helyi vállalkozás nevének, címének és telefonszámának bármilyen online említése. Más néven Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Egy vállalkozás nevének, címének és telefonszámának azonosan tartása minden listázásban.

**Local Filtering** - Amikor a Google kiszűri a hasonló helyi vállalkozásokat, amelyek közös helyen vagy telefonszámon osztoznak, a találatok diverzifikálása érdekében.

**Local Finder** - A helyi találatok kiterjesztett listája, amely azután jelenik meg, hogy egy felhasználó a Local Packből a továbblépésre kattint.

**Local Keyword Research** - Helyi szándékú keresési kifejezések megtalálása egy vállalkozás területére.

**Local Listings** - Egy vállalkozás profiljai címtárakban, térképeken és véleményező platformokon.

**Local Pack** - SERP-funkció, amely egy térképet és egy rövid listát jelenít meg helyi vállalkozásokról egy helyi keresésre.

**Local Query** - Helyi szándékú keresés, amely általában közeli vállalkozásokat, termékeket vagy szolgáltatásokat keres.

**Local Ranking Factors** - A jelek - főként a relevancia, a távolság és a kiemelkedőség -, amelyek meghatározzák a helyi rangsorolást.

**Local Search** - Vállalkozások, termékek vagy szolgáltatások keresése egy adott hely közelében.

**Local Search Grid** - Egy eszköz nézete, amely megmutatja, hogyan rangsorol egy vállalkozás pontok földrajzi rácsán.

**Local Search Marketing** - Az a gyakorlat, hogy javítják egy helyi vállalkozás láthatóságát a helyi keresésekben.

**Local Search Marketing Services** - Ügynökségi szolgáltatások, amelyek javítják egy vállalkozás jelenlétét a helyi keresési találatokban.

**Local SEO** - Egy webhely és listázások optimalizálása a helyalapú keresésekben és a térképtalálatokban való rangsorolásra.

**Local Teaser** - Kompakt helyi SERP-egység, amely közeli vállalkozásokat villant fel egy helyalapú keresésre.

**Log File Analysis** - A szervernaplók vizsgálata annak megtekintésére, hogyan érkeznek valójában a keresőmotorok botjai és a felhasználók egy webhelyre.

**Long-Tail Keyword** - Hosszabb, specifikusabb keresés, alacsonyabb volumennel, de világosabb szándékkal.

**Lost Link** - Backlink, amely korábban létezett, de már nincs jelen.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - Gyakori téves elnevezés a szemantikailag kapcsolódó kifejezésekre; a valódi latent semantic indexing nem az a mód, ahogy a Google rangsorol.

## M

**<meta name="viewport">** - Metacímke, amely azt vezérli, hogyan méreteződik és helyeződik el egy oldal mobileszközökön.

**Main Thread Blocking** - Amikor hosszú JavaScript-feladatok lefoglalják a böngésző fő szálát, és rontják a válaszkészséget.

**Manual Action** - Leértékelés vagy eltávolítás, amelyet egy emberi felülvizsgáló alkalmaz a Google irányelveinek megsértéséért. Más néven Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Eszköz, amely egy vállalkozás helyi rangsorolását követi nyomon különböző helyeken a térképen.

**Map Spam** - A helyi térképtalálatok manipulálása hamis vagy kulcsszavakkal túlterhelt vállalkozási listázásokkal.

**Market Consolidation** - Az a mérték, amennyire egy maroknyi domain megragadja egy piac keresési forgalmának nagy részét.

**Market-Level Indexing** - Az index- vagy láthatósági adatok rendszerezése egy egész piac vagy ország szintjén.

**Match Score** - Egy eszköz mérőszáma, amely megbecsüli, milyen szorosan felel meg egy találat egy lekérdezésnek vagy kulcsszókészletnek.

**Merchant Listings** - Gazdagított találatok, amelyek egy termék részleteit, mint az árat és az elérhetőséget, strukturált adatokból jelenítik meg.

**Meta Description** - Egy oldal HTML-összefoglalója, amely gyakran a címe alatt jelenik meg a keresési találatokban.

**Meta Keywords** - Elavult metacímke kulcsszavak felsorolására, amelyet a Google a rangsorolásban figyelmen kívül hagy.

**Meta Refresh** - Kód, amely egy megadott késleltetés után átirányítja a böngészőt egy másik URL-re. Más néven Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - HTML-címke, amely utasítja a keresőmotorokat, hogyan térképezzenek fel és indexeljenek egy oldalt.

**Meta Tags** - Töredékek a HTML-fejlécben, amelyek információt nyújtanak a keresőmotoroknak egy oldalról.

**Metric** - Számszerűsíthető mutató, amelyet a teljesítmény nyomon követésére és értékelésére használnak.

**Microdata** - Beágyazott HTML-módszer strukturált adatok hozzáadására az elemek attribútumain keresztül.

**Minification** - Szükségtelen karakterek eltávolítása a kódból a fájl méret csökkentése és a betöltés felgyorsítása érdekében.

**Mobile Optimization** - Egy webhely adaptálása, hogy jól működjön és jelenjen meg mobil eszközökön.

**Mobile Usability** - Milyen könnyen tudják a látogatók használni egy oldalt és interakcióba lépni vele mobil eszközökön.

**Mobile-First Indexing** - A Google gyakorlata, hogy egy webhely mobilváltozatát használja az indexeléshez és a rangsoroláshoz.

**Mobile-Friendly Website** - Webhely, amely jól jelenik meg és működik mobil eszközökön.

**Model Confidence** - Mennyire biztos egy MI-modell egy adott előrejelzésben vagy generált válaszban.

**Money Page** - Oldal, amely közvetlenül bevételt generál, mint egy termék- vagy értékesítési oldal.

**Morningscore** - SEO-eszköz, amely a rangsorolás, a linkek és az optimalizálási feladatok nyomon követését játékká teszi.

**MozBar** - A Moz ingyenes böngészőbővítménye, amely SEO-mérőszámokat jelenít meg, mint a domain és a page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Több domain használata, például régióként vagy márkáként, egy SEO-megközelítés részeként.

**MUM (Multitask Unified Model)** - A Google MI-modellje, amely több formátumban és nyelven ért meg és generál nyelvet.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - Egy vállalkozás alapvető elérhetőségi adatai, amelyeket konzisztensen használnak a helyi SEO-ementésekben.

**NAP Consistency** - Egy vállalkozás nevének, címének és telefonszámának azonosan tartása minden listázásban.

**Natural Language Understanding (NLU)** - Az NLP egy ága, amely a nyelv mögötti jelentés, szándék és árnyalat megragadására összpontosít.

**Natural Link** - Link, amelyet szerkesztőileg, érdem alapján adtak meg, kérés vagy fizetés nélkül.

**Navigation** - A menük és linkek rendszere, amely segíti a felhasználókat a webhelyen belüli mozgásban. Más néven Website Navigation.

**Navigational Query** - Keresés, amelyben a felhasználó egy adott webhelyet vagy oldalt próbál elérni.

**Negative Keywords** - Kifejezések, amelyeket kizársz a fizetett kampányokban, hogy elkerüld a hirdetések megjelenítését irreleváns keresésekre.

**Negative SEO** - Káros taktikák, amelyek célja egy versenytárs keresési rangsorolásának károsítása.

**News Box** - SERP-funkció, amely friss, releváns hírcikkeket emel ki, gyakran Top Stories címkével ellátva.

**Niche** - Egy szélesebb piac vagy téma specifikus, fókuszált szegmense.

**NLP (Natural Language Processing)** - A terület, amely lehetővé teszi a számítógépek számára az emberi nyelv feldolgozását, elemzését és megértését.

**Nofollow Link** - Link, amely arra kéri a keresőmotorokat, hogy ne továbbítsanak rangsorolási jeleket a céljához. Más néven rel="nofollow".

**Noindex** - Direktíva, amely megmondja a keresőmotoroknak, hogy ne vegyenek fel egy oldalt az indexükbe.

**Noopener and Noreferrer** - Rel attribútumok, amelyeket az új lapon megnyíló linkekhez adnak hozzá biztonsági és adatvédelmi okokból. Más néven rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Az oldalak száma, amelyet egy keresőmotor egy adott lekérdezéssel egyezőként jelent.

## O

**Off-Page SEO** - A webhelyeden kívüli tevékenység, főként a linképítés, amely tekintélyt és bizalmat épít.

**On-Page SEO** - Egy oldal tartalmának és HTML-jének optimalizálása, hogy magasabbra rangsoroljon a keresésekben.

**Online Directories** - Webhelyek, amelyek vállalkozásokat sorolnak fel, és gyakran a helyi említések forrásaként szolgálnak.

**Online Review Management** - Az ügyfélvélemények figyelése, megválaszolása és ösztönzése különböző platformokon. Más néven Review Management.

**Online Reviews** - Ügyfélértékelések és visszajelzések egy vállalkozásról, online közzétéve. Más néven Reviews.

**Online Visibility** - Milyen könnyen található meg egy márka a keresőmotorokban és a weben általában.

**Open Graph** - Metacímkek, amelyek azt vezérik, hogyan jelenik meg egy URL, amikor megosztják a közösségi platformokon. Más néven Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Egy felhasználó kifejezett beleegyezése a kommunikáció fogadásába vagy a nyomon követésbe.

**Opt-Out** - Egy felhasználó döntése, hogy elutasítja a kommunikációt vagy a nyomon követést, amelyet egyébként kapna.

**Organic Search Results** - Nem fizetett találatok, amelyeket relevancia, nem pedig hirdetés alapján rangsorolnak.

**Organic Traffic** - Látogatók, akik a nem fizetett keresési találatokból érkeznek egy webhelyre.

**Origin Server** - A szerver, amely egy webhely eredeti tartalmát tárolja, egy esetleges CDN mögött elhelyezve.

**ORM (Online Reputation Management)** - Annak kezelése és javítása, hogyan érzékelik egy márkát a keresési találatokban és a weben. Más néven Reputation Management.

**Orphan Page** - Oldal, amelyre a webhely többi részéből egyetlen belső link sem mutat.

**Out of Stock Handling** - Az a mód, ahogyan egy e-kereskedelmi webhely kezeli az átmenetileg nem elérhető termékek oldalait.

**Outreach** - Emberek vagy webhelyek megkeresése kapcsolatok építése és linkek vagy említések megszerzése érdekében.

**Over-Optimization** - A SEO-taktikák olyan agresszív alkalmazása, hogy az visszafelé sül el, és rontja a rangsorolást.

## P

**Page Authority (PA)** - A Moz 0-tól 100-ig terjedő pontszáma, amely megjósolja, milyen erősen rangsorolhat egyetlen oldal.

**Page Experience** - A Google jeleinek halmaza, amelyek tükrözik, hogyan érzékelik a felhasználók egy oldal élményét, beleértve a Core Web Vitalst.

**Page Speed** - Milyen gyorsan töltődik be egy weboldal, és válik használhatóvá a látogatók számára.

**Page Title** - Egy oldal title eleme, amely kattintható címként jelenik meg a keresési találatokban.

**Page View** - Egyetlen alkalom, amikor egy oldalt betöltenek és megjelenítenek. Más néven Pageview.

**PageRank (PR)** - A Google alapvető algoritmus, amely egy oldal fontosságát értékeli a rá mutató linkek száma és minősége alapján.

**Pages per Session** - Az oldalak átlagos száma, amelyet egy látogató egyetlen munkamenetben megtekint.

**Pagination** - A tartalom felosztása számozott oldalakra, és azok összekapcsolása a navigáció érdekében.

**Paid Link** - Backlink, amelyet fizetség ellenében szereztek.

**Paid Search Engine Result** - Hirdetési listázás, amely a keresési találatokban jelenik meg, mert egy hirdető fizetett az elhelyezésért.

**Paid Traffic** - Látogatók, akik fizetett hirdetésen keresztül érkeznek egy webhelyre.

**Panda** - A Google frissítése, amely a vékony, gyenge minőségű tartalmat célozza, ma már a fő algoritmus része. Más néven Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Horgonyszöveg, amely a célkulcsszó egy részét tartalmazza más szavakkal együtt.

**Partial Match Penalty** - Manuális művelet vagy leértékelés, amely csak bizonyos oldalakat vagy kulcsszavakat érint, nem a teljes webhelyet.

**Passage Indexing** - A Google azon képessége, hogy egy oldal egyetlen releváns szakaszát rangsorolja, nem csak az oldalt egészként.

**Passage Retrieval** - A legrelevánsabb szakasz lekérése a dokumentumokból egy lekérdezés megválaszolására.

**Passage Weighting** - Eltérő mértékű fontosság hozzárendelése az egyes szakaszokhoz egy oldal rangsorolásakor.

**PBN (Private Blog Network)** - Webhelyek hálózata, amelyet kizárólag arra építenek, hogy linkeket irányítsanak egy célwebhelyre - irányelvsértés.

**Penguin** - A Google frissítése, amely a manipulatív linkeket és a spamet célozza, ma már a fő algoritmus része. Más néven Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - SERP-funkció, amely a felhasználó kereséséhez kapcsolódó, kibővíthető kérdéseket jelenít meg.

**People Also Ask Boxes** - Az egyes kibővíthető kérdés-válasz dobozok a People Also Ask funkción belül.

**Persona** - Fiktív profil, amely a célközönséged egy szegmensét képviseli.

**Personalization** - A tartalom vagy a keresési találatok testreszabása egy egyéni felhasználó kontextusához és előzményeihez.

**Pillar Page** - Széles, átfogó oldal, amely egy témaklasztert horgonyoz le, és kapcsolódó aloldalakra hivatkozik.

**Pitch** - Az üzenet, amellyel felajánlod a tartalmadat, linkedet vagy ötletedet egy potenciális partnernek.

**Pogo-Sticking** - Amikor egy felhasználó egy találatra kattint, majd gyorsan visszatér a SERP-re, hogy egy másikat válasszon.

**Poison Words** - Szavak, amelyekről egykor azt hitték, hogy spamszűrőket indítanak el vagy akadályozzák egy oldal rangsorolását.

**Position** - Az adott hely, amelyet egy találat elfoglal a keresési találati oldalon.

**PPA (Pay Per Action)** - Hirdetési modell, amelyben csak akkor fizetsz, ha egy adott cselekvés bekövetkezik, mint egy regisztráció.

**PPC (Pay Per Click)** - Hirdetési modell, amelyben minden alkalommal fizetsz, amikor valaki a hirdetésedre kattint.

**Precision** - Az információ-visszakeresésben a visszaadott találatok azon hányada, amely ténylegesen releváns.

**Price Competitiveness** - Hogyan viszonyul egy termék ára a versenytársakéhoz - releváns a vásárlási és termékfindokban.

**Primary Category** - Egy vállalkozási profilhoz vagy termékhez rendelt fő kategória, amely formálja a relevanciát.

**Primary Keyword** - Az egyetlen fő kulcsszó, amely köré egy oldalt felépítenek és optimalizálnak a rangsoroláshoz.

**Product Grid SEO** - E-kereskedelmi termék- és kategóriarácsoldalak optimalizálása az organikus keresésekben való láthatóságra.

**Product Schema** - Strukturált adatok, amelyek egy terméket írnak le, mint az árát, az elérhetőségét és az értékeléseit.

**Programmatic SEO** - Számptalan oldal generálása nagy léptékben adatokból és sablonokból, hogy hasonló keresések nagy halmazait célozzák meg.

**Programming Language** - Formális nyelv, amelyet a szoftver által végrehajtott utasítások megírására használnak.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Webalkalmazások, amelyek natív alkalmazásként viselkednek, olyan funkciókkal, mint az offline használat és a telepíthetőség.

**Prominence** - A helyi SEO-ban az, mennyire ismert és bejáratott egy vállalkozás, egy helyi rangsorolási tényező.

**Prompt Bank** - Újrafelhasználható promptok mentett gyűjteménye az MI-eszközökhöz.

**Prospecting** - Potenciális célpontok azonosítása linkekhez, partnerségekhez vagy ügyfelekhez a megkereséshez.

**Protocol** - Szabályok halmaza, amely az adatok cseréjét szabályozza, mint a HTTP vagy a HTTPS.

**Public Relations** - Annak kezelése, hogyan érzékeli egy szervezetet a nyilvánosság és a média.

**Pull Channel** - Marketingcsatorna, amelyben az ügyfelek hozzád jönnek, mint az organikus keresés.

**Pull Marketing** - Ügyfelek vonzása azzal, hogy megtalálhatóvá teszed magad, amikor aktívan megoldásokat keresnek.

**Purchase Conversion** - Konverzió, amelyben a látogató befejez egy vásárlást.

**Purchased Link** - Link, amelyet a rangsorolás befolyásolására vásároltak, ami sérti az irányelveket, ha nincs feltüntetve és nem nofollow.

**Push Channel** - Csatorna, amelyen keresztül üzeneteket küldesz egy közönségnek, mint a display hirdetések vagy az e-mail.

**Push Marketing** - Üzenetek proaktív kézbesítése egy közönségnek, amely nem kereste őket aktívan.

## Q

**Qualified Lead** - Potenciális ügyfél, aki megfelel a valós értékesítési potenciált jelző kritériumoknak.

**Qualified Traffic** - Látogatók, akik megfelelnek a célközönségnek, és nagyobb valószínűséggel konvertálódnak.

**Quality Content** - Tartalom, amely hasznos, pontos, és valóban kielégíti a felhasználó szándékát.

**Quality Score** - A Google Ads minőségértékelése a kulcsszavakra, hirdetésekre és céloldalakra, amely befolyásolja a hirdetés költségét és pozícióját.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Egy koncepció, amely a találatok változatos keverékét részesíti előnyben a több jelentésű, kétértelmű lekérdezéseknél.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - A Google egy koncepciója, amely frissebb tartalmat részesít előnyben az érdeklődés növekedését mutató lekérdezéseknél.

**QUIC** - Modern transzportprotokoll, amelyet a HTTP/3 használ, és amely csökkenti a késleltetést azzal, hogy UDP-n fut.

## R

**Rank Distribution** - Az a mód, ahogyan egy webhely kulcsszavai eloszlának a rangsorolási pozíciók tartományában.

**Rank Tracking** - Annak figyelése, hogyan változnak egy webhely kulcsszópozíciói az idő múlásával.

**RankBrain** - A Google gépi tanulási rendszere, amely segít értelmezni az új és kétértelmű lekérdezéseket. Más néven Google RankBrain.

**Ranking** - A pozíció, amelyet egy oldal elfoglal a keresési találatokban egy lekérdezésre.

**Ranking Factor** - Egy jel, amelyet egy keresőmotor a találatok sorrendjének meghatározására használ.

**Readability Score** - Mérőszám, amely megbecsüli, milyen könnyen olvasható egy szöveg.

**Reciprocal Link** - Megállapodás, amelyben két webhely egymásra hivatkozik.

**Reconsideration Request** - Kérés, amely arra kéri a Google-t, hogy értékeljen újra egy webhelyet, miután egy manuális műveletet megoldottak.

**Redirect** - Egy mód a felhasználók és botok automatikus átirányítására egy URL-ről egy másikra.

**Redirect Chain** - Több átirányítás sorozata, amelyen egy kérés áthalad a végső URL előtt.

**Redirected Link** - Link, amely egy vagy több átirányításon halad át, mielőtt eléri a végső URL-t.

**Referral Traffic** - Látogatók, akik más webhelyeken lévő linkeken keresztül érkeznek a webhelyedre.

**Referring Domain** - Egyedi domain, amely legalább egyszer a webhelyedre hivatkozik.

**Regex (Regular Expressions)** - Szövegminták, amelyeket karakterláncok egyeztetésére használnak, hasznosak a szűrőkben, auditokban és a Search Console-ban.

**Regional Keywords** - Kulcsszavak, amelyek egy adott régióhoz vagy helyhez kapcsolódnak.

**Reinclusion** - Egy webhely vagy oldalai visszahozatala az indexbe egy eltávolítás vagy büntetés után.

**Related Searches** - Keresési javaslatok, amelyek a lekérdezésedhez kapcsolódnak, és a találati oldal alján jelennek meg.

**Relative URL** - URL, amelyet az aktuális oldalhoz viszonyítva írnak, kihagyva a protokollt és a domaint.

**Relevance** - Milyen jól felel meg egy oldal vagy vállalkozás a kereső lekérdezésének - egy kulcsfontosságú rangsorolási tényező.

**Render-Blocking Scripts** - Szkriptek, amelyeket be kell tölteni és végrehajtani, mielőtt a böngésző renderelhetné a látható tartalmat.

**Rendering** - A folyamat, amelyben egy oldal kódját azzá a vizuális megjelenéssé alakítják, amelyet a felhasználó lát.

**Rendering Delay** - A késleltetés egy kérés és azon pillanat között, amikor egy oldal tartalma teljesen renderelve van.

**Resource Hints** - HTML-utalások, mint a preload, a preconnect és a dns-prefetch, amelyek felgyorsítják az erőforrások betöltését.

**Resource Pages** - Kurált oldalak, amelyek egy témáról szóló hasznos erőforrásokat gyűjtnek össze és azokra hivatkoznak.

**Responsive Design** - Tervezési megközelítés, amelyben egy oldal elrendezése zökkenőmentesen alkalmazkodik bármilyen képernyőmérethez.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - MI-megközelítés, amely releváns dokumentumokat kér le, és azokat egy generált válasz leforgonyzására használja.

**Review Sentiment** - Az általános pozitív vagy negatív hangnem, amelyet egy vállalkozás véleményeiben kifejeznek.

**Review Velocity** - Az ütem, amellyel egy vállalkozás új véleményeket gyűjt az idő múlásával.

**Rich Snippet** - Keresési találat, amelyet egy oldal strukturált adataiból vett további információkkal gazdagítottak.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Robots direktívák, amelyek azt vezérlik, hogyan jelenhet meg egy oldal a találatokban, beleértve a kivonat hosszát, a képelőnézeteket és a gyorsítótárazást.

**Robots.txt** - Fájl, amely megmondja a botoknak, egy webhely mely részeihez férhetnek vagy nem férhetnek hozzá.

**ROI (Return on Investment)** - A megszerzett nyereség mérőszáma egy befektetés költségéhez viszonyítva.

**Root Domain** - A regisztrált legfelső szintű domain, bármilyen aldomain-előtag nélkül.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Szoftver, amelyet online, előfizetéses alapon szolgáltatnak, ahelyett hogy helyileg telepítenék.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Egy teljes piac azon hányada, amelyet egy vállalat reálisan kiszolgálhat.

**sameAs** - Egy schema tulajdonság, amely egy entitást összekapcsol a hivatalos profiljaival és URL-jeivel.

**Schema Markup** - Strukturált adatok szókészlete, amelyet az oldalakhoz adnak hozzá a gazdagított találatok engedélyezésére.

**Schema.org** - Az együttműködésen alapuló szókészlet, amely szabványosítja a strukturált adatokat a keresőmotorok között.

**Scraped Content** - Más webhelyekről engedély vagy hozzáadott érték nélkül másolt tartalom.

**Scraping (Web Scraping)** - Adatok vagy tartalom automatikus kinyerése a webhelyekről szoftver segítségével.

**Screaming Frog** - Széles körben használt asztali crawler a technikai SEO-auditokhoz.

**Scroll Depth** - Milyen mélyre görgetnek a látogatók egy oldalon, mielőtt kilépnének.

**Scrum Board** - Vizuális tábla, amely a feladatokat és a haladást egy Scrum munkafolyamatban követi nyomon.

**Search Demand Curve** - A keresési kereslet eloszlása, a nagy volumenű kifejezésektől a tetején a hosszú farokig.

**Search Engine** - Szoftver, amely megtalálja, indexeli és rangsorolja a weboldalakat a felhasználói lekérdezésekre válaszul.

**Search Engine Advertising** - Fizetés hirdetések megjelenítéséért egy keresőmotor találatai között.

**Search Engine Poisoning** - A találatok manipulálása, hogy káros vagy megtévesztő oldalak jelenjenek meg a keresésekben.

**Search Engine Rank** - A pozíció, amelyet egy oldal elfoglal egy keresőmotor találatai között.

**Search Engine Results Page (SERP)** - A találati oldal, amelyet egy keresőmotor egy adott lekérdezésre visszaad.

**Search Generative Experience Visibility** - Milyen gyakran és milyen feltűnően jelenik meg egy márka az MI által generált keresési válaszokban.

**Search Intent** - A mögöttes cél, amellyel egy felhasználó beír egy lekérdezést.

**Search Quality Rater Guidelines** - A Google nyilvános útmutatója, amely segít az emberi értékelőknek megítélni a találatok minőségét és az E-E-A-T-t.

**Search Query** - A szavak, amelyeket egy felhasználó beír egy keresőmotorba, hogy találjon valamit. Más néven Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - A cím, az URL és a leírás, amelyet egyetlen találatához jelenítenek meg a SERP-en.

**Search Results** - A listázások, amelyeket egy keresőmotor egy lekérdezésre válaszul visszaad. Más néven Results.

**Search Traffic** - Látogatók, akik keresőmotorokon keresztül érkeznek egy webhelyre.

**Search Visibility** - Mérőszám, amely megbecsüli, mennyire látható egy webhely azon kulcsszavak alapján, amelyekre rangsorol.

**Search Volume** - Hányszor keresnek egy kulcsszót egy adott időszakban. Más néven Volume.

**Seasonal Trends** - A keresési kereslet kiszámítható csúcsai és mélypontjai az év során.

**Secondary Keywords** - Támogató kulcsszavak, amelyeket egy oldal a fő kulcsszava mellett céloz meg.

**Seed Keywords** - Az első alapvető kifejezések, amelyeket a kulcsszó kutatás elindítására használnak.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Marketing, amely növeli a láthatóságot a keresőmotorokban, gyakran fizetett hirdetésekkel keresztül.

**Semantic Completeness** - Milyen teljességgel fed le egy oldal a témájához kapcsolódó fogalmakat és altémákat.

**Semantic Core** - A kulcsszavak teljes halmaza, amely meghatározza egy webhely tematikus lefedettségét.

**Semantic Search** - Keresés, amely egy lekérdezés mögötti jelentést és szándékot értelmezi, nem csak a kulcsszavakat.

**Semantic Similarity** - Milyen közel áll egymáshoz jelentés szerint két szövegrészlet vagy két kifejezés.

**Semrush** - Népszerű, mindent egyben szoftvercsomag a SEO-hoz és a digitális marketinghez.

**Semrush Rank** - A Semrush domainrangsora a becsült organikus keresési forgalmuk alapján.

**Sentiment** - Az érzelmi hangneme, pozitív vagy negatív, amelyet egy márkáról vagy témáról kifejeznek.

**Sentiment Analysis** - A természetes nyelv-feldolgozás használata egy szövegben kifejezett érzelem meghatározására.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Az a gyakorlat, hogy egy webhelyet úgy javítanak, hogy magasabbra rangsoroljon az organikus keresési találatokban.

**SEO Audit** - Egy webhely SEO-állapotának, problémáinak és lehetőségeinek alapos vizsgálata.

**SEO Benchmarking** - A SEO-teljesítmény mérése a versenytársakhoz vagy a múltbeli eredményekhez képest.

**SEO Briefing** - Dokumentum, amely irányítja az írókat egy tartalom optimalizálásában.

**SEO Checklist** - Feladatlista, amelyet annak biztosítására használnak, hogy egy oldal vagy webhely helyesen legyen optimalizálva.

**SEO Consultant** - Szakértő, aki tanácsot ad a vállalkozásoknak a keresési teljesítményük javításáról.

**SEO Emojis** - Emojik használata a címekben vagy metacímekben a figyelem felkeltésére, bár a Google gyakran eltávolítja őket a kivonatokból.

**SEO Podcast** - Audioműsor, amely a keresőmotor-optimalizálás témáinak van szentelve.

**SEO Service** - Professzionális szolgáltatás, amelyet egy ügyfél SEO-eredményeinek javítására nyújtanak.

**SEO Silo** - Kapcsolódó tartalom csoportosítása szorosan tematikus szakaszokba a tematikus relevancia építése érdekében.

**SEO Tips** - Gyakorlati ajánlások egy webhely keresési teljesítményének javítására.

**SEO URL** - Tiszta, leíró, kulcsszóbarát URL, amelyet a keresések és a felhasználók támogatására terveztek.

**SEO vs. SEM** - Összehasonlítás az organikus optimalizálás (SEO) és a fizetett keresési marketing (SEM) között.

**SEOnaut** - Játékos becenév egy SEO-szakemberre.

**SERP Feature** - Bármilyen nem szabványos találat a SERP-en, mint egy kivonat, egy képcsomag vagy egy helyi csomag.

**SERP Real Estate** - A vizuális tér mennyisége, amelyet a listázásaid elfoglalnak a találati oldalon.

**SERP Shaker** - Kifejezés egy jelentős, széles körű változásra a keresőmotorok rangsorolásában.

**SERP Source** - A webhely, amelyből egy adott keresési találat származik.

**SERP Volatility** - A rangsorolások ingadozásának mértéke a keresési találatokban az idő múlásával.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Egy oldal HTML-jének generálása a szerveren, mielőtt elküldenék a böngészőnek.

**Service Area Business (SAB)** - Vállalkozás, amely az ügyfeleket a helyükön szolgálja ki, nem pedig egy üzletből.

**SGE (Search Generative Experience)** - A Google kísérlete, amely MI által generált válaszokat jelenített meg a találatok felett, és AI Overviews-zé fejlődött.

**Shopify** - Széles körben használt, tárhelyszolgáltatott e-kereskedelmi platform online áruházak építéséhez.

**Shopping Grid** - Terméklistázások rácsa, amely a vásárlási keresési találatokban jelenik meg.

**Short-Tail Keywords** - Rövid, tág, nagy volumenű kulcsszavak kétértelmű szándékkal.

**Site Architecture** - Az a mód, ahogyan egy webhely oldalai strukturálva, rendszerezve és összekapcsolva vannak.

**Site Audit** - Automatizált vizsgálat, amely azonosítja a technikai és on-page SEO-problémákat.

**Site Speed** - Milyen gyorsan töltődnek be egy webhely oldalai általában a látogatói számára.

**Sitelinks** - További linkek aloldalakhoz, amelyeket egy fő találat alatt jelenítenek meg a navigáció segítésére. Más néven Google Sitelinks.

**Sitemap** - Fájl, amely felsorolja egy webhely URL-jeit, hogy segítse a keresőmotorokat azok felfedezésében és feltérképezésében.

**Sitemap Index** - Fájl, amely több webhelytérképre mutat, nagyon nagy webhelyekhez használva.

**Sitewide Backlink** - Backlink, amely a linkelő webhely minden oldalán megjelenik.

**Sitewide Link** - Link, amely egy webhely minden oldalán ismétlődik, gyakran a fejlécbe vagy a láblécbe helyezve.

**Skyscraper Technique** - Népszerű tartalom megtalálása, valami jobb létrehozása, és az általa vonzott linkek megszerzése.

**SMM (Social Media Marketing)** - Egy márka és tartalmának marketingje a közösségi média platformokon keresztül.

**SMO (Social Media Optimization)** - Tartalom és profilok optimalizálása az elérés és az elköteleződés növelésére a közösségi platformokon.

**Social Signals** - Elköteleződés a közösségi médiában, mint a lájkok és megosztások, amelyet néha a láthatósághoz kapcsolnak.

**Social Syndication** - Tartalom újraközlése a közösségi csatornákon az elérésének kiterjesztésére.

**Social Traffic** - Látogatók, akik a közösségi média platformokról érkeznek egy webhelyre.

**Soft 404** - Oldal, amely sikeres állapotkódot ad vissza, de a felhasználóknak egy nem található üzenetet jelenít meg.

**Source Attribution** - Egy tartalom, adat vagy látogatás eredeti forrásának azonosítása és hozzárendelése.

**SOV (Share of Voice)** - A márkád hányada az általános keresési láthatóságból egy kulcsszókészletre a versenytársakhoz képest.

**Spam** - Irreleváns, manipulatív vagy gyenge minőségű tartalom, amelyet a keresőmotorok megtévesztésére hoznak létre.

**Spam Classifier** - Rendszer, amely automatikusan észleli és megjelöli a spam tartalmat vagy linkeket.

**Spam Score** - A Moz mérőszáma, amely megbecsüli annak valószínűségét, hogy egy webhely spam vagy büntetett.

**Spam Signals** - Egy oldal vagy webhely jellemzői, amelyek arra utalnak, hogy spam lehet.

**Spamdexing** - Egy keresőmotor indexének és rangsorolásának manipulálása spam módszerekkel. Más néven Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Manipulatív SEO-módszerek, amelyek megsértik a keresőmotorok irányelveit.

**Splash Page** - Bevezető oldal, amelyet a fő webhely előtt jelenítenek meg, gyakran promóciós jellegű.

**Sponsored Link** - Link, amelyet fizettként vagy szponzoráltként jelölnek meg egy rel attribútummal, ahogy az irányelvek megkövetelik. Más néven rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - A fizetett linkek és tartalom egyértelmű megjelölése szponzoráltként, ahogy az irányelvek megkövetelik.

**Srcset** - HTML-képpattribútum, amely több képforrást kínál a responszív betöltéshez.

**SSL Certificate** - Digitális tanúsítvány, amely lehetővé teszi a titkosított HTTPS-kapcsolatokat, ma technikailag TLS-en keresztül.

**Static URL** - URL, amely állandó marad, és nincsenek dinamikus lekérdezési paraméterei.

**Status Code** - HTTP-kód, amelyet egy szerver visszaad egy kérés eredményének jelzésére.

**Stop Words** - Gyakori szavak, mint a the, az and vagy az of, amelyeket a keresőmotorok gyakran figyelmen kívül hagynak.

**Structured Data** - Szabványosított jelölés, amely egy oldal tartalmát írja le, hogy a keresőmotorok megértsék.

**Subdirectory** - Egy webhely URL-struktúrájába ágyazott mappa, egy almappa megfelelője.

**Subdomain** - Egy domain előtagja, amely külön szakaszt alkot, mint a blog.example.com.

**Subfolder** - Egy könyvtár egy URL útvonalában, mint az example.com/blog.

**Submission** - Egy webhely vagy URL beküldése a keresőmotoroknak vagy címtáraknak.

**SXO (Search Experience Optimization)** - A SEO kombinálása a felhasználói élménnyel, hogy egy oldal kielégítse a felhasználókat, ne csak a rangsorolásokat.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - A teljes bevételi lehetőség, amely egy termék vagy szolgáltatás számára elérhető.

**Taxonomy** - A kategóriák és címkék rendszere, amelyet egy webhely tartalmának rendszerezésére használnak.

**Taxonomy SEO** - Kategória-, címke- és egyéb taxonómiaoldalak optimalizálása a keresésekre.

**Technical SEO** - Egy webhely feltérképezésének, indexelésének és mögöttes infrastruktúrájának optimalizálása.

**The Fold** - A vonal egy oldalon, amely alatt a tartalom görgetést igényel a megtekintéshez.

**Thin Content** - Oldalak, amelyek kevés vagy semmilyen hozzáadott értéket nem kínálnak a felhasználóknak.

**Three-Way Link Exchange** - Megállapodás, amelyben az A webhely a B-re hivatkozik, a B a C-re, és a C vissza az A-ra, a kölcsönösség elrejtésére.

**Thumbnails** - Kis előnézeti képek, mint amelyeket a videókhöz jelenítenek meg a keresési találatokban.

**Tiered Link Building** - Linkek építése a meglévő backlinkjeidhez, rétegekben, az erejük felerősítésére.

**Time on Page** - Az átlagos idő, amelyet a látogatók egyetlen oldalon töltenek.

**Time to First Byte (TTFB)** - Az idő egy kérés és a szerver válasza első bájtyának fogadása között.

**Title Tag Optimization** - Egy oldal title elemének formálása a relevancia és a kattintási arány javítására.

**TLD (Top-Level Domain)** - Egy domain utótagja az utolsó pont után, mint a .com, a .org vagy a .hu.

**TLS (Transport Layer Security)** - A protokoll, amely titkosítja az adatokat egy kliens és egy szerver között, az SSL utódja.

**Top Stories** - Hírfunkció a SERP-en, amely időszerű, releváns cikkeket emel ki egy lekérdezésre.

**Topic Cluster** - Kapcsolódó oldalak csoportja, amelyek egy központi pilléroidal köré szerveződnek.

**Topic Efficiency** - Milyen hatékonyan ragad meg egy webhely forgalmat egy témára a befektetett tartalomhoz képest.

**Topical Authority** - Egy webhely észlelt szakértelme és mélysége egy teljes tématerületen.

**Topical Coverage** - Milyen teljességgel fed le egy webhely egy téma minden aspektusát.

**Topical Relevance** - Milyen szorosan kapcsolódik egy tartalom egy adott témához.

**Total Blocking Time (TBT)** - Laboratóriumi mérőszám, amely összegzi azt az időt, amíg a fő szál blokkolva volt, tükrözve az interaktivitást.

**Toxic Backlinks** - Káros vagy spamlinkek, amelyek károsíthatják egy webhely rangsorolását.

**Tracking Code** - Kódrészlet, amelyet egy webhelyre helyeznek el analitikai vagy konverziós adatok gyűjtésére.

**Traffic** - A látogatók teljes száma, amelyet egy webhely kap.

**Traffic %** - Az általános forgalom azon hányada, amelyet egy kulcsszónak, oldalnak vagy csatornának tulajdonítanak.

**Traffic Cost** - A becsült költség az organikus forgalmad megszerzésére fizetett hirdetésekön keresztül.

**Traffic Potential** - A teljes organikus forgalom, amelyet egy téma vagy kulcsszó reálisan hozhat.

**Transactional Query** - Keresés, amely a vásárlás vagy egy adott cselekvés befejezésének szándékát jelzi.

**Trend** - Az általános irány, amelybe valami, mint a keresési érdeklődés, mozog.

**Trust Dampening** - Az alacsony bizalmú forrásokból származó linkek által továbbított rangsorolási érték leértékelése.

**Trust Flow** - A Majestic mérőszáma, amely egy webhely linkjeinek minőségét becsüli meg az alapján, mennyire megbízhatók a forrásai.

**TrustRank** - Algoritmus, amely megkülönbözteti a hasznos oldalakat a spamtól, megbízható forráswebhelyekből kiindulva.

**Twitter Cards** - Metacímkék, amelyek azt vezérik, hogyan jelenik meg egy URL, amikor megosztják a Twitteren, ma X.

## U

**UGC Link Attribute** - Egy rel érték, amely a felhasználók által generált tartalomban megjelenő linkeket jelöli meg. Más néven rel="ugc".

**Unique Visit** - Egy látogatás, amelyet csak egyszer számolnak minden egyes egyedi látogatóhoz egy adott időszakban.

**Universal Analytics (UA)** - A Google korábbi analitikai platformja, amelyet 2023-ban a GA4 váltott fel.

**Universal Search** - Különböző típusú találatok, mint a képek, hírek és videók keverése egyetlen SERP-en.

**Unlinked Mention** - Egy hivatkozás a márkára egy olyan tartalomban, amely nem tartalmaz linket.

**Unnatural Link** - Link, amelyet a rangsorolás manipulálására hoztak létre, ahelyett hogy szerkesztőileg szereztek volna.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Egy webcím, amely egy adott erőforrásra mutat az interneten.

**URL Folder** - Egy könyvtárszegmens egy URL útvonalában.

**URL Parameter** - Egy kulcs-érték pár, amelyet egy kérdőjel után adnak hozzá egy URL-hez adatok küldésére.

**URL Rating (UR)** - Az Ahrefs 0-tól 100-ig terjedő mérőszáma egy oldal backlinkprofiljának erősségére.

**URL Slug** - Egy URL olvasható része, amely egy adott oldalt azonosít. Más néven Slug.

**URL Structure** - Az a mód, ahogyan egy webhely URL-jei rendszerezve és formázva vannak az egész webhelyen.

**Usability** - Milyen könnyen és intuitívan használhatják a látogatók egy webhelyet.

**User Engagement** - Milyen aktívan lépnek interakcióba a felhasználók egy webhellyel vagy tartalmával.

**User Experience (UX)** - Egy személy egy webhellyel vagy termékkel való interakciójának általános minősége.

**User Intent** - A cél, amelyet egy felhasználó egy kereséssel el akar érni.

**User Interface (UI)** - A vizuális elemek és vezérlők, amelyeken keresztül egy felhasználó interakcióba lép egy termékkel.

**User-agent** - Egy karakterlánc, amely azonosítja a böngészőt vagy botot, amely kérést küld egy szervernek.

**User-Friendly** - Úgy tervezve, hogy könnyű, világos és kellemes legyen az emberek számára használni.

**UTM Code** - Egy címke, amelyet egy URL-hez adnak hozzá egy kampány teljesítményének nyomon követésére az analitikában.

**UTM Parameters** - Az egyes kulcs-érték címkék egy UTM-mel jelölt kampány-URL-ben.

## V

**Variant Indexing** - Az a mód, ahogyan a keresőmotorok kezelik egy termék vagy oldal több változatának indexelését.

**Vary Header** - HTTP-fejléc, amely megmondja a gyorsítótáraknak, hogyan változik egy válasz a kérés fejlécei alapján.

**Vector Search** - Keresés, amely a tartalmat szemantikai hasonlóság alapján párosítja vektorbeágyazások használatával.

**Vertical Search** - Keresés, amely egy adott tartalomkategóriára korlátozódik, mint a képek vagy az állásajánlatok.

**Vertical Search Engine** - Keresőmotor, amely egyetlen témára vagy tartalomtípusra összpontosít.

**Video Carousel** - SERP-funkció, amely egy sornyi videót jelenít meg vízszintes görgetéssel.

**Video Optimization** - Videótartalom optimalizálása, hogy jól teljesítsen a keresésekben és bevonja a nézőket.

**Viewport** - Egy weboldal látható területe egy eszköz képernyőjén.

**Viral Content** - Tartalom, amely gyorsan és széles körben terjed a megosztáson keresztül.

**Visibility** - Milyen láthatóan jelenik meg egy webhely a keresési találatokban.

**Visibility Score** - Mérőszám, amely megbecsüli egy webhely általános keresési láthatóságát.

**Visit (Session)** - Egyetlen böngészési munkamenet, amelyet egy felhasználó egy webhelyen tölt.

**Voice Search** - Keresés egy lekérdezés hangos kimondásával egy eszköznek vagy asszisztensnek.

**Voice Search SEO** - Tartalom optimalizálása, hogy hangos keresésekben kiemelhető legyen.

**Volatility** - A keresőmotorok rangsorolásai ingadozásának mértéke az idő múlásával.

## W

**Warm Cache** - Gyorsítótár, amely már fel van töltve adatokkal, hogy a kéréseket gyorsan ki lehessen szolgálni.

**Web Architecture** - A strukturális tervezés arról, hogyan kapcsolódnak a webrendszerek, szerverek és oldalak.

**Web Stories** - Érinthető, teljes képernyős vizuális történetek, amelyek megjelenhetnek a Google Keresésben.

**Webpage** - Egyetlen dokumentum a weben, amely a saját URL-jén érhető el.

**Website** - Kapcsolódó weboldalak gyűjteménye, amelyet egyetlen domain alatt tesznek közzé.

**Website Architecture** - Az a mód, ahogyan egy webhely oldalai és szakaszai strukturálva és összekapcsolva vannak.

**Website Quality** - Egy webhely tartalmának, felhasználói élményének és megbízhatóságának általános színvonala.

**Website Structure** - Az oldalak rendszerezése és hierarchiája egy webhelyen belül.

**White Hat SEO** - Etikus SEO-gyakorlatok, amelyek tiszteletben tartják a keresőmotorok irányelveit.

**WordPress** - A legszélesebb körben használt tartalomkezelő rendszer webhelyek építéséhez.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Egy webhely betöltési sebességének és általános teljesítményének javítása.

## X

**X-Robots-Tag** - HTTP-fejléc, amely bármilyen fájltypus indexelését és feltérképezését vezérli.

**XML (Extensible Markup Language)** - Rugalmas jelölőnyelv, amelyet strukturált adatok tárolására és továbbítására használnak.

**XML Sitemap** - Gép által olvasható fájl, amely felsorolja egy webhely URL-jeit a keresőmotorok számára. Más néven Sitemap.xml.

## Y

---

**Yahoo** - Régóta működő webportál és keresőmotor, amelynek találatait a Bing szolgáltatja.

**Yandex** - A vezető keresőmotor Oroszországban.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Oldalak, amelyek befolyásolhatják az egészséget, a pénzügyeket vagy a biztonságot, és amelyekre a Google magasabb minőségi normákat alkalmaz.

**Yoast SEO** - Népszerű SEO-bővítmény a WordPresshez.

## Z

---

**Zero-Click Search** - Keresés, amelyet közvetlenül a találati oldalon válaszolnak meg, egy webhelyre való kattintás nélkül.

**Zombie Pages** - Kevés értékű oldalak, amelyek nem hoznak forgalmat, és felhígíthatják egy webhely általános minőségét.