

# SEO 101

DiagnoSEO - SEO 101

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - 10個のSERPに青いリンクが表示されることを指す

**10x Content** - 10倍の価値のあるコンテンツを提供することを指す

**200 OK** - 正常にHTTPリクエストが処理されたことを示すステータスコード

**2xx Status Codes** - 成功したHTTPステータスコードの範囲

**301 Redirect** - 永続的なURLリダイレクトを示すステータスコード

**302 Redirect** - 一時的なURLリダイレクトを示すステータスコード

**304 Not Modified** - キャッシュされたコンテンツが有効であることを示すステータスコード

**307 Redirect** - 一時的な完全リダイレクトを示すステータスコード

**403 Forbidden** - アクセスが拒否されたことを示すステータスコード

**404 Error** - リクエストされたページが見つからないことを示すステータスコード

**404 Not Found** - リクエストされたリソースがHTTPサーバーに存在しないことを示す

**410 Gone** - リクエストされたリソースが永久に削除されたことを示す

**4xx Status Codes** - クライアントエラーHTTPステータスコードの範囲

**500 Internal Server Error** - サーバー内部でエラーが発生したことを示すステータスコード

**502 Bad Gateway** - サーバーが他のサーバーからの不正な応答を受け取ったことを示す

**503 Service Unavailable** - サービスが一時的に利用できないことを示すステータスコード

**5xx Status Codes** - サーバーエラーHTTPステータスコードの範囲

## A

**A/B Testing** - 2つのバージョンのコンテンツを比較してパフォーマンスを測定する Split Testing.

**Above the Fold** - ページのスクロールなしで表示される領域

**Absolute URL** - 完全なURL (例: <https://example.com/page>)

**Accept-Language Header** - HTTPリクエストでクライアントの言語を指定する

**Access Log** - サーバーがアクセスしたページやIPアドレスを記録するログ

**Accessibility** - 障害のあるユーザーがウェブサイトを閲覧できるようにする

**Ad Impressions** - 広告が表示された回数

**Ad Keyword** - 広告に使用されるキーワード

**Ad Rank** - Google Adsの競合順位を決定する要因

**ADA Website Compliance** - ADA (アメリカ障害者法) に準拠したウェブサイトの構築

**Adobe Analytics** - Adobeによるウェブサイトの分析ツール

**Advanced Search Operators** - 高度な検索オペレーター (例: `site: intitle:`)

**AEO (Answer Engine Optimization)** - AI検索エンジンに最適化されたコンテンツの作成

**Affiliate** - アフィリエイトマーケティングプログラム

**Ahrefs** - 人気のあるSEO分析ツール

- AI Citation Eligibility** - AI
- AI Overview** - Google AI Search Generative Experience
- AI Snapshot** - Search Generative Experience AI
- AIO (AI Optimization)** - AI
- Algorithmic Penalty** -
- Algorithmic Suppression** -
- Alt Text** - Alt Attribute.
- Alternate Page With Proper Canonical** - Search Console canonical
- Ambiguous Intent** -
- AMP (Accelerated Mobile Pages)** -
- Anchor Text** -
- Anchor Text Ratio** -
- Answer Box** - SERP
- Answer Sourcing** - AI
- API (Application Programming Interface)** -
- Article Spinning** -
- Article Syndication** -
- ASO (App Store Optimization)** -
- Assisted Conversions** -
- Async** - HTML
- Attribution Modeling** -
- Author Authority** - E-E-A-T
- Author Entity** -
- Authority** - Website Authority.
- Authority Dilution** -
- Authority Score** - Semrush
- Authority Site** -
- Auto-Generated Content** -
- Average Position** -

## B

- 
- B2B** -
  - B2C** -
  - Backlink** - Inbound Link, Incoming Link.
  - Backlink Profile** -
  - Baidu** -
  - Bait and Switch** -
  - Banner Blindness** -
  - BERT** - 2019 Google

- BigCommerce** - 电子商务平台
- Bing** - Microsoft搜索引擎
- Bing Webmaster Tools** - Bing搜索引擎的Microsoft工具
- Black Hat SEO** - 黑帽SEO
- Blocked by Noindex** - Search Console中的noindex阻止
- Blog Commenting** - 博客评论
- Body Content** - 网页正文内容
- Bounce Rate** - 跳出率
- Brand Authority** - 品牌权威
- Brand Mention** - 品牌提及
- Brand Mention Link Building** - 品牌提及链接建设
- Branded Anchor Text** - 品牌锚文本
- Branded Content** - 品牌内容
- Branded Keyword** - 品牌关键词
- Branded SEO** - 品牌SEO
- Breadcrumb Navigation** - 面包屑导航
- Broad Match Keyword** - Google Ads中的广泛匹配关键词
- Broken Link Building** - 断链建设
- Brotli** - 网页压缩格式
- Browser** - 浏览器 (Chrome, Safari)
- Bundling** - 捆绑 (JavaScript, CSS)
- Byline Trust** - 署名信任

## C

- Cache** - 缓存
- Cache-Control** - 缓存控制 (CDN, HTTP)
- Caching** - 缓存
- Call to Action (CTA)** - 行动号召
- Canonical URL** - 规范URL (Canonical Tag, rel="canonical")
- Canonicalization** - 规范化URL
- Carousel** - 轮播 (SERP)
- ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - 国家顶级域名 (jp, de)
- CDN (Content Delivery Network)** - 内容分发网络
- Channel** - 渠道
- Churn and Burn SEO** - 流失和烧钱SEO
- Citation** - 引用
- Citation Building** - 引用建设
- Citation Flow** - 引用流 (URL, Majestic)
- Citation Grounding** - 引用 grounding (AI)

- Click Potential** - SERP
- Click Share** -
- Clickbait** -
- Clickstream Data** -
- Client-Side Rendering (CSR)** - JavaScript
- Cloaking** - Page Cloaking.
- CMS (Content Management System)** - WordPress
- Cold Outreach** -
- Cold Start** -
- Commercial Investigation Query** -
- Common Keywords** - 2
- Competitive Density** - 0 1 Semrush
- Competitor Analysis** - SEO
- Competitor Backlink Analysis** -
- Competitors in Google Ads** -
- Competitors in Organic Search** -
- Computer-Generated Content** - AI
- Content** -
- Content Curation** -
- Content Decay** -
- Content Federation** -
- Content Fingerprints** -
- Content Gap** -
- Content Gap Analysis** -
- Content Hub** -
- Content Marketing** -
- Content Negotiation** -
- Content Pruning** - Pruning.
- Content Relevance** -
- Content Silo** -
- Content Spinning** -
- Content Syndication** - canonical
- Content Velocity** -
- Content-Based Classifier** -
- Contextual Link** -
- Conversion** -
- Conversion (Goal)** -
- Conversion Rate** -
- Copied Content** -

**Core Web Vitals (CWV)** - Googleが推奨するLCP、INP、CLS

**Cornerstone Content** - 重要なコンテンツ

**Cost %** - コスト率

**CPA (Cost Per Acquisition)** - 獲得単価

**CPC (Cost Per Click)** - クリック単価

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - 1000回表示あたりMille

**Crawl Anomaly** - Search Consoleで検出された4xx、5xxエラー

**Crawl Budget** - クローリング予算

**Crawl Delay** - Bing、Googleのクローリング遅延

**Crawl Demand** - クローリング要求

**Crawl Depth** - クローリング深さ

**Crawl Efficiency** - URLあたりのクローリング効率

**Crawl Error** - クローリングエラーURL

**Crawl Rate Limit** - クローリングレート制限

**Crawl Trap** - URLが無限ループするSpider Trap

**Crawlability** - クローラブル性

**Crawled but Not Indexed** - Search Consoleで検出されたクローリング済みだがインデックスされていないページ

**Crawler** - Bot, Spider, Web crawler

**Crawler Directives** - robots.txt、metarobots、HTTPヘッダーによるクローリング指示

**Crawling** - クローリング

**Critical Rendering Path** - HTML、CSS、JavaScriptのレンダリングパス

**CRM** - 顧客関係管理

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - 変換率最適化

**Cross-Linking** - クロスリンク

**CSS (Cascading Style Sheets)** - カスケディングスタイルシート

**CTR (Click-Through Rate)** - クリック率

**CTR Manipulation** - クリック率操作

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - Core Web Vital

**Curated Content** - 厳選されたコンテンツ

**Customer Journey** - 顧客の旅

## D

**<!DOCTYPE html>** - HTMLドキュメントタイプ宣言

**Data** - データ属性

**Data Sampling** - データサンプリング

**Dead-End Page** - 行き止まりページ

**Declined Keywords** - 拒否されたキーワード

**Deep Link** - 深いリンク

**Deindexing** - デインデックス

**Demographics** - デモグラフィクス

**Destination Site** - 特定のウェブサイト

**Digital PR** - デジタルパブリシティ

**Direct Traffic** - URL 直接アクセス

**Directory Links** - ディレクトリリンク

**Disallow** - robots.txt で指定

**Disavow** - Google に通知

**Disavow File** - Google に URL を通知

**Disavow Tool** - Google Search Console

**Discovered but Not Indexed** - Google URL を検索したがインデックスされていない

**Display Ads** - ディスプレイ広告

**Distance** - SEO と Proximity

**DNS (Domain Name System)** - IP アドレス

**Dofollow Link** - rel="dofollow"

**DOM (Document Object Model)** - ドキュメントオブジェクトモデル

**DOM Size** - DOM のサイズ

**Domain** - example.com

**Domain Age** - ドメインの年齢

**Domain Authority (DA)** - Moz のスコア 0-100

**Domain Name** - example.com

**Domain Name Registrar** - ドメイン名レジストラ

**Domain Rating (DR)** - Ahrefs のスコア 0-100

**Domain Structure** - ドメイン構造

**Doorway Page** - Gateway Page, Bridge Page

**DuckDuckGo** - デュックダックゴ

**Duplicate Content** - URL が重複している

**Dwell Time** - SERP での滞在時間

**Dynamic URL** - ?& を含む URL

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Google の E-A-T

**Ecommerce** - 電子商取引

**Ecommerce SEO** - 電子商取引 SEO

**Edge Caching** - エッジキャッシング

**Edge SEO** - CDN と SEO

**Edge SEO Testing** - CDN と SEO のテスト

**Editorial Link** - エディトリアルリンク

**Ego Bait** - エゴベイト

**Email Outreach** - メールアウトリーチ

**Engagement** - エンゲージメント

- Engagement Metrics** - 网站用户参与度指标
- Engagement Rate** - GA4网站参与度率
- Enterprise SEO** - 企业级SEO
- Entities** - 实体识别
- Entity Grounding** - AI实体 grounding
- Entity-Based SEO** - 基于实体的SEO
- Entry Page** - 入口页
- Estimated Accuracy** - Semrush估计准确度
- Estimated Traffic** - SEO估计流量
- Etag** - HTTP Etag
- Event Rich Results** - 丰富搜索结果事件
- Evergreen Content** - 常青内容
- Exact Match Anchor Text** - 精确匹配锚文本
- Exact Match Keyword** - Google Ads精确匹配关键词
- Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - Google E-A-T
- External Link / Outbound Link** - 外链 / 出站链接

## F

- Faceted Navigation** - eURL faceted navigation
- FAQ Rich Result** - FAQ rich result
- FAQ Schema** - Google FAQ schema
- Favicon** - 网站图标
- Featured Image** - 特色图片
- Featured Snippet** - 特色摘要
- Fetch and Render** - Googlebot fetch and render
- Fetch and Render Tool** - Googlebot fetch and render tool
- File Compression** - 文件压缩
- First Contentful Paint (FCP)** - 首次内容绘制
- First Link Priority** - Google first link priority
- Focus Keyword** - 核心关键词
- Follow-Up** - 跟进
- Footer Link** - 页脚链接
- Freshness** - 新鲜度
- FTP (File Transfer Protocol)** - 文件传输协议

## G

- GA4 (Google Analytics 4)** - 2023 Universal Analytics Google Analytics
- Gated Content** - 受限内容
- Gateway Timeout (504)** - HTTP 504 gateway timeout

- GBP Optimization** - Google Business Profile optimization
- GDPR** - EU data protection regulation
- GEO (Generative Engine Optimization)** - AI search engine optimization
- GEO (Geolocation Optimization)** - Location-based search optimization
- Geo-Targeting** - Targeting users by geographic location
- Geographic Modifiers** - Location-based search terms
- Google** - Search engine
- Google Ads** - Google advertising platform
- Google Ads Keyword** - Google Ads search terms
- Google AdSense** - Google advertising network
- Google Alerts** - Google search notifications
- Google Algorithm** - Search Algorithm, Algorithm.
- Google Algorithm Update** - Google search algorithm changes, Algorithm Update, Algorithm Updates.
- Google Analytics (GA)** - Google analytics tool
- Google Analytics Goals** - Universal Analytics, GA4 goals
- Google Autocomplete** - Google search suggestions
- Google Bowling** - Google search trends
- Google Business Profile (GBP)** - Google My Business
- Google Caffeine** - Google search index
- Google Dance** - Google search index update
- Google Fred** - Google search algorithm update
- Google Keyword Planner** - Google Ads keyword tool
- Google Looker Studio** - Google data visualization tool
- Google Maps** - Google location service
- Google Mobile-Friendly Test** - Google mobile usability tool
- Google PageSpeed Insights** - Google page speed tool
- Google Penalty** - Google search algorithm update
- Google Pigeon** - Google search algorithm update
- Google Pirate** - DMCA copyright notice
- Google Possum** - Google search algorithm update
- Google Quality Guidelines** - Google search quality standards
- Google Search Console (GSC)** - Google search console tool
- Google Search Operators** - Google search operators
- Google Search Text Ads** - Google search text advertising
- Google Tag Manager** - Google tag management system
- Google Top Heavy Update** - Google search algorithm update
- Google Trends** - Google search trends tool

**Google Webmaster Guidelines** - Google Search Essentials

**Googlebot** - Google

**Gray Hat SEO** - SEO

**Guest Blogging** -

**Guest Posting** -

**Guestographic** -

**Gzip** -

## H

**H1 Tag** - HTML

**H2 / H3 Tags** - H1

**Hallucination Suppression** - AI

**Head Term** -

**Header Tags** - H1 H6 HTML Heading Tags.

**Helpful Content Update** - 2022 Google

**Hidden Text** -

**Hilltop Algorithm** - 2000

**Historical Data** -

**Hit** - Website Hit.

**Holistic SEO** -

**Home Page** - URL

**Homepage Link** -

**Host Status** - robots.txt DNS Google Search Console

**Hostload** -

**HowTo Rich Result** - HowTo Google

**Hreflang** - Google

**Hreflang Attribute** - rel-alternate hreflang

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - HTTPS

**HTML (HyperText Markup Language)** -

**HTML Sitemap** -

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** -

**HTTP/2** - HTTP

**HTTP/3** - QUIC HTTP

**HTTPS** - TLS HTTP

**Hub** -

**Hub and Spoke Model** -

**Hummingbird** - 2013 Google Google Hummingbird.

**Hydration** - JavaScript HTML

## I

- Image Carousel** - 搜索结果中的轮播图
- Image Compression** - 图像压缩
- Image Filename** - 图像文件名
- Image Pack** - 搜索结果中的图像包
- Image SEO** - 图像搜索引擎优化
- Image Sitemap** - 图像网站地图
- Image Title** - 图像标题
- Impression** - 展示次数
- Impression Share** - Google Ads 展示份额
- Improved Keywords** - 改进后的关键词
- Incremental Static Regeneration (ISR)** - 增量静态再生 (Next.js)
- Index** - 索引
- Index Bloat** - 索引膨胀
- Index Coverage Report** - Search Console 索引覆盖报告
- Indexability** - 可索引性
- Indexation Rate** - 索引率
- Indexing** - 索引
- IndexNow** - Bing/Yandex 索引通知
- Infographic** - 信息图
- Information Gain** - 信息增益
- Informational Query** - 信息性查询
- Intent Cluster** - 意图聚类
- Interaction to Next Paint (INP)** - 交互到下次绘制 (Core Web Vitals 2024 FID)
- Internal Link** - 内部链接
- Internal Linking** - 内部链接
- International SEO** - 国际 SEO
- IP Address** - IP 地址

## J

- JavaScript (JS)** - JavaScript
- JavaScript SEO** - JavaScript SEO
- JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - JSON-LD (Google)

## K

- Kanban** - Kanban
- Keyword** - 关键词
- Keyword (Google Ads)** - Google Ads 关键词

- Keyword (Not Provided)** - Google not provided
- Keyword (Organic)** -
- Keyword (Related)** -
- Keyword Analysis** -
- Keyword Cannibalization** -
- Keyword Categorization** -
- Keyword Clustering** -
- Keyword Competition** -
- Keyword Density** -
- Keyword Difficulty** -
- Keyword Explorer** - SEO
- Keyword Frequency** -
- Keyword Funnel** -
- Keyword Overview** -
- Keyword Prominence** -
- Keyword Proximity** -
- Keyword Ranking** - Keyword Rank.
- Keyword Research** - SEO
- Keyword Stemming** - run running
- Keyword Stuffing** - Keyword Spam.
- Knowledge Graph** - Google Knowledge Graph.
- Knowledge Panel** - Knowledge Graph SERP Google Knowledge Panel.
- KPI (Key Performance Indicator)** -

## L

- 
- Landing Page** -
  - Largest Contentful Paint (LCP)** - Core Web Vital
  - Last Crawl** -
  - Last-Modified** - HTTP
  - Latent Semantic Analysis (LSA)** -
  - Lazy Loading** -
  - Lead** -
  - Lead Magnet** -
  - Link Accessibility** -
  - Link Attribution** - nofollow sponsored ugc rel
  - Link Authority** -
  - Link Bait** - Linkbait.
  - Link Building** -
  - Link Burst** -

- Link Churn** - 断链率
- Link Condom** - 断链nofollow
- Link Distance** - 断链距离
- Link Diversity** - 断链多样性
- Link Equity** - 断链权益
- Link Exchange** - 2断链交换
- Link Farm** - 断链农场
- Link Gap** - 断链缺口
- Link Hoarding** - 断链囤积
- Link Insert (Niche Edit)** - 断链插入(利基编辑)
- Link Intersect** - 断链交集
- Link Juice** - 断链汁液
- Link Neighborhood** - 断链邻里
- Link Placement Quality** - 断链放置质量
- Link Popularity** - 断链受欢迎程度
- Link Profile** - 断链档案
- Link Prospect** - 断链展望
- Link Reclamation** - 断链回收
- Link Relevancy** - 断链相关性
- Link Rot** - 断链腐烂
- Link Scheme** - 断链策略Google
- Link Spam** - 断链垃圾
- Link Suppression** - 断链抑制
- Link Toxicity** - 断链毒性
- Link Velocity** - 断链速度
- Link Volume** - 断链量
- Linkable Asset** - 断链资产
- Linked Unstructured Citations** - 断链非结构化引用
- Listicle Placement** - 断链列表放置
- Listing Management** - 断链列表管理
- LLM Visibility** - 断链可见性
- LLMO (Large Language Model Optimization)** - 断链大型语言模型优化
- Local Ads** - Google Local Services Ads
- Local Business Schema** - 断链本地商业架构
- Local Citation** - 断链本地引用, Citation (Local SEO).
- Local Citations Consistency** - 断链本地引用一致性
- Local Filtering** - 断链本地过滤Google
- Local Finder** - 断链本地查找Local Pack
- Local Keyword Research** - 断链本地关键词研究

- Local Listings** -
- Local Pack** - SERP
- Local Query** -
- Local Ranking Factors** -
- Local Search** -
- Local Search Grid** -
- Local Search Marketing** -
- Local Search Marketing Services** -
- Local SEO** -
- Local Teaser** - SERP
- Log File Analysis** -
- Long-Tail Keyword** -
- Lost Link** -
- LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - Google

## M

- <meta name="viewport">** -
- Main Thread Blocking** - JavaScript
- Manual Action** - Google Manual Penalty.
- Map Rank Tracker** -
- Map Spam** -
- Market Consolidation** -
- Market-Level Indexing** -
- Match Score** -
- Merchant Listings** -
- Meta Description** - HTML
- Meta Keywords** - Google
- Meta Refresh** - URL Meta Redirect.
- Meta Robots Tag** - HTML
- Meta Tags** - HTML
- Metric** -
- Microdata** - HTML
- Minification** -
- Mobile Optimization** -
- Mobile Usability** -
- Mobile-First Indexing** - Google
- Mobile-Friendly Website** -
- Model Confidence** - AI
- Money Page** -

- Morningscore** - 网站搜索引擎排名工具
- MozBar** - 浏览器插件，提供 SEO 和 Moz 排名数据
- Multi-Domain Strategy** - 多域名 SEO 策略
- MUM (Multitask Unified Model)** - Google AI 模型

## N

- NAP (Name, Address, Phone Number)** - 本地 SEO 重要因素
- NAP Consistency** - NAP 信息一致性
- Natural Language Understanding (NLU)** - 自然语言理解
- Natural Link** - 自然链接
- Navigation** - 网站导航
- Navigational Query** - 导航性查询
- Negative Keywords** - 负面关键词
- Negative SEO** - 负面 SEO
- News Box** - SERP 中的 Top Stories 模块
- Niche** - 利基市场
- NLP (Natural Language Processing)** - 自然语言处理
- Nofollow Link** - nofollow 链接
- Noindex** - noindex 指令
- Noopener and Noreferrer** - rel="noopener", rel="noreferrer"
- Number of Results** - 搜索结果数量

## O

- Off-Page SEO** - 外链 SEO
- On-Page SEO** - 站内 SEO
- Online Directories** - 在线目录
- Online Review Management** - 在线评论管理
- Online Reviews** - 在线评论
- Online Visibility** - 在线可见性
- Open Graph** - Open Graph Meta Tags
- Opt-In** - 用户授权
- Opt-Out** - 用户退出
- Organic Search Results** - 自然搜索结果
- Organic Traffic** - 自然流量
- Origin Server** - 源服务器
- ORM (Online Reputation Management)** - 在线声誉管理
- Orphan Page** - 孤立页面
- Out of Stock Handling** - 缺货处理

**Outreach** - 記事の作成や公開を促すための活動

**Over-Optimization** - 過度なSEO対策による問題

## P

**Page Authority (PA)** - Moz社が提供する0から100までのスコア

**Page Experience** - Core Web VitalsをGoogleが評価する指標

**Page Speed** - ページの読み込み速度

**Page Title** - HTMLのtitle属性

**Page View** - 1ページあたりのPageview

**PageRank (PR)** - Googleが使用するリンクの重要性の指標

**Pages per Session** - セッションあたりのページ数

**Pagination** - ページネーション

**Paid Link** - 有料リンク

**Paid Search Engine Result** - 有料検索エンジン結果

**Paid Traffic** - 有料トラフィック

**Panda** - Googleの Panda Update

**Partial Match Anchor Text** - 部分一致アンカーテキスト

**Partial Match Penalty** - 部分一致ペナルティ

**Passage Indexing** - Googleが提供する記事の断片のインデックス

**Passage Retrieval** - 断片の検索

**Passage Weighting** - 断片の重み付け

**PBN (Private Blog Network)** - プライベートブログネットワーク

**Penguin** - Googleの Penguin Update

**People Also Ask (PAA)** - SERP上の「関連する質問」

**People Also Ask Boxes** - People Also Askボックス

**Persona** - ユーザーのペルソナ

**Personalization** - パーソナライゼーション

**Pillar Page** - ピラーページ

**Pitch** - プロモーションの提案

**Pogo-Sticking** - SERPでのポゴスティッキング

**Poison Words** - 毒言葉

**Position** - 順位

**PPA (Pay Per Action)** - 行動あたり報酬

**PPC (Pay Per Click)** - クリックあたり報酬

**Precision** - 精度

**Price Competitiveness** - 価格競争力

**Primary Category** - 主要カテゴリー

**Primary Keyword** - 主要キーワード

**Product Grid SEO** - eコマースの製品グリッドSEO

**Product Schema** - 製品スキーマ

- Programmatic SEO** - 透過程式碼自動生成大量網頁內容的技術
- Programming Language** - 用於開發軟體的語言
- Progressive Web Apps (PWA)** - 結合網頁與原生應用程式特性的應用
- Prominence** - 指網站在搜尋引擎中的可見度
- Prompt Bank** - AI 提示詞的資料庫
- Prospecting** - 尋找潛在客戶的過程
- Protocol** - HTTP 或 HTTPS 的通訊規則
- Public Relations** - 公共關係管理
- Pull Channel** - 吸引用戶主動參與的行銷管道
- Pull Marketing** - 透過吸引用戶主動參與的行銷策略
- Purchase Conversion** - 購買轉換率
- Purchased Link** - 購買的連結，通常帶有 nofollow 屬性
- Push Channel** - 主動將內容推送到用戶的行銷管道
- Push Marketing** - 透過主動推送內容的行銷策略

## Q

- Qualified Lead** - 符合行銷目標的潛在客戶
- Qualified Traffic** - 符合行銷目標的訪客
- Quality Content** - 高品質的內容
- Quality Score** - 與 Google Ads 相關的品質評分
- Query Deserves Diversity (QDD)** - 搜尋查詢應具備多樣性
- Query Deserves Freshness (QDF)** - 搜尋查詢應具備新鮮度
- QUIC** - HTTP/3 的通訊協定，基於 UDP

## R

- Rank Distribution** - 排名分佈
- Rank Tracking** - 排名追蹤
- RankBrain** - Google 的機器學習演算法，用於 Google RankBrain。
- Ranking** - 搜尋引擎排名
- Ranking Factor** - 影響排名的因素
- Readability Score** - 可讀性得分
- Reciprocal Link** - 2 個網站之間的互惠連結
- Reconsideration Request** - 向 Google 提出的重新考慮請求
- Redirect** - 將 URL 重定向到另一個 URL
- Redirect Chain** - URL 重定向的鏈條
- Redirected Link** - 被重定向的 URL
- Referral Traffic** - 來自其他網站的訪客
- Referring Domain** - 引導訪客的域名
- Regex (Regular Expressions)** - 用於搜尋引擎優化 (Search Console) 的正則表達式
- Regional Keywords** - 區域性關鍵字

- Reinclusion** - [Reinclusion - What it is and how to use it](#)
- Related Searches** - [Related Searches - What they are and how to use them](#)
- Relative URL** - [Relative URL - What it is and how to use it](#)
- Relevance** - [Relevance - What it is and how to use it](#)
- Render-Blocking Scripts** - [Render-Blocking Scripts - What they are and how to use them](#)
- Rendering** - [Rendering - What it is and how to use it](#)
- Rendering Delay** - [Rendering Delay - What it is and how to use it](#)
- Resource Hints** - [Resource Hints - preload, preconnect, dns-prefetch and how to use them in HTML](#)
- Resource Pages** - [Resource Pages - What they are and how to use them](#)
- Responsive Design** - [Responsive Design - What it is and how to use it](#)
- Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - [Retrieval-Augmented Generation \(RAG\) - What it is and how to use it](#)
- Review Sentiment** - [Review Sentiment - What it is and how to use it](#)
- Review Velocity** - [Review Velocity - What it is and how to use it](#)
- Rich Snippet** - [Rich Snippet - What it is and how to use it](#)
- Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - [Robots Meta Directives \(nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive\) - What they are and how to use them](#)
- Robots.txt** - [Robots.txt - What it is and how to use it](#)
- ROI (Return on Investment)** - [ROI \(Return on Investment\) - What it is and how to use it](#)
- Root Domain** - [Root Domain - What it is and how to use it](#)

## S

- SaaS (Software as a Service)** - [SaaS \(Software as a Service\) - What it is and how to use it](#)
- SAM (Serviceable Available Market)** - [SAM \(Serviceable Available Market\) - What it is and how to use it](#)
- sameAs** - [sameAs - What it is and how to use it](#)
- Schema Markup** - [Schema Markup - What it is and how to use it](#)
- Schema.org** - [Schema.org - What it is and how to use it](#)
- Scraped Content** - [Scraped Content - What it is and how to use it](#)
- Scraping (Web Scraping)** - [Scraping \(Web Scraping\) - What it is and how to use it](#)
- Screaming Frog** - [Screaming Frog - What it is and how to use it](#)
- Scroll Depth** - [Scroll Depth - What it is and how to use it](#)
- Scrum Board** - [Scrum Board - What it is and how to use it](#)
- Search Demand Curve** - [Search Demand Curve - What it is and how to use it](#)
- Search Engine** - [Search Engine - What it is and how to use it](#)
- Search Engine Advertising** - [Search Engine Advertising - What it is and how to use it](#)
- Search Engine Poisoning** - [Search Engine Poisoning - What it is and how to use it](#)
- Search Engine Rank** - [Search Engine Rank - What it is and how to use it](#)
- Search Engine Results Page (SERP)** - [Search Engine Results Page \(SERP\) - What it is and how to use it](#)
- Search Generative Experience Visibility** - [Search Generative Experience Visibility - AI and how to use it](#)
- Search Intent** - [Search Intent - What it is and how to use it](#)
- Search Quality Rater Guidelines** - [Search Quality Rater Guidelines - E-E-A-T and how to use them](#)

- Search Query** - 検索エンジンで入力された文字列を Query, Search Term.
- Search Result Snippet** - SERPに表示されるURLの概要
- Search Results** - 検索エンジンが返す Results.
- Search Traffic** - 検索エンジンからのアクセス
- Search Visibility** - 検索エンジンでどれだけ表示されているか
- Search Volume** - 検索エンジンで検索された回数 Volume.
- Seasonal Trends** - 1年間の検索傾向
- Secondary Keywords** - 主要キーワードに関連するキーワード
- Seed Keywords** - 検索エンジンの初期キーワード
- SEM (Search Engine Marketing)** - 検索エンジンマーケティング
- Semantic Completeness** - 検索エンジンが理解する情報の完全性
- Semantic Core** - 検索エンジンのコアとなる概念
- Semantic Search** - 意味に基づいた検索
- Semantic Similarity** - 2つのキーワードの類似度
- Semrush** - SEO分析ツール
- Semrush Rank** - Semrushが提供するサイトの順位
- Sentiment** - 感情分析
- Sentiment Analysis** - 感情分析の手法
- SEO (Search Engine Optimization)** - 検索エンジン最適化
- SEO Audit** - SEO診断
- SEO Benchmarking** - SEOパフォーマンスの比較
- SEO Briefing** - SEO戦略の概要
- SEO Checklist** - SEO実施のためのチェックリスト
- SEO Consultant** - SEO専門家
- SEO Emojis** - Google検索結果に表示されるGoogleの感情アイコン
- SEO Podcast** - SEOに関するポッドキャスト
- SEO Service** - SEO提供サービス
- SEO Silo** - 検索エンジンが認識しやすいサイト構造
- SEO Tips** - SEOに関するヒント
- SEO URL** - 検索エンジンに優しいURL
- SEO vs. SEM** - SEOとSEMの違い
- SEOnaut** - SEO自動化ツール
- SERP Feature** - SERPに表示される特徴
- SERP Real Estate** - SERP表示に関する不動産
- SERP Shaker** - SERP順位を上げるツール
- SERP Source** - SERP表示のソース
- SERP Volatility** - SERP表示の安定性
- Server-Side Rendering (SSR)** - HTMLをサーバー側で生成
- Service Area Business (SAB)** - サービスエリアビジネス
- SGE (Search Generative Experience)** - AI生成のAI Overviews

- Shopify** - 一种流行的电子商务平台
- Shopping Grid** - 商品展示网格
- Short-Tail Keywords** - 短尾关键词
- Site Architecture** - 网站架构
- Site Audit** - 网站审计 (SEO)
- Site Speed** - 网站速度
- Sitelinks** - 网站导航链接 (Google Sitelinks)
- Sitemap** - 网站地图 (URL)
- Sitemap Index** - 网站地图索引
- Sitewide Backlink** - 全站回链
- Sitewide Link** - 全站链接
- Skyscraper Technique** - 摩天大楼技术
- SMM (Social Media Marketing)** - 社交媒体营销
- SMO (Social Media Optimization)** - 社交媒体优化
- Social Signals** - 社交信号
- Social Syndication** - 社交内容分发
- Social Traffic** - 社交流量
- Soft 404** - 软404错误
- Source Attribution** - 流量来源归因
- SOV (Share of Voice)** - 话语权 (品牌)
- Spam** - 垃圾信息
- Spam Classifier** - 垃圾信息分类器
- Spam Score** - 垃圾信息得分 (Moz)
- Spam Signals** - 垃圾信息信号
- Spamdexing** - 垃圾信息索引 (Webspam, Search Engine Spam)
- Spammy Tactics** - 垃圾信息SEO策略
- Splash Page** - 着陆页
- Sponsored Link** - 赞助链接 (rel="sponsored")
- Sponsored Link Disclosure** - 赞助链接披露
- Srcset** - HTML属性
- SSL Certificate** - HTTPS安全证书 (TLS)
- Static URL** - 静态URL
- Status Code** - HTTP状态码
- Stop Words** - 停用词 (the, and, of)
- Structured Data** - 结构化数据
- Subdirectory** - 子目录 (URL)
- Subdomain** - 子域名 (blog.example.com)
- Subfolder** - 子文件夹 (example.com/blog)
- Submission** - 提交 (URL)

**SXO (Search Experience Optimization)** - SEOの検索体験最適化

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - 市場規模

**Taxonomy** - 分類学

**Taxonomy SEO** - 分類学SEO

**Technical SEO** - 技術SEO

**The Fold** - フォールド

**Thin Content** - 薄いコンテンツ

**Three-Way Link Exchange** - A→B→C→Aのリンク交換

**Thumbnails** - サムネイル

**Tiered Link Building** - 階層リンク構築

**Time on Page** - ページ滞在時間

**Time to First Byte (TTFB)** - 最初のバイトまでの時間

**Title Tag Optimization** - タイトルタグ最適化

**TLD (Top-Level Domain)** - com, org, jp などのドメイン

**TLS (Transport Layer Security)** - SSLのセキュリティ

**Top Stories** - SERPのトップストーリー

**Topic Cluster** - トピッククラスター

**Topic Efficiency** - トピック効率

**Topical Authority** - トピック権威

**Topical Coverage** - トピックカバレッジ

**Topical Relevance** - トピック関連性

**Total Blocking Time (TBT)** - 総ブロッキング時間

**Toxic Backlinks** - 有害なバックリンク

**Tracking Code** - トラッキングコード

**Traffic** - トラフィック

**Traffic %** - トラフィック%

**Traffic Cost** - トラフィックコスト

**Traffic Potential** - トラフィックポテンシャル

**Transactional Query** - トランザクショナルクエリ

**Trend** - トレンド

**Trust Dampening** - 信頼減衰

**Trust Flow** - Majesticの信頼フロー

**TrustRank** - TrustRank

**Twitter Cards** - URLのTwitter/Xカード

## U

**UGC Link Attribute** - rel="ugc"属性

**Unique Visit** - ユニークビジット

**Universal Analytics (UA)** - Google Analytics 2023년 GA4로 대체됨

**Universal Search** - SERP에서 다양한 유형의 콘텐츠를 표시하는 검색 엔진

**Unlinked Mention** - 링크 없이 언급된 브랜드 이름

**Unnatural Link** - 자연스럽지 않은 링크

**URL (Uniform Resource Locator)** - 웹 페이지를 식별하고 위치를 지정하는 주소

**URL Folder** - URL의 하위 디렉토리

**URL Parameter** - URL에 추가된 추가 정보

**URL Rating (UR)** - Ahrefs의 0-100점 척도

**URL Slug** - URL의 마지막 부분 Slug

**URL Structure** - URL의 구성

**Usability** - 사용 편의성

**User Engagement** - 사용자 참여도

**User Experience (UX)** - 사용자 경험

**User Intent** - 사용자 의도

**User Interface (UI)** - 사용자 인터페이스

**User-agent** - 브라우저 식별자

**User-Friendly** - 사용자 친화적

**UTM Code** - URL에 추가된 추적 코드

**UTM Parameters** - UTM URL의 구성 요소

## V

**Variant Indexing** - 다양한 버전의 콘텐츠 인덱싱

**Vary Header** - HTTP 헤더를 다양화

**Vector Search** - 벡터 검색

**Vertical Search** - 수직 검색

**Vertical Search Engine** - 수직 검색 엔진

**Video Carousel** - SERP의 동영상 카로셀

**Video Optimization** - 동영상 최적화

**Viewport** - 화면 크기

**Viral Content** - 바이럴 콘텐츠

**Visibility** - 가시성

**Visibility Score** - 가시성 점수

**Visit (Session)** - 방문 (세션)

**Voice Search** - 음성 검색

**Voice Search SEO** - 음성 검색 SEO

**Volatility** - 변동성

## W

**Warm Cache** - 워밍업 캐시

**Web Architecture** - 웹 아키텍처

**Web Stories** - Google Search

**Webpage** - URL

**Website** -

**Website Architecture** -

**Website Quality** -

**Website Structure** -

**White Hat SEO** - SEO

**WordPress** -

**WPO (Website Performance Optimization)** -

## X

**X-Robots-Tag** - HTTP

**XML (Extensible Markup Language)** -

**XML Sitemap** - URL Sitemap.xml.

## Y

**Yahoo** - Bing

**Yandex** -

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Google

**Yoast SEO** - WordPress SEO

## Z

**Zero-Click Search** -

**Zombie Pages** -