

# SEO 000

DiagnoSEO - 00 00 0000 0000 0000 0000 00

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - 0 000 SERP 0000 0000 0 000, 100 000 00 0000 000 00

**10x Content** - 00 0000 00 0000 0000 0000 00 0000 00 00 0 00 0000 00000 0000

**200 OK** - 0000 000000 00000 HTTP 00 00

**2xx Status Codes** - 0000 0000 00000 HTTP 00 0000 00

**301 Redirect** - 00000 00 0000 0 URL0 00000 00000 00000

**302 Redirect** - 0 URL000 0000 000000 0000 000000 00 00000

**304 Not Modified** - 00000 0000 0000 0000 000000 000000 0000 00

**307 Redirect** - 0000 00 00000 00000 00 00000

**403 Forbidden** - 0000 0000 0000000 0000 000000 00000 00

**404 Error** - 0000 00000 000000 00000 00 0 00000 00

**404 Not Found** - 0000 00000 00000 0000 00000 HTTP 00 00

**410 Gone** - 00000 0000000 0000000 00000000 00000 00

**4xx Status Codes** - 000000 0 0000 00000 HTTP 00 0000 00

**500 Internal Server Error** - 0000 0000 00 0000 00000 00000 00000 00

**502 Bad Gateway** - 0000 00 0000000 0000 0000 00000 00000 00

**503 Service Unavailable** - 0000 0000000 0000 0000 0 0000 00000 00

**5xx Status Codes** - 00 0 0000 00000 HTTP 00 0000 00

## A

**A/B Testing** - 00 00 0 0 0000000 000000 0000 0000 0000 0 0000 00000 0 00 00 Split Testing.

**Above the Fold** - 0000 00 0000 000000 00

**Absolute URL** - 0000000 000000 000000 0000 0 00, 0: <https://example.com/page>

**Accept-Language Header** - 000000 00 0000 0000 00000 0000 0000 00 HTTP 00

**Access Log** - 0 0000 00000 00 000000 00 0000 00000 0 000000 00 00

**Accessibility** - 0000 00 00000 00 0000 0000 0 0000 0000000 000000 0

**Ad Impressions** - 0000 00000000 000000 00

**Ad Keyword** - 00 0000 00000 00 000000 000000 0000

**Ad Rank** - Google Ads00, 0000, 00, 0000 00000 0000 00 0000 00000 0

**ADA Website Compliance** - 00 ADA 00 00 00000 0000 0000 00

**Adobe Analytics** - Adobe0 000000000 0 00 0000

**Advanced Search Operators** - 0000 0000 000000 site:0 intitle:0 00 0000 0000

**AEO (Answer Engine Optimization)** - 00 0000 AI 00000000 00000 00000 000000 000000 000000 0

**Affiliate** - 00 0000 0000 00 0000 0000 00000 00000 00 0000

**Ahrefs** - 00 00, 0000 00, 00 0000 00 000000 0000 SEO 00 00

**AI Citation Eligibility** - AI 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**AI Overview** - 內容 內容 內容 Google AI 內容 內容. Search Generative Experience 內容 內容

**AI Snapshot** - Search Generative Experience 內容 內容 內容 AI 內容 內容

**AIO (AI Optimization)** - AI 內容 內容 內容, 內容, 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Algorithmic Penalty** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Algorithmic Suppression** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Alt Text** - 內容 內容 內容. 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - Search Console 內容, 內容 canonical 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Ambiguous Intent** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Anchor Text** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容. 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Anchor Text Ratio** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Answer Box** - 內容 內容 內容 內容 SERP 內容. 內容 內容 內容 內容 內容

**Answer Sourcing** - AI 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**API (Application Programming Interface)** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Article Spinning** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Article Syndication** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**ASO (App Store Optimization)** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Assisted Conversions** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Async** - HTML 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Attribution Modeling** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Author Authority** - 內容 內容 內容 內容 內容. E-E-A-T 內容 內容

**Author Entity** - 內容 內容 內容 內容 內容, 內容 內容 內容 內容 內容

**Authority** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 Website Authority.

**Authority Dilution** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Authority Score** - 內容 內容 內容 內容 內容 Semrush 內容 內容

**Authority Site** - 內容 內容 內容 內容 內容, 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Auto-Generated Content** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容. 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Average Position** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

## B

**B2B** - 內容 內容 內容. 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**B2C** - 內容 內容 內容. 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Backlink** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容. 內容 內容 內容 內容 內容 內容 Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容, 內容, 內容

**Baidu** - 內容 內容 內容 內容

**Bait and Switch** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**Banner Blindness** - 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容 內容

**BERT** - 內容 內容 內容 內容 內容 2019 Google 內容 內容

**BigCommerce** - 2000 2000 2000 2000 20 2000 200000 2000

**Bing** - Microsoft 2 2 2 2

**Bing Webmaster Tools** - Bing 200 200000 2000 2000000 20000 200 Microsoft 2 2 2000

**Black Hat SEO** - 2000 20000 20 20 20 2000000 2000000 20000 2000 200

**Blocked by Noindex** - Search Console 200, noindex 2000 2000 20000 20000 20000000 20000 200

**Blog Commenting** - 20000 2000 2000 20. 20 20 200000 2000 nofollow 2000 2000 200

**Body Content** - 200000, 200, 2000 20000 20000 20 2000

**Bounce Rate** - 20 20000 20 20 2000 20 2000 2000 200

**Brand Authority** - 20000 2000 2000. 2000 20 2000 2000 20 20 200

**Brand Mention** - 20 2000 20000 2000000 20000 20 20 200

**Brand Mention Link Building** - 20 20 2000 2000, 2000 2000 20000 20000 20000 2000 20

**Branded Anchor Text** - 2000 2000 20 20000 20000 20 2000

**Branded Content** - 20 20000 2000 20000 2000 20000 20000 2000

**Branded Keyword** - 20000 2000 2000 20000 200

**Branded SEO** - 2000 2000 2000 20000 2000 20 2000

**Breadcrumb Navigation** - 2000 20000 20000 2000 20000 20000 20000 20000 200

**Broad Match Keyword** - Google Ads 200, 2000 20000 2000 20 2000 20000 2000 2000000 20 200

**Broken Link Building** - 20 2000000 20 2000 20 20 2000 20 20000 20000 20

**Brotli** - 20000 20 200 200 2000 2000 2000 2000 2000 200 20000

**Browser** - 2000000 20000, 200000, 200000 200000, 20: Chrome 2000 Safari

**Bundling** - 20 20 2000 20 20 JavaScript 2000 CSS 2000 20 2000 20000 20

**Byline Trust** - 20000 20000 20000 2000 2000 20000000 2000 20 200

## C

**Cache** - 2000 20 2000 2000 2000 200, 2000 2000 2000 200

**Cache-Control** - 20000 2000 20 20000 2000000 CDN 2000 HTTP 200

**Caching** - 20 20 2000 200 20 2000 20 20000 2000 20000 20

**Call to Action (CTA)** - 20 200000 2000000, 20 20000 200000 2000 2000 20 2000

**Canonical URL** - 200000 2000 20000 2000 20 20 2000 20000 200, 20000 2000 20 20 200 Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - 200000 20 20000 2000 20000 20000 URL 20000 20000 200

**Carousel** - 20 20, 2000, 2000 20000 20 2000 SERP 200

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - kr. 200 de. 200 2000 2000 20 2000 2000 2000. 20 2000 2000 2000 20000

**CDN (Content Delivery Network)** - 200000 2000 20000 20000 20000 2000 20 20000

**Channel** - 2000, 200, 200, 20000 20000 20000 200000 20

**Churn and Burn SEO** - 200 20 200 2000 20 20000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

**Citation** - 2000000 200000 200 200. 200 20 200, 200, 20000

**Citation Building** - 2000000 2000000 2000 2000 2000 2000000 20000 20

**Citation Flow** - 200000 2000 20 20000 URL 200000 200000 Majestic 200 200

**Citation Grounding** - 2000 2000 200 AI 200 2000 20 2000 2000 20000 20

**Click Potential** - 查詢 SERP 上的 點擊 次數 查詢 Semrush 的

**Click Share** - 查詢 點擊 次數, 查詢 點擊 次數 的 百分比 查詢

**Clickbait** - 查詢 點擊 次數 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Clickstream Data** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Client-Side Rendering (CSR)** - 查詢 查詢 查詢 JavaScript 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Cloaking** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - WordPress, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢

**Cold Outreach** - 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Cold Start** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Commercial Investigation Query** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Common Keywords** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Competitive Density** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 0 到 1 查詢 Semrush 的

**Competitor Analysis** - 查詢 查詢 SEO 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢

**Competitor Backlink Analysis** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Competitors in Google Ads** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Competitors in Organic Search** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Computer-Generated Content** - 查詢 查詢 查詢 查詢 AI 查詢 查詢 查詢

**Content** - 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢 查詢, 查詢, 查詢, 查詢 查詢

**Content Curation** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢, 查詢 查詢

**Content Decay** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Federation** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Fingerprints** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Gap** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Gap Analysis** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Hub** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Marketing** - 查詢 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Negotiation** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Pruning** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 Pruning.

**Content Relevance** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Silo** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Spinning** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢. 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content Syndication** - 30 查詢 查詢 查詢 查詢. 查詢 查詢 查詢 canonical 查詢 查詢

**Content Velocity** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Content-Based Classifier** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Contextual Link** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Conversion** - 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Conversion (Goal)** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Conversion Rate** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Copied Content** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

**Core Web Vitals (CWV)** - 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢 Google 查詢 查詢 查詢 (LCP, INP, CLS)

**Cornerstone Content** - 网站中最重要的内容，是网站的核心内容

**Cost %** - 成本百分比

**CPA (Cost Per Acquisition)** - 每次获取客户的成本

**CPC (Cost Per Click)** - 每次点击的成本

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - 每千次展示的成本。M 代表 mille 千

**Crawl Anomaly** - Search Console 中的爬取异常，通常指 4xx 或 5xx 错误

**Crawl Budget** - 搜索引擎分配给网站的爬取预算

**Crawl Delay** - 搜索引擎在爬取网站时的延迟。Bing 通常比 Google 快

**Crawl Demand** - 搜索引擎对网站内容的爬取需求

**Crawl Depth** - 搜索引擎爬取网站的深度

**Crawl Efficiency** - 搜索引擎爬取网站的效率。通常用 URL 的数量来衡量

**Crawl Error** - 搜索引擎在爬取网站时遇到的错误

**Crawl Rate Limit** - 搜索引擎对网站爬取速度的限制

**Crawl Trap** - 导致搜索引擎陷入无限循环的 URL，通常称为 Spider Trap

**Crawlability** - 网站内容对搜索引擎的可爬取性

**Crawled but Not Indexed** - Search Console 中的爬取但未索引内容

**Crawler** - 搜索引擎的爬虫程序，包括 Bot, Spider, Web crawler

**Crawler Directives** - robots.txt, meta robots 等指令，用于控制搜索引擎的爬取

**Crawling** - 搜索引擎对网站内容的爬取过程

**Critical Rendering Path** - 影响页面加载速度的关键路径，包括 HTML, CSS, JavaScript

**CRM** - 客户关系管理系统

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - 转化率优化

**Cross-Linking** - 网站内部或外部链接的交叉链接

**CSS (Cascading Style Sheets)** - 层叠样式表

**CTR (Click-Through Rate)** - 点击通过率

**CTR Manipulation** - 人为操纵点击通过率

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - 累积布局偏移，Core Web Vital 之一

**Curated Content** - 精心策划的内容

**Customer Journey** - 客户旅程

## D

**<!DOCTYPE html>** - HTML 文档类型声明

**Data** - 数据

**Data Sampling** - 数据采样

**Dead-End Page** - 死胡同页面

**Declined Keywords** - 被拒绝的关键词

**Deep Link** - 深层链接

**Deindexing** - 从搜索引擎索引中移除

**Demographics** - 人口统计学

**Destination Site** - 目标网站

**Digital PR** - 網路行銷 品牌 口碑 管理 策略 與 執行 方案 的 總稱

**Direct Traffic** - URL 欄 直接 輸入 網址, 或 從 搜尋 引擎 直接 點擊 搜尋 結果 而來 的 流量

**Directory Links** - 網路 目錄 網站 上 的 連結 與 分類

**Disallow** - 網路 目錄 網站 上 的 robots.txt 檔案

**Disavow** - 網路 目錄 網站 上 的 搜尋 引擎 Google 的 指令 與 指令 碼

**Disavow File** - Google 的 網路 目錄 網站 上 的 URL 欄 直接 輸入 網址

**Disavow Tool** - Google 的 網路 目錄 網站 上 的 Google Search Console 的 指令 碼

**Discovered but Not Indexed** - Google 的 URL 欄 直接 輸入 網址, Search Console 的 指令 碼

**Display Ads** - 網路 廣告 的 品牌 與 內容, 或 是 品牌 與 內容

**Distance** - 網路 SEO 的 品牌 與 內容, 或 是 品牌 與 內容 Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - 網路 目錄 網站 上 的 IP 地址 與 網址 的 對應 關係

**Dofollow Link** - 網路 目錄 網站 上 的 rel 指令 碼 與 內容 的 對應 關係

**DOM (Document Object Model)** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**DOM Size** - 網路 目錄 網站 上 的 DOM 的 大小 與 內容 的 對應 關係

**Domain** - example.com 的 內容, 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容

**Domain Age** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Domain Authority (DA)** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容, Moz 的 內容 0 到 100 的 內容

**Domain Name** - example.com 的 內容, 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容

**Domain Name Registrar** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Domain Rating (DR)** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容, Ahrefs 的 內容 0 到 100 的 內容

**Domain Structure** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Doorway Page** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Duplicate Content** - 網路 目錄 網站 上 的 URL 欄 直接 輸入 網址 的 內容 與 內容

**Dwell Time** - 網路 目錄 網站 上 的 SERP 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Dynamic URL** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 ? & 的 內容 與 內容 URL

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 Google 的 內容 與 內容. 網路 E-A-T 的 內容 與 內容

**Ecommerce** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Ecommerce SEO** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Edge Caching** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Edge SEO** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Edge SEO Testing** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Editorial Link** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Ego Bait** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Email Outreach** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Engagement** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

**Engagement Metrics** - 網路 目錄 網站 上 的 內容 與 內容 的 對應 關係 的 內容 與 內容 的 對應 關係

- Engagement Rate** - GA4, 000 000 00000 000 00
- Enterprise SEO** - 00 0000 00 00000 000 000 00 000 SEO
- Entities** - 00 000 0000 00000, 00, 00, 000, 00000 00000 000 00 000 0
- Entity Grounding** - 0000 00000 00 00 00 00000 AI 0000 0000 00000 00000 0
- Entity-Based SEO** - 000000 0000 00000 0000 00000 0 0000 0000 000000 000000 0
- Entry Page** - 00 00 00000 00 00000 0000
- Estimated Accuracy** - 00 000000 0000 00000 0000 0000 00000 00000, Semrush 00 00
- Estimated Traffic** - 00000 00000 00 0000 00000 00 00, SEO 0000 00000 00
- Etag** - 00000 000000 0000 0 0000 0 00 0000 00000 HTTP 00
- Event Rich Results** - 00000 0000000, 0000 00 00 0000 00 0000 00000 00 00 00
- Evergreen Content** - 00 0000 00 00000 00000 00000 0000
- Exact Match Anchor Text** - 00 00000 00 00000 0000 00000 00 0000
- Exact Match Keyword** - 0000 0000 0000000 0000. Google Ads 00000 0 00000 0000 0000 0000 0000000 00 00
- Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - 0000 0000 00, Google 0000 00 00000000 00 00
- External Link / Outbound Link** - 0000 00000 00, 00 0000000 00000 00

## F

- Faceted Navigation** - 0000 00000 0000000000 0000 0000000. 0000 00 0000 URL 0000 0000 0 00
- FAQ Rich Result** - 00000 FAQ 0000000, 00 0000 0000 0000 00000 00 00
- FAQ Schema** - 0000 00 00 0000000 00000 0000. Google 00 00 00 00000 00000 FAQ 00 0000 00000
- Favicon** - 00000 00 00 00 00 0000 000000 00000 00 0000
- Featured Image** - 000000 00000 0000 00 00 0000. 0000000 0000 00000
- Featured Snippet** - 00 00 00 00 00000, 0000 0000 0000000 0000 0000 00
- Fetch and Render** - 00000 0000 0000 00000 00 Googlebot 00000 0000 0000 0000000 0000000 00000 0
- Fetch and Render Tool** - Googlebot 00000 URL 0000 00000 00000000 0000, Search Console 0000 00
- File Compression** - 00000 00000 0000 0000 0000 00 00 00 0000 0000 0
- First Contentful Paint (FCP)** - 0 00000 00000 0000 00000 0000 00000 00 00
- First Link Priority** - Google 00000 0000 00 URL 0000 00 0 0000 00 0000 0000 0000 0 0000 00
- Focus Keyword** - 00000 0000 00000 0000000, 0000 00 0000
- Follow-Up** - 0 00000 00000 00 0 0000 0 0000 00000 0000
- Footer Link** - 00000 0000 0000 00 00 00000 00000 00
- Freshness** - 00000 0000 0000 0000000 00000000000. 0000 0000 0000 00 00
- FTP (File Transfer Protocol)** - 00000000 00 00000 0000 00000 00 00000

## G

- GA4 (Google Analytics 4)** - 2023 000 Universal Analytics 00000, 0000 0000 00 Google Analytics 00
- Gated Content** - 00000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0 00 0000
- Gateway Timeout (504)** - 0000000 0000 00 0000000 00 0000 00 00 0 00000 HTTP 504 00
- GBP Optimization** - 00 00000 0 0 0000 0000000 Google Business 00000 00000 0
- GDPR** - 00 00000 0000 00000 EU 00 0000 00 00

- GEO (Generative Engine Optimization)** - AI 搜尋引擎優化技術，透過生成式 AI 模型產生相關內容，提高搜尋引擎排名。
- GEO (Geolocation Optimization)** - 根據用戶地理位置優化搜尋結果，提高本地搜尋排名。
- Geo-Targeting** - 針對特定地理位置進行廣告投放，提高廣告效果。
- Geographic Modifiers** - 在搜尋引擎查詢中加入地理位置詞彙，提高搜尋結果的相關性。
- Google** - 全球最大的搜尋引擎，提供多種服務，包括搜尋、廣告、雲端儲存等。
- Google Ads** - Google 的廣告平台，提供多種廣告形式，包括搜尋廣告、顯示廣告、影片廣告等。
- Google Ads Keyword** - Google Ads 的關鍵字，用於選擇廣告投放的搜尋詞彙。
- Google AdSense** - Google 的廣告服務，讓網站主可以通過展示廣告來賺取收入。
- Google Alerts** - Google 的搜尋提醒服務，當搜尋結果發生變化時，會發送電子郵件通知。
- Google Algorithm** - Google 的搜尋演算法，用於決定搜尋結果的排名。
- Google Algorithm Update** - Google 搜尋演算法的更新，可能影響搜尋結果的排名。
- Google Analytics (GA)** - Google 的網站分析工具，用於追蹤網站流量和用戶行為。
- Google Analytics Goals** - Universal Analytics 的追蹤目標，用於衡量網站的表現。
- Google Autocomplete** - Google 的搜尋建議功能，根據用戶的輸入提供相關的搜尋建議。
- Google Bowling** - Google 的搜尋排名優化策略，旨在提高網站在搜尋引擎中的排名。
- Google Business Profile (GBP)** - Google 的本地業務資料夾，用於展示企業的資訊，提高本地搜尋排名。
- Google Caffeine** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高搜尋結果的相關性和速度。
- Google Dance** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高搜尋結果的相關性和速度。
- Google Fred** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高搜尋結果的相關性和速度。
- Google Keyword Planner** - Google 的關鍵字策劃器，用於選擇廣告投放的搜尋詞彙。
- Google Looker Studio** - Google 的數據分析工具，用於可視化數據和生成報告。
- Google Maps** - Google 的搜尋引擎，提供地圖和位置資訊。
- Google Mobile-Friendly Test** - Google 的移動友好測試工具，用於檢查網站是否適合在移動設備上瀏覽。
- Google PageSpeed Insights** - Google 的頁面速度測試工具，用於檢查網站的頁面速度。
- Google Penalty** - Google 的搜尋引擎處罰，用於降低網站的搜尋排名。
- Google Pigeon** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高本地搜尋排名。
- Google Pirate** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高搜尋結果的相關性和速度。
- Google Possum** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高搜尋結果的相關性和速度。
- Google Quality Guidelines** - Google 的搜尋引擎質量指南，用於提高搜尋結果的質量。
- Google Search Console (GSC)** - Google 的搜尋引擎控制台，用於監控網站的搜尋表現。
- Google Search Operators** - Google 的搜尋引擎操作符，用於精確搜尋。
- Google Search Text Ads** - Google 的搜尋引擎文字廣告，用於提高廣告效果。
- Google Tag Manager** - Google 的標記管理工具，用於管理網站的標記。
- Google Top Heavy Update** - Google 的搜尋引擎更新，旨在提高搜尋結果的相關性和速度。
- Google Trends** - Google 的搜尋趨勢工具，用於分析搜尋趨勢。
- Google Webmaster Guidelines** - Google 的搜尋引擎網頁主管理指南，用於提高網站的搜尋排名。
- Googlebot** - Google 的搜尋引擎蜘蛛，用於爬取網站內容。
- Gray Hat SEO** - 灰色帽 SEO，指那些在搜尋引擎規則邊緣遊走的優化技術。

**Guest Blogging** - 在别人的网站上发布自己的文章，通常能获得反向链接。

**Guest Posting** - 在别人的网站上发布自己的文章，通常能获得反向链接。

**Guestographic** - 在别人的网站上发布自己的文章，通常能获得反向链接。

**Gzip** - 一种压缩技术，可以减少网站的加载时间。

## H

**H1 Tag** - HTML 中的最大标题，通常用于页面的主要标题。

**H2 / H3 Tags** - H1 标题下的子标题，用于组织内容。

**Hallucination Suppression** - AI 模型生成内容时，防止其产生幻觉。

**Head Term** - 搜索引擎中的关键词，通常用于描述网站的主题。

**Header Tags** - 搜索引擎中的关键词，通常用于描述网站的主题。

**Helpful Content Update** - 2022 年谷歌更新算法，旨在提高网站内容的质量。

**Hidden Text** - 在网页上隐藏的文字，通常用于 SEO 优化。

**Hilltop Algorithm** - 谷歌的算法，用于识别网站上的权威内容。

**Historical Data** - 网站的历史数据，用于分析网站的表现。

**Hit** - 网站被访问的记录，通常用于衡量网站的流量。

**Holistic SEO** - 全面的 SEO 策略，包括内容、技术、链接等方面。

**Home Page** - 网站的首页，通常是用户访问网站后的第一个页面。

**Homepage Link** - 指向网站首页的链接，通常用于 SEO 优化。

**Host Status** - robots.txt, DNS, 网站状态, Google 搜索控制台, Search Console 等。

**Hostload** - 网站服务器的负载，通常用于衡量服务器的性能。

**HowTo Rich Result** - 谷歌的算法，用于识别网站上的权威内容。

**Hreflang** - 用于指定网站内容的语言，通常用于 SEO 优化。

**Hreflang Attribute** - 用于指定网站内容的语言，通常用于 SEO 优化。

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - HTTPS 网站的安全协议，用于防止中间人攻击。

**HTML (HyperText Markup Language)** - 网页的标记语言，用于创建网页内容。

**HTML Sitemap** - 网站的 HTML 网站地图，用于帮助搜索引擎索引网站内容。

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - 网站的数据传输协议，用于在客户端和服务器之间传输数据。

**HTTP/2** - 网站的传输协议，用于提高网站的加载速度。

**HTTP/3** - 网站的传输协议，用于提高网站的加载速度。

**HTTPS** - TLS 加密的 HTTP 协议，用于保护网站的数据安全。

**Hub** - 网站的主题，通常用于 SEO 优化。

**Hub and Spoke Model** - 网站的主题，通常用于 SEO 优化。

**Hummingbird** - 谷歌的算法，用于识别网站上的权威内容。

**Hydration** - 网站的 JavaScript 脚本，用于提高网站的加载速度。

## I

**Image Carousel** - 网站的轮播图，通常用于展示多个图片。

**Image Compression** - 网站的图片压缩技术，用于提高网站的加载速度。

**Image Filename** - 网站的图片文件名，通常用于 SEO 优化。

**Image Pack** - 在搜索结果 (SERP) 中显示多张相关图片的区块

**Image SEO** - 针对图片进行优化，包括 alt 属性、文件名和标题，以提高其在搜索引擎中的可见性

**Image Sitemap** - 帮助搜索引擎发现和索引网站上的所有图片的 XML 文件

**Image Title** - 为图片提供描述性标题，对 SEO 和可访问性都很重要

**Impression** - 广告或内容在搜索结果中被看到的次数

**Impression Share** - 衡量广告展示次数占潜在展示总次数的比例

**Improved Keywords** - 通过分析和测试来优化关键词列表

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - 一种混合静态生成和动态渲染的方法，常用于 Next.js

**Index** - 搜索引擎数据库中存储的网页快照

**Index Bloat** - 索引中包含大量低质量或重复内容，影响索引效率

**Index Coverage Report** - 在 Google Search Console 中查看索引覆盖情况的报告

**Indexability** - 衡量网站内容是否容易被搜索引擎发现和索引的能力

**Indexation Rate** - 衡量网站页面被搜索引擎成功索引的比例

**Indexing** - 搜索引擎抓取、处理和存储网页内容的过程

**IndexNow** - 由 Bing 和 Yandex 提供的通知服务，用于告知搜索引擎新的或更新的 URL

**Infographic** - 以视觉方式呈现复杂信息的图形，易于分享和传播

**Information Gain** - 衡量内容或产品提供的额外价值或信息量

**Informational Query** - 用户为了获取信息而进行的搜索

**Intent Cluster** - 根据用户搜索意图对关键词进行分类

**Interaction to Next Paint (INP)** - 衡量网页交互响应的 Core Web Vital 指标，2024 年 FID 的替代指标

**Internal Link** - 指向网站内部其他页面的超链接

**Internal Linking** - 在网站内部建立链接结构的过程

**International SEO** - 针对全球不同地区的用户进行网站优化的策略

**IP Address** - 用于标识设备在网络中的唯一地址

## J

**JavaScript (JS)** - 一种用于创建交互式网页的脚本语言

**JavaScript SEO** - 优化 JavaScript 内容以提高搜索引擎的抓取和索引

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - 一种用于结构化数据标注的格式，被 Google 广泛支持

## K

**Kanban** - 一种用于任务管理和团队协作的敏捷开发方法

**Keyword** - 用户搜索时使用的词语或短语

**Keyword (Google Ads)** - 用于 Google 广告活动的关键词

**Keyword (Not Provided)** - 在 Google Analytics 中，部分关键词数据被隐藏 (not provided)

**Keyword (Organic)** - 来自搜索引擎自然搜索流量的关键词

**Keyword (Related)** - 与目标关键词相关的搜索词

**Keyword Analysis** - 对关键词进行深入研究，包括搜索量、竞争度和相关性

- Keyword Cannibalization** - 相同的关键词在同一个网站上竞争排名
- Keyword Categorization** - 将关键词按照主题或意图进行分类
- Keyword Clustering** - 将相关的关键词分组在一起
- Keyword Competition** - 分析竞争对手在关键词上的表现
- Keyword Density** - 关键词在页面内容中的出现频率
- Keyword Difficulty** - 评估关键词的排名难度
- Keyword Explorer** - 用于分析关键词的工具
- Keyword Frequency** - 关键词在内容中出现的次数
- Keyword Funnel** - 分析用户从搜索到转化的过程
- Keyword Overview** - 提供关键词的基本信息
- Keyword Prominence** - 衡量关键词在页面中的重要性
- Keyword Proximity** - 关键词在内容中的接近程度
- Keyword Ranking** - 关键词在搜索引擎中的位置，如 Keyword Rank.
- Keyword Research** - 寻找和验证关键词的过程
- Keyword Stemming** - 将不同形式的词根归一化，如 run 和 running
- Keyword Stuffing** - 过度使用关键词，可能导致 Keyword Spam.
- Knowledge Graph** - 谷歌的知识图谱，用于理解搜索意图
- Knowledge Panel** - Knowledge Graph 的展示形式，出现在 SERP 顶部
- KPI (Key Performance Indicator)** - 衡量网站性能的关键指标

## L

- Landing Page** - 用户点击进入的页面
- Largest Contentful Paint (LCP)** - 核心网页指标之一，衡量页面加载速度
- Last Crawl** - 搜索引擎最后一次抓取网站的时间
- Last-Modified** - 页面最后修改的时间，影响 HTTP 缓存
- Latent Semantic Analysis (LSA)** - 用于理解关键词之间潜在关系的算法
- Lazy Loading** - 延迟加载，提高页面加载性能
- Lead** - 潜在客户
- Lead Magnet** - 吸引潜在客户的内容或资源
- Link Accessibility** - 链接的可访问性
- Link Attribution** - 追踪链接的来源，如 nofollow, sponsored, ugc 等 rel 属性
- Link Authority** - 链接的权威性
- Link Bait** - 吸引链接的内容，如 Linkbait.
- Link Building** - 获取高质量外链的过程
- Link Burst** - 短时间内大量链接涌入
- Link Churn** - 链接流失率
- Link Condom** - 使用 nofollow 属性避免传递权重
- Link Distance** - 链接的层级或距离
- Link Diversity** - 链接来源的多样性

- Link Equity** - 链接权重或链接价值，指来自其他网站的链接对目标网站 SEO 表现的贡献。
- Link Exchange** - 链接交换，指两个网站互相为对方提供反向链接。
- Link Farm** - 链接农场，指大量低质量、重复的链接聚集在单一网站或服务器上。
- Link Gap** - 链接差距，指竞争对手网站拥有的高质量链接数量或类型，而你的网站所欠缺的。
- Link Hoarding** - 链接囤积，指过度追求链接数量而忽视质量的行为。
- Link Insert (Niche Edit)** - 链接插入 (利基编辑)，指在高质量、相关性强的现有文章中插入新的反向链接。
- Link Intersect** - 链接交集，指两个或多个网站共同拥有的反向链接。
- Link Juice** - 链接汁液，指通过链接传递的 SEO 权重或流量。
- Link Neighborhood** - 链接社区，指围绕特定主题或关键词聚集的相互链接的网站集合。
- Link Placement Quality** - 链接放置质量，指链接在目标网站上的位置、上下文和相关性。
- Link Popularity** - 链接受欢迎程度，指链接被其他网站引用的频率。
- Link Profile** - 链接档案，指一个网站拥有的所有反向链接的集合，包括来源、类型和质量。
- Link Prospect** - 链接潜在客户，指可能愿意提供反向链接的网站或资源。
- Link Reclamation** - 链接认领，指重新获得指向你网站的旧链接或品牌名称的链接。
- Link Relevancy** - 链接相关性，指链接来源网站与目标网站主题或关键词的关联程度。
- Link Rot** - 链接失效，指指向你网站的反向链接因源网站删除或更改 URL 而失效。
- Link Scheme** - 链接计划，指为获取链接而设计的策略或系统，如 Google 的链接计划。
- Link Spam** - 链接垃圾，指大量低质量、重复的链接，通常用于操纵搜索引擎排名。
- Link Suppression** - 链接抑制，指阻止或减少某些链接对 SEO 表现的影响。
- Link Toxicity** - 链接毒性，指低质量或垃圾链接对网站 SEO 表现的负面影响。
- Link Velocity** - 链接速度，指网站获取反向链接的速率。
- Link Volume** - 链接数量，指指向网站的反向链接的总数量。
- Linkable Asset** - 可链接资产，指网站上具有吸引其他网站链接潜力的内容或资源。
- Linked Unstructured Citations** - 链接非结构化引用，指在社交媒体、论坛、博客等无结构化数据源中出现的品牌名称或关键词引用。
- Listicle Placement** - 列表式文章放置，指在列表式文章中插入反向链接。
- Listing Management** - 列表管理，指管理和优化在本地目录、地图服务等平台上的企业列表。
- LLM Visibility** - LLM 可见性，指大型语言模型 (LLM) 生成内容对 SEO 表现的可见性影响。
- LLMO (Large Language Model Optimization)** - LLM 优化，指针对大型语言模型生成内容进行 SEO 优化的策略。
- Local Ads** - Google Local Services Ads，指在本地搜索结果中展示的服务广告。
- Local Business Schema** - 本地商业 Schema，指用于结构化本地商业信息的 Schema 标记语言。
- Local Citation** - 本地引用，指在本地目录、地图服务等平台上的企业列表信息。Local Citations, Citation (Local SEO).
- Local Citations Consistency** - 本地引用一致性，指在不同平台上的企业列表信息保持准确和一致。
- Local Filtering** - 本地过滤，指在本地搜索结果中过滤掉不相关或低质量的结果。
- Local Finder** - 本地 Finder，指用于发现和跟踪本地搜索结果的工具。
- Local Keyword Research** - 本地关键词研究，指针对特定地理位置进行关键词研究。
- Local Listings** - 本地列表，指在本地目录、地图服务等平台上的企业列表。
- Local Pack** - 本地 Pack，指在本地搜索结果中显示的前三个本地企业结果。SERP 本地 Pack。
- Local Query** - 本地查询，指包含地理位置信息的搜索查询。
- Local Ranking Factors** - 本地排名因素，指影响本地搜索结果排名的各种因素。

- Local Search** - 本地搜尋引擎, 本地, 本地搜尋引擎
- Local Search Grid** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Local Search Marketing** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Local Search Marketing Services** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Local SEO** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Local Teaser** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎 SERP
- Log File Analysis** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Long-Tail Keyword** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Lost Link** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎 Google

## M

- <meta name="viewport">** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Main Thread Blocking** - JavaScript 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Manual Action** - Google 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎 Manual Penalty.
- Map Rank Tracker** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Map Spam** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Market Consolidation** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Market-Level Indexing** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Match Score** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Merchant Listings** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Meta Description** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, HTML
- Meta Keywords** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, Google, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Meta Refresh** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, URL, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, Meta Redirect.
- Meta Robots Tag** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, HTML
- Meta Tags** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, HTML, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Metric** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Microdata** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, HTML, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Minification** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Mobile Optimization** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Mobile Usability** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Mobile-First Indexing** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, Google
- Mobile-Friendly Website** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Model Confidence** - AI 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Money Page** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Morningscore** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, SEO
- MozBar** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, SEO, Moz, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- Multi-Domain Strategy** - SEO 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎
- MUM (Multitask Unified Model)** - 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, 本地搜尋引擎, Google, AI

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - 公司 SEO 优化的重要因素

**NAP Consistency** - 公司 NAP 信息在不同平台保持一致

**Natural Language Understanding (NLU)** - 搜索引擎理解自然语言的能力

**Natural Link** - 自然形成的链接

**Navigation** - 网站导航

**Navigational Query** - 导航性查询

**Negative Keywords** - 负面关键词

**Negative SEO** - 负面 SEO

**News Box** - 新闻框

**Niche** - 利基市场

**NLP (Natural Language Processing)** - 自然语言处理

**Nofollow Link** - nofollow 链接

**Noindex** - noindex 标签

**Noopener and Noreferrer** - noopener 和 noreferrer 属性

**Number of Results** - 搜索结果数量

## O

**Off-Page SEO** - 站外 SEO

**On-Page SEO** - 站内 SEO

**Online Directories** - 在线目录

**Online Review Management** - 在线评论管理

**Online Reviews** - 在线评论

**Online Visibility** - 在线可见性

**Open Graph** - Open Graph Meta Tags

**Opt-In** - 注册

**Opt-Out** - 退订

**Organic Search Results** - 有机搜索结果

**Organic Traffic** - 有机流量

**Origin Server** - 源服务器

**ORM (Online Reputation Management)** - 在线声誉管理

**Orphan Page** - 孤儿页面

**Out of Stock Handling** - 缺货处理

**Outreach** - outreach

**Over-Optimization** - 过度优化

## P

**Page Authority (PA)** - 页面权威

**Page Experience** - Core Web Vitals의 측정, 사용자 경험 관련 지표 측정 Google의 주요 지표

**Page Speed** - 페이지 로딩 속도 및 성능 관련 지표

**Page Title** - 웹 페이지의 제목, SEO에 중요한 title 태그

**Page View** - 페이지가 얼마나 많이 보였는지 Pageview.

**PageRank (PR)** - 구글의 알고리즘을 통해 페이지의 중요도를 측정, Google의 주요 지표

**Pages per Session** - 사용자가 한 세션 동안 얼마나 많은 페이지를 보았는지

**Pagination** - 페이지 번호, 링크, 구조 등 관련된 SEO 요소

**Paid Link** - 유료로 생성된 링크

**Paid Search Engine Result** - 유료로 노출되는 검색 결과

**Paid Traffic** - 유료로 유입된 트래픽

**Panda** - 구글의 알고리즘 업데이트로 저품질 콘텐츠를 필터링, Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - 부분적으로 일치하는 앵커 텍스트

**Partial Match Penalty** - 부분적으로 일치하는 앵커 텍스트로 인한 패널티

**Passage Indexing** - 구글이 페이지의 특정 문장을 인덱싱, Google의 주요 기능

**Passage Retrieval** - 구글이 페이지의 특정 문장을 검색, Google의 주요 기능

**Passage Weighting** - 구글이 페이지의 특정 문장을 가중치 부여

**PBN (Private Blog Network)** - 개인 블로그 네트워크를 이용한 SEO - 구글에 의해 차단

**Penguin** - 구글의 알고리즘 업데이트로 저품질 콘텐츠를 필터링, Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - 사람들이 자주 묻는 질문을 기반으로 SERP에 표시

**People Also Ask Boxes** - People Also Ask 박스, 검색 결과에 표시되는 박스

**Persona** - 타겟 고객의 특성과 요구사항을 이해

**Personalization** - 개인화된 콘텐츠와 경험을 제공하는 것

**Pillar Page** - 주제에 대한 포괄적인 정보를 제공하는 주요 페이지

**Pitch** - 제품이나 서비스를 홍보하는 제안서

**Pogo-Sticking** - 사용자가 검색 결과에서 클릭 후 곧바로 다른 결과를 클릭하는 것

**Poison Words** - 검색 엔진에 부정적인 영향을 미치는 키워드

**Position** - 검색 결과에서 페이지의 순위

**PPA (Pay Per Action)** - 사용자가 특정 행동을 취할 때만 지불하는 광고 모델

**PPC (Pay Per Click)** - 사용자가 클릭할 때만 지불하는 광고 모델

**Precision** - 광고 캠페인의 정확도, 타겟 고객에게 도달하는 것

**Price Competitiveness** - 경쟁사 대비 가격 경쟁력 - 소비자 행동에 영향

**Primary Category** - 콘텐츠의 주요 분류, SEO에 중요

**Primary Keyword** - 콘텐츠의 주요 키워드, SEO에 중요

**Product Grid SEO** - 제품 그리드를 활용한 SEO, 제품 다양성 강조

**Product Schema** - 제품 정보를 구조화하는 스키마

**Programmatic SEO** - 코드를 통해 자동으로 콘텐츠를 생성하는 것

**Programing Language** - 프로그래밍 언어, 웹 개발에 사용

**Progressive Web Apps (PWA)** - 앱과 웹 페이지의 장점을 결합한 것

**Prominence** - 웹 페이지의 중요도와 가시성, SEO에 중요

- Prompt Bank** - AI 查詢 的 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Prospecting** - 查詢 查詢 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Protocol** - HTTP 查詢 HTTPS 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Public Relations** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Pull Channel** - 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Pull Marketing** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Purchase Conversion** - 查詢 查詢 查詢 查詢
- Purchased Link** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢. 查詢 查詢 nofollow 查詢 查詢 查詢 查詢
- Push Channel** - 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Push Marketing** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢

## Q

- Qualified Lead** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Qualified Traffic** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Quality Content** - 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Quality Score** - 查詢, 查詢, 查詢 查詢 查詢 Google Ads 查詢 查詢. 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Query Deserves Diversity (QDD)** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Query Deserves Freshness (QDF)** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 Google 查詢 查詢
- QUIC** - HTTP/3 查詢 查詢 查詢 查詢. UDP 查詢 查詢 查詢 查詢

## R

- Rank Distribution** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Rank Tracking** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- RankBrain** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 Google 查詢 查詢 查詢 查詢 Google RankBrain.
- Ranking** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Ranking Factor** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Readability Score** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Reciprocal Link** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Reconsideration Request** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 Google 查詢 查詢 查詢
- Redirect** - 查詢 查詢 查詢 查詢 URL 查詢 查詢 URL 查詢 查詢 查詢 查詢
- Redirect Chain** - 查詢 查詢 URL 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢
- Redirected Link** - 查詢 URL 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Referral Traffic** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Referring Domain** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Regex (Regular Expressions)** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢. 查詢, 查詢, Search Console 查詢 查詢
- Regional Keywords** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Reinclusion** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Related Searches** - 查詢 查詢 查詢 查詢, 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢
- Relative URL** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 URL
- Relevance** - 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 查詢 - 查詢 查詢 查詢

**Render-Blocking Scripts** - 網頁內容在渲染前必須先執行完的 JavaScript 腳本

**Rendering** - 網頁內容在瀏覽器中呈現的過程

**Rendering Delay** - 網頁內容在瀏覽器中呈現的延遲時間

**Resource Hints** - preload, preconnect, dns-prefetch 等, 用於提示瀏覽器預先加載資源

**Resource Pages** - 用於提供資源的頁面, 如 robots.txt, sitemap.xml

**Responsive Design** - 響應式設計, 使網頁在不同設備上都能良好顯示

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - 一種 AI 模型, 能根據查詢內容從外部數據庫中檢索相關信息並生成回答

**Review Sentiment** - 評論情感分析, 用於評估用戶對產品或服務的滿意度

**Review Velocity** - 評論速度, 指單位時間內新增的評論數量

**Rich Snippet** - 豐富摘要, 在搜索引擎結果中顯示更多相關信息

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - 用於控制搜索引擎如何處理和顯示網頁內容的指令

**Robots.txt** - 用於指示搜索引擎哪些頁面可以或不可以被爬取的文件

**ROI (Return on Investment)** - 投資回報率, 用於衡量營銷活動的效益

**Root Domain** - 根域名, 指網站的基礎域名

## S

**SaaS (Software as a Service)** - 軟體即服務, 用戶通過互聯網使用軟體

**SAM (Serviceable Available Market)** - 可服務市場, 指企業能提供的服務範圍

**sameAs** - 用於標識不同平台上的同一個實體, 通常與 schema.org 一起使用

**Schema Markup** - 结构化数据, 用於幫助搜索引擎理解網頁內容

**Schema.org** - 结构化数据協議, 提供了一種標準化的方式來標識網頁內容

**Scraped Content** - 爬取內容, 指通過自動化工具從其他網站獲取的內容

**Scraping (Web Scraping)** - 網頁爬取, 指通過自動化工具獲取網頁內容的過程

**Screaming Frog** - 一個用於檢查網站 SEO 問題的軟件

**Scroll Depth** - 滾動深度, 指用戶在網頁上滾動的距離

**Scrum Board** - Scrum 看板, 用於管理項目進度的工具

**Search Demand Curve** - 搜索需求曲線, 用於分析用戶搜索行為的趨勢

**Search Engine** - 搜索引擎, 用於幫助用戶查找信息的工具

**Search Engine Advertising** - 搜索引擎廣告, 指在搜索引擎結果中顯示的廣告

**Search Engine Poisoning** - 搜索引擎中毒, 指通過非法手段篡改搜索引擎結果的行為

**Search Engine Rank** - 搜索引擎排名, 指網頁在搜索引擎結果中的位置

**Search Engine Results Page (SERP)** - 搜索引擎結果頁面, 指用戶在搜索引擎中看到的結果列表

**Search Generative Experience Visibility** - AI 生成式搜索體驗可見性, 指 AI 生成式搜索結果的可見度

**Search Intent** - 搜索意圖, 指用戶在搜索時的目的

**Search Quality Rater Guidelines** - 搜索質量評估者指南, 用於評估搜索結果的質量

**Search Query** - 搜索查詢, 指用戶在搜索引擎中輸入的查詢內容

**Search Result Snippet** - 搜索引擎結果摘要, 指在搜索引擎結果中顯示的簡短描述

**Search Results** - 搜索結果, 指用戶在搜索引擎中看到的結果列表

**Search Traffic** - 搜索流量, 指通過搜索引擎訪問網站的用戶數量

**Search Visibility** - 搜尋引擎搜尋結果的數量，通常指搜尋引擎的排名位置。

**Search Volume** - 搜尋引擎的搜尋次數，通常指搜尋引擎的搜尋次數。

**Seasonal Trends** - 搜尋引擎的搜尋趨勢，通常指搜尋引擎的搜尋趨勢。

**Secondary Keywords** - 次要關鍵字，通常指搜尋引擎的次要關鍵字。

**Seed Keywords** - 種子關鍵字，通常指搜尋引擎的種子關鍵字。

**SEM (Search Engine Marketing)** - 搜尋引擎行銷，通常指搜尋引擎的行銷。

**Semantic Completeness** - 語義完整性，通常指搜尋引擎的語義完整性。

**Semantic Core** - 語義核心，通常指搜尋引擎的語義核心。

**Semantic Search** - 語義搜尋，通常指搜尋引擎的語義搜尋。

**Semantic Similarity** - 語義相似性，通常指搜尋引擎的語義相似性。

**Semrush** - 搜尋引擎優化工具，通常指搜尋引擎的優化工具。

**Semrush Rank** - Semrush 排名，通常指 Semrush 的排名。

**Sentiment** - 情感，通常指搜尋引擎的情感。

**Sentiment Analysis** - 情感分析，通常指搜尋引擎的情感分析。

**SEO (Search Engine Optimization)** - 搜尋引擎優化，通常指搜尋引擎的優化。

**SEO Audit** - 搜尋引擎優化審核，通常指搜尋引擎的審核。

**SEO Benchmarking** - 搜尋引擎優化基準，通常指搜尋引擎的基準。

**SEO Briefing** - 搜尋引擎優化簡報，通常指搜尋引擎的簡報。

**SEO Checklist** - 搜尋引擎優化清單，通常指搜尋引擎的清單。

**SEO Consultant** - 搜尋引擎優化顧問，通常指搜尋引擎的顧問。

**SEO Emojis** - 搜尋引擎優化表情符號，通常指搜尋引擎的表情符號。

**SEO Podcast** - 搜尋引擎優化播客，通常指搜尋引擎的播客。

**SEO Service** - 搜尋引擎優化服務，通常指搜尋引擎的服務。

**SEO Silo** - 搜尋引擎優化分類，通常指搜尋引擎的分類。

**SEO Tips** - 搜尋引擎優化技巧，通常指搜尋引擎的技巧。

**SEO URL** - 搜尋引擎優化 URL，通常指搜尋引擎的 URL。

**SEO vs. SEM** - 搜尋引擎優化 vs. 搜尋引擎行銷，通常指搜尋引擎的比較。

**SEOnaut** - 搜尋引擎優化專家，通常指搜尋引擎的專家。

**SERP Feature** - 搜尋引擎排名功能，通常指搜尋引擎的功能。

**SERP Real Estate** - 搜尋引擎排名房地產，通常指搜尋引擎的房地產。

**SERP Shaker** - 搜尋引擎排名搖動器，通常指搜尋引擎的搖動器。

**SERP Source** - 搜尋引擎排名來源，通常指搜尋引擎的來源。

**SERP Volatility** - 搜尋引擎排名波動性，通常指搜尋引擎的波動性。

**Server-Side Rendering (SSR)** - 伺服器端渲染，通常指搜尋引擎的渲染。

**Service Area Business (SAB)** - 服務區域業務，通常指搜尋引擎的業務。

**SGE (Search Generative Experience)** - 搜尋引擎生成式體驗，通常指搜尋引擎的體驗。

**Shopify** - 購物平台，通常指搜尋引擎的平台。

**Shopping Grid** - 購物網格，通常指搜尋引擎的網格。

**Short-Tail Keywords** - 短尾關鍵字，通常指搜尋引擎的關鍵字。

**Site Architecture** - 網站架構，通常指搜尋引擎的架構。

- Site Audit** - 网站 SEO 检查 报告 文档 列表
- Site Speed** - 网站 性能 测试 报告 列表
- Sitelinks** - 搜索引擎 在 网站 顶部 显示 的 链接 Google Sitelinks.
- Sitemap** - 网站 所有 URL 的 列表 文档 列表
- Sitemap Index** - 网站 所有 网站地图 的 列表 文档 列表
- Sitewide Backlink** - 网站 所有 外部 链接 列表
- Sitewide Link** - 网站 所有 内部 链接 列表
- Skyscraper Technique** - 一种 内容 营销 策略, 旨在 创建 比 竞争对手 更 有价值 的 内容
- SMM (Social Media Marketing)** - 通过 社交媒体 平台 推广 品牌 和 产品 的 策略
- SMO (Social Media Optimization)** - 通过 优化 社交媒体 内容 和 策略, 提高 品牌 知名度 和 参与度
- Social Signals** - 社交媒体 上的 互动, 分享 和 评论 等 指标
- Social Syndication** - 通过 第三方 平台 分发 内容, 扩大 受众 范围
- Social Traffic** - 来自 社交媒体 平台 的 网站 访问量
- Soft 404** - 一种 搜索引擎 无法 识别 的 404 错误 页面
- Source Attribution** - 追踪 流量 来源 和 转化 的 方法
- SOV (Share of Voice)** - 品牌 在 社交媒体 上 的 影响力 和 参与度 的 衡量 标准
- Spam** - 垃圾 邮件, 垃圾 广告, 垃圾 评论, 垃圾 链接 等
- Spam Classifier** - 用于 识别 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 工具
- Spam Score** - 衡量 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 严重程度, Moz 等 工具 提供
- Spam Signals** - 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 特征 和 标志
- Spamdexing** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 旨在 操纵 搜索引擎 排名 Webspam, Search Engine Spam.
- Spammy Tactics** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 旨在 操纵 搜索引擎 排名
- Splash Page** - 一种 网站 的 入口 页面, 旨在 吸引 用户 注意力
- Sponsored Link** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, rel 属性 用于 标识 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 rel="sponsored".
- Sponsored Link Disclosure** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 旨在 标识 垃圾 邮件 和 垃圾 广告
- Srcset** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 图片 的 大小 和 格式 HTML 列表
- SSL Certificate** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 加密 网站 数据 传输. 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略 TLS 列表
- Static URL** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 地址 URL
- Status Code** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 状态 HTTP 列表
- Stop Words** - the, and, of 等, 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略 列表
- Structured Data** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 内容 和 格式 列表
- Subdirectory** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 地址 URL 列表
- Subdomain** - blog.example.com 等, 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略 列表
- Subfolder** - example.com/blog 等, URL 列表 列表
- Submission** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 地址 URL 列表
- SXO (Search Experience Optimization)** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 旨在 提高 搜索 体验, SEO 列表 列表

## T

- TAM (Total Addressable Market)** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 地址 URL
- Taxonomy** - 一种 垃圾 邮件 和 垃圾 广告 的 策略, 用于 指定 网站 的 地址 URL

- Taxonomy SEO** - 도메인 구조, 디렉토리, 태그, 링크 구조 최적화
- Technical SEO** - 사이트 속도, 모바일, 보안 최적화
- The Fold** - 검색 결과 상단 1/3 영역, 클릭률
- Thin Content** - 저품질 콘텐츠, 짧은 글, 이미지 위주
- Three-Way Link Exchange** - A가 B를, B가 C를, C가 A를 링크하는 방식
- Thumbnails** - 이미지 미리보기, 클릭률
- Tiered Link Building** - 상위 사이트에서 하위 사이트로 링크를 구축하는 방식
- Time on Page** - 방문자가 페이지에 머무는 시간
- Time to First Byte (TTFB)** - 서버가 응답하기까지 걸리는 시간
- Title Tag Optimization** - 검색 엔진 최적화를 위한 title 태그 최적화
- TLD (Top-Level Domain)** - com., org., kr. 등, 신뢰도
- TLS (Transport Layer Security)** - 데이터 전송 보안, SSL과 관련
- Top Stories** - 검색 결과 상단 3개, SERP
- Topic Cluster** - 주제 중심의 콘텐츠 구조
- Topic Efficiency** - 주제 관련 콘텐츠, 키워드, 경쟁사 분석
- Topical Authority** - 주제에 대한 전문성
- Topical Coverage** - 주제에 대한 포괄적인 콘텐츠
- Topical Relevance** - 주제와 관련된 콘텐츠
- Total Blocking Time (TBT)** - 로딩 지연 시간, 사용자 경험
- Toxic Backlinks** - 저품질 링크, 순위 하락
- Tracking Code** - 방문자 추적 코드
- Traffic** - 방문자 수
- Traffic %** - 방문자 비중, 채널, 지역
- Traffic Cost** - 방문자 획득 비용
- Traffic Potential** - 방문자 잠재력
- Transactional Query** - 구매 관련 검색어
- Trend** - 인기 키워드, 트렌드
- Trust Dampening** - 신뢰도 하락
- Trust Flow** - 신뢰도, Majestic
- TrustRank** - 신뢰도 점수
- Twitter Cards** - URL, Twitter, X, 소셜 미디어

## U

- UGC Link Attribute** - 사용자 생성 콘텐츠 링크, rel="ugc"
- Unique Visit** - 방문자 수
- Universal Analytics (UA)** - Google Analytics, 2023년 GA4로 대체
- Universal Search** - 검색, 이미지, 동영상, 음성 검색, SERP
- Unlinked Mention** - 링크 없이 언급
- Unnatural Link** - 인공적인 링크
- URL (Uniform Resource Locator)** - 인터넷 주소

- URL Folder** - URL 的 子 目录 或 文件夹
- URL Parameter** - 在 URL 中 添加 的 参数 或 变量
- URL Rating (UR)** - 衡量 URL 的 质量 或 权威性, Ahrefs 的 0 到 100 的 评分
- URL Slug** - URL 的 主要 部分, 通常 包含 关键词
- URL Structure** - URL 的 整体 组织 和 格式
- Usability** - 衡量 网站 的 易用 性 和 用户体验
- User Engagement** - 衡量 用户 与 网站 的 互动 程度
- User Experience (UX)** - 衡量 用户 使用 网站 的 整体 感受
- User Intent** - 用户 访问 网站 的 目的 或 意图
- User Interface (UI)** - 网站 的 视觉 呈现 和 交互 元素
- User-agent** - 浏览器 或 设备 向 服务器 发送 的 标识 字符串
- User-Friendly** - 易于 用户 理解 和 使用
- UTM Code** - 添加到 URL 的 跟踪 代码
- UTM Parameters** - UTM 代码 的 组成部分, 用于 跟踪 流量 来源

## V

- Variant Indexing** - 搜索引擎 索引 网站 的 不同 版本
- Vary Header** - HTTP 头 中的 响应 头 字段
- Vector Search** - 一种 基于 向量 的 搜索 方法
- Vertical Search** - 专注于 特定 领域 的 搜索
- Vertical Search Engine** - 专注于 特定 领域 的 搜索引擎
- Video Carousel** - 在 SERP 上 展示 的 视频 缩略图 集合
- Video Optimization** - 优化 视频 内容 以 提高 搜索引擎 排名
- Viewport** - 网页 在 设备 上 显示 的 区域
- Viral Content** - 在 网络 上 广泛 传播 的内容
- Visibility** - 衡量 网站 在 搜索引擎 中的 可见 程度
- Visibility Score** - 衡量 网站 在 搜索引擎 中的 可见 程度 的 评分
- Visit (Session)** - 用户 访问 网站 的 一次 完整 过程
- Voice Search** - 通过 语音 进行 的 搜索
- Voice Search SEO** - 优化 网站 以 适应 语音 搜索
- Volatility** - 衡量 网站 排名 的 波动 程度

## W

- Warm Cache** - 浏览器 缓存 中 已经 存在 的 内容
- Web Architecture** - 网站 的 整体 结构 和 设计
- Web Stories** - Google Search 上 展示 的 短 故事 内容
- Webpage** - 网站 的 单个 页面
- Website** - 由 多个 网页 组成 的 在线 平台
- Website Architecture** - 网站 的 整体 结构 和 设计
- Website Quality** - 衡量 网站 的 整体 质量 和 用户体验

**Website Structure** - 网站结构 网站 网站 网站

**White Hat SEO** - 白帽 SEO 网站 网站 网站 SEO 网站

**WordPress** - 网站 网站 网站 网站 网站 网站 网站 网站

**WPO (Website Performance Optimization)** - 网站 网站 网站 网站 网站 网站

## X

---

**X-Robots-Tag** - 网站 网站 网站 网站 网站 HTTP 网站

**XML (Extensible Markup Language)** - 网站 网站 网站 网站 网站 网站 网站 网站

**XML Sitemap** - 网站 网站 网站 URL 网站 网站 网站 网站 网站 Sitemap.xml.

## Y

---

**Yahoo** - 网站 Bing 网站 网站, 网站 网站 网站 网站 网站

**Yandex** - 网站 网站 网站 网站

**YMYL (Your Money or Your Life)** - 网站, 网站, 网站 网站 网站 网站, Google 网站 网站 网站 网站 网站

**Yoast SEO** - WordPress 网站 网站 SEO 网站

## Z

---

**Zero-Click Search** - 网站 网站 网站, 网站 网站 网站 网站 网站

**Zombie Pages** - 网站 网站 网站, 网站 网站 网站 网站 网站 网站 网站 网站