

# SEO žodynas

DiagnoSEO - aiškūs, faktais patikrinti SEO terminų apibrėžimai.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - Tradicinis, paprastas dešimties organinių rezultatų sąrašas, prieš atsirandant pažangioms SERP funkcijoms.

**10x Content** - Turinys, sukurtas taip, kad būtų pastebimai geresnis už viską, kas šiuo metu reitinguojama tam tikra tema.

**200 OK** - HTTP būsenos kodas, nurodantis, kad užklausa buvo sėkminga.

**2xx Status Codes** - HTTP būsenos kodų šeima, nurodanti sėkmingą užklausą.

**301 Redirect** - Nuolatinis peradresavimas, perduodantis didžiąją dalį reitingavimo signalų į naują URL.

**302 Redirect** - Laikinas peradresavimas, signalizuojantis, kad perėjimas į naują URL nėra nuolatinis.

**304 Not Modified** - Būsena, pranešanti naršyklei, kad jos išsaugota išteklių kopija vis dar aktuali.

**307 Redirect** - Laikinas peradresavimas, išsaugantis pradinės užklaustos metodą.

**403 Forbidden** - Būsena, reiškianti, kad serveris suprato užklausą, bet atsisako ją leisti.

**404 Error** - Būsena, grąžinama, kai prašomo puslapio serveryje nepavyksta rasti.

**404 Not Found** - HTTP būsenos kodas, reiškiantis, kad prašomas išteklius neegzistuoja.

**410 Gone** - Būsena, reiškianti, kad išteklius buvo sąmoningai ir visam laikui pašalintas.

**4xx Status Codes** - HTTP būsenos kodų šeima, nurodanti kliento pusės klaidas.

**500 Internal Server Error** - Bendra būsena, reiškianti, kad serveris susidūrė su netikėta klaida.

**502 Bad Gateway** - Būsena, reiškianti, kad serveris gavo netinkamą atsakymą iš kito serverio.

**503 Service Unavailable** - Būsena, reiškianti, kad serveris laikinai negali apdoroti užklaustos.

**5xx Status Codes** - HTTP būsenos kodų šeima, nurodanti serverio pusės klaidas.

## A

**A/B Testing** - Dviejų puslapio ar elemento versijų palyginimas, siekiant nustatyti, kuri veikia geriau. Taip pat žinomas kaip Split Testing.

**Above the Fold** - Tinklalapio dalis, matoma neslenkant žemyn.

**Absolute URL** - Visas žiniatinklio adresas, įskaitant protokolą ir domeną, pavyzdžiui, <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - HTTP antraštė, signalizuojanti pageidaujamas vartotojo kalbas ir padedanti pateikti lokalizuotą turinį.

**Access Log** - Serverio failas, registruojantis kiekvieną užklausą ir naudojamas tikram robotų bei vartotojų elgesiui analizuoti.

**Accessibility** - Svetainių kūrimas taip, kad jomis galėtų naudotis neįgalūs žmonės ir pagalbines technologijas.

**Ad Impressions** - Kiek kartų reklama parodoma vartotojams.

**Ad Keyword** - Raktažodis, dėl kurio reklamuotojas teikia pasiūlymą, kad suaktyvintų savo mokamą reklamą.

**Ad Rank** - Reikšmė Google Ads, lemianti reklamos poziciją pagal pasiūlymą, kokybę ir kontekstą.

**ADA Website Compliance** - Atitiktis JAV ADA įstatymo prieinamumo reikalavimams svetainėms.

**Adobe Analytics** - Adobe įmonės lygmens žiniatinklio analitikos platforma.

**Advanced Search Operators** - Specialios komandos, pavyzdžiui, site: arba intitle:, kurios patikslina ir filtruoja paieškos užklausas.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - Turinio optimizavimas taip, kad atsakymų varikliai ir DI asistentai pateiktų jį kaip tiesioginį atsakymą.

**Affiliate** - Partneris, uždirbantis komisinius už pardavimus ar potencialius klientus, nukreiptus per sekamas nuorodas.

**Ahrefs** - Komeracinis SEO įrankių rinkinys, dažnai naudojamas nuorodų analizei, raktažodžių tyrimui ir reitingų stebėjimui.

**AI Citation Eligibility** - Ar turinys yra pakankamai struktūruotas ir patikimas, kad DI atsakymų sistema cituotų jį kaip šaltinį.

**AI Overview** - Google DI sukurta santrauka virš kai kurių rezultatų, išsivysčiusi iš Search Generative Experience.

**AI Snapshot** - DI sukurta santrauka, pasirodanti virš rezultatų generatyvinėje paieškos patirtyje.

**AIO (AI Optimization)** - Turinio ir esybių optimizavimas taip, kad DI sistemos suprastų, parodytų ir cituotų prekės ženklą.

**Algorithmic Penalty** - Reitingavimo praradimas, kurį automatiškai taiko paieškos algoritmas, o ne žmogus vertintojas.

**Algorithmic Suppression** - Algoritminis slopinimas, laikantis puslapį ar svetainę žemai reitinguose be rankinio veiksmo.

**Alt Text** - Aprašomasis vaizdo tekstas, palaikantis prieinamumą ir padedantis paieškos sistemoms suprasti vaizdą. Taip pat žinomas kaip Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - Search Console būseną pasikartojančiam puslapiui, kuris teisingai nurodo savo pageidaujimą kanoninę versiją.

**Ambiguous Intent** - Užklausa, kurios tikslas neaiškus ir kuri pagrįstai gali atitikti kelis skirtingus ketinimus.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Atvirojo kodo sistema supaprastintų, greitai įkeliamų mobiliųjų tinklalapių versijų kūrimui.

**Anchor Text** - Matomas, spustelimas hipersaito tekstas, suteikiantis paieškos sistemoms kontekstą apie susietą puslapį.

**Anchor Text Ratio** - Inkaro teksto tipų pasiskirstymas visame svetainės nuorodų profilyje.

**Answer Box** - SERP funkcija, pateikianti tiesioginį atsakymą į užklausą, dažnai paimtą iš išskirtinio fragmento.

**Answer Sourcing** - Būdas, kuriuo DI ar atsakymų variklis atrenka ir cituoja šaltinius už sukurto atsakymo.

**API (Application Programming Interface)** - Apibrėžtas taisyklių rinkinys, leidžiantis programinei įrangai keistis duomenimis ir funkcijomis.

**Article Spinning** - Esamo straipsnio perrašymas sinonimais, siekiant masiškai sukurti tariamai unikalias kopijas - black hat taktika.

**Article Syndication** - Straipsnio pakartotinis publikavimas kitose svetainėse, siekiant pasiekti platesnę auditoriją.

**ASO (App Store Optimization)** - Mobiliosios programėlės įrašo parduotuvėje optimizavimas, kad jis reitinguotųsi aukščiau ir geriau konvertuotų.

**Assisted Conversions** - Konversijos, kuriose kanalas atliko pagalbinį vaidmenį anksčiau kelyje, o ne paskutiniame paspaudime.

**Async** - Scenarijaus atributas, įkeliantis failą neblokuojant HTML analizavimo.

**Attribution Modeling** - Taisyklės, paskirstančios nuopelną už konversiją tarp vartotojo kelio sąlyčio taškų.

**Author Authority** - Turinio autoriaus suvokiama kompetencija ir patikimumas, susiję su E-E-A-T.

**Author Entity** - Autorius, pateiktas kaip atpažinta esybė, kurią paieškos sistemos sieja su temomis ir darbais.

**Authority** - Bendras pasitikėjimas ir reitingavimo galia, kurią puslapis ar svetainė įgijo paieškos sistemų aktyse. Taip pat žinomas kaip Website Authority.

**Authority Dilution** - Nuorodų vertės susilpnėjimas, kai ji išsklaidoma per daug nuorodų ar puslapių.

**Authority Score** - Semrush patentuotas rodiklis, vertinantis domeno kokybę ir bendrą autoritetą.

**Authority Site** - Labai patikima, įsitvirtinusi svetainė, kuri gerai reitinguojasi ir į kurią kiti dažnai nuoroda.

**Auto-Generated Content** - Turinys, automatiškai gaminamas programinės įrangos ir pažeidžiantis gaires, kai jis yra šlamštas arba nenaudingas.

**Average Position** - Vidutinė puslapio ar raktažodžio reitingavimo pozicija paieškos rezultatuose.

## B

**B2B** - Business-to-business - produktų ir paslaugų rinkodara ar pardavimas kitoms įmonėms.

**B2C** - Business-to-consumer - produktų ir paslaugų rinkodara ar pardavimas tiesiogiai privatiems asmenims.

**Backlink** - Nuoroda iš kitos svetainės, nukreipianti į jūsų puslapį, kurią paieškos sistemos laiko pasitikėjimo balsu. Taip pat žinomas kaip Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Bendra į svetainę nukreipiančių nuorodų kolekcija, įvairovė ir kokybė.

**Baidu** - Pirmaujantis žiniatinklio paieškos variklis Kinijoje.

**Bait and Switch** - Puslapio reitingavimas su vienu turiniu ir paskui jo pakeitimas kitu - apgaulinga taktika.

**Banner Blindness** - Vartotojų polinkis ignoruoti puslapio elementus, kurie atrodo kaip baneriai ar reklama.

**BERT** - Google 2019 m. kalbos modelis, geriau interpretuojantis žodžių kontekstą užklausoje.

**BigCommerce** - Talpinama el. prekybos platforma internetinių parduotuvių kūrimui ir valdymui.

**Bing** - Microsoft žiniatinklio paieškos variklis.

**Bing Webmaster Tools** - Microsoft nemokama platforma, skirta stebėti ir gerinti, kaip svetainė rodoma Bing.

**Black Hat SEO** - Taktikos, sąmoningai pažeidžiančios paieškos sistemų gaires, siekiant manipuliuoti reitingais.

**Blocked by Noindex** - Search Console būseną, reiškianti, kad puslapis pašalintas iš indekso dėl noindex direktyvos.

**Blog Commenting** - Komentarų palikimas tinklaraščiuose, kartais dėl nuorodų, kurios paprastai yra nofollow ir mažos vertės.

**Body Content** - Pagrindinis puslapio turinys, atskirtas nuo navigacijos, antraštės ir poraštės.

**Bounce Rate** - Seansų procentas, kurie baigiasi po vieno puslapio be jokios papildomos sąveikos.

**Brand Authority** - Prekės ženklo pasitikėjimas ir atpažįstamumas, galintis paveikti reitingus ir paspaudimų elgesį.

**Brand Mention** - Bet koks prekės ženklo paminėjimas internete, su nuoroda ar be jos.

**Brand Mention Link Building** - Nesusietų prekės ženklo paminėjimų pavertimas atgaliniais saitais, susisiekiant su leidėju.

**Branded Anchor Text** - Inkaro tekstas, naudojantis prekės ženklo pavadinimą kaip nuorodos tekstą.

**Branded Content** - Turinys, išryškinantis konkretų prekės ženklą arba sukurtas aplink jį.

**Branded Keyword** - Paieškos užklausa, kurioje yra prekės ženklo ar produkto pavadinimas.

**Branded SEO** - Optimizavimas paieškos užklausoms, kuriose yra jūsų prekės ženklo pavadinimas.

**Breadcrumb Navigation** - Antrinis navigacijos kelias, rodantis puslapio vietą svetainės hierarchijoje.

**Broad Match Keyword** - Atitikimo tipas Google Ads, suaktyvinantis reklamą susijusioms užklausoms, ne tik tiksliam terminui.

**Broken Link Building** - Sugadintų nuorodų radimas kitose svetainėse ir savo tinkamo puslapio pasiūlymas kaip pakaitalo.

**Brotli** - Šiuolaikinis suspaudimo algoritmas, sumažinantis tekstinius failus greitesniam puslapio pateikimui.

**Browser** - Programinė įranga, prašanti, atvaizduojanti ir rodanti tinklalapius, pavyzdžiui, Chrome ar Safari.

**Bundling** - Kelių JavaScript ar CSS failų sujungimas į mažesnį failų skaičių, siekiant sumažinti užklausių skaičių.

**Byline Trust** - Pasitikėjimo signalai, kylantys iš aiškiai nurodyto ir patikimo autoriaus parašo.

## C

**Cache** - Laikiniai išsaugotos failų kopijos, leidžiančios greičiau įkelti puslapius pakartotinių apsilankymų metu.

**Cache-Control** - HTTP antraštė, nurodanti naršyklėms ir CDN, kiek ilgai laikyti išsaugotus išteklius.

**Caching** - Išteklių kopijų išsaugojimas, kad juos būtų galima pateikti greičiau ir sumažinti serverio apkrovą.

**Call to Action (CTA)** - Raginimas, nukreipiantis vartotojus į konkretų veiksmą, pavyzdžiui, «Pirkti dabar» arba «Užsiregistruoti».

**Canonical URL** - Pageidaujama puslapio versija, kurią paieškos sistemos turėtų indeksuoti, kai egzistuoja pasikartojantys ar panašūs puslapiai. Taip pat žinomas kaip Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - Procesas, kurio metu pasirenkamas ir pažymimas pageidaujamas URL tarp pasikartojančių ar beveik pasikartojančių puslapių.

**Carousel** - SERP funkcija su horizontaliu slinkimu, rodanti kelis rezultatus, vaizdus ar korteles.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Dviejų raidžių aukščiausio lygio domenas, susietas su šalimi, pavyzdžiui, .It arba .de, kuris dažnai tarnauja kaip geografinio taikymo signalas.

**CDN (Content Delivery Network)** - Paskirstytas serverių tinklas, pateikiantis turinį iš vietos netoli kiekvieno vartotojo.

**Channel** - Srauto grupavimas pagal šaltinį, pavyzdžiui, organinis, mokamas, nukreipimo ar tiesioginis.

**Churn and Burn SEO** - Agresyvos black hat taktikos, skirtos greitai reitinguoti svetainę, kol ji neišvengiamai bus nubausta.

**Citation** - Įmonės ar šaltinio paminėjimas internete, ypač jos pavadinimo, adreso ir telefono numerio.

**Citation Building** - Aktyvus nuoseklių įmonės įrašų kūrimas kataloguose ir platformose.

**Citation Flow** - Majestic rodiklis, prognozuojantis URL įtaką pagal į jį nukreipiančių nuorodų skaičių.

**Citation Grounding** - DI sukurto atsakymo įtvirtinimas patikrinamuose šaltiniuose, siekiant sumažinti haliucinacijas.

**Click Potential** - Semrush rodiklis, vertinantis, kokia tikimybė, kad raktažodžio SERP duos organinių paspaudimų.

**Click Share** - Dalis visų galimų paspaudimų raktažodžių rinkiniui, kurią užfiksuoja domenas.

**Clickbait** - Sensacingos antraštės, sukurtos paspaudimams privilioti, dažnai žadančios daugiau, nei suteikia turinys.

**Clickstream Data** - Anonimizuoti duomenys apie tikrus vartotojų navigacijos ir paspaudimų kelius, naudojami paieškos rodikliams įvertinti.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Puslapio turinio atvaizdavimas naršyklėje naudojant JavaScript, o ne serveryje.

**Cloaking** - Skirtingo turinio rodymas paieškos sistemoms nei vartotojams - black hat gairių pažeidimas. Taip pat žinomas kaip Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Programinė įranga svetainės turiniui kurti, valdyti ir publikuoti be rankinio kodavimo, pavyzdžiui, WordPress.

**Cold Outreach** - Žmonių pasiekimas be ankstesnio ryšio, pavyzdžiui, siūlant nuorodą ar bendradarbiavimą.

**Cold Start** - Sunkumas, su kuriuo susiduria visiškai nauja svetainė ar puslapis reitinguodamasis, kol nesukaupė signalų ar istorijos.

**Commercial Investigation Query** - Užklausa, kurioje vartotojas tyrinėja ir lygina produktus prieš galimą pirkimą.

**Common Keywords** - Raktažodžiai, dėl kurių kartu reitinguojasi du ar daugiau konkuruojančių domenų.

**Competitive Density** - Semrush rodiklis nuo 0 iki 1, rodantis, kaip intensyviai reklamuotojai konkuruoja dėl raktažodžio.

**Competitor Analysis** - Konkurentų strategijų, raktažodžių ir nuorodų tyrimas, siekiant vadovauti savo SEO sprendimams.

**Competitor Backlink Analysis** - Konkurentų atgalinių saitų tyrimas, siekiant rasti nuorodų galimybes, kuriomis galite pasinaudoti ir jūs.

**Competitors in Google Ads** - Domenai, teikiantys pasiūlymus dėl tų pačių mokamų raktažodžių kaip ir jūs.

**Competitors in Organic Search** - Domenai, konkuruojantys su jumis dėl tų pačių organinių raktažodžių.

**Computer-Generated Content** - Turinys, gaminamas programinės įrangos ar DI, o ne rašomas žmogaus.

**Content** - Tekstas, vaizdai, vaizdo įrašai ir kita medžiaga puslapyje, suteikianti vertę vartotojams.

**Content Curation** - Geriausio esamo turinio tam tikra tema atranka, organizavimas ir dalijimasis juo.

**Content Decay** - Laipsniškas srauto ir reitingų praradimas turiniui senstant ar tampant mažiau konkurencingu.

**Content Federation** - To paties turinio platinimas per kelias platformas ar partnerių svetaines.

**Content Fingerprints** - Unikalus parašai, kuriuos paieškos sistemos apskaičiuoja iš turinio, kad aptiktų dublikatus ir beveik dublikatus.

**Content Gap** - Tema ar užklausa, kurios jūsų svetainė dar neapima, bet kurios nori konkurentai ar vartotojai.

**Content Gap Analysis** - Jūsų turinio palyginimas su konkurentų turiniu, siekiant rasti trūkstamas temas ir raktažodžių galimybes.

**Content Hub** - Centrinis puslapis, nukreipiantis į susijusio turinio grupę tam tikra tema.

**Content Marketing** - Vertingo turinio kūrimas ir platinimas, siekiant pritraukti, įtraukti ir išlaikyti auditoriją.

**Content Negotiation** - Serverio pusės mechanizmas, pateikiantis skirtingas išteklių versijas pagal užklauso antraštes, pavyzdžiui, kalbą.

**Content Pruning** - Mažos vertės puslapių pašalinimas ar sujungimas, siekiant pakelti bendrą svetainės kokybę. Taip pat žinomas kaip Pruning.

**Content Relevance** - Kiek puslapio turinys atitinka užklausą ir vartotojo pagrindinį ketinimą.

**Content Silo** - Susijusio turinio grupavimas į glaudžiai temines sekcijas.

**Content Spinning** - Automatinis turinio performulavimas, siekiant sukurti daugybę beveik pasikartojančių versijų, ko paieškos sistemos nerekomenduoja.

**Content Syndication** - Turinio platinimas trečiųjų šalių svetainėse, idealiu atveju su kanonine nuoroda į originalą.

**Content Velocity** - Tempas, kuriuo naujas turinys publikuojamas per tam tikrą laikotarpį.

**Content-Based Classifier** - Mašininio mokymosi sistema, klasifikuojanti puslapius analizuojant jų turinį.

**Contextual Link** - Nuoroda, įdėta į pagrindinį puslapio tekstą ir apsupta temiškai susijusio teksto.

**Conversion** - Užbaigtas pageidaujamas veiksmas, pavyzdžiui, pirkimas, registracija ar formos pateikimas.

**Conversion (Goal)** - Konkretus veiksmas, nustatytas sekti kaip konversija analitikos įrankyje.

**Conversion Rate** - Lankytojų procentas, atliekantis pageidaujamą veiksmą.

**Copied Content** - Turinys, dubliuotas iš kito šaltinio be reikšmingos originalios vertės.

**Core Web Vitals (CWV)** - Google vartotojo patirties rodiklių rinkinys (LCP, INP ir CLS), matuojantis įkėlimą, interaktyvumą ir vizualinį stabilumą.

**Cornerstone Content** - Jūsų svarbiausi ir išsamiausi puslapiai, dėl kurių labiausiai norite reitinguoti pagrindinėmis temomis.

**Cost %** - Rodiklis, išreiškiantis reklamos kainą arba mokamo srauto procentinę dalį raktažodžiui.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Vidutinė kaina įgyti konversiją ar klientą per reklamą.

**CPC (Cost Per Click)** - Suma, kurią reklamuotojas moka kiekvieną kartą, kai vartotojas spusteli jo reklamą.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Kaina už tūkstantį reklamos parodymų, kur M reiškia lotynišką mille (tūkstantis).

**Crawl Anomaly** - Search Console etiketė nenurodytai nuskaitymo klaidai, dažnai netikėtam 4xx ar 5xx atsakymui.

**Crawl Budget** - Puslapių skaičius, kurį paieškos sistema nuskaito svetainėje per tam tikrą laikotarpį.

**Crawl Delay** - Direktyva, prašanti robotų palaukti tarp užklausų; kai kurie varikliai, pavyzdžiui, Bing, jos paiso, Google ją ignoruoja.

**Crawl Demand** - Kiek paieškos sistema nori nuskaityti svetainę, priklausomai nuo jos populiarumo ir šviežumo.

**Crawl Depth** - Per kiek paspaudimų nuo pagrindinio puslapio yra puslapis, kas paveikia, kaip lengvai jis nuskaitomas.

**Crawl Efficiency** - Kiek gerai svetainės nuskaitymo biudžetas išleidžiamas vertingiems, indeksuojamiems URL, o ne švaistomas.

**Crawl Error** - Problema, neleidžianti paieškos sistemai sėkmingai pasiekti URL.

**Crawl Rate Limit** - Didžiausias nuskaitymo greitis, kurį paieškos sistema naudoja, kad neperkrautų serverio.

**Crawl Trap** - Svetainės struktūra, pavyzdžiui, begaliniai URL parametrai, įstrigdanti robotus mažos vertės puslapiuose ir švaistanti nuskaitymo biudžetą. Taip pat žinomas kaip Spider Trap.

**Crawlability** - Kiek lengvai paieškos sistemų robotai gali pasiekti ir nuskaityti svetainės puslapius.

**Crawled but Not Indexed** - Search Console būseną, kurioje puslapis nuskaitytas, bet sąmoningai praleistas iš indekso.

**Crawler** - Automatizuota programa, naršanti žiniatinklį, kad aptiktų, gautų ir perduotų puslapius indeksavimui. Taip pat žinomas kaip Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Instrukcijos robots.txt, meta robots ar HTTP antraštėse, nurodančios robotams, kaip nuskaityti ar indeksuoti.

**Crawling** - Procesas, kurio metu paieškos sistemų robotai aptinka ir gauna tinklalapius.

**Critical Rendering Path** - Žingsnių seka, kurią naršyklė atlieka, kad paverstų HTML, CSS ir JavaScript į atvaizduotus pikselius.

**CRM** - Klientų santykių valdymo programinė įranga, naudojama potencialiems klientams, klientams ir pardavimo sąveikoms sekti.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Sistemingas svetainės gerinimas, siekiant padidinti konvertuojančių lankytojų dalį.

**Cross-Linking** - Susijusių puslapių abipusis susiejimas, siekiant paskirstyti svarbą ir padėti navigacijai.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - Kalba, kontroliuojanti tinklalapių vizualinį pateikimą ir išdėstymą.

**CTR (Click-Through Rate)** - Parodymų dalis, vedanti į paspaudimą.

**CTR Manipulation** - Dirbtinis paspaudimų dažnio išpūtimas, bandant paveikti reitingus - manipuliacinė taktika.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - Core Web Vital rodiklis, matuojantis, kaip netikėtai puslapio elementai pasislenka įkėlimo metu.

**Curated Content** - Trečiųjų šalių turinys, surinktas ir pateiktas kartu su papildomu kontekstu ar komentaru.

**Customer Journey** - Visas kelias, kurį klientas nueina nuo pirmojo susipažinimo, per pirkimą ir toliau.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Deklaracija HTML dokumento pradžioje, nurodanti naršyklei naudoti standartinį režimą.

**Data** - Neapdoroti faktai ir skaičiai, surinkti analizei.

**Data Sampling** - Reprezentatyvios duomenų imties analizė, o ne viso rinkinio, kas gali sumažinti ataskaitų tikslumą.

**Dead-End Page** - Puslapis be išorinių nuorodų, neleidžiantis vartotojams ir robotams keliauti toliau.

**Declined Keywords** - Raktažodžiai, kurių reitingavimo pozicijos per tam tikrą laikotarpį svetainei nukrito.

**Deep Link** - Nuoroda, vedanti į konkretų vidinį puslapį, o ne į svetainės pagrindinį puslapį.

**Deindexing** - Puslapių pašalinimas iš paieškos sistemos indekso.

**Demographics** - Statistinės auditorijos savybės, pavyzdžiui, amžius, lytis ir vieta.

**Destination Site** - Svetainė, į kurią nuoroda ar kampanija nukreipia vartotojus.

**Digital PR** - Prekės ženklo paminėjimų ir nuorodų uždirbimas iš žiniasklaidos ir leidinių per naujienų vertės istorijas.

**Direct Traffic** - Apsilankymai iš vartotojų, kurie patenka į svetainę be nukreipimo šaltinio, pavyzdžiui, įvesdami URL.

**Directory Links** - Atgaliniai saitai iš internetinių įmonių katalogų ar žiniatinklio katalogų.

**Disallow** - Robots.txt direktyva, nurodanti robotams nepasiekti nurodytų kelių.

**Disavow** - Prašymas Google ignoruoti konkrečius atgalinius saitus vertinant jūsų svetainę.

**Disavow File** - Tekstinis failas, kuriame išvardyti domenai ar URL, kuriuos norite, kad Google ignoruotų.

**Disavow Tool** - Įrankis Google Search Console, skirtas pateikti atgalinių saitų sąrašą, kurį Google turėtų ignoruoti.

**Discovered but Not Indexed** - Search Console būseną, kurioje Google rado URL, bet dar jo nenuskaitė ir neindeksavo.

**Display Ads** - Vizualinė, baneriams panaši reklama, pasirodanti svetainėse per reklamos tinklus.

**Distance** - Vietinėje SEO - kaip toli įmonė yra nuo ieškančiojo, pagrindinis vietinis reitingavimo veiksnys. Taip pat žinomas kaip Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - Sistema, paverčianti skaitomus domenų vardus į IP adresus, kuriuos naudoja serveriai.

**Dofollow Link** - Įprasta nuoroda, perduodanti reitingavimo signalus - numatytoji būseną, kai joks rel atributas jos neriboja.

**DOM (Document Object Model)** - Struktūruotas puslapio atvaizdavimas atmintyje, kurį sukuria naršyklė ir kurį scenarijai gali skaityti bei keisti.

**DOM Size** - Mazgų skaičius puslapio DOM, kuris perteklinis gali sulėtinti atvaizdavimą.

**Domain** - Skaitomas svetainės adresas, pavyzdžiui, example.com.

**Domain Age** - Kiek ilgai domenas užregistruotas, kartais minimas kaip antrinis pasitikėjimo signalas.

**Domain Authority (DA)** - Moz patentuotas rodiklis nuo 0 iki 100, prognozuojantis, kaip gerai domenas tikriausiai reitinguos.

**Domain Name** - Užregistruotas pavadinimas, identifikuojantis svetainę, pavyzdžiui, example.com.

**Domain Name Registrar** - Įmonė, akredituota registruoti ir valdyti domenų vardus.

**Domain Rating (DR)** - Ahrefs rodiklis nuo 0 iki 100, matuojantis domeno atgalinių saitų profilio stiprumą.

**Domain Structure** - Būdas, kuriuo organizuoti svetainės domenas, subdomenai ir katalogai.

**Doorway Page** - Mažos vertės puslapis, sukurtas tik tam, kad reitinguotųsi paieškose ir nukreiptų vartotojus kitur, prieštaraujantis gairėms. Taip pat žinomas kaip Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - Į privatumą orientuotas žiniatinklio paieškos variklis.

**Duplicate Content** - Identiškas ar labai panašus turinys, pasirodantis daugiau nei viename URL.

**Dwell Time** - Kiek ilgai vartotojas užtrunka puslapyje spustelėjęs paieškos rezultatą, prieš grįždamas į SERP.

**Dynamic URL** - URL, kurio turinys priklauso nuo užklausos parametrų ir kuriame dažnai yra tokie simboliai kaip ? ir &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Google kokybės sistema iš vertintojų gairių, prie ankstesnio E-A-T pridėjusi Patirtį.

**Ecommerce** - Prekių ar paslaugų pirkimas ir pardavimas internete.

**Ecommerce SEO** - Internetinių parduotuvių ir jų kategorijų bei produktų puslapių optimizavimas organinei paieškai.

**Edge Caching** - Turinio talpinimas serveriuose tinklo pakraštyje, netoli vartotojų, greitesniam pateikimui.

**Edge SEO** - SEO pakeitimų įgyvendinimas CDN ar tinklo pakraščio lygiu, nekeičiant svetainės kodo bazės.

**Edge SEO Testing** - SEO eksperimentų atlikimas per tinklo pakraščio ar CDN sluoksnį.

**Editorial Link** - Atgalinis saitas, uždirbtas natūraliai pagal nuopelnus, neprašant ir nemokant už jį.

**Ego Bait** - Turinys, glostantis įtakingus žmones, siekiant uždirbti jų nuorodas ar pasidalijimus.

**Email Outreach** - Žmonių pasiekimas per asmeninius el. laiškus, siekiant pasiūlyti turinį, nuorodą ar bendradarbiavimą.

**Engagement** - Kiek vartotojai sąveikauja su jūsų turiniu.

**Engagement Metrics** - Vartotojų sąveikos matai, pavyzdžiui, laikas puslapyje, slinkimo gylis ar paspaudimai.

**Engagement Rate** - GA4 - seansų procentas, kurie buvo įsitraukę seansai.

**Enterprise SEO** - SEO, atliekamas dideliu mastu svetainėms su tūkstančiais puslapių ir sudėtingomis organizacijomis.

**Entities** - Aiškiai apibrėžti, atskiri dalykai - žmonės, vietos, prekės ženklai, sąvokos -, kuriuos paieškos sistemos atpažįsta ir sieja.

**Entity Grounding** - Turinio ar DI atsakymo įtvirtinimas žinomoje esybėje, kad reikšmė būtų nedviprasmiška.

**Entity-Based SEO** - Optimizavimas aplink aiškiai apibrėžtas esybes ir santykius tarp jų, ne tik aplink raktažodžius.

**Entry Page** - Pirmasis puslapis, į kurį lankytojas patenka seanso metu.

**Estimated Accuracy** - Semrush rodiklis, kiek patikimas yra konkretus srauto ar raktažodžio įvertis.

**Estimated Traffic** - SEO įrankio apytikslis įvertis, kiek organinio srauto gauna svetainė ar puslapis.

**ETag** - HTTP antraštė, identifikuojanti konkrečią išteklių versiją, kad ją būtų galima efektyviai talpinti.

**Event Rich Results** - Patobulinti paieškos rezultatai, rodantys renginio detales, pavyzdžiui, datą ir vietą, iš struktūruotų duomenų.

**Evergreen Content** - Turinys, išliekantis aktualus ir naudingas ilgai po publikavimo.

**Exact Match Anchor Text** - Inkaro tekstas, tiksliai atitinkantis tikslinį raktažodį puslapyje, į kurį jis nuoroda.

**Exact Match Keyword** - Raktažodis, taikomas tiksliaja forma; Google Ads - atitikimo tipas, suaktyvinantis reklamą tik tam terminui ar artimoms variacijoms.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - Ankstesnė Google turinio kokybės sistemos versija, prieš pridedant Patirtį.

**External Link / Outbound Link** - Nuoroda jūsų puslapyje, vedanti į kitą svetainę.

## F

**Faceted Navigation** - Filtrais pagrįsta navigacija didelėse ar komercinėse svetainėse, galinti sukurti daugybę nuskaitomų URL kombinacijų.

**FAQ Rich Result** - Patobulintas rezultatas, rodantis išskleidžiamus klausimus ir atsakymus iš struktūruotų FAQ duomenų.

**FAQ Schema** - Struktūruoti duomenys, žymintys klausimų ir atsakymų poras; Google dabar rodo patobulintus FAQ rezultatus tik autoritetingoms svetainėms.

**Favicon** - Mažas piktogramas, atstovaujantis svetainei naršyklės skirtukuose ir šalia kai kurių paieškos rezultatų.

**Featured Image** - Pagrindinis reprezentatyvus vaizdas, priskirtas įrašui ar puslapiui, naudojamas miniatiūroms ir dalijimuisi.

**Featured Snippet** - Išskirtas atsakymas, pasirodantis kai kurių paieškos rezultatų viršuje, paimtas iš reitinguojamo puslapio.

**Fetch and Render** - Patikrinimas, kaip Googlebot gauna ir vizualiai atvaizduoja puslapį, siekiant atskleisti nuskaitymo ar atvaizdavimo problemas.

**Fetch and Render Tool** - Pasenęs Search Console įrankis, rodęs, kaip Googlebot gavo ir atvaizdavo URL.

**File Compression** - Failo dydžio sumažinimas, siekiant taupyti pralaidumą ir paspartinti puslapio įkėlimą.

**First Contentful Paint (FCP)** - Našumo rodiklis, žymintis laiką iki pirmojo teksto ar vaizdo nupiešimo ekrane.

**First Link Priority** - Idėja, kad Google galbūt skaičiuoja tik pirmąją nuorodą į konkretų URL puslapyje ir ignoruoja vėlesnius dublikatus.

**Focus Keyword** - Vienintelis pagrindinis raktažodis, kuriam puslapis optimizuotas reitinguotis.

**Follow-Up** - Priminimo žinutė, siunčiama po to, kai pradinis el. laiškas liko be atsakymo.

**Footer Link** - Nuoroda, įdėta į svetainės poraštę, dažnai pasirodanti visuose puslapiuose.

**Freshness** - Kaip neseniai turinys buvo publikuotas ar atnaujintas - reitingavimo veiksnys laiko atžvilgiu jautrioms užklausoms.

**FTP (File Transfer Protocol)** - Standartinis protokolas failams perduoti tarp kliento ir serverio.

## G

**GA4 (Google Analytics 4)** - Dabartinė, įvykiais pagrįsta Google Analytics versija, 2023 m. pakeitusi Universal Analytics.

**Gated Content** - Turinys, prie kurio lankytojas prieina tik nurodęs savo kontaktinę informaciją.

**Gateway Timeout (504)** - HTTP 504 būseną, gražinama, kai šliuzo serveris laiku negauna atsakymo iš pirminio serverio.

**GBP Optimization** - Google Business profilio gerinimas, kad jis geriau reitinguotųsi ir daugiau konvertuotų vietiniuose rezultatuose.

**GDPR** - ES Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas, reguliuojantis asmens duomenų tvarkymą.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Turinio optimizavimas taip, kad jį parodytų ir cituotų DI generatyviniai paieškos varikliai.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Svetainės optimizavimas vietos pagrindu nustatytiems signalams ir taikymui vietinėse paieškose.

**Geo-Targeting** - Turinio ar reklamos rodymas vartotojams pagal jų geografinę vietą.

**Geographic Modifiers** - Vietos žodžiai, pridėti prie raktažodžio, pavyzdžiui, «santehnikas Vilnius», siekiant taikyti vietinį ketinimą.

**Google** - Pasaulyje labiausiai naudojamas žiniatinklio paieškos variklis ir jį valdanti įmonė.

**Google Ads** - Google mokėjimo už paspaudimą reklamos platforma, anksčiau žinoma kaip AdWords.

**Google Ads Keyword** - Raktažodis, taikomas Google Ads kampanijoje, siekiant suaktyvinti mokamą reklamą.

**Google AdSense** - Google programa, leidžianti leidėjams uždirbti pinigus rodant reklamą savo svetainėse.

**Google Alerts** - Nemokama Google paslauga, siunčianti el. pašto pranešimus, kai naujas turinys atitinka pasirinktą užklausą.

**Google Algorithm** - Reitingavimo sistemų rinkinys, kurį Google naudoja paieškos rezultatams išdėstyti. Taip pat žinomas kaip Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - Google reitingavimo sistemų pakeitimas, galintis pakeisti, kaip svetainės reitinguojasi. Taip pat žinomas kaip Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - Google nemokama platforma svetainės srautui ir vartotojų elgesiui matuoti.

**Google Analytics Goals** - Konversijos, nustatytos Universal Analytics; GA4 jas pakeitė konversijomis ir pagrindiniais įvykiais.

**Google Autocomplete** - Paieškos pasiūlymai, kuriuos Google siūlo vartotojui įvedant užklausą.

**Google Bowling** - Black hat bandymas priversti nubausti konkurentą, nukreipiant jį jo svetainę žemos kokybės nuorodas.

**Google Business Profile (GBP)** - Nemokamas Google įrašas, valdantis, kaip įmonė rodoma Paieškoje ir Maps. Taip pat žinomas kaip Google My Business.

**Google Caffeine** - 2010 m. indeksavimo infrastruktūros atnaujinimas, leidęs Google indeksuoti turinį greičiau ir šviežiau.

**Google Dance** - Slengo terminas reitingavimo nestabilumui, kurį patiria nauja svetainė ar puslapis, kol Google nustato jų vietą.

**Google Fred** - Google 2017 m. atnaujinimas, paprastai siejamas su plono, reklama perkrauto, mažos vertės turinio pažeminimu.

**Google Keyword Planner** - Įrankis Google Ads, teikiantis raktažodžių idėjas ir paieškos apimties įverčius.

**Google Looker Studio** - Nemokamas Google įrankis interaktyvioms ataskaitoms ir prietaisų skydeliams kurti iš jūsų duomenų, anksčiau Data Studio.

**Google Maps** - Google žemėlapių paslauga, pagrindinė vietiniam atradimui ir vietinei SEO.

**Google Mobile-Friendly Test** - Google įrankis, skirtas patikrinti, kaip lengvai puslapis naudojamas mobiliuosiuose įrenginiuose.

**Google PageSpeed Insights** - Nemokamas Google įrankis, pranešantis apie puslapio našumą ir Core Web Vitals su gerinimo patarimais.

**Google Penalty** - Pažeminimas ar pašalinimas, kurį Google taiko už gairių pažeidimus, ypač per rankinius veiksmus.

**Google Pigeon** - Google 2014 m. atnaujinimas, pagerinęs vietinių paieškos rezultatų aktualumą ir tikslumą.

**Google Pirate** - Google 2012 m. atnaujinimas, žeminantis svetaines su daugybe galiojančių autorių teisių (DMCA) pašalinimo skundų.

**Google Possum** - Google 2016 m. atnaujinimas, įvairinęs vietinius rezultatus pagal ieškančiojo vietą ir filtravimą.

**Google Quality Guidelines** - Google taisyklės, apibrėžiančios priimtina praktiką, dabar išreikštos antišlamšto politika ir Search Essentials.

**Google Search Console (GSC)** - Google nemokama platforma svetainės indeksavimui, paieškos našumui ir techninėms problemoms stebėti. Taip pat žinomas kaip Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Specialios komandos, pavyzdžiui, site: arba intitle:, kurios patikslina ir filtruoja Google paieškas.

**Google Search Text Ads** - Mokamos, tekstu pagrįstos reklamos, pasirodančios tarp Google paieškos rezultatų.

**Google Tag Manager** - Nemokamas Google įrankis rinkodaros ir analitikos žymoms įgyvendinti bei valdyti nekeičiant kodo.

**Google Top Heavy Update** - Google 2012 m. atnaujinimas, žeminantis puslapius su per daug reklamų virš ekrano linijos.

**Google Trends** - Nemokamas Google įrankis, rodantis santykinį paieškų populiarumą laikui bėgant.

**Google Webmaster Guidelines** - Ankstesnis Google svetainių gairių pavadinimas, dabar Google Search Essentials.

**Googlebot** - Google žiniatinklio robotas, atrandantis ir gaunantis puslapius paieškos indeksui.

**Gray Hat SEO** - Taktikos tarp white hat ir black hat metodų, susijusios su didesne rizika nei visiškai sąžininga SEO.

**Guest Blogging** - Įrašo rašymas ir publikavimas kitoje svetainėje, dažnai siekiant kurti autoritetą ir uždirbti nuorodas.

**Guest Posting** - Turinio publikavimas kito asmens svetainėje, paprastai kaip taktika atgaliniams saitams įgyti.

**Guestographic** - Infografika, kurią jūs sukuriate ir kurią publikuoja kita svetainė, paprastai su nuoroda atgal į jus.

**Gzip** - Plačiai naudojamas suspaudimo metodas, sumažinantis failus greitesniam pateikimui.

## H

**H1 Tag** - Aukščiausio lygio HTML antraštė, paprastai naudojama pagrindiniam puslapio pavadinimui.

**H2 / H3 Tags** - Paantraščių žymos, organizuojančios turinio sekcijas po H1.

**Hallucination Suppression** - Metodai, mažinantys DI modelio polinkį generuoti klaidingus ar nepagrįstus teiginius.

**Head Term** - Trumpas, platus, didelės apimties raktažodis, ilgosios uodegos raktažodžio priešingybė.

**Header Tags** - HTML antraščių žymos nuo H1 iki H6, struktūrizuojančios turinį pagal svarbą. Taip pat žinomas kaip Heading Tags.

**Helpful Content Update** - Google iniciatyva, pradėta 2022 m. ir vėliau integruota į pagrindinį reitingavimą, apdovanojanti naudingą, į žmones orientuotą turinį.

**Hidden Text** - Tekstas, paslėptas nuo vartotojų, bet matomas robotams - manipuliacinė black hat taktika.

**Hilltop Algorithm** - 2000-ųjų pradžios algoritmas, randantis autoritetingus puslapius per nuorodas iš ekspertų puslapių tam tikra tema.

**Historical Data** - Duomenys apie ankstesnę našumą, naudojami tendencijoms ir pokyčiams laikui bėgant aptikti.

**Hit** - Kiekviena atskira užklausa serveriui dėl failo, pavyzdžiui, puslapio, vaizdo ar scenarijaus. Taip pat žinomas kaip Website Hit.

**Holistic SEO** - Visų svetainės aspektų - turinio, technikos ir UX - gerinimas, o ne izoliuotos taktikos.

**Home Page** - Pagrindinis svetainės įėjimo puslapis, paprastai šakniniame URL.

**Homepage Link** - Atgalinis saitas, vedantis į svetainės pagrindinį puslapį, o ne į vidinį puslapį.

**Host Status** - Search Console sekcija, pranešanti, ar Google turėjo problemų nuskaitydama jūsų prieglobą, pavyzdžiui, robots.txt, DNS ar serverio problemų.

**Hostload** - Kiek nuskaitymo serveris atlaiko, prieš rizikuodamas būti perkrautas.

**HowTo Rich Result** - Patobulintas rezultatas, rodantis žingsnis po žingsnio instrukcijas iš struktūruotų HowTo duomenų, kurį Google nuo to laiko nutraukė.

**Hreflang** - Atributas, nurodantis Google apie puslapio kalbos ir regiono variantus.

**Hreflang Attribute** - Konkretus rel-alternate hreflang žymėjimas, nurodantis puslapio kalbą ir regioną.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - Atsakymo antraštė, verčianti naršyklės jungtis prie svetainės tik per HTTPS.

**HTML (HyperText Markup Language)** - Žymėjimo kalba, struktūrizuojanti tinklalapių turinį.

**HTML Sitemap** - Skaitomas puslapis, kuriame išvardyti svetainės puslapiai, padedantys vartotojams ir robotams naršyti.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - Protokolas, kurį naršyklės ir serveriai naudoja keistis žiniatinklio duomenimis.

**HTTP/2** - Svarbi HTTP peržiūra, paspartinanti įkėlimą multipleksuojant daug užklausų per vieną ryšį.

**HTTP/3** - Naujausia HTTP versija, veikianti per QUIC, užtikrinanti mažesnę delsą ir patikimesnius ryšius.

**HTTPS** - Šifruota, saugi HTTP versija, apsauganti duomenis perdavimo metu naudojant TLS.

**Hub** - Centrinis puslapis, organizuojantis ir nukreipiantis į susijusį turinį tam tikra tema.

**Hub and Spoke Model** - Turinio struktūra su centriniu mazgo puslapiu, nukreipiančiu į susijusius, konkretesnius subpuslapius.

**Hummingbird** - Google 2013 m. algoritmo peržiūra, perkėlus dėmesį į užklausos reikšmę ir ketinimą. Taip pat žinomas kaip Google Hummingbird.

**Hydration** - Procesas, kurio metu kliento pusės JavaScript prideda interaktyvumą serveryje atvaizduotam HTML.

## I

**Image Carousel** - SERP funkcija, rodanti vaizdų eilutę su horizontaliu slinkimu.

**Image Compression** - Vaizdų failo dydžio sumažinimas, siekiant paspartinti puslapio įkėlimą nepakenkiant kokybei.

**Image Filename** - Aprašomasis vaizdo failo pavadinimas, antrinis signalas vaizdų SEO.

**Image Pack** - SERP funkcija, rodanti sugrupuotą vaizdų bloką tarp paieškos rezultatų.

**Image SEO** - Vaizdų optimizavimas, įskaitant failo pavadinimą, alt tekstą ir dydį, paieškai ir našumui.

**Image Sitemap** - Svetainės žemėlapis ar jo plėtinys, kuriame išvardyti vaizdai, padedantys paieškos sistemoms juos aptikti.

**Image Title** - Vaizdo title atributas, rodomas kaip įrankio patarimas, su antrine reikšme SEO.

**Impression** - Vienas kartas, kai jūsų įrašas ar reklama pasirodo paieškos rezultatuose.

**Impression Share** - Google Ads - parodymų dalis, kurią gavote iš tų, kuriems buvote tinkamas.

**Improved Keywords** - Raktažodžiai, kurių reitingavimo pozicijos per tam tikrą laikotarpį svetainei pagerėjo.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - Next.js technika, atkurianti atskirus statinius puslapius pagal poreikį po svetainės įdiegimo.

**Index** - Puslapių duomenų bazė, kurią paieškos sistema išsaugo ir gali grąžinti rezultatuose.

**Index Bloat** - Kai per daug mažos vertės puslapių indeksuojama ir atskiedžia bendrus svetainės kokybės signalus.

**Index Coverage Report** - Search Console ataskaita, rodanti, kurie puslapiai indeksuoti ir kodėl kiti ne. Taip pat žinomas kaip Page Indexing Report.

**Indexability** - Ar puslapį leidžiama ir galima pridėti prie paieškos sistemos indekso.

**Indexation Rate** - Svetainės puslapių procentas, kurį paieškos sistema iš tikrųjų indeksuoja.

**Indexing** - Procesas, kurio metu puslapis analizuojamas ir pridedamas prie paieškos sistemos indekso.

**IndexNow** - Protokolas, leidžiantis svetainėms iškart pranešti dalyvaujantiems varikliams, pavyzdžiui, Bing ir Yandex, apie pakeistus URL.

**Infographic** - Vizualinis informacijos ar duomenų atvaizdavimas, dažnai sukurtas nuorodoms pritraukti.

**Information Gain** - Kiek naujos, unikalios informacijos puslapis prideda be to, ką reitinguojami puslapiai jau apima.

**Informational Query** - Užklausa, kurioje vartotojas nori mokytis ar rasti informaciją, o ne pirkti.

**Intent Cluster** - Raktažodžių ar užklausų grupė, turinti tą patį pagrindinį paieškos ketinimą.

**Interaction to Next Paint (INP)** - Core Web Vital rodiklis, matuojantis, kaip greitai puslapis reaguoja į vartotojo sąveikas; 2024 m. pakeitė FID.

**Internal Link** - Nuoroda iš vieno puslapio į kitą puslapį toje pačioje svetainėje.

**Internal Linking** - Susiejimas tarp puslapių toje pačioje svetainėje, siekiant padėti navigacijai ir paskirstyti autoritetą.

**International SEO** - Svetainės optimizavimas, siekiant taikyti vartotojus keliose šalyse ir kalbose.

**IP Address** - Skaitmeninė etiketė, identifikuojanti įrenginį ar serverį tinkle.

## J

**JavaScript (JS)** - Programavimo kalba, pridedanti interaktyvumą ir dinamišką elgesį tinklalapiams.

**JavaScript SEO** - Praktika, kaip padaryti JavaScript turtingas svetaines nuskaitomas ir indeksuojamas paieškos sistemoms.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - Formatas, kurį Google rekomenduoja struktūruotiems duomenims pridėti į puslapį su scenarijaus bloku.

## K

**Kanban** - Vizualinė lenta, valdanti užduotis ir darbo eigą kaip korteles, judančias per stulpelius.

**Keyword** - Žodis ar frazė, kurią žmonės įveda į paieškos sistemas ir kuriai optimizujete, kad taikytumėte.

**Keyword (Google Ads)** - Terminas, dėl kurio reklamuotojas teikia pasiūlymą, kad būtų galima suaktyvinti mokamą reklamą.

**Keyword (Not Provided)** - Raktažodžių duomenys, kuriuos Google slepia nuo analitikos, pažymėti kaip not provided.

**Keyword (Organic)** - Terminas, kuriam siekiate reitinguoti organiniuose, nemokamuose paieškos rezultatuose.

**Keyword (Related)** - Terminas, semantiškai susijęs su jūsų pagrindiniu raktažodžiu ir palaikantis tą pačią temą.

**Keyword Analysis** - Raktažodžių vertinimas pagal aktualumą, apimtį, sudėtingumą ir paieškos ketinimą.

**Keyword Cannibalization** - Kai keli svetainės puslapiai konkuruoja dėl to paties raktažodžio ir silpnina vienas kito reitingus.

**Keyword Categorization** - Raktažodžių grupavimas į temas ar kategorijas, siekiant organizuoti strategiją ir turinį.

**Keyword Clustering** - Glaudžiai susijusių raktažodžių grupavimas, kuriuos vienas puslapis gali taikyti kartu.

**Keyword Competition** - Konkurencijos lygis reitinguoti organiška ar teikti pasiūlymus reklamose dėl raktažodžio.

**Keyword Density** - Kaip dažnai raktažodis pasirodo, palyginti su bendru žodžių skaičiumi puslapyje.

**Keyword Difficulty** - Įrankio rodiklis, vertinantis, kaip sunku būtų reitinguoti dėl konkretaus raktažodžio.

**Keyword Explorer** - SEO įrankio funkcija raktažodžių idėjoms atrasti ir jų rodikliams analizuoti.

**Keyword Frequency** - Neapdorotas raktažodžio pasirodymo skaičius turinyje.

**Keyword Funnel** - Raktažodžių organizavimas pagal pirkimo kelio etapą, kurį jie atspindi.

**Keyword Overview** - Įrankio ataskaita, apibendrinanti pagrindinius raktažodžio rodiklius, pavyzdžiui, apimtį, sudėtingumą ir ketinimą.

**Keyword Prominence** - Kaip ryškiai ir anksti raktažodis pasirodo puslapyje, pavyzdžiui, pavadinime ar pirmoje pastraipoje.

**Keyword Proximity** - Kaip arti vienas kito tiksliniai raktažodžiai pasirodo tekste.

**Keyword Ranking** - Puslapio pozicija paieškos rezultatuose dėl konkretaus raktažodžio. Taip pat žinomas kaip Keyword Rank.

**Keyword Research** - Auditorijos ieškomų terminų radimas ir analizė, siekiant vadovauti turiniui ir SEO.

**Keyword Stemming** - Žodžio sumažinimas iki jo šaknies, kad variacijos, pavyzdžiui, run ir running, būtų laikomos susijusiomis.

**Keyword Stuffing** - Puslapio perkrovimas raktažodžiais, bandant manipuluoti reitingais. Taip pat žinomas kaip Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - Google esybių ir santykių tarp jų duomenų bazė, naudojama rezultatams praturtinti. Taip pat žinomas kaip Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - SERP langelis, rodantis pagrindinius faktus apie esybę, paimtus iš Knowledge Graph. Taip pat žinomas kaip Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - Išmatuojama reikšmė, sekanti pažangą siekiant konkretaus tikslo.

## L

**Landing Page** - Puslapis, į kurį lankytojas patenka iš kampanijos, sukurtas vienam veiksmui sukelti.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - Core Web Vital rodiklis, matuojantis laiką iki didžiausio matomo elemento atvaizdavimo puslapyje.

**Last Crawl** - Naujausia data, kada paieškos sistema nuskaitytė konkretų puslapį.

**Last-Modified** - HTTP antraštė, nurodanti klientams, kada išteklius paskutinį kartą keistas.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - Natūralios kalbos technika, analizuojanti santykius tarp dokumentų ir juose esančių terminų.

**Lazy Loading** - Vaizdų ar išteklių už ekrano įkėlimo atidėjimas, kol jų prireikia, siekiant paspartinti pradinį įkėlimą.

**Lead** - Potencialus klientas, parodęs susidomėjimą, pavyzdžiui, nurodęs savo informaciją.

**Lead Magnet** - Nemokama paskata, pavyzdžiui, el. knyga, siūloma mainais į lankytojo kontaktinę informaciją.

**Link Accessibility** - Ar nuorodas gali aptikti ir sekti robotai, o ne jos paslėptos už scenarijų.

**Link Attribution** - Nuorodos pobūdžio signalizavimas rel atributais, pavyzdžiui, nofollow, sponsored ar ugc.

**Link Authority** - Stiprumas ir pasitikėjimas, kurį gali perduoti nuorodantis puslapis.

**Link Bait** - Turinys, sukurtas specialiai dideliame atgalinių saitų skaičiui pritraukti. Taip pat žinomas kaip Linkbait.

**Link Building** - Procesas, kaip gauti atgalinius saitus iš kitų svetainių, siekiant pagerinti autoritetą ir reitingus.

**Link Burst** - Staigus neseniai įgytų atgalinių saitų šuolis per trumpą laikotarpį.

**Link Churn** - Natūralus svetainės atgalinių saitų praradimas ir įgijimas laikui bėgant.

**Link Condom** - Senas slengas metodams, pavyzdžiui, nofollow, neleidžiantiems nuorodai perduoti reitingavimo vertės.

**Link Distance** - Nuorodų šuolių skaičius tarp patikimos šaltinio svetainės ir konkretaus puslapio.

**Link Diversity** - Svetainės atgalinių saitų šaltinių, tipų ir inkaro tekstų įvairovė.

**Link Equity** - Reitingavimo vertė, perduodama iš vieno puslapio į kitą per nuorodą.

**Link Exchange** - Abipusis susitarimas, kuriame dvi svetainės sutaria nuoroda viena į kitą.

**Link Farm** - Svetainių grupė, sukurta tik tam, kad nuoroda viena į kitą ir manipuluotų reitingais.

**Link Gap** - Atgaliniai saitai, kuriuos turi konkurentai, bet ne jūsų svetainė.

**Link Hoarding** - Nenoras nuoroda į kitas svetaines, bandant išlaikyti visą nuorodų vertę viduje.

**Link Insert (Niche Edit)** - Atgalinio saito pridėjimas į esamą, jau publikuotą straipsnį kitoje svetainėje.

**Link Intersect** - Analizė, randanti svetaines, kurios nuoroda į kelis jūsų konkurentus, bet ne į jus.

**Link Juice** - Neformalus terminas reitingavimo vertei, kurią nuoroda perduoda savo tikslui.

**Link Neighborhood** - Svetainių rinkinys, į kurias nuoroda ir kurios nuoroda į jus, signalizuojantis jūsų asociacijas.

**Link Placement Quality** - Kiek vertinga nuorodos vieta ir aplinkinis kontekstas puslapyje.

**Link Popularity** - Įsvetainę nukreipiančių atgalinių saitų skaičius ir kokybė.

**Link Profile** - Bendra visų įsvetainę nukreipiančių atgalinių saitų sudėtis.

**Link Prospect** - Svetainė ar puslapis, identifikuotas kaip potencialus atgalinių saitų šaltinis.

**Link Reclamation** - Prarastų atgalinių saitų atgavimas ar nesusietų prekės ženklo paminėjimų pavertimas nuorodomis.

**Link Relevancy** - Kaip temišškai susijęs yra nuorodantis puslapis su puslapiu, įkurį jis nuoroda.

**Link Rot** - Natūralus nuorodų polinkis laikui bėgant tapti sugadintomis, puslapiams persikeliant ar išnykstant.

**Link Scheme** - Bet kokia nuorodų praktika, skirta manipuliuoti reitingais ir pažeidžianti Google gaires.

**Link Spam** - Nesvarbios ar manipuliacinės nuorodos, įdėtos bandant paveikti reitingus.

**Link Suppression** - Kai paieškos sistema nuvertina ar ignoruoja nuorodą, kad ji neperduotų reitingavimo vertės.

**Link Toxicity** - Kiek atgalinių saitų profilyje yra kenksmingų ar šlamšto nuorodų.

**Link Velocity** - Tempas, kuriuo svetainė įgyja ar praranda atgalinius saitus laikui bėgant.

**Link Volume** - Bendras įsvetainę ar puslapį nukreipiančių atgalinių saitų skaičius.

**Linkable Asset** - Didelės vertės turinys, sukurtas specialiai atgaliniams saitams pritraukti.

**Linked Unstructured Citations** - Įmonės paminėjimai turinyje, kuriame yra nuoroda, bet ne struktūruotas katalogo įrašas.

**Listicle Placement** - Jūsų prekės ženklo įtraukimas į sąrašo formato straipsnį kitoje svetainėje.

**Listing Management** - Tikslių ir nuoseklių įmonės įrašų palaikymas keliose platformose.

**LLM Visibility** - Kaip dažnai ir kaip ryškiai prekės ženklas pasirodo didžiųjų kalbos modelių atsakymuose.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - Turinio ir esybių optimizavimas taip, kad didieji kalbos modeliai parodytų ir cituotų prekės ženklą savo atsakymuose.

**Local Ads** - Mokamos reklamos, taikančios vietinę auditoriją, pavyzdžiui, Google Local Services Ads.

**Local Business Schema** - Struktūruoti duomenys, apibūdinantys vietinę įmonę, pavyzdžiui, pavadinimą, adresą ir darbo laiką, paieškos sistemoms.

**Local Citation** - Bet koks internetinis vietinės įmonės pavadinimo, adreso ir telefono numerio paminėjimas. Taip pat žinomas kaip Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Įmonės pavadinimo, adreso ir telefono numerio išlaikymas identiškų visuose įrašuose.

**Local Filtering** - Kai Google filtruoja panašias vietines įmones, turinčias bendrą vietą ar telefono numerį, kad įvairintų rezultatus.

**Local Finder** - Išplėstas vietinių rezultatų sąrašas, pasirodantis po to, kai vartotojas spusteli toliau iš Local Pack.

**Local Keyword Research** - Paieškos terminų su vietiniu ketinimu radimas įmonės teritorijai.

**Local Listings** - Įmonės profiliai kataloguose, žemėlapiuose ir atsiliepiamų platformose.

**Local Pack** - SERP funkcija, rodanti žemėlapij ir trumpą vietinių įmonių sąrašą vietinei užklausiai.

**Local Query** - Užklausa su vietiniu ketinimu, paprastai ieškanti netoliese esančių įmonių, produktų ar paslaugų.

**Local Ranking Factors** - Signalai - daugiausia aktualumas, atstumas ir žinomumas -, lemiantys vietinius reitingus.

**Local Search** - Įmonių, produktų ar paslaugų paieška netoli konkrečios vietos.

**Local Search Grid** - Įrankio rodinys, rodantis, kaip įmonė reitinguojasi geografiniame taškų tinklelyje.

**Local Search Marketing** - Praktika, kaip pagerinti vietinės įmonės matomumą vietinėse paieškose.

**Local Search Marketing Services** - Agentūros paslaugos, gerinančios įmonės buvimą vietiniuose paieškos rezultatuose.

**Local SEO** - Svetainės ir įrašų optimizavimas, siekiant reitinguotis vietos pagrindu nustatytose paieškose ir žemėlapių rezultatuose.

**Local Teaser** - Kompaktiškas vietinis SERP vienetas, peržiūrintis netoliese esančias įmones vietos pagrindu nustatyta užklausa.

**Log File Analysis** - Serverio žurnalų tyrimas, siekiant pamatyti, kaip paieškos sistemų robotai ir vartotojai iš tikrųjų patenka į svetainę.

**Long-Tail Keyword** - Ilgesnė, konkretesnė užklausa su mažesne apimtimi, bet aiškesniu ketinimu.

**Lost Link** - Atgalinis saitas, kuris anksčiau egzistavo, bet daugiau nebėra.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - Įprastas klaidingas pavadinimas semantiškai susijusiems terminams; tikras latent semantic indexing nėra būdas, kuriuo Google reitinguoja.

## M

**<meta name="viewport">** - Metažyma, kontroliuojanti, kaip puslapis mastelis keičiamas ir išdėstomas mobiliuosiuose įrenginiuose.

**Main Thread Blocking** - Kai ilgos JavaScript užduotys užima naršyklės pagrindinę giją ir kenkia reagavimui.

**Manual Action** - Pažeminimas ar pašalinimas, kurį taiko žmogus vertintojas už Google gairių pažeidimą. Taip pat žinomas kaip Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Įrankis, sekantis įmonės vietinius reitingus įvairiose vietose žemėlapyje.

**Map Spam** - Vietinių žemėlapių rezultatų manipuliavimas su netikrais ar raktažodžiais perkrautais įmonių įrašais.

**Market Consolidation** - Kiek saujelė domenų užfiksuoja didžiąją dalį rinkos paieškos srauto.

**Market-Level Indexing** - Indekso ar matomumo duomenų organizavimas visos rinkos ar šalies lygiu.

**Match Score** - Įrankio rodiklis, vertinantis, kaip glaudžiai rezultatas atitinka užklausa ar raktažodžių rinkinį.

**Merchant Listings** - Patobulinti rezultatai, rodantys produkto detales, pavyzdžiui, kainą ir prieinamumą, iš struktūruotų duomenų.

**Meta Description** - Puslapio HTML santrauka, dažnai pasirodanti po jo pavadinimu paieškos rezultatuose.

**Meta Keywords** - Pasenusi metažyma raktažodžiams išvardyti, kurią Google reitinguodama ignoruoja.

**Meta Refresh** - Kodas, peradresuojantis naršyklę į kitą URL po nurodyto delsimo. Taip pat žinomas kaip Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - HTML žyma, nurodanti paieškos sistemoms, kaip nuskaityti ir indeksuoti puslapį.

**Meta Tags** - Fragmentai HTML antraštėje, suteikiantys paieškos sistemoms informaciją apie puslapį.

**Metric** - Kiekybiškai įvertinamas rodiklis, naudojamas našumui sekti ir vertinti.

**Microdata** - Įterptas HTML metodas struktūruotiems duomenims pridėti per elementų atributus.

**Minification** - Nereikalingų simbolių pašalinimas iš kodo, siekiant sumažinti failo dydį ir paspartinti įkėlimą.

**Mobile Optimization** - Svetainės pritaikymas taip, kad ji gerai veiktų ir būtų rodoma mobiliuosiuose įrenginiuose.

**Mobile Usability** - Kaip lengvai lankytojai gali naudoti puslapį ir su juo sąveikauti mobiliuosiuose įrenginiuose.

**Mobile-First Indexing** - Google praktika naudoti mobiliąją svetainės versiją indeksavimui ir reitingavimui.

**Mobile-Friendly Website** - Svetainė, kuri gerai rodoma ir veikia mobiliuosiuose įrenginiuose.

**Model Confidence** - Kiek tikras yra DI modelis dėl konkrečios prognozės ar sukurto atsakymo.

**Money Page** - Puslapis, tiesiogiai generuojantis pajamas, pavyzdžiui, produkto ar pardavimo puslapis.

**Morningscore** - SEO įrankis, paverčiantis reitingų, nuorodų ir optimizavimo užduočių sekimą žaidimu.

**MozBar** - Nemokamas Moz naršyklės plėtinys, rodantis SEO rodiklius, pavyzdžiui, domain ir page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Kelių domenų naudojimas, pavyzdžiui, pagal regioną ar prekės ženklą, kaip SEO požiūrio dalis.

**MUM (Multitask Unified Model)** - Google DI modelis, suprantantis ir generuojantis kalbą keliais formatais ir kalbomis.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - Pagrindinė įmonės kontaktinė informacija, nuosekliai naudojama vietiniuose SEO paminėjimuose.

**NAP Consistency** - Įmonės pavadinimo, adreso ir telefono numerio išlaikymas identiškų kiekviename įrašė.

**Natural Language Understanding (NLU)** - NLP šaka, orientuota į reikšmės, ketinimo ir niuanso už kalbos suvokimą.

**Natural Link** - Nuoroda, suteikta redakciniu būdu pagal nuopelnus, neprašant ir nemokant už ją.

**Navigation** - Meniu ir nuorodų sistema, padedanti vartotojams judėti po svetainę. Taip pat žinomas kaip Website Navigation.

**Navigational Query** - Užklausa, kurioje vartotojas bando pasiekti konkrečią svetainę ar puslapį.

**Negative Keywords** - Terminai, kuriuos pašalinate mokamose kampanijose, kad reklama nebūtų rodoma nesvarbioms užklausoms.

**Negative SEO** - Kenksmingos taktikos, skirtos pakenkti konkurento paieškos reitingams.

**News Box** - SERP funkcija, išryškinanti naujausius, svarbius naujienų straipsnius, dažnai pažymėta kaip Top Stories.

**Niche** - Konkretus, sutelktas platesnės rinkos ar temos segmentas.

**NLP (Natural Language Processing)** - Sritis, leidžianti kompiuteriams apdoroti, analizuoti ir suprasti žmonių kalbą.

**Nofollow Link** - Nuoroda, prašanti paieškos sistemų neperduoti reitingavimo signalų jos tikslui. Taip pat žinomas kaip rel="nofollow".

**Noindex** - Direktyva, nurodanti paieškos sistemoms neįtraukti puslapio į savo indeksą.

**Noopener and Noreferrer** - Rel atributai, pridedami prie nuorodų, atsidarančių naujame skirtuke, saugumo ir privatumo sumetimais. Taip pat žinomas kaip rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Puslapių skaičius, kurį paieškos sistema praneša kaip atitinkantį konkrečią užklausą.

## O

**Off-Page SEO** - Veikla už jūsų svetainės ribų, daugiausia nuorodų kūrimas, kurianti autoritetą ir pasitikėjimą.

**On-Page SEO** - Puslapio paties turinio ir HTML optimizavimas, kad jis reitinguotųsi aukščiau paieškose.

**Online Directories** - Svetainės, išvardijančios įmones ir dažnai tarnaujančios kaip vietinių paminėjimų šaltinis.

**Online Review Management** - Klientų atsiliepimų stebėjimas, atsakymas į juos ir jų skatinimas įvairiose platformose. Taip pat žinomas kaip Review Management.

**Online Reviews** - Klientų vertinimai ir atsiliepimai apie įmonę, publikuojami internete. Taip pat žinomas kaip Reviews.

**Online Visibility** - Kaip lengvai prekės ženklą galima rasti paieškos sistemose ir žiniatinklyje apskritai.

**Open Graph** - Metažymos, kontroliuojančios, kaip URL pasirodo, kai juo dalijamasi socialinėse platformose. Taip pat žinomas kaip Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Aiškus vartotojo sutikimas gauti komunikaciją ar būti sekamam.

**Opt-Out** - Vartotojo pasirinkimas atsisakyti komunikacijos ar sekimo, kurį jis kitaip gautų.

**Organic Search Results** - Nemokami rezultatai, surūšiuoti pagal aktualumą, o ne pagal reklamą.

**Organic Traffic** - Lankytojai, patenkantys į svetainę iš nemokamų paieškos rezultatų.

**Origin Server** - Serveris, talpinantis svetainės originalų turinį, įdėtas už galimo CDN.

**ORM (Online Reputation Management)** - Valdymas ir gerinimas, kaip prekės ženklas suvokiamas paieškos rezultatuose ir žiniatinklyje. Taip pat žinomas kaip Reputation Management.

**Orphan Page** - Puslapis, į kurį nenurodo jokia vidinė nuoroda iš likusios svetainės dalies.

**Out of Stock Handling** - Būdas, kuriuo el. prekybos svetainė tvarko laikinai neprieinamų produktų puslapius.

**Outreach** - Žmonių ar svetainių pasiekimas, siekiant kurti ryšius ir uždirbti nuorodas ar paminėjimus.

**Over-Optimization** - SEO taktikų taikymas taip agresyviai, kad jos veikia priešingai ir kenkia reitingams.

## P

**Page Authority (PA)** - Moz rodiklis nuo 0 iki 100, prognozuojantis, kaip stipriai atskiras puslapis gali reitinguotis.

**Page Experience** - Google signalų rinkinys, atspindintis, kaip vartotojai suvokia puslapio patirtį, įskaitant Core Web Vitals.

**Page Speed** - Kaip greitai tinklalapis įsikrauna ir tampa naudojamas lankytojams.

**Page Title** - Puslapio title elementas, rodomas kaip spustelimas pavadinimas paieškos rezultatuose.

**Page View** - Vienas kartas, kai puslapis įkeliamas ir rodomas. Taip pat žinomas kaip Pageview.

**PageRank (PR)** - Pamatinis Google algoritmas, vertinantis puslapio svarbą pagal į jį nukreipiančių nuorodų skaičių ir kokybę.

**Pages per Session** - Vidutinis puslapių skaičius, kurį lankytojas peržiūri per vieną seansą.

**Pagination** - Turinio padalijimas per sunumeruotus puslapius ir jų susiejimas navigacijai.

**Paid Link** - Atgalinis saitas, įgytas už mokestį.

**Paid Search Engine Result** - Reklamos įrašas, pasirodantis paieškos rezultatuose, nes reklamuotojas sumokėjo už vietą.

**Paid Traffic** - Lankytojai, patenkantys į svetainę per mokamą reklamą.

**Panda** - Google atnaujinimas, nukreiptas į ploną, žemos kokybės turinį, dabar pagrindinio algoritmo dalis. Taip pat žinomas kaip Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Inkaro tekstas, kuriame yra dalis tikslinio raktažodžio kartu su kitais žodžiais.

**Partial Match Penalty** - Rankinis veiksmas ar pažeminimas, paveikiantis tik konkrečius puslapius ar raktažodžius, ne visą svetainę.

**Passage Indexing** - Google gebėjimas reitinguoti vieną svarbią puslapio ištrauką, ne tik visą puslapį.

**Passage Retrieval** - Svarbiausios ištraukos iš dokumentų išgavimas, siekiant atsakyti į užklausą.

**Passage Weighting** - Skirtingos svarbos priskyrimas atskiroms ištraukoms reitinguojant puslapį.

**PBN (Private Blog Network)** - Svetainių tinklas, sukurtas tik tam, kad nukreiptų nuorodas į tikslinę svetainę - gairių pažeidimas.

**Penguin** - Google atnaujinimas, nukreiptas į manipuliacines nuorodas ir šlamštą, dabar pagrindinio algoritmo dalis. Taip pat žinomas kaip Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - SERP funkcija, rodanti išskleidžiamus klausimus, susijusius su vartotojo užklausa.

**People Also Ask Boxes** - Atskiri, išskleidžiami klausimų ir atsakymų langeliai People Also Ask funkcijoje.

**Persona** - Išgalvotas profilis, atstovaujantis jūsų tikslinės auditorijos segmentui.

**Personalization** - Turinio ar paieškos rezultatų pritaikymas atskiro vartotojo kontekstui ir istorijai.

**Pillar Page** - Platus, išsamus puslapis, įtvirtinantis temų grupę ir nukreipiantis į susijusius subpuslapius.

**Pitch** - Žinutė, kuria siūlote savo turinį, nuorodą ar idėją potencialiam partneriui.

**Pogo-Sticking** - Kai vartotojas spusteli rezultatą ir paskui greitai grįžta į SERP, kad pasirinktų kitą.

**Poison Words** - Žodžiai, apie kuriuos kažkada manyta, kad jie suaktyvina šlamšto filtrus ar trukdo puslapio reitingavimui.

**Position** - Konkreti vieta, kurią rezultatas užima paieškos rezultatų puslapyje.

**PPA (Pay Per Action)** - Reklamos modelis, kuriame mokate tik tada, kai įvyksta nurodytas veiksmas, pavyzdžiui, registracija.

**PPC (Pay Per Click)** - Reklamos modelis, kuriame mokate kiekvieną kartą, kai kas nors spusteli jūsų reklamą.

**Precision** - Informacijos išgavime - gražintų rezultatų dalis, kuri iš tikrųjų yra svarbi.

**Price Competitiveness** - Kaip produkto kaina palyginama su konkurentų kainomis - svarbu apsipirkimo ir produktų rezultatuose.

**Primary Category** - Pagrindinė kategorija, priskirta įmonės profiliui ar produktui, formuojanti aktualumą.

**Primary Keyword** - Vienintelis pagrindinis raktažodis, aplink kurį puslapis sukurtas ir optimizuotas reitinguotis.

**Product Grid SEO** - El. prekybos produktų ir kategorijų tinkelio puslapių optimizavimas matomumui organinėse paieškose.

**Product Schema** - Struktūruoti duomenys, apibūdinantys produktą, pavyzdžiui, jo kainą, prieinamumą ir vertinimus.

**Programmative SEO** - Daugybės puslapių generavimas dideliu mastu iš duomenų ir šablonų, siekiant taikyti dideles panašių užklausų grupes.

**Programming Language** - Formali kalba, naudojama instrukcijoms, kurias vykdo programinė įranga, rašyti.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Žiniatinklio programos, elgiasi kaip vietinės programos, su funkcijomis, pavyzdžiui, naudojimu neprisijungus ir galimybe įdiegti.

**Prominence** - Vietinėje SEO - kaip žinoma ir įsitvirtinusi yra įmonė, vietinis reitingavimo veiksnys.

**Prompt Bank** - Išsaugota pakartotinai naudojamų užklausų kolekcija DI įrankiams.

**Prospecting** - Potencialių tikslų nuorodoms, partnerystėms ar klientams, su kuriais susisiekti, identifikavimas.

**Protocol** - Taisyklių rinkinys, valdantis, kaip keičiamasi duomenimis, pavyzdžiui, HTTP ar HTTPS.

**Public Relations** - Valdymas, kaip organizaciją suvokia visuomenė ir žiniasklaida.

**Pull Channel** - Rinkodaros kanalas, kuriame klientai ateina pas jus, pavyzdžiui, organinė paieška.

**Pull Marketing** - Klientų pritraukimas padarant save randamą, kai jie aktyviai ieško sprendimų.

**Purchase Conversion** - Konversija, kurioje lankytojas užbaigia pirkimą.

**Purchased Link** - Nuoroda, nupirkta siekiant paveikti reitingus, kas pažeidžia gaires, jei ji neatskleista ir yra nofollow.

**Push Channel** - Kanalas, per kurį siunčiate žinutes auditorijai, pavyzdžiui, vaizdinė reklama ar el. paštas.

**Push Marketing** - Aktyvus žinučių pristatymas auditorijai, kuri jų aktyviai neieškojo.

## Q

**Qualified Lead** - Potencialus klientas, atitinkantis kriterijus, rodančius realų pardavimo potencialą.

**Qualified Traffic** - Lankytojai, atitinkantys jūsų tikslinę auditoriją ir labiau linkę konvertuoti.

**Quality Content** - Turinys, kuris yra naudingas, tikslus ir iš tikrųjų patenkina vartotojo ketinimą.

**Quality Score** - Google Ads kokybės vertinimas raktažodžiams, reklamoms ir nukreipimo puslapiams, paveikiantis reklamos kainą ir poziciją.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Sąvoka, teikianti pirmenybę įvairiam rezultatų deriniui dviprasmėms užklausoms su keliomis reikšmėmis.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - Google sąvoka, teikianti pirmenybę šviežesniai turiniui užklausoms, rodančioms susidomėjimo augimą.

**QUIC** - Šiuolaikinis transporto protokolas, naudojamas HTTP/3, mažinantis delsą veikdamas per UDP.

## R

**Rank Distribution** - Būdas, kuriuo svetainės raktažodžiai pasiskirstę per reitingavimo pozicijų diapazoną.

**Rank Tracking** - Svetainės raktažodžių pozicijų pokyčių stebėjimas laikui bėgant.

**RankBrain** - Google mašininio mokymosi sistema, padedanti interpretuoti naujas ir dviprasmes užklausas. Taip pat žinomas kaip Google RankBrain.

**Ranking** - Pozicija, kurią puslapis užima paieškos rezultatuose dėl užklausos.

**Ranking Factor** - Signalas, kurį paieškos sistema naudoja savo rezultatų tvarkai nustatyti.

**Readability Score** - Rodiklis, vertinantis, kaip lengvai tekstas skaitomas.

**Reciprocal Link** - Susitarimas, kuriame dvi svetainės nuoroda viena į kitą.

**Reconsideration Request** - Prašymas, prašantis Google iš naujo įvertinti svetainę po to, kai rankinis veiksmas buvo ištaisytas.

**Redirect** - Būdas automatiškai nukreipti vartotojus ir robotus iš vieno URL į kitą.

**Redirect Chain** - Kelių peradresavimų seka, kurią užklausa pereina prieš galutinį URL.

**Redirected Link** - Nuoroda, pereinanti per vieną ar daugiau peradresavimų, prieš pasiekdama galutinį URL.

**Referral Traffic** - Lankytojai, patenkantys į jūsų svetainę per nuorodas kitose svetainėse.

**Referring Domain** - Unikalus domenas, nuorodantis į jūsų svetainę bent vieną kartą.

**Regex (Regular Expressions)** - Teksto šablonai, naudojami eilutėms atitikti, naudingi filtruose, audituose ir Search Console.

**Regional Keywords** - Raktažodžiai, susiję su konkrečiu regionu ar vieta.

**Reinclusion** - Svetainės ar jos puslapių gražinimas į indeksą po pašalinimo ar nuobaudos.

**Related Searches** - Paieškos pasiūlymai, susiję su jūsų užklausa, rodomi rezultatų puslapio apačioje.

**Relative URL** - URL, parašytas dabartinio puslapio atžvilgiu, praleidžiant protokolą ir domeną.

**Relevance** - Kaip gerai puslapis ar įmonė atitinka ieškančiojo užklausa - pagrindinis reitingavimo veiksnys.

**Render-Blocking Scripts** - Scenarijai, kuriuos reikia įkelti ir vykdyti, prieš naršyklei atvaizduojant matomą turinį.

**Rendering** - Procesas, kurio metu puslapio kodas paverčiamas vizualine išvaizda, kurią mato vartotojas.

**Rendering Delay** - Delsa tarp užklauskos ir momento, kai puslapio turinys visiškai atvaizduotas.

**Resource Hints** - HTML užuominos, pavyzdžiui, preload, preconnect ir dns-prefetch, paspartinančios išteklių įkėlimą.

**Resource Pages** - Kuruojami puslapiai, surenkantys ir nukreipiantys į naudingus išteklius tam tikra tema.

**Responsive Design** - Dizaino požiūris, kuriame puslapio išdėstymas sklandžiai prisitaiko prie bet kokio ekrano dydžio.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - DI požiūris, išgaunantis svarbius dokumentus ir naudojantis juos sukurtam atsakymui įtvirtinti.

**Review Sentiment** - Bendras teigiamas ar neigiamas tonas, išreikštas įmonės atsiliepimuose.

**Review Velocity** - Tempas, kuriuo įmonė laikui bėgant surenka naujus atsiliepimus.

**Rich Snippet** - Paieškos rezultatas, praturtintas papildoma informacija, paimta iš puslapio struktūruotų duomenų.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Robots direktyvos, kontroliuojančios, kaip puslapis gali pasirodyti rezultatuose, įskaitant ištraukos ilgį, vaizdų peržiūras ir talpinimą.

**Robots.txt** - Failas, nurodantis robotams, kurias svetainės dalis jie gali ar negali pasiekti.

**ROI (Return on Investment)** - Rodiklis gauto pelno atžvilgiu palyginti su investicijos kaina.

**Root Domain** - Užregistruotas aukščiausio lygio domenas, be jokio subdomeno priešdėlio.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Programinė įranga, pristatoma internetu prenumeratos pagrindu, o ne įdiegiama vietoje.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Bendros rinkos dalis, kurią įmonė realiai gali aptarnauti.

**sameAs** - Schema savybė, susiejanti esybę su jos oficialiais profiliais ir URL.

**Schema Markup** - Struktūruotų duomenų žodynas, pridamas prie puslapių, siekiant įgalinti patobulintus rezultatus.

**Schema.org** - Bendradarbiavimo žodynas, standartizuojantis struktūruotus duomenis įvairiose paieškos sistemose.

**Scraped Content** - Turinys, nukopijuotas iš kitų svetainių be leidimo ar pridėtinės vertės.

**Scraping (Web Scraping)** - Duomenų ar turinio automatinis išgavimas iš svetainių naudojant programinę įrangą.

**Screaming Frog** - Plačiai naudojamas darbalaukio robotas techninėms SEO auditams atlikti.

**Scroll Depth** - Kaip toli žemyn puslapyje lankytojai slenka, prieš išeidami.

**Scrum Board** - Vizualinė lenta, sekanti užduotis ir pažangą Scrum darbo eigoje.

**Search Demand Curve** - Paieškos paklausos pasiskirstymas, nuo didelės apimties terminų viršuje iki ilgosios uodegos.

**Search Engine** - Programinė įranga, randanti, indeksuojanti ir reitinguojanti tinklalapius atsakant į vartotojų užklausas.

**Search Engine Advertising** - Mokėjimas už reklamos rodymą paieškos sistemos rezultatuose.

**Search Engine Poisoning** - Rezultatų manipuliavimas taip, kad paieškose pasirodytų kenksmingi ar klaidinantys puslapiai.

**Search Engine Rank** - Pozicija, kurią puslapis užima paieškos sistemos rezultatuose.

**Search Engine Results Page (SERP)** - Rezultatų puslapis, kurį paieškos sistema grąžina dėl konkrečios užklausos.

**Search Generative Experience Visibility** - Kaip dažnai ir kaip ryškiai prekės ženklas pasirodo DI sukurtuose paieškos atsakymuose.

**Search Intent** - Pagrindinis tikslas, kurį vartotojas turi įvesdamas užklausą.

**Search Quality Rater Guidelines** - Google viešas vadovas, padedantis žmonėms vertintojams vertinti rezultatų kokybę ir E-E-A-T.

**Search Query** - Žodžiai, kuriuos vartotojas įveda į paieškos sistemą, kad ką nors rastų. Taip pat žinomas kaip Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - Pavadinimas, URL ir aprašymas, rodomi atskiram rezultatui SERP.

**Search Results** - Įrašai, kuriuos paieškos sistema grąžina atsakant į užklausą. Taip pat žinomas kaip Results.

**Search Traffic** - Lankytojai, patenkantys į svetainę per paieškos sistemas.

**Search Visibility** - Rodiklis, vertinantis, kaip matoma yra svetainė pagal raktažodžius, dėl kurių ji reitinguojasi.

**Search Volume** - Kiek kartų raktažodžio ieškoma per tam tikrą laikotarpį. Taip pat žinomas kaip Volume.

**Seasonal Trends** - Numatomi paieškos paklausos pakilimai ir nuosmukiai per metus.

**Secondary Keywords** - Palaikantys raktažodžiai, kuriuos puslapis taiko šalia savo pagrindinio raktažodžio.

**Seed Keywords** - Pirmieji pagrindiniai terminai, naudojami raktažodžių tyrimui pradėti.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Rinkodara, didinanti matomumą paieškos sistemose, dažnai per mokamą reklamą.

**Semantic Completeness** - Kaip visapusiškai puslapis apima sąvokas ir potemes, susijusias su jo tema.

**Semantic Core** - Visas raktažodžių rinkinys, apibrėžiantis svetainės teminę aprėptį.

**Semantic Search** - Paieška, interpretuojanti reikšmę ir ketinimą už užklauso, o ne tik raktažodžius.

**Semantic Similarity** - Kaip artimi pagal reikšmę yra du teksto gabalai ar terminai.

**Semrush** - Populiarus, viskas viename programinės įrangos rinkinys SEO ir skaitmeninei rinkodarai.

**Semrush Rank** - Semrush domenų reitingas pagal jų apskaičiuotą organinį paieškos srautą.

**Sentiment** - Emocinis tonas, teigiamas ar neigiamas, išreikštas apie prekės ženklą ar temą.

**Sentiment Analysis** - Natūralios kalbos apdorojimo naudojimas, siekiant nustatyti tekste išreikštą emociją.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Praktika, kaip pagerinti svetainę, kad ji reitinguotųsi aukščiau organiniuose paieškos rezultatuose.

**SEO Audit** - Nuodugnus svetainės SEO būklės, problemų ir galimybių patikrinimas.

**SEO Benchmarking** - SEO našumo matavimas palyginti su konkurentais ar su ankstesniais rezultatais.

**SEO Briefing** - Dokumentas, padedantis rašytojams optimizuoti turinio gabalą.

**SEO Checklist** - Užduočių sąrašas, naudojamas užtikrinti, kad puslapis ar svetainė būtų teisingai optimizuoti.

**SEO Consultant** - Ekspertas, konsultuojantis įmones, kaip pagerinti jų paieškos našumą.

**SEO Emojis** - Jaustukų naudojimas pavadinimuose ar metažymose dėmesiui pritraukti, nors Google juos dažnai pašalina iš ištraukų.

**SEO Podcast** - Garso programa, skirta paieškos sistemų optimizavimo temoms.

**SEO Service** - Profesionali paslauga, skirta kliento SEO rezultatams pagerinti.

**SEO Silo** - Susijusio turinio grupavimas į glaudžiai temines sekcijas, siekiant kurti teminį aktualumą.

**SEO Tips** - Praktinės rekomendacijos svetainės paieškos našumui pagerinti.

**SEO URL** - Švarus, aprašomasis, raktažodžiams palankus URL, sukurtas paieškoms ir vartotojams palaikyti.

**SEO vs. SEM** - Palyginimas tarp organinio optimizavimo (SEO) ir mokamos paieškos rinkodaros (SEM).

**SEOnaut** - Žaismingas slapyvardis SEO specialistui.

**SERP Feature** - Bet koks nestandartinis rezultatas SERP, pavyzdžiui, ištrauka, vaizdų paketas ar vietinis paketas.

**SERP Real Estate** - Vizualinės erdvės kiekis, kurį jūsų įrašai užima rezultatų puslapyje.

**SERP Shaker** - Terminas reikšmingam, plačiam paieškos sistemų reitingų pokyčiui.

**SERP Source** - Svetainė, iš kurios kyla konkretus paieškos rezultatas.

**SERP Volatility** - Reitingų svyravimo laipsnis paieškos rezultatuose laikui bėgant.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Puslapio HTML generavimas serveryje prieš jį siunčiant į naršyklę.

**Service Area Business (SAB)** - Įmonė, aptarnaujanti klientus jų vietose, o ne iš parduotuvės.

**SGE (Search Generative Experience)** - Google eksperimentas, rodęs DI sukurtus atsakymus virš rezultatų ir išsivystęs į AI Overviews.

**Shopify** - Plačiai naudojama, talpinama el. prekybos platforma internetinėms parduotuvėms kurti.

**Shopping Grid** - Produktų įrašų tinklelis, rodomas apsipirkimo paieškos rezultatuose.

**Short-Tail Keywords** - Trumpi, platus, didelės apimties raktažodžiai, turintys dviprasmišką ketinimą.

**Site Architecture** - Būdas, kuriuo svetainės puslapiai struktūrizuoti, organizuoti ir susieti.

**Site Audit** - Automatizuotas nuskaitymas, identifikuojantis techninius ir on-page SEO klausimus.

**Site Speed** - Kaip greitai svetainės puslapiai apskritai įsikrauna jos lankytojams.

**Sitelinks** - Papildomos nuorodos į subpuslapius, rodomos po pagrindiniu rezultatu navigacijai padėti. Taip pat žinomas kaip Google Sitelinks.

**Sitemap** - Failas, kuriame išvardyti svetainės URL, padedantys paieškos sistemoms juos aptikti ir nuskaityti.

**Sitemap Index** - Failas, nukreipiantis į kelis svetainės žemėlapius, naudojamas labai didelėms svetainėms.

**Sitewide Backlink** - Atgalinis saitas, pasirodantis kiekviename nuorodančio svetainės puslapyje.

**Sitewide Link** - Nuoroda, kartojama visuose svetainės puslapiuose, dažnai įdėta į antraštę ar poraštę.

**Skyscraper Technique** - Populiaraus turinio radimas, kažko geresnio sukūrimas ir nuorodų, kurias jis pritraukė, uždirbimas.

**SMM (Social Media Marketing)** - Prekės ženklo ir jo turinio rinkodara per socialinės žiniasklaidos platformas.

**SMO (Social Media Optimization)** - Turinio ir profilių optimizavimas, siekiant padidinti pasiekiamumą ir įsitraukimą socialinėse platformose.

**Social Signals** - Įsitraukimas socialinėje žiniasklaidoje, pavyzdžiui, patiktukai ir pasidalijimai, kartais siejamas su matomumu.

**Social Syndication** - Turinio pakartotinis publikavimas socialiniuose kanaluose, siekiant išplėsti jo pasiekiamumą.

**Social Traffic** - Lankytojai, patenkantys į svetainę iš socialinės žiniasklaidos platformų.

**Soft 404** - Puslapis, gražinantis sėkmingą būsenos kodą, bet rodantis vartotojams nerasta pranešimą.

**Source Attribution** - Turinio, duomenų ar apsilankymo originalaus šaltinio identifikavimas ir priskyrimas.

**SOV (Share of Voice)** - Jūsų prekės ženklo dalis bendrame paieškos matomume raktažodžių rinkiniui palyginti su konkurentais.

**Spam** - Nesvarbus, manipuliacinis ar žemos kokybės turinys, sukurtas paieškos sistemoms apgauti.

**Spam Classifier** - Sistema, automatiškai aptinkanti ir pažyminti šlamšto turinį ar nuorodas.

**Spam Score** - Moz rodiklis, vertinantis tikimybę, kad svetainė yra šlamštas ar nubausta.

**Spam Signals** - Puslapio ar svetainės savybės, rodančios, kad ji gali būti šlamštas.

**Spamdexing** - Paieškos sistemos indekso ir reitingų manipuliavimas šlamšto metodais. Taip pat žinomas kaip Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Manipuliacinės SEO metodai, pažeidžiantys paieškos sistemų gaires.

**Splash Page** - Įvadinis puslapis, rodomas prieš pagrindinę svetainę, dažnai reklaminis.

**Sponsored Link** - Nuoroda, pažymėta kaip apmokama ar remiama su rel atributu, kaip reikalauja gairės. Taip pat žinomas kaip rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - Apmokamų nuorodų ir turinio aiškus pažymėjimas kaip remiamų, kaip reikalauja gairės.

**Srcset** - HTML vaizdo atributas, siūlantis kelis vaizdų šaltinius reaguojančiam įkėlimui.

**SSL Certificate** - Skaitmeninis sertifikatas, įgalinantis šifruotus HTTPS ryšius, šiandien techniškai per TLS.

**Static URL** - URL, kuris išlieka pastovus ir neturi dinaminių užklauso parametru.

**Status Code** - HTTP kodas, kurį serveris grąžina, kad nurodytų užklauso rezultata.

**Stop Words** - Įprasti žodžiai, pavyzdžiui, the, and ar of, kuriuos paieškos sistemos dažnai ignoroja.

**Structured Data** - Standartizuotas žymėjimas, apibūdinantis puslapio turinį, kad paieškos sistemos jį suprastų.

**Subdirectory** - Aplankas, įterptas į svetainės URL struktūrą, poaplankio atitikmuo.

**Subdomain** - Domeno priešdėlis, sudarantis atskirą sekciją, pavyzdžiui, blog.example.com.

**Subfolder** - Katalogas URL kelyje, pavyzdžiui, example.com/blog.

**Submission** - Svetainės ar URL pateikimas paieškos sistemoms ar katalogams.

**SXO (Search Experience Optimization)** - SEO derinimas su vartotojo patirtimi, kad puslapis tenkintų vartotojus, ne tik reitingus.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - Bendra pajamų galimybė, prieinama produktui ar paslaugai.

**Taxonomy** - Kategorijų ir žymų sistema, naudojama svetainės turiniui organizuoti.

**Taxonomy SEO** - Kategorijų, žymų ir kitų taksonomijos puslapių optimizavimas paieškoms.

**Technical SEO** - Svetainės nuskaitymo, indeksavimo ir pagrindinės infrastruktūros optimizavimas.

**The Fold** - Linija puslapyje, žemiau kurios turinys reikalauja slinkimo, kad būtų matomas.

**Thin Content** - Puslapiai, siūlantys vartotojams mažai ar jokios pridėtinės vertės.

**Three-Way Link Exchange** - Susitarimas, kuriame svetainė A nuoroda į B, B nuoroda į C, o C nuoroda atgal į A, siekiant nuslėpti abipusiškumą.

**Thumbnails** - Maži peržiūros vaizdai, pavyzdžiui, rodomi vaizdo įrašams paieškos rezultatuose.

**Tiered Link Building** - Nuorodų kūrimas į jūsų esamus atgalinius saitus, sluoksniais, siekiant sustiprinti jų galią.

**Time on Page** - Vidutinis laikas, kurį lankytojai praleidžia atskirame puslapyje.

**Time to First Byte (TTFB)** - Laikas nuo užklauso iki pirmojo serverio atsakymo baido gavimo.

**Title Tag Optimization** - Puslapio title elemento formavimas, siekiant pagerinti aktualumą ir paspaudimų dažnį.

**TLD (Top-Level Domain)** - Domeno galūnė po paskutinio taško, pavyzdžiui, .com, .org ar .lt.

**TLS (Transport Layer Security)** - Protokolas, šifruojantis duomenis tarp kliento ir serverio, SSL įpėdinis.

**Top Stories** - Naujienu funkcija SERP, išryškinanti aktualius, svarbius straipsnius dėl užklauso.

**Topic Cluster** - Susijusių puslapių grupė, organizuota aplink centrinį ramsčio puslapį.

**Topic Efficiency** - Kaip efektyviai svetainė užfiksuoja srautą dėl temos palyginti su investuotu turiniu.

**Topical Authority** - Svetainės suvokiama kompetencija ir gylis visoje temos srityje.

**Topical Coverage** - Kaip visapusiškai svetainė apima visus temas aspektus.

**Topical Relevance** - Kaip glaudžiai turinio gabalas susijęs su konkrečia tema.

**Total Blocking Time (TBT)** - Laboratorinis rodiklis, sumuojantis laiką, kai pagrindinė gija buvo užblokuota, atspindintis interaktyvumą.

**Toxic Backlinks** - Kenksmingos ar šlamšto nuorodos, galinčios pakenkti svetainės reitingams.

**Tracking Code** - Kodo fragmentas, įdėtas į svetainę analitikos ar konversijos duomenims rinkti.

**Traffic** - Bendras lankytojų skaičius, kurį gauna svetainė.

**Traffic %** - Bendro srauto dalis, tenkanti raktažodžiui, puslapiui ar kanalui.

**Traffic Cost** - Apskaičiuota kaina, jūsų organiniam srautui gauti per mokamą reklamą.

**Traffic Potential** - Bendras organinis srautas, kurį tema ar raktažodis realiai gali atnešti.

**Transactional Query** - Užklausa, signalizuojanti ketinimą pirkti ar užbaigti konkretų veiksmą.

**Trend** - Bendra kryptis, kuria kažkas, pavyzdžiui, paieškos susidomėjimas, juda.

**Trust Dampening** - Reitingavimo vertės nuvertinimas, perduodamas nuorodomis iš žemo pasitikėjimo šaltinių.

**Trust Flow** - Majestic rodiklis, vertinantis svetainės nuorodų kokybę pagal tai, kaip patikimi yra jos šaltiniai.

**TrustRank** - Algoritmas, atskiriantis naudingus puslapius nuo šlamšto, pradedant nuo patikimų šaltinio svetainių.

**Twitter Cards** - Metažymos, kontroliuojančios, kaip URL pasirodo, kai juo dalijamasi Twitter, dabar X.

## U

**UGC Link Attribute** - Rel reikšmė, pažyminti nuorodas, pasirodančias vartotojų sukurtame turinyje. Taip pat žinomas kaip rel="ugc".

**Unique Visit** - Apsilankymas, skaičiuojamas tik vieną kartą kiekvienam atskiram lankytojui per tam tikrą laikotarpį.

**Universal Analytics (UA)** - Ankstesnė Google analitikos platforma, 2023 m. pakeista GA4.

**Universal Search** - Skirtingų tipų rezultatų, pavyzdžiui, vaizdų, naujienų ir vaizdo įrašų, maišymas viename SERP.

**Unlinked Mention** - Nuoroda į jūsų prekės ženklą turinyje, kuriame nėra nuorodos.

**Unnatural Link** - Nuoroda, sukurta reitingams manipuliuoti, o ne uždirbta redakciniu būdu.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Žiniatinklio adresas, nukreipiantis į konkretų išteklių internete.

**URL Folder** - Katalogo segmentas URL kelyje.

**URL Parameter** - Rakto ir reikšmės pora, pridedama prie URL po klausuko, siekiant siųsti duomenis.

**URL Rating (UR)** - Ahrefs rodiklis nuo 0 iki 100 puslapio atgalinių saitų profilio stiprumui.

**URL Slug** - Skaitoma URL dalis, identifikuojanti konkretų puslapį. Taip pat žinomas kaip Slug.

**URL Structure** - Būdas, kuriuo svetainės URL organizuoti ir formatuoti visoje svetainėje.

**Usability** - Kaip lengvai ir intuityviai svetainė naudojama lankytojams.

**User Engagement** - Kaip aktyviai vartotojai sąveikauja su svetaine ar jos turiniu.

**User Experience (UX)** - Bendra asmens sąveikos su svetaine ar produktu kokybė.

**User Intent** - Tikslas, kurį vartotojas bando pasiekti atlikdamas užklausą.

**User Interface (UI)** - Vizualiniai elementai ir valdikliai, per kuriuos vartotojas sąveikauja su produktu.

**User-agent** - Eilutė, identifikuojanti naršyklę ar robotą, siunčiantį užklausą serveriui.

**User-Friendly** - Sukurtas taip, kad žmonėms būtų lengva, aišku ir malonu naudoti.

**UTM Code** - Žyma, pridėta prie URL, siekiant sekti kampanijos našumą analitikoje.

**UTM Parameters** - Atskiros rakto ir reikšmės žymos UTM pažymėtame kampanijos URL.

## V

**Variant Indexing** - Būdas, kuriuo paieškos sistemos tvarko kelių produkto ar puslapio variantų indeksavimą.

**Vary Header** - HTTP antraštė, nurodanti talpykloms, kaip atsakymas keičiasi priklausomai nuo užklausos antraščių.

**Vector Search** - Paieška, atitinkanti turinį pagal semantinį panašumą naudojant vektorių įdėjimus.

**Vertical Search** - Paieška, apribota konkrečia turinio kategorija, pavyzdžiui, vaizdais ar darbo skelbimais.

**Vertical Search Engine** - Paieškos sistema, sutelkta į vieną temą ar turinio tipą.

**Video Carousel** - SERP funkcija, rodanti vaizdo įrašų eilutę su horizontaliu slinkimu.

**Video Optimization** - Vaizdo turinio optimizavimas, kad jis gerai veiktų paieškose ir pritrauktų žiūrovus.

**Viewport** - Matoma tinklalapio zona įrenginio ekrane.

**Viral Content** - Turinys, plintantis greitai ir plačiai per dalijimąsi.

**Visibility** - Kaip matoma svetainė pasirodo paieškos rezultatuose.

**Visibility Score** - Rodiklis, vertinantis bendrą svetainės matomumą paieškose.

**Visit (Session)** - Vienas naršymo seansas, kurį vartotojas turi svetainėje.

**Voice Search** - Paieška, garsiai ištariant užklausą įrenginiui ar asistentui.

**Voice Search SEO** - Turinio optimizavimas, kad jį būtų galima išryškinti per balso paieškas.

**Volatility** - Paieškos sistemų reitingų svyravimo laipsnis laikui bėgant.

## W

**Warm Cache** - Talpykla, jau užpildyta duomenimis, kad užklausos būtų aptarnaujamos greitai.

**Web Architecture** - Struktūrinis dizainas, kaip žiniatinklio sistemos, serveriai ir puslapiai jungiasi.

**Web Stories** - Liečiamos, viso ekrano vizualinės istorijos, galinčios pasirodyti Google paieškoje.

**Webpage** - Vienas atskiras dokumentas žiniatinklyje, prieinamas savo URL.

**Website** - Susijusių tinklalapių kolekcija, publikuojama po vienu domenu.

**Website Architecture** - Būdas, kuriuo svetainės puslapiai ir sekcijos struktūrizuoti ir sujungti.

**Website Quality** - Bendras svetainės turinio, vartotojo patirties ir patikimumo standartas.

**Website Structure** - Puslapių organizavimas ir hierarchija svetainėje.

**White Hat SEO** - Etiška SEO praktika, gerianti paieškos sistemų gaires.

**WordPress** - Labiausiai naudojama turinio valdymo sistema svetainėms kurti.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Svetainės įkėlimo greičio ir bendro našumo gerinimas.

## X

**X-Robots-Tag** - HTTP antraštė, kontroliuojanti indeksavimą ir nuskaitymą bet kokiam failo tipui.

**XML (Extensible Markup Language)** - Lanksti žymėjimo kalba, naudojama struktūruotiems duomenims saugoti ir perduoti.

**XML Sitemap** - Mašiniu būdu skaitomas failas, kuriame išvardyti svetainės URL paieškos sistemoms. Taip pat žinomas kaip Sitemap.xml.

## Y

---

**Yahoo** - Ilgai gyvuojantis žiniatinklio portalas ir paieškos sistema, kurios rezultatus teikia Bing.

**Yandex** - Pirmaujanti paieškos sistema Rusijoje.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Puslapiai, galintys paveikti sveikatą, finansus ar saugumą, kuriuos Google laiko aukštesnių kokybės standartų.

**Yoast SEO** - Populiarus SEO papildinys WordPress.

## Z

---

**Zero-Click Search** - Užklausa, į kurią atsakoma tiesiogiai rezultatų puslapyje, be paspaudimo į svetainę.

**Zombie Pages** - Žemos vertės puslapiai, neatnešantys srauto ir galintys atskiesti bendrą svetainės kokybę.