

# SEO-ordliste

DiagnoSEO - klare, faktasjekkede definisjoner av SEO-begreper.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - Den tradisjonelle, enkle listen med ti organiske resultater, før de avanserte SERP-funksjonene dukket opp.

**10x Content** - Innhold laget for å være merkbart bedre enn alt som for øyeblikket rangerer for et tema.

**200 OK** - En HTTP-statuskode som angir at forespørselen var vellykket.

**2xx Status Codes** - Familien av HTTP-statuskoder som angir en vellykket forespørsel.

**301 Redirect** - En permanent omdirigering som overfører de fleste rangeringssignaler til en ny URL.

**302 Redirect** - En midlertidig omdirigering som signaliserer at flyttingen til en ny URL ikke er permanent.

**304 Not Modified** - En status som forteller nettleseren at dens lagrede kopi av en ressurs fortsatt er aktuell.

**307 Redirect** - En midlertidig omdirigering som bevarer metoden i den opprinnelige forespørselen.

**403 Forbidden** - En status som betyr at serveren forsto forespørselen, men nekter å tillate den.

**404 Error** - En status som returneres når den forespurte siden ikke finnes på serveren.

**404 Not Found** - En HTTP-statuskode som betyr at den forespurte ressursen ikke finnes.

**410 Gone** - En status som betyr at en ressurs er fjernet med hensikt og permanent.

**4xx Status Codes** - Familien av HTTP-statuskoder som angir feil på klientsiden.

**500 Internal Server Error** - En generisk status som betyr at serveren støtte på en uventet feil.

**502 Bad Gateway** - En status som betyr at serveren mottok et ugyldig svar fra en annen server.

**503 Service Unavailable** - En status som betyr at serveren midlertidig ikke kan behandle forespørselen.

**5xx Status Codes** - Familien av HTTP-statuskoder som angir feil på serversiden.

## A

**A/B Testing** - Å sammenligne to versjoner av en side eller et element for å se hvilken som presterer best. Også kjent som Split Testing.

**Above the Fold** - Den delen av en nettside som er synlig uten å rulle.

**Absolute URL** - En fullstendig nettadresse, inkludert protokollen og domenet, for eksempel <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - En HTTP-header som signaliserer brukerens foretrukne språk og hjelper til med å levere lokalisert innhold.

**Access Log** - En serverfil som registrerer hver forespørsel og brukes til å analysere den faktiske atferden til roboter og brukere.

**Accessibility** - Å utforme nettsteder slik at de kan brukes av personer med funksjonsnedsettelse og av hjelpeteknologier.

**Ad Impressions** - Antall ganger en annonse vises for brukere.

**Ad Keyword** - Et søkeord en annonsør byr på for å utløse sin betalte annonse.

**Ad Rank** - En verdi i Google Ads som bestemmer en annonses plassering basert på bud, kvalitet og kontekst.

**ADA Website Compliance** - Å oppfylle tilgjengelighetskravene i den amerikanske ADA-loven for nettsteder.

**Adobe Analytics** - Adobes webanalyseplattform på bedriftsnivå.

**Advanced Search Operators** - Spesielle kommandoer som site: eller intitle:, som avgrensner og filtrerer søk.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - Å optimalisere innhold slik at svarmotorer og KI-assistenter presenterer det som et direkte svar.

**Affiliate** - En partner som tjener provisjon for salg eller potensielle kunder som henvises via sporede lenker.

**Ahrefs** - Et kommersielt SEO-verktøysett som ofte brukes til lenkeanalyse, søkeordsundersøkelser og rangeringssporing.

**AI Citation Eligibility** - Om et innhold er strukturert og pålitelig nok til å bli sitert som kilde av et KI-basert svarsystem.

**AI Overview** - Et KI-generert sammendrag fra Google over noen resultater, utviklet fra Search Generative Experience.

**AI Snapshot** - Et KI-generert sammendrag som vises over resultatene i generative søkeopplevelser.

**AIO (AI Optimization)** - Å optimalisere innhold og enheter slik at KI-systemer forstår, viser og siterer et merke.

**Algorithmic Penalty** - Et rangeringstap som påføres automatisk av en søkealgoritme, ikke av en menneskelig vurderer.

**Algorithmic Suppression** - Den algoritmiske undertrykkingen som holder en side eller et nettsted lavt i rangeringene uten en manuell handling.

**Alt Text** - Beskrivende tekst for et bilde, som støtter tilgjengelighet og hjelper søkemotorer å forstå bildet. Også kjent som Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - En status i Search Console for en duplikatside som korrekt peker til sin foretrukne kanoniske versjon.

**Ambiguous Intent** - Et søk hvis formål er uklart og som med rimelighet kan passe med flere ulike intensjoner.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Et rammeverk med åpen kildekode for å lage forenklete, raskt lastende versjoner av mobile nettsider.

**Anchor Text** - Den synlige, klikkbare teksten i en hyperlenke, som gir søkemotorer kontekst om den lenkede siden.

**Anchor Text Ratio** - Fordelingen av typer ankeretekst over hele lenkeprofilen til et nettsted.

**Answer Box** - En SERP-funksjon som gir et direkte svar på et søk, ofte hentet fra et utvalgt utdrag.

**Answer Sourcing** - Måten en KI eller svarmotor velger ut og siterer kildene bak et generert svar.

**API (Application Programming Interface)** - Et definert sett med regler som lar programvare utveksle data og funksjoner.

**Article Spinning** - Å skrive om en eksisterende artikkel med synonymer for å masseprodusere tilsynelatende unike kopier - en black hat-taktikk.

**Article Syndication** - Å publisere en artikkel på nytt på andre nettsteder for å nå et bredere publikum.

**ASO (App Store Optimization)** - Å optimalisere oppføringen av en mobilapp i en butikk slik at den rangerer høyere og konverterer bedre.

**Assisted Conversions** - Konverteringer der en kanal spilte en støttende rolle tidligere i forløpet, ikke ved siste klikk.

**Async** - Et skriptattributt som laster en fil uten å blokkere parsing av HTML-en.

**Attribution Modeling** - Regler som fordeler æren for en konvertering mellom kontaktpunktene i brukerforløpet.

**Author Authority** - Den oppfattede ekspertisen og troverdigheten til forfatteren av et innhold, knyttet til E-E-A-T.

**Author Entity** - En forfatter som presenteres som en gjenkjent enhet søkemotorer forbinder med temaer og verk.

**Authority** - Den samlede tilliten og rangeringskraften en side eller et nettsted har opparbeidet i søkemotorenes øyne. Også kjent som Website Authority.

**Authority Dilution** - Svekkelsen av lenkeverdi når den spres over for mange lenker eller sider.

**Authority Score** - Semrushs egen måleenhet som vurderer kvaliteten og den samlede autoriteten til et domene.

**Authority Site** - Et svært pålitelig, veletablert nettsted som rangerer godt og som andre ofte lenker til.

**Auto-Generated Content** - Innhold som produseres automatisk av programvare og bryter retningslinjene når det er spam eller unyttig.

**Average Position** - Den gjennomsnittlige rangeringsplasseringen til en side eller et søkeord i søkeresultatene.

## B

**B2B** - Business-to-business - markedsføring eller salg av produkter og tjenester til andre bedrifter.

**B2C** - Business-to-consumer - markedsføring eller salg av produkter og tjenester direkte til privatpersoner.

**Backlink** - En lenke fra et annet nettsted som peker til siden din og som søkemotorer behandler som en tillitserklæring. Også kjent som Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Den samlede samlingen, mangfoldet og kvaliteten på lenkene som peker til et nettsted.

**Baidu** - Den ledende nettsøkemotoren i Kina.

**Bait and Switch** - Å la en side rangere med ett innhold og deretter erstatte det med noe annet - en villedende taktikk.

**Banner Blindness** - Brukernes tendens til å ignorere sideelementer som ser ut som bannere eller annonser.

**BERT** - Googles språkmodell fra 2019 som tolker konteksten til ord i et søk bedre.

**BigCommerce** - En vertsbasert e-handelsplattform for å bygge og administrere nettbutikker.

**Bing** - Microsofts nettsøkemotor.

**Bing Webmaster Tools** - Microsofts gratis plattform for å overvåke og forbedre hvordan et nettsted vises i Bing.

**Black Hat SEO** - Taktikker som med hensikt bryter søkemotorenes retningslinjer for å manipulere rangeringer.

**Blocked by Noindex** - En status i Search Console som betyr at en side er ekskludert fra indeksen på grunn av et noindex-direktiv.

**Blog Commenting** - Å legge igjen kommentarer på blogger, noen ganger for lenker, som vanligvis er nofollow og av lav verdi.

**Body Content** - Hovedinnholdet på en side, atskilt fra navigasjon, topp tekst og bunntekst.

**Bounce Rate** - Andelen økter som avsluttes etter én enkelt side uten ytterligere interaksjon.

**Brand Authority** - Tilliten til og gjenkjenneligheten av et merke, som kan påvirke rangeringer og klikkatferd.

**Brand Mention** - Enhver omtale av et merke på nett, med eller uten lenke.

**Brand Mention Link Building** - Å gjøre ulenkede omtaler av et merke om til tilbakekoblinger ved å kontakte utgiveren.

**Branded Anchor Text** - Ankertekst som bruker navnet på et merke som lenketekst.

**Branded Content** - Innhold som fremhever eller er laget rundt et bestemt merke.

**Branded Keyword** - Et søk som inneholder navnet på et merke eller produkt.

**Branded SEO** - Å optimalisere for søk som inneholder navnet på merket ditt.

**Breadcrumb Navigation** - Et sekundært navigasjonsspor som viser plasseringen til en side i nettstedets hierarki.

**Broad Match Keyword** - En samsvarstype i Google Ads som utløser annonser for relaterte søk, ikke bare for det eksakte begrepet.

**Broken Link Building** - Å finne brutte lenker på andre nettsteder og foreslå din relevante side som erstatning.

**Brotli** - En moderne komprimeringsalgoritme som krymper tekstfiler for raskere sidelevering.

**Browser** - Programvare som ber om, gjengir og viser nettsider, som Chrome eller Safari.

**Bundling** - Å kombinere flere JavaScript- eller CSS-filer til et mindre antall filer for å redusere antallet forespørsler.

**Byline Trust** - Tillitssignaler som stammer fra en tydelig angitt og troverdig forfatterangivelse.

## C

---

**Cache** - Midlertidig lagrede kopier av filer som muliggjør raskere lasting av sider ved gjentatte besøk.

**Cache-Control** - En HTTP-header som forteller nettlesere og CDN-er hvor lenge de skal beholde lagrede ressurser.

**Caching** - Å lagre kopier av ressurser slik at de kan leveres raskere og redusere serverbelastningen.

**Call to Action (CTA)** - En oppfordring som leder brukere mot en bestemt handling, som «Kjøp nå» eller «Meld deg på».

**Canonical URL** - Den foretrukne versjonen av en side som søkemotorer bør indeksere når det finnes duplikat- eller lignende sider. Også kjent som Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - Prosessen med å velge og merke den foretrukne URL-en blant duplikat- eller nesten-duplikatsider.

**Carousel** - En SERP-funksjon med horisontal rulling som viser flere resultater, bilder eller kort.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Et toppdomene på to bokstaver knyttet til et land, som .no eller .de, som ofte tjener som geomålsignal.

**CDN (Content Delivery Network)** - Et distribuert nettverk av servere som leverer innhold fra et sted nær hver bruker.

**Channel** - Å gruppere trafikk etter kilde, som organisk, betalt, henvisning eller direkte.

**Churn and Burn SEO** - Aggressive black hat-taktikker ment for å la et nettsted rangere raskt før det uunngåelig blir straffet.

**Citation** - En omtale av en bedrift eller kilde på nett, særlig av navnet, adressen og telefonnummeret.

**Citation Building** - Å aktivt opprette konsekvente bedriftsoppføringer i kataloger og på plattformer.

**Citation Flow** - En måleenhet fra Majestic som forutsier innflytelsen til en URL basert på antallet lenker som peker til den.

**Citation Grounding** - Å forankre et KI-generert svar i etterprøvbare kilder for å redusere hallusinasjoner.

**Click Potential** - En måleenhet fra Semrush som anslår hvor sannsynlig det er at SERP-en til et søkeord gir organiske klikk.

**Click Share** - Andelen av alle tilgjengelige klikk for et sett søkeord som et domene fanger opp.

**Clickbait** - Sensasjonelle overskrifter laget for å lokke til klikk, som ofte lover mer enn innholdet leverer.

**Clickstream Data** - Anonymiserte data om brukernes faktiske navigasjons- og klikkstier, brukt til å anslå søkemålinger.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Å gjengi innholdet på en side i nettleseren ved hjelp av JavaScript i stedet for på serveren.

**Cloaking** - Å vise annet innhold til søkemotorer enn til brukere - et black hat-brudd på retningslinjene. Også kjent som Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Programvare for å lage, administrere og publisere innholdet på et nettsted uten manuell koding, som WordPress.

**Cold Outreach** - Å kontakte folk uten en tidligere relasjon, for eksempel for å foreslå en lenke eller et samarbeid.

**Cold Start** - Vanskeligheten et helt nytt nettsted eller en helt ny side har med å rangere, før det har bygget opp signaler eller historikk.

**Commercial Investigation Query** - Et søk der brukeren undersøker og sammenligner produkter før et mulig kjøp.

**Common Keywords** - Søkeord som to eller flere konkurrerende domener rangerer for sammen.

**Competitive Density** - En måleenhet fra Semrush mellom 0 og 1 som viser hvor intenst annonsører konkurrerer om et søkeord.

**Competitor Analysis** - Å undersøke konkurrentenes strategier, søkeord og lenker for å veilede dine egne SEO-beslutninger.

**Competitor Backlink Analysis** - Å studere konkurrentenes tilbakekoblinger for å finne lenkemuligheter du også kan utnytte.

**Competitors in Google Ads** - Domener som byr på de samme betalte søkeordene som deg.

**Competitors in Organic Search** - Domener som konkurrerer med deg om de samme organiske søkeordene.

**Computer-Generated Content** - Innhold produsert av programvare eller KI i stedet for skrevet av et menneske.

**Content** - Teksten, bildene, videoene og annet materiale på en side som gir verdi for brukerne.

**Content Curation** - Å velge ut, organisere og dele det beste eksisterende innholdet om et tema.

**Content Decay** - Det gradvise tapet av trafikk og rangeringer etter hvert som innhold blir eldre eller mindre konkurransedyktig.

**Content Federation** - Å distribuere det samme innholdet over flere plattformer eller partnernettsteder.

**Content Fingerprints** - Unike signaturer som søkemotorer beregner ut fra innhold for å oppdage duplikater og nesten-duplikater.

**Content Gap** - Et tema eller søk som nettstedet ditt ennå ikke dekker, men som konkurrenter eller brukere ønsker.

**Content Gap Analysis** - Å sammenligne innholdet ditt med konkurrentenes for å finne manglende temaer og søkeordmuligheter.

**Content Hub** - En sentral side som lenker til en klynge av relatert innhold om et tema.

**Content Marketing** - Å lage og distribuere verdifullt innhold for å tiltrekke, engasjere og beholde et publikum.

**Content Negotiation** - En mekanisme på serversiden som leverer ulike versjoner av en ressurs basert på forespørselshodene, som språk.

**Content Pruning** - Å fjerne eller slå sammen sider med lav verdi for å heve den samlede kvaliteten på nettstedet. Også kjent som Pruning.

**Content Relevance** - I hvilken grad innholdet på en side samsvarer med et søk og brukerens underliggende intensjon.

**Content Silo** - Å gruppere relatert innhold i tett tematiske seksjoner.

**Content Spinning** - Å omformulere innhold automatisk for å lage utallige nesten-duplikatversjoner, noe søkemotorer fraråder.

**Content Syndication** - Å distribuere innhold på tredjepartsnettsteder, ideelt sett med en kanonisk lenke til originalen.

**Content Velocity** - Tempoet som nytt innhold publiseres i over en gitt periode.

**Content-Based Classifier** - Et maskinlæringsystem som klassifiserer sider ved å analysere innholdet deres.

**Contextual Link** - En lenke plassert i hovedteksten på en side og omgitt av tematisk relatert tekst.

**Conversion** - En fullført ønsket handling, som et kjøp, en påmelding eller innsending av et skjema.

**Conversion (Goal)** - En bestemt handling satt opp for å spores som en konvertering i et analyseverktøy.

**Conversion Rate** - Andelen besøkende som utfører en ønsket handling.

**Copied Content** - Innhold duplisert fra en annen kilde uten betydelig original verdi.

**Core Web Vitals (CWV)** - Googles sett med brukeropplevelsesmålinger (LCP, INP og CLS) som måler lasting, interaktivitet og visuell stabilitet.

**Cornerstone Content** - Dine viktigste og mest omfattende sider, som du aller helst vil rangere for på kjernetemaer.

**Cost %** - En måleenhet som uttrykker kostnaden for en annonse eller den prosentvise andelen av betalt trafikk for et søkeord.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Den gjennomsnittlige kostnaden ved å skaffe en konvertering eller en kunde gjennom annonsering.

**CPC (Cost Per Click)** - Beløpet en annonsør betaler hver gang en bruker klikker på annonsen deres.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Kostnaden per tusen visninger av en annonse, der M står for det latinske mille (tusen).

**Crawl Anomaly** - En etikett i Search Console for en uspesifisert gjennomsøkingsfeil, ofte et uventet 4xx- eller 5xx-svar.

**Crawl Budget** - Antallet sider en søkemotor gjennomfører på et nettsted i en gitt periode.

**Crawl Delay** - Et direktiv som ber roboter vente mellom forespørsler; noen motorer som Bing respekterer det, Google ignorerer det.

**Crawl Demand** - I hvilken grad en søkemotor ønsker å gjennomføre et nettsted, avhengig av populariteten og ferskheten.

**Crawl Depth** - Hvor mange klikk fra startsidene en side befinner seg, noe som påvirker hvor lett den gjennomføres.

**Crawl Efficiency** - I hvilken grad gjennomføringsbudsjettet til et nettsted brukes på verdifulle, indekserbare URL-er i stedet for å sløses bort.

**Crawl Error** - Et problem som hindrer en søkemotor i å få vellykket tilgang til en URL.

**Crawl Rate Limit** - Den maksimale gjennomføringshastigheten en søkemotor bruker for ikke å overbelaste en server.

**Crawl Trap** - En nettstedstruktur, som uendelige URL-parametere, som fanger roboter i sider med lav verdi og sløser bort gjennomføringsbudsjettet. Også kjent som Spider Trap.

**Crawlability** - Hvor lett robotene til søkemotorene kan få tilgang til og gjennomføre sidene på et nettsted.

**Crawled but Not Indexed** - En status i Search Console der en side er gjennomført, men med hensikt utelatt fra indeksen.

**Crawler** - Et automatisert program som blar gjennom nettet for å oppdage, hente og videreformidle sider for indeksering. Også kjent som Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Instruksjoner i robots.txt, meta robots eller HTTP-hoder som forteller roboter hvordan de skal gjennomføre eller indeksere.

**Crawling** - Prosessen der robotene til søkemotorene oppdager og henter nettsider.

**Critical Rendering Path** - Sekvensen av trinn nettleseren går gjennom for å gjøre om HTML, CSS og JavaScript til gjengitte piksler.

**CRM** - Programvare for kunderelasjonsstyring som brukes til å spore potensielle kunder, kunder og salgsinteraksjoner.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Den systematiske forbedringen av et nettsted for å øke andelen besøkende som konverterer.

**Cross-Linking** - Å lenke relaterte sider sammen gjensidig for å spre relevans og hjelpe navigasjonen.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - Språket som styrer den visuelle presentasjonen og utformingen av nettsider.

**CTR (Click-Through Rate)** - Andelen visninger som fører til et klikk.

**CTR Manipulation** - Å kunstig blåse opp klikkfrekvensen i et forsøk på å påvirke rangeringene - en manipulerende taktikk.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - En Core Web Vital-måling som måler hvor uventet elementene på en side forskyver seg under lasting.

**Curated Content** - Tredjepartsinnhold samlet og presentert sammen med ekstra kontekst eller kommentar.

**Customer Journey** - Hele forløpet en kunde går gjennom fra første bevissthet, via kjøp og videre.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Erklæringen i begynnelsen av et HTML-dokument som forteller nettleseren at den skal bruke standardmodus.

**Data** - Rå fakta og tall som samles inn for analyse.

**Data Sampling** - Å analysere et representativt utvalg av data i stedet for hele settet, noe som kan redusere nøyaktigheten i rapporter.

**Dead-End Page** - En side uten utgående lenker, som ikke lar brukere og roboter gå videre noe sted.

**Declined Keywords** - Søkord der rangeringsplasseringene til et nettsted har falt i en periode.

**Deep Link** - En lenke som fører til en bestemt intern side i stedet for startside til et nettsted.

**Deindexing** - Fjerning av sider fra indeksen til en søkemotor.

**Demographics** - Statistiske kjennetegn ved et publikum, som alder, kjønn og plassering.

**Destination Site** - Nettstedet en lenke eller kampanje leder brukere til.

**Digital PR** - Å tjene merkeomtaler og lenker fra medier og publikasjoner gjennom historier med nyhetsverdi.

**Direct Traffic** - Besøk fra brukere som kommer til nettstedet uten en henvisningskilde, for eksempel ved å skrive inn URL-en.

**Directory Links** - Tilbakekoblinger fra nettbaserte bedriftskataloger eller webkataloger.

**Disallow** - Et robots.txt-direktiv som forteller roboter at de ikke skal få tilgang til de angitte stiene.

**Disavow** - Å be Google ignorere bestemte tilbakekoblinger når nettstedet ditt vurderes.

**Disavow File** - En tekstfil som lister opp domene eller URL-ene du vil at Google skal ignorere.

**Disavow Tool** - Verktøyet i Google Search Console for å sende inn en liste over tilbakekoblinger Google skal ignorere.

**Discovered but Not Indexed** - En status i Search Console der Google har funnet en URL, men ennå ikke har gjennomført og indeksert den.

**Display Ads** - Visuelle, bannerlignende annonser som vises på nettsteder gjennom annonsenettverk.

**Distance** - I lokal SEO hvor langt bedriften er fra den som søker, en sentral lokal rangeringsfaktor. Også kjent som Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - Systemet som oversetter lesbare domenenavn til IP-adressene servere bruker.

**Dofollow Link** - En vanlig lenke som overfører rangeringssignaler - standardtilstanden når ingen rel-attributt begrenser den.

**DOM (Document Object Model)** - Den strukturerte representasjonen i minnet av en side som nettleseren oppretter og som skript kan lese og endre.

**DOM Size** - Antallet noder i DOM-en til en side, som i for stor mengde kan gjøre gjengivelsen tregere.

**Domain** - Den lesbare adressen til et nettsted, som example.com.

**Domain Age** - Hvor lenge et domene har vært registrert, noen ganger nevnt som et sekundært tillitssignal.

**Domain Authority (DA)** - Mozs egen måleenhet mellom 0 og 100 som forutsier hvor godt et domene sannsynligvis vil rangere.

**Domain Name** - Det registrerte navnet som identifiserer et nettsted, som example.com.

**Domain Name Registrar** - Et selskap som er akkreditert til å registrere og administrere domenenavn.

**Domain Rating (DR)** - Ahrefs' måleenhet mellom 0 og 100 som måler styrken til tilbakekoblingsprofilen til et domene.

**Domain Structure** - Måten domenet, underdomenene og katalogene til et nettsted er organisert på.

**Doorway Page** - En side med lav verdi laget utelukkende for å rangere på søk og lede brukere et annet sted, i strid med retningslinjene. Også kjent som Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - En personvernfokusert nettsøkemotor.

**Duplicate Content** - Identisk eller svært likt innhold som vises på mer enn én URL.

**Dwell Time** - Hvor lenge en bruker blir værende på en side etter å ha klikket på et søkeresultat, før vedkommende returnerer til SERP-en.

**Dynamic URL** - En URL hvis innhold avhenger av spørringsparametere og som ofte inneholder tegn som ? og &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Googles kvalitetsrammeverk fra retningslinjene for vurderere, som la til Erfaring til det tidligere E-A-T.

**Ecommerce** - Kjøp og salg av varer eller tjenester på nett.

**Ecommerce SEO** - Å optimalisere nettbutikker og deres kategori- og produktsider for organiske søk.

**Edge Caching** - Å bufre innhold på servere i utkanten av nettverket, nær brukerne, for raskere levering.

**Edge SEO** - Å implementere SEO-endringer på nivå med CDN-en eller utkanten av nettverket, uten å endre nettstedets kodebase.

**Edge SEO Testing** - Å utføre SEO-eksperimenter via utkant- eller CDN-laget av nettverket.

**Editorial Link** - En tilbakekobling som er tjent naturlig på egne meritter, uten å be om eller betale for den.

**Ego Bait** - Innhold som smigrer innflytelsesrike personer for å tjene lenkene eller delingene deres.

**Email Outreach** - Å kontakte folk via personlige e-poster for å foreslå innhold, en lenke eller et samarbeid.

**Engagement** - I hvilken grad brukere samhandler med innholdet ditt.

**Engagement Metrics** - Mål på brukerinteraksjon, som tid på siden, rulleddybde eller klikk.

**Engagement Rate** - I GA4 andelen øker som var engasjerte øker.

**Enterprise SEO** - SEO utført i stor skala for nettsteder med tusenvis av sider og komplekse organisasjoner.

**Entities** - Tydelig definerte, distinkte ting - personer, steder, merker, begreper - som søkemotorer gjenkjenner og forbinder.

**Entity Grounding** - Å forankre innhold eller et KI-svar i en kjent enhet slik at betydningen er entydig.

**Entity-Based SEO** - Å optimalisere rundt tydelig definerte enheter og forholdet mellom dem, ikke bare søkeord.

**Entry Page** - Den første siden en besøkende kommer til i løpet av en økt.

**Estimated Accuracy** - En indikator fra Semrush på hvor pålitelig et bestemt trafikk- eller søkeordestimat er.

**Estimated Traffic** - Et SEO-verktøys grove estimat på hvor mye organisk trafikk et nettsted eller en side mottar.

**ETag** - En HTTP-header som identifiserer en bestemt versjon av en ressurs slik at den kan bufres effektivt.

**Event Rich Results** - Forbedrede søkeresultater som viser arrangementsdetaljer, som dato og sted, fra strukturerte data.

**Evergreen Content** - Innhold som forblir relevant og nyttig lenge etter at det er publisert.

**Exact Match Anchor Text** - Ankertekst som samsvarer nøyaktig med målsøkeordet på siden den lenker til.

**Exact Match Keyword** - Et søkeord som målrettes i sin eksakte form; i Google Ads en samsvarstype som utløser annonser bare for det begrepet eller nære varianter.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - En tidligere versjon av Googles rammeverk for innholdskvalitet, før Erfaring ble lagt til.

**External Link / Outbound Link** - En lenke på siden din som fører til et annet nettsted.

## F

---

**Faceted Navigation** - Filterbasert navigasjon på store eller kommersielle nettsteder, som kan skape utallige kombinasjoner av gjennom søkbare URL-er.

**FAQ Rich Result** - Et forbedret resultat som viser utvidbare spørsmål og svar fra strukturerte FAQ-data.

**FAQ Schema** - Strukturerte data som merker spørsmål-svar-par; Google viser nå forbedrede FAQ-resultater bare for autoritative nettsteder.

**Favicon** - Et lite ikon som representerer et nettsted i nettleserfaner og ved siden av noen søkeresultater.

**Featured Image** - Det viktigste representative bildet som er tilordnet et innlegg eller en side, brukt til miniatyrbilder og deling.

**Featured Snippet** - Et fremhevet svar som vises øverst i noen søkeresultater, hentet fra en rangerende side.

**Fetch and Render** - Å sjekke hvordan Googlebot henter og visuelt gjengir en side for å avdekke gjennom søkings- eller gjengivelsesproblemer.

**Fetch and Render Tool** - Et utdatert verktøy i Search Console som viste hvordan Googlebot hentet og gjengav en URL.

**File Compression** - Å redusere filstørrelsen for å spare båndbredde og fremskynde lasting av siden.

**First Contentful Paint (FCP)** - En ytelsesmåling som markerer tiden til den første teksten eller det første bildet tegnes på skjermen.

**First Link Priority** - Ideen om at Google kanskje bare teller den første lenken til en bestemt URL på en side og ignorerer senere duplikater.

**Focus Keyword** - Det ene hovedsøkeordet en side er optimalisert for å rangere på.

**Follow-Up** - En oppfølgingsmelding som sendes etter at den første e-posten har forblitt ubesvart.

**Footer Link** - En lenke plassert i bunnteksten på et nettsted, som ofte vises på alle sider.

**Freshness** - Hvor nylig innhold ble publisert eller oppdatert - en rangeringsfaktor for tidssensitive søk.

**FTP (File Transfer Protocol)** - En standardprotokoll for å overføre filer mellom en klient og en server.

## G

---

**GA4 (Google Analytics 4)** - Den nåværende, hendelsesbaserte versjonen av Google Analytics, som erstattet Universal Analytics i 2023.

**Gated Content** - Innhold en besøkende først får tilgang til etter å ha oppgitt kontaktopplysningene sine.

**Gateway Timeout (504)** - En HTTP 504-status som returneres når en gateway-server ikke mottar et svar fra en oppstrømsserver i tide.

**GBP Optimization** - Å forbedre en Google Business-profil slik at den rangerer bedre og konverterer mer i lokale resultater.

**GDPR** - EUs personvernforordning, som regulerer behandlingen av personopplysninger.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Å optimalisere innhold slik at det vises og siteres av KI-baserte generative søkemotorer.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Å optimalisere et nettsted for plasseringsbaserte signaler og målretting i lokale søk.

**Geo-Targeting** - Å vise innhold eller annonser til brukere basert på den geografiske plasseringen deres.

**Geographic Modifiers** - Plasseringsord lagt til et søkeord, som «rørlegger Oslo», for å målrette lokal intensjon.

**Google** - Verdens mest brukte nettsøkemotor og selskapet som driver den.

**Google Ads** - Googles betal-per-klikk-annonseringsplattform, tidligere kjent som AdWords.

**Google Ads Keyword** - Et søkeord som målrettes i en Google Ads-kampanje for å utløse betalte annonser.

**Google AdSense** - Et Google-program som lar utgivere tjene penger ved å vise annonser på nettstedene sine.

**Google Alerts** - En gratis Google-tjeneste som sender e-postvarsler når nytt innhold samsvarer med et valgt søk.

**Google Algorithm** - Settet av rangeringssystemer Google bruker for å ordne resultatene av et søk. Også kjent som Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - En endring i Googles rangeringssystemer som kan endre hvordan nettsteder rangerer. Også kjent som Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - Googles gratis plattform for å måle trafikken til et nettsted og brukernes atferd.

**Google Analytics Goals** - Konverteringer som ble satt opp i Universal Analytics; GA4 erstattet dem med konverteringer og nøkkelhendelser.

**Google Autocomplete** - Søkeforslagene Google foreslår mens en bruker skriver inn et søk.

**Google Bowling** - Et black hat-forsøk på å få en konkurrent straffet ved å rette lenker av lav kvalitet mot nettstedet deres.

**Google Business Profile (GBP)** - En gratis Google-oppføring som administrerer hvordan en bedrift vises i Søk og på Maps. Også kjent som Google My Business.

**Google Caffeine** - En oppdatering av indekseringsinfrastrukturen fra 2010 som lot Google indeksere innhold raskere og ferskere.

**Google Dance** - Et slanguttrykk for rangeringsustabiliteten et nytt nettsted eller en ny side går gjennom mens Google fastsetter plassen deres.

**Google Fred** - En Google-oppdatering fra 2017, vanligvis forbundet med nedrangering av tynt, annonseoverlesset innhold av lav verdi.

**Google Keyword Planner** - Et verktøy i Google Ads som gir søkeordideer og estimerer for søkevolum.

**Google Looker Studio** - Et gratis Google-verktøy for å bygge interaktive rapporter og dashbord fra dataene dine, tidligere Data Studio.

**Google Maps** - Googles karttjeneste, sentral for lokal oppdagelse og lokal SEO.

**Google Mobile-Friendly Test** - Et Google-verktøy for å sjekke hvor lett en side er å bruke på mobile enheter.

**Google PageSpeed Insights** - Et gratis Google-verktøy som rapporterer sidens ytelse og Core Web Vitals med forbedringsråd.

**Google Penalty** - En nedrangering eller fjerning Google påfører for brudd på retningslinjene, særlig gjennom manuelle handlinger.

**Google Pigeon** - En Google-oppdatering fra 2014 som forbedret relevansen og nøyaktigheten i lokale søkeresultater.

**Google Pirate** - En Google-oppdatering fra 2012 som nedrangerer nettsteder med mange gyldige fjerningsklager for opphavsrett (DMCA).

**Google Possum** - En Google-oppdatering fra 2016 som diversifiserte lokale resultater basert på plasseringen til den som søker og filtrering.

**Google Quality Guidelines** - Googles regler som definerer akseptabel praksis, nå uttrykt gjennom retningslinjene mot spam og Search Essentials.

**Google Search Console (GSC)** - Googles gratis plattform for å overvåke indekseringen av et nettsted, søkeytelsen og tekniske problemer. Også kjent som Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Spesielle kommandoer som site: eller intitle: som avgrenser og filtrerer Google-søk.

**Google Search Text Ads** - Betalte, tekstbaserte annonser som vises blant Googles søkeresultater.

**Google Tag Manager** - Et gratis Google-verktøy for å implementere og administrere markedsførings- og analysemerker uten å redigere kode.

**Google Top Heavy Update** - En Google-oppdatering fra 2012 som nedrangerer sider med for mange annonser over skillelinjen.

**Google Trends** - Et gratis Google-verktøy som viser den relative populariteten til søk over tid.

**Google Webmaster Guidelines** - Det tidligere navnet på Googles retningslinjer for nettsteder, nå Google Search Essentials.

**Googlebot** - Googles nettrobot som oppdager og henter sider for søkeindeksen.

**Gray Hat SEO** - Taktikker mellom white hat- og black hat-metoder, som innebærer mer risiko enn fullt ut regelrett SEO.

**Guest Blogging** - Å skrive og publisere et innlegg på et annet nettsted, ofte for å bygge autoritet og tjene lenker.

**Guest Posting** - Å publisere innhold på en annens nettsted, vanligvis som en taktikk for å skaffe tilbakekoblinger.

**Guestographic** - En infografikk du lager og som et annet nettsted publiserer, vanligvis med en lenke tilbake til deg.

**Gzip** - En mye brukt komprimeringsmetode som krymper filer for raskere levering.

## H

**H1 Tag** - En HTML-overskrift på øverste nivå, vanligvis brukt for hovedtittelen på en side.

**H2 / H3 Tags** - Underoverskriftstagger som organiserer innholdsseksjonene under H1.

**Hallucination Suppression** - Metoder som reduserer en KI-modells tendens til å generere falske eller ubegrunnede påstander.

**Head Term** - Et kort, bredt søkeord med stort volum, det motsatte av et long tail-søkeord.

**Header Tags** - HTML-overskriftstagger fra H1 til H6 som strukturerer innhold etter viktighet. Også kjent som Heading Tags.

**Helpful Content Update** - Et Google-initiativ lansert i 2022 og senere integrert i kjernerangeringen, som belønner nyttig, menneskeorientert innhold.

**Hidden Text** - Tekst skjult for brukere, men synlig for roboter - en manipulerende black hat-taktikk.

**Hilltop Algorithm** - En algoritme fra tidlig på 2000-tallet som finner autoritative sider gjennom lenker fra eksperter om temaet.

**Historical Data** - Data om tidligere ytelse, brukt til å oppdage trender og endringer over tid.

**Hit** - Hver enkelt forespørsel til en server om en fil, som en side, et bilde eller et skript. Også kjent som Website Hit.

**Holistic SEO** - Å forbedre alle aspekter av et nettsted - innhold, teknikk og UX - i stedet for isolerte taktikker.

**Home Page** - Hovedinngangssiden til et nettsted, vanligvis på rot-URL-en.

**Homepage Link** - En tilbakekobling som fører til startsideen til et nettsted i stedet for til en intern side.

**Host Status** - En seksjon i Search Console som rapporterer om Google hadde problemer med å gjennomføre verten din, som robots.txt, DNS eller serverproblemer.

**Hostload** - Hvor mye gjennomføring en server tåler før den risikerer overbelastning.

**HowTo Rich Result** - Et forbedret resultat som viser trinnvise instruksjoner fra strukturerte HowTo-data, som Google siden har avvirket.

**Hreflang** - Et attributt som forteller Google om språk- og regionvariantene av en side.

**Hreflang Attribute** - Den spesifikke rel-alternate hreflang-merkingen som angir språket og regionen til en side.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - En svarhode som tvinger nettlesere til å koble til et nettsted bare via HTTPS.

**HTML (HyperText Markup Language)** - Oppmerkingsspråket som strukturerer innholdet på nettsider.

**HTML Sitemap** - En lesbar side som lister opp sidene på et nettsted for å hjelpe brukere og roboter med å navigere.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - Protokollen nettlesere og servere bruker for å utveksle nettdata.

**HTTP/2** - En viktig revisjon av HTTP som fremskynder lasting ved å multiplekse mange forespørsler over én tilkobling.

**HTTP/3** - Den nyeste versjonen av HTTP, som kjører over QUIC for lavere ventetid og mer pålitelige tilkoblinger.

**HTTPS** - Den krypterte, sikre versjonen av HTTP, som beskytter data under overføring ved hjelp av TLS.

**Hub** - En sentral side som organiserer og lenker til relatert innhold om et tema.

**Hub and Spoke Model** - En innholdsstruktur med en sentral navside som lenker til relaterte, mer spesifikke undersider.

**Hummingbird** - Googles algoritmerevisjon fra 2013 som flyttet fokuset til betydningen og intensjonen bak et søk. Også kjent som Google Hummingbird.

**Hydration** - Prosessen der JavaScript på klientsiden legger til interaktivitet til HTML gjengitt på serveren.

## I

**Image Carousel** - En SERP-funksjon som viser en rad med bilder med horisontal rulling.

**Image Compression** - Å redusere filstørrelsen på bilder for å fremskynde lasting av siden uten å ødelegge kvaliteten.

**Image Filename** - Det beskrivende navnet på en bildefil, et sekundært signal for bilde-SEO.

**Image Pack** - En SERP-funksjon som viser en gruppert blokk med bilder blant søkeresultatene.

**Image SEO** - Å optimalisere bilder, inkludert filnavnet, alt-teksten og størrelsen, for søk og ytelse.

**Image Sitemap** - Et nettstedskart, eller en utvidelse av det, som lister opp bilder for å hjelpe søkemotorer med å oppdage dem.

**Image Title** - Title-attributtet til et bilde, vist som et verktøytips, med sekundær relevans for SEO.

**Impression** - En enkelt gang oppføringen eller annonsen din vises i søkeresultatene.

**Impression Share** - I Google Ads andelen visninger du mottok av dem du var kvalifisert for.

**Improved Keywords** - Søkord der rangeringsplasseringene til et nettsted har steget i en periode.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - En Next.js-teknikk som gjenoppbygger enkeltstående statiske sider på forespørsel etter at nettstedet er distribuert.

**Index** - Databasen av sider som en søkemotor har lagret og kan returnere i resultatene.

**Index Bloat** - Når for mange sider med lav verdi blir indeksert og fortynner de samlede kvalitetssignalene til et nettsted.

**Index Coverage Report** - Rapporten i Search Console som viser hvilke sider som er indeksert og hvorfor andre ikke er det. Også kjent som Page Indexing Report.

**Indexability** - Om en side er tillatt og kan legges til i indeksen til en søkemotor.

**Indexation Rate** - Andelen sider på et nettsted som en søkemotor faktisk indekserer.

**Indexing** - Prosessen med å analysere en side og legge den til i indeksen til en søkemotor.

**IndexNow** - En protokoll som lar nettsteder umiddelbart varsle deltakende motorer, som Bing og Yandex, om endrede URL-er.

**Infographic** - En visuell fremstilling av informasjon eller data, ofte laget for å tiltrekke lenker.

**Information Gain** - Hvor mye ny, unik informasjon en side tilfører utover det de rangerende sidene allerede dekker.

**Informational Query** - Et søk der brukeren vil lære eller finne informasjon, ikke kjøpe.

**Intent Cluster** - En gruppe søkeord eller søk som deler den samme underliggende søkeintensjonen.

**Interaction to Next Paint (INP)** - En Core Web Vital-måling som måler hvor raskt en side reagerer på brukerinteraksjoner; erstattet FID i 2024.

**Internal Link** - En lenke fra én side til en annen side på det samme nettstedet.

**Internal Linking** - Å lenke mellom sider på det samme nettstedet for å hjelpe navigasjonen og fordele autoritet.

**International SEO** - Å optimalisere et nettsted for å målrette brukere i flere land og språk.

**IP Address** - En numerisk etikett som identifiserer en enhet eller server i et nettverk.

## J

**JavaScript (JS)** - Programmeringsspråket som legger til interaktivitet og dynamisk atferd på nettsider.

**JavaScript SEO** - Praksisen med å gjøre nettsteder med mye JavaScript gjennomsekbare og indekserbare for søkemotorer.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - Formatet Google anbefaler for å legge til strukturerte data på en side med en skriptblokk.

## K

**Kanban** - En visuell tavle som administrerer oppgaver og arbeidsflyt i form av kort som beveger seg gjennom kolonner.

**Keyword** - Et ord eller en frase som folk skriver inn i søkemotorer og som du optimaliserer for å målrette.

**Keyword (Google Ads)** - Et begrep en annonsør byr på slik at betalte annonser kan utløses.

**Keyword (Not Provided)** - Søkeorddata Google skjuler fra analyse, merket som not provided.

**Keyword (Organic)** - Et begrep du tar sikte på å rangere for i de organiske, ubetalte søkeresultatene.

**Keyword (Related)** - Et begrep som er semantisk relatert til hovedsøkeordet ditt og støtter det samme temaet.

**Keyword Analysis** - Å vurdere søkeord med tanke på relevans, volum, vanskelighetsgrad og søkeintensjon.

**Keyword Cannibalization** - Når flere sider på et nettsted konkurrerer om det samme søkeordet og svekker hverandres rangeringer.

**Keyword Categorization** - Å gruppere søkeord i temaer eller kategorier for å organisere strategien og innholdet.

**Keyword Clustering** - Å gruppere nært beslektede søkeord som én enkelt side kan målrette sammen.

**Keyword Competition** - Konkurransenivået for å rangere organisk eller by i annonser på et søkeord.

**Keyword Density** - Hvor ofte et søkeord vises i forhold til det totale antallet ord på en side.

**Keyword Difficulty** - En verktøymåling som anslår hvor vanskelig det ville være å rangere for et bestemt søkeord.

**Keyword Explorer** - En funksjon i et SEO-verktøy for å oppdage søkeordideer og analysere målingene deres.

**Keyword Frequency** - Det rå antallet forekomster av et søkeord i et innhold.

**Keyword Funnel** - Å organisere søkeord etter fasen i kjøpsforløpet de gjenspeiler.

**Keyword Overview** - En verktøyrapport som oppsummerer de viktigste målingene til et søkeord, som volum, vanskelighetsgrad og intensjon.

**Keyword Prominence** - Hvor synlig og tidlig et søkeord vises på en side, for eksempel i tittelen eller første avsnitt.

**Keyword Proximity** - Hvor nær hverandre målsøkeordene vises i teksten.

**Keyword Ranking** - Plasseringen til en side i søkeresultatene for et bestemt søkeord. Også kjent som Keyword Rank.

**Keyword Research** - Å finne og analysere begrepene publikummet ditt søker etter, for å veilede innholdet og SEO-en.

**Keyword Stemming** - Å redusere et ord til roten slik at varianter som run og running behandles som beslektede.

**Keyword Stuffing** - Å overlesse en side med søkeord i et forsøk på å manipulere rangeringen. Også kjent som Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - Googles database over enheter og forholdet mellom dem, brukt til å berike resultatene. Også kjent som Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - En SERP-boks som viser nøkkelfakta om en enhet, hentet fra Knowledge Graph. Også kjent som Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - En målbar verdi som sporer fremgang mot et bestemt mål.

## L

**Landing Page** - En side en besøkende kommer til fra en kampanje, utformet for å fremkalle én enkelt handling.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - En Core Web Vital-måling som måler tiden til det største synlige elementet på en side gjengis.

**Last Crawl** - Den nyeste datoen en søkemotor gjennomførte en bestemt side.

**Last-Modified** - En HTTP-header som forteller klienter når en ressurs sist ble endret.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - En teknikk for naturlig språk som analyserer forholdet mellom dokumenter og begrepene de inneholder.

**Lazy Loading** - Å utsette lastingen av bilder eller ressurser utenfor skjermen til de trengs, for å fremskynde den første lastingen.

**Lead** - En potensiell kunde som har vist interesse, for eksempel ved å oppgi opplysningene sine.

**Lead Magnet** - Et gratis insentiv, som en e-bok, tilbudt i bytte mot kontaktopplysningene til en besøkende.

**Link Accessibility** - Om lenker kan oppdages og følges av roboter, i stedet for å være skjult bak skript.

**Link Attribution** - Å signalisere arten av en lenke med rel-attributter, som nofollow, sponsored eller ugc.

**Link Authority** - Styrken og tilliten en lenkende side kan overføre.

**Link Bait** - Innhold laget spesifikt for å tiltrekke et stort antall tilbakekoblinger. Også kjent som Linkbait.

**Link Building** - Prosessen med å skaffe tilbakekoblinger fra andre nettsteder for å forbedre autoritet og rangeringer.

**Link Burst** - En plutselig topp i nylig skaffede tilbakekoblinger i løpet av en kort periode.

**Link Churn** - Det naturlige tapet og gevinsten av tilbakekoblingene til et nettsted over tid.

**Link Condom** - Gammelt slang for metoder, som nofollow, som hindrer en lenke i å overføre rangeringsverdi.

**Link Distance** - Antallet lenkehopp mellom et pålitelig kildenettsted og en bestemt side.

**Link Diversity** - Variasjonen i kildene, typene og ankertekstene til tilbakekoblingene til et nettsted.

**Link Equity** - Rangeringsverdien som overføres fra én side til en annen gjennom en lenke.

**Link Exchange** - En gjensidig avtale der to nettsteder blir enige om å lenke til hverandre.

**Link Farm** - En gruppe nettsteder laget utelukkende for å lenke til hverandre og manipulere rangeringer.

**Link Gap** - Tilbakekoblinger som konkurrenter har, men nettstedet ditt ikke.

**Link Hoarding** - Motviljen mot å lenke til andre nettsteder i et forsøk på å beholde all lenkeverdi internt.

**Link Insert (Niche Edit)** - Å legge til en tilbakekobling i en eksisterende, allerede publisert artikkel på et annet nettsted.

**Link Intersect** - En analyse som finner nettsteder som lenker til flere av konkurrentene dine, men ikke til deg.

**Link Juice** - Et uformelt begrep for rangeringsverdien en lenke overfører til målet sitt.

**Link Neighborhood** - Settet av nettsteder du lenker til og som lenker til deg, noe som signaliserer assosiasjonene dine.

**Link Placement Quality** - Hvor verdifull plasseringen til en lenke og den omkringliggende konteksten på en side er.

**Link Popularity** - Antallet og kvaliteten på tilbakekoblingene som peker til et nettsted.

**Link Profile** - Den samlede sammensetningen av alle tilbakekoblingene som peker til et nettsted.

**Link Prospect** - Et nettsted eller en side identifisert som en potensiell kilde til tilbakekoblinger.

**Link Reclamation** - Å gjenvinne tapte tilbakekoblinger eller gjøre ulenkede omtaler av et merke om til lenker.

**Link Relevancy** - Hvor tematisk relatert den lenkende siden er til siden den lenker til.

**Link Rot** - Den naturlige tendensen lenker har til å bli brutt over tid etter hvert som sider flyttes eller forsvinner.

**Link Scheme** - Enhver lenkepraksis ment for å manipulere rangeringer og som bryter Googles retningslinjer.

**Link Spam** - Irrelevante eller manipulerende lenker plassert i et forsøk på å påvirke rangeringene.

**Link Suppression** - Når en søkemotor devaluerer eller ignorerer en lenke slik at den ikke overfører rangeringsverdi.

**Link Toxicity** - I hvilken grad en tilbakekoblingsprofil inneholder skadelige lenker eller spamlenker.

**Link Velocity** - Tempoet et nettsted vinner eller mister tilbakekoblinger i over tid.

**Link Volume** - Det totale antallet tilbakekoblinger som peker til et nettsted eller en side.

**Linkable Asset** - Innhold av høy verdi laget spesifikt for å tiltrekke tilbakekoblinger.

**Linked Unstructured Citations** - Omtaler av en bedrift i innhold som inkluderer en lenke, men ikke en strukturert katalogoppføring.

**Listicle Placement** - Å inkludere merket ditt i en artikkel i listeforamt på et annet nettsted.

**Listing Management** - Å vedlikeholde nøyaktige og konsekvente bedriftsoppføringer på flere plattformer.

**LLM Visibility** - Hvor ofte og hvor synlig et merke vises i svarene fra store språkmodeller.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - Å optimalisere innhold og enheter slik at store språkmodeller viser og siterer et merke i svarene sine.

**Local Ads** - Betalte annonser som målretter et lokalt publikum, som Googles Local Services Ads.

**Local Business Schema** - Strukturerte data som beskriver en lokal bedrift, som navnet, adressen og åpningstidene, for søkemotorer.

**Local Citation** - Enhver nettbasert omtale av navnet, adressen og telefonnummeret til en lokal bedrift. Også kjent som Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Å holde navnet, adressen og telefonnummeret til en bedrift identiske i alle oppføringer.

**Local Filtering** - Når Google filtrerer lignende lokale bedrifter som deler en plassering eller et telefonnummer for å diversifisere resultatene.

**Local Finder** - Den utvidede listen med lokale resultater som vises etter at en bruker klikker videre fra Local Pack.

**Local Keyword Research** - Å finne søkebegreper med lokal intensjon for området til en bedrift.

**Local Listings** - Profilene til en bedrift i kataloger, på kart og på vurderingsplattformer.

**Local Pack** - En SERP-funksjon som viser et kart og en kort liste over lokale bedrifter for et lokalt søk.

**Local Query** - Et søk med lokal intensjon, som vanligvis leter etter bedrifter, produkter eller tjenester i nærheten.

**Local Ranking Factors** - Signalene - hovedsakelig relevans, avstand og fremtredenhet - som bestemmer de lokale rangeringene.

**Local Search** - Søk etter bedrifter, produkter eller tjenester nær en bestemt plassering.

**Local Search Grid** - En verktøyvisning som viser hvordan en bedrift rangerer over et geografisk rutenett av punkter.

**Local Search Marketing** - Praksisen med å forbedre synligheten til en lokal bedrift i lokale søk.

**Local Search Marketing Services** - Byråttjenester som forbedrer en bedrifts tilstedeværelse i lokale søkeresultater.

**Local SEO** - Å optimalisere et nettsted og oppføringer for å rangere på plasseringsbaserte søk og kartresultater.

**Local Teaser** - En kompakt lokal SERP-enhet som forhåndsviser bedrifter i nærheten for et plasseringsbasert søk.

**Log File Analysis** - Å undersøke serverlogger for å se hvordan robotene til søkemotorene og brukere faktisk kommer til et nettsted.

**Long-Tail Keyword** - Et lengre, mer spesifikt søk med lavere volum, men klarere intensjon.

**Lost Link** - En tilbakekobling som tidligere fantes, men som ikke lenger er til stede.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - En vanlig feilbetegnelse for semantisk relaterte begreper; ekte latent semantic indexing er ikke måten Google rangerer på.

## M

**<meta name="viewport">** - En metatagg som styrer hvordan en side skaleres og plasseres på mobile enheter.

**Main Thread Blocking** - Når lange JavaScript-oppgaver opptar hovedtråden i nettleseren og skader responsiviteten.

**Manual Action** - En nedrangering eller fjerning som påføres av en menneskelig vurderer for brudd på Googles retningslinjer. Også kjent som Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Et verktøy som sporer de lokale rangeringene til en bedrift på ulike plasseringer på kartet.

**Map Spam** - Å manipulere lokale kartresultater med falske eller søkeordoverleste bedriftsoppføringer.

**Market Consolidation** - I hvilken grad en håndfull domener fanger opp mesteparten av søketrafikken til et marked.

**Market-Level Indexing** - Å organisere indeks- eller synlighetsdata på nivå med et helt marked eller land.

**Match Score** - En verktøymåling som anslår hvor nært et resultat samsvarer med et søk eller et sett søkeord.

**Merchant Listings** - Forbedrede resultater som viser produktdetaljer, som pris og tilgjengelighet, fra strukturerte data.

**Meta Description** - HTML-sammendraget av en side som ofte vises under tittelen dens i søkeresultatene.

**Meta Keywords** - En utdatert metatagg for å liste opp søkeord som Google ignorerer ved rangering.

**Meta Refresh** - Kode som omdirigerer nettleseren til en annen URL etter en angitt forsinkelse. Også kjent som Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - En HTML-tagg som instruerer søkemotorer i hvordan de skal gjennomføre og indeksere en side.

**Meta Tags** - Fragmenter i HTML-toppteksten som gir søkemotorer informasjon om en side.

**Metric** - En kvantifiserbar indikator som brukes til å spore og vurdere ytelse.

**Microdata** - En innebygd HTML-metode for å legge til strukturerte data gjennom elementattributter.

**Minification** - Å fjerne unødvendige tegn fra kode for å redusere filstørrelsen og fremskynde lasting.

**Mobile Optimization** - Å tilpasse et nettsted slik at det fungerer og vises godt på mobile enheter.

**Mobile Usability** - Hvor lett besøkende kan bruke en side og samhandle med den på mobile enheter.

**Mobile-First Indexing** - Googles praksis med å bruke mobilversjonen av et nettsted for indeksering og rangering.

**Mobile-Friendly Website** - Et nettsted som vises og fungerer godt på mobile enheter.

**Model Confidence** - Hvor sikker en KI-modell er på en bestemt prediksjon eller et generert svar.

**Money Page** - En side som direkte genererer inntekter, som en produkt- eller salgsside.

**Morningscore** - Et SEO-verktøy som gamifiserer sporingen av rangeringer, lenker og optimaliseringsoppgaver.

**MozBar** - Mozs gratis nettleserutvidelse som viser SEO-målinger, som domain- og page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Å bruke flere domener, for eksempel per region eller merke, som del av en SEO-tilnærming.

**MUM (Multitask Unified Model)** - En KI-modell fra Google som forstår og genererer språk i flere formater og språk.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - De grunnleggende kontaktopplysningene til en bedrift, brukt konsekvent i lokale SEO-omtaler.

**NAP Consistency** - Å holde navnet, adressen og telefonnummeret til en bedrift identiske i hver oppføring.

**Natural Language Understanding (NLU)** - En gren av NLP fokusert på å fange opp betydningen, intensjonen og nyansen bak språk.

**Natural Link** - En lenke gitt redaksjonelt på egne meritter, uten å be om eller betale for den.

**Navigation** - Systemet av menyer og lenker som hjelper brukere med å bevege seg gjennom nettstedet. Også kjent som Website Navigation.

**Navigational Query** - Et søk der brukeren prøver å nå et bestemt nettsted eller en bestemt side.

**Negative Keywords** - Begreper du ekskluderer i betalte kampanjer for å unngå å vise annonser på irrelevante søk.

**Negative SEO** - Skadelige taktikker ment for å skade søkerangeringene til en konkurrent.

**News Box** - En SERP-funksjon som fremhever nylige, relevante nyhetsartikler, ofte merket som Top Stories.

**Niche** - Et bestemt, fokusert segment av et bredere marked eller tema.

**NLP (Natural Language Processing)** - Fagfeltet som lar datamaskiner behandle, analysere og forstå menneskelig språk.

**Nofollow Link** - En lenke som ber søkemotorer om ikke å overføre rangeringssignaler til målet sitt. Også kjent som rel="nofollow".

**Noindex** - Et direktiv som forteller søkemotorer at de ikke skal ta med en side i indeksen sin.

**Noopener and Noreferrer** - Rel-attributter lagt til lenker som åpnes i en ny fane, av sikkerhets- og personvern hensyn. Også kjent som rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Antallet sider en søkemotor rapporterer som samsvarende med et bestemt søk.

## O

**Off-Page SEO** - Aktiviteter utenfor nettstedet ditt, hovedsakelig lenkebygging, som bygger autoritet og tillit.

**On-Page SEO** - Å optimalisere det egne innholdet og HTML-en til en side slik at den rangerer høyere i søk.

**Online Directories** - nettsteder som lister opp bedrifter og ofte tjener som kilde til lokale omtaler.

**Online Review Management** - Å overvåke, svare på og oppmuntre til kundeforhold på ulike plattformer. Også kjent som Review Management.

**Online Reviews** - Vurderinger og tilbakemeldinger fra kunder om en bedrift, publisert på nett. Også kjent som Reviews.

**Online Visibility** - Hvor lett et merke kan finnes i søkemotorer og på nettet generelt.

**Open Graph** - Metatagger som styrer hvordan en URL vises når den deles på sosiale plattformer. Også kjent som Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Det uttrykkelige samtykket fra en bruker til å motta kommunikasjon eller bli sporet.

**Opt-Out** - En brukers valg om å avslå kommunikasjon eller sporing vedkommende ellers ville mottatt.

**Organic Search Results** - Ubetalte resultater rangert etter relevans, ikke etter annonsering.

**Organic Traffic** - Besøkende som kommer til et nettsted fra de ubetalte søkeresultatene.

**Origin Server** - Serveren som er vert for det opprinnelige innholdet på et nettsted, plassert bak et eventuelt CDN.

**ORM (Online Reputation Management)** - Å administrere og forbedre hvordan et merke oppfattes i søkeresultatene og på nettet. Også kjent som Reputation Management.

**Orphan Page** - En side som ingen interne lenker fra resten av nettstedet peker til.

**Out of Stock Handling** - Måten et e-handelsnettsted håndterer sidene til produkter som er midlertidig utilgjengelige.

**Outreach** - Å kontakte folk eller nettsteder for å bygge relasjoner og tjene lenker eller omtaler.

**Over-Optimization** - Å bruke SEO-taktikker så aggressivt at de slår tilbake og skader rangeringene.

## P

**Page Authority (PA)** - En Moz-poengsum mellom 0 og 100 som forutsier hvor sterkt en enkeltstående side kan rangere.

**Page Experience** - Googles sett med signaler som gjenspeiler hvordan brukere oppfatter opplevelsen av en side, inkludert Core Web Vitals.

**Page Speed** - Hvor raskt en nettside lastes og blir brukbar for besøkende.

**Page Title** - Title-elementet til en side, vist som den klikkbare tittelen i søkeresultatene.

**Page View** - En enkelt lasting og visning av en side. Også kjent som Pageview.

**PageRank (PR)** - Googles grunnleggende algoritme som vurderer viktigheten av en side ut fra antallet og kvaliteten på lenkene til den.

**Pages per Session** - Det gjennomsnittlige antallet sider en besøkende ser i løpet av én økt.

**Pagination** - Å dele innhold over nummererte sider og lenke dem sammen for navigasjon.

**Paid Link** - En tilbakekobling skaffet mot betaling.

**Paid Search Engine Result** - En annonseoppføring som vises i søkeresultatene fordi en annonsør betalte for plasseringen.

**Paid Traffic** - Besøkende som kommer til et nettsted gjennom betalt annonsering.

**Panda** - En Google-oppdatering som retter seg mot tynt innhold av lav kvalitet, nå del av kjernealgoritmen. Også kjent som Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Ankertekst som inneholder en del av målsøkeordet sammen med andre ord.

**Partial Match Penalty** - En manuell handling eller nedrangering som bare rammer bestemte sider eller søkeord, ikke hele nettstedet.

**Passage Indexing** - Googles evne til å rangere et enkelt relevant avsnitt fra en side, ikke bare siden som helhet.

**Passage Retrieval** - Å hente det mest relevante avsnittet fra dokumenter for å besvare et søk.

**Passage Weighting** - Å tildele ulik viktighet til enkeltstående avsnitt ved rangering av en side.

**PBN (Private Blog Network)** - Et nettverk av nettsteder bygget utelukkende for å rette lenker mot et målnettsted - et brudd på retningslinjene.

**Penguin** - En Google-oppdatering som retter seg mot manipulerende lenker og spam, nå del av kjernealgoritmen. Også kjent som Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - En SERP-funksjon som viser utvidbare spørsmål knyttet til brukerens søk.

**People Also Ask Boxes** - De enkeltstående, utvidbare spørsmål-svar-boksene i People Also Ask-funksjonen.

**Persona** - En fiktiv profil som representerer et segment av målgruppen din.

**Personalization** - Å tilpasse innhold eller søkeresultater til konteksten og historikken til en enkeltbruker.

**Pillar Page** - En bred, omfattende side som forankrer en temaklynge og lenker til relaterte undersider.

**Pitch** - Meldingen du foreslår innholdet, lenken eller ideen din til en potensiell partner med.

**Pogo-Sticking** - Når en bruker klikker på et resultat og deretter raskt returnerer til SERP-en for å velge et annet.

**Poison Words** - Ord man en gang trodde utløste spamfiltre eller hemmet rangeringen av en side.

**Position** - Den bestemte plassen et resultat opptar på søkeresultatsiden.

**PPA (Pay Per Action)** - En annonseringsmodell der du bare betaler når en angitt handling skjer, som en påmelding.

**PPC (Pay Per Click)** - En annonseringsmodell der du betaler hver gang noen klikker på annonsen din.

**Precision** - I informasjonsgjenfinning andelen returnerte resultater som faktisk er relevante.

**Price Competitiveness** - Hvordan prisen på et produkt sammenligner seg med konkurrentenes - relevant i handle- og produktresultater.

**Primary Category** - Hovedkategorien tilordnet en bedriftsprofil eller et produkt, som former relevansen.

**Primary Keyword** - Det ene hovedsøkeordet en side bygges og optimaliseres rundt for å rangere.

**Product Grid SEO** - Å optimalisere produkt- og kategorirutenettsidene til e-handel for synlighet i organiske søk.

**Product Schema** - Strukturerte data som beskriver et produkt, som prisen, tilgjengeligheten og vurderingene.

**Programmatic SEO** - Å generere utallige sider i stor skala fra data og maler for å målrette store sett med lignende søk.

**Programming Language** - Et formelt språk som brukes til å skrive instruksjonene programvare utfører.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Nettapper som oppfører seg som native apper, med funksjoner som frakoblet bruk og mulighet for installasjon.

**Prominence** - I lokal SEO hvor kjent og veletablert en bedrift er, en lokal rangeringsfaktor.

**Prompt Bank** - En lagret samling av gjenbrukbare ledetekster for KI-verktøy.

**Prospecting** - Å identifisere potensielle mål for lenker, partnerskap eller kunder å kontakte.

**Protocol** - Et sett med regler som styrer hvordan data utveksles, som HTTP eller HTTPS.

**Public Relations** - Å administrere hvordan en organisasjon oppfattes av publikum og mediene.

**Pull Channel** - En markedsføringskanal der kunder kommer til deg, som organisk søk.

**Pull Marketing** - Å tiltrekke kunder ved å gjøre deg selv funnbar når de aktivt leter etter løsninger.

**Purchase Conversion** - En konvertering der den besøkende fullfører et kjøp.

**Purchased Link** - En lenke kjøpt for å påvirke rangeringene, noe som bryter retningslinjene hvis den ikke opplyses om og er nofollow.

**Push Channel** - En kanal du sender meldinger til et publikum gjennom, som displayannonser eller e-post.

**Push Marketing** - Å levere meldinger proaktivt til et publikum som ikke aktivt har lettet etter dem.

## Q

**Qualified Lead** - En potensiell kunde som oppfyller kriterier som tilsier et reelt salgspotensial.

**Qualified Traffic** - Besøkende som samsvarer med målgruppen din og har større sannsynlighet for å konvertere.

**Quality Content** - Innhold som er nyttig, nøyaktig og som virkelig tilfredsstiller brukerens intensjon.

**Quality Score** - Google Ads' vurdering av kvaliteten på søkeord, annonser og landingssider, som påvirker kostnaden og plasseringen til annonsen.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Et konsept som favoriserer en mangfoldig blanding av resultater for tvetydige søk med flere betydninger.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - Et Google-konsept som favoriserer ferskere innhold for søk som viser en økning i interesse.

**QUIC** - En moderne transportprotokoll, brukt av HTTP/3, som reduserer ventetiden ved å kjøre over UDP.

## R

**Rank Distribution** - Måten søkeordene til et nettsted er fordelt over spennet av rangeringsplasseringer.

**Rank Tracking** - Å overvåke hvordan søkeordplasseringene til et nettsted endrer seg over tid.

**RankBrain** - Googles maskinlæringsystem som hjelper med å tolke nye og tvetydige søk. Også kjent som Google RankBrain.

**Ranking** - Plasseringen en side opptar i søkeresultatene for et søk.

**Ranking Factor** - Et signal en søkemotor bruker for å bestemme rekkefølgen på resultatene sine.

**Readability Score** - En måling som anslår hvor lett en tekst er å lese.

**Reciprocal Link** - En avtale der to nettsteder lenker til hverandre.

**Reconsideration Request** - En forespørsel som ber Google vurdere et nettsted på nytt etter at en manuell handling er utbedret.

**Redirect** - En måte å sende brukere og roboter automatisk fra én URL til en annen.

**Redirect Chain** - En sekvens av flere omdirigeringer en forespørsel går gjennom før den endelige URL-en.

**Redirected Link** - En lenke som går gjennom én eller flere omdirigeringer før den når den endelige URL-en.

**Referral Traffic** - Besøkende som kommer til nettstedet ditt gjennom lenker på andre nettsteder.

**Referring Domain** - Et unikt domene som lenker til nettstedet ditt minst én gang.

**Regex (Regular Expressions)** - Tekstmønstre brukt til å samsvare med strenger, nyttige i filtre, revisjoner og Search Console.

**Regional Keywords** - Søkeord knyttet til en bestemt region eller et bestemt sted.

**Reinclusion** - Å bringe et nettsted eller sidene dets tilbake i indeksen etter en fjerning eller straff.

**Related Searches** - Forslag til søk, relatert til søket ditt, vist nederst på resultatsiden.

**Relative URL** - En URL skrevet i forhold til den gjeldende siden, som utelater protokollen og domenet.

**Relevance** - Hvor godt en side eller bedrift samsvarer med søket til den som søker - en sentral rangeringsfaktor.

**Render-Blocking Scripts** - Skript som må lastes og kjøres før nettleseren kan gjengi det synlige innholdet.

**Rendering** - Prosessen med å gjøre koden til en side om til det visuelle utseendet brukeren ser.

**Rendering Delay** - Forsinkelsen mellom en forespørsel og øyeblikket innholdet på en side er fullstendig gjengitt.

**Resource Hints** - HTML-hint som preload, preconnect og dns-prefetch som fremskynder lastingen av ressurser.

**Resource Pages** - Kuraterte sider som samler og lenker til nyttige ressurser om et tema.

**Responsive Design** - En designtilnærming der utformingen av en side tilpasser seg flytende til enhver skjermstørrelse.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - En KI-tilnærming som henter relevante dokumenter og bruker dem til å forankre et generert svar.

**Review Sentiment** - Den samlede positive eller negative tonen som uttrykkes i anmeldelsene til en bedrift.

**Review Velocity** - Tempoet en bedrift samler nye anmeldelser i over tid.

**Rich Snippet** - Et søkeresultat beriket med tilleggsinformasjon hentet fra de strukturerte dataene til en side.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Robots-direktiver som styrer hvordan en side kan vises i resultatene, inkludert lengden på utdraget,

bildeforhåndsvisninger og buffering.

**Robots.txt** - En fil som forteller roboter hvilke deler av et nettsted de kan eller ikke kan få tilgang til.

**ROI (Return on Investment)** - Et mål på fortjenesten oppnådd i forhold til kostnaden ved en investering.

**Root Domain** - Det registrerte toppdomenet, uten noe underdomeneprefiks.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Programvare levert over internett på abonnementsbasis i stedet for installert lokalt.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Den delen av det totale markedet en bedrift realistisk kan betjene.

**sameAs** - En schema-egenskap som knytter en enhet til de offisielle profilene og URL-ene dens.

**Schema Markup** - Et vokabular av strukturerte data lagt til sider for å aktivere forbedrede resultater.

**Schema.org** - Det samarbeidende vokabularet som standardiserer strukturerte data på tvers av søkemotorer.

**Scraped Content** - Innhold kopiert fra andre nettsteder uten tillatelse eller tilført verdi.

**Scraping (Web Scraping)** - Å hente data eller innhold fra nettsteder automatisk ved hjelp av programvare.

**Screaming Frog** - En mye brukt skrivebordsrobot for å utføre tekniske SEO-revisjoner.

**Scroll Depth** - Hvor langt ned på en side besøkende ruller før de drar.

**Scrum Board** - En visuell tavle som sporer oppgaver og fremdrift innenfor en Scrum-arbeidsflyt.

**Search Demand Curve** - Fordelingen av søkeetterspørsel, fra begreper med stort volum på toppen til den lange halen.

**Search Engine** - Programvare som finner, indekserer og rangerer nettsider som svar på brukernes søk.

**Search Engine Advertising** - Å betale for å vise annonser i resultatene til en søkemotor.

**Search Engine Poisoning** - Å manipulere resultater slik at skadelige eller villedende sider vises for søk.

**Search Engine Rank** - Plasseringen en side opptar i resultatene til en søkemotor.

**Search Engine Results Page (SERP)** - Resultatsiden en søkemotor returnerer for et bestemt søk.

**Search Generative Experience Visibility** - Hvor ofte og hvor synlig et merke vises i KI-genererte søkesvar.

**Search Intent** - Det underliggende målet en bruker har når vedkommende skriver inn et søk.

**Search Quality Rater Guidelines** - Googles offentlige håndbok som veileder menneskelige vurderere i å bedømme kvaliteten på resultater og E-E-A-T.

**Search Query** - Ordene en bruker skriver inn i en søkemotor for å finne noe. Også kjent som Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - Tittelen, URL-en og beskrivelsen som vises for et enkelt resultat på en SERP.

**Search Results** - Oppføringene en søkemotor returnerer som svar på et søk. Også kjent som Results.

**Search Traffic** - Besøkende som kommer til et nettsted gjennom søkemotorer.

**Search Visibility** - En måling som anslår hvor synlig et nettsted er på søkeordene det rangerer for.

**Search Volume** - Hvor mange ganger et søkeord søkes etter i en gitt periode. Også kjent som Volume.

**Seasonal Trends** - Forutsigbare oppganger og nedganger i søkeetterspørsel gjennom året.

**Secondary Keywords** - Støttende søkeord en side målretter ved siden av hovedsøkeordet sitt.

**Seed Keywords** - De første grunnleggende begrepene brukt for å starte søkeordsundersøkelser.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Markedsføring som øker synligheten i søkemotorer, ofte gjennom betalte annonser.

**Semantic Completeness** - Hvor fullstendig en side dekker begrepene og undertemaene knyttet til emnet sitt.

**Semantic Core** - Hele settet av søkeord som definerer det tematiske omfanget til et nettsted.

**Semantic Search** - Søk som tolker betydningen og intensjonen bak et søk, ikke bare søkeordene.

**Semantic Similarity** - Hvor nært to tekststykker eller begreper er i betydning.

**Semrush** - En populær, alt-i-ett programvarepakke for SEO og digital markedsføring.

**Semrush Rank** - Semrushs rangering av domener etter deres anslåtte organiske søketrafikk.

**Sentiment** - Den emosjonelle tonen, positiv eller negativ, uttrykt om et merke eller tema.

**Sentiment Analysis** - Å bruke naturlig språkbehandling for å avgjøre følelsen uttrykt i en tekst.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Praksisen med å forbedre et nettsted slik at det rangerer høyere i de organiske søkeresultatene.

**SEO Audit** - En grundig undersøkelse av SEO-helsen til et nettsted, problemene og mulighetene.

**SEO Benchmarking** - Å måle SEO-ytelse mot konkurrenter eller mot tidligere resultater.

**SEO Briefing** - Et dokument som veileder skribenter i hvordan de skal optimalisere et innhold.

**SEO Checklist** - En oppgaveliste brukt for å sikre at en side eller et nettsted er riktig optimalisert.

**SEO Consultant** - En ekspert som rådgir bedrifter om hvordan de skal forbedre søkeytelsen sin.

**SEO Emojis** - Å bruke emoji'er i titler eller metatagger for å fange oppmerksomhet, selv om Google ofte fjerner dem fra utdrag.

**SEO Podcast** - Et lydprogram viet til temaer innen søkemotoroptimalisering.

**SEO Service** - En profesjonell tjeneste ment for å forbedre SEO-resultatene til en kunde.

**SEO Silo** - Å gruppere relatert innhold i tett tematiske seksjoner for å bygge tematisk relevans.

**SEO Tips** - Praktiske anbefalinger for å forbedre søkeytelsen til et nettsted.

**SEO URL** - En ren, beskrivende, søkeordvennlig URL utformet for å støtte søk og brukere.

**SEO vs. SEM** - Sammenligningen mellom organisk optimalisering (SEO) og betalt søkemarkedsføring (SEM).

**SEOnaut** - Et lekent kallenavn for en SEO-spesialist.

**SERP Feature** - Ethvert ikke-standardresultat på en SERP, som et utdrag, en image pack eller en local pack.

**SERP Real Estate** - Mengden visuell plass oppføringene dine opptar på en resultatside.

**SERP Shaker** - Et begrep for en betydelig, bred endring i søkemotorrangeringer.

**SERP Source** - Nettstedet et bestemt søkeresultat kommer fra.

**SERP Volatility** - Graden av svingning i rangeringer på tvers av søkeresultater over tid.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Å generere HTML-en til en side på serveren før den sendes til nettleseren.

**Service Area Business (SAB)** - En bedrift som betjener kunder på deres egne steder i stedet for fra en butikk.

**SGE (Search Generative Experience)** - Googles eksperiment som viste KI-genererte svar over resultatene og utviklet seg til AI Overviews.

**Shopify** - En mye brukt, vertsbasert e-handelsplattform for å bygge nettbutikker.

**Shopping Grid** - Et rutenett av produktoppføringer vist innenfor handlesøkeresultatene.

**Short-Tail Keywords** - Korte, brede søkeord med stort volum som bærer en tvetydig intensjon.

**Site Architecture** - Måten sidene på et nettsted er strukturert, organisert og lenket sammen.

**Site Audit** - En automatisert gjennom søking som identifiserer tekniske og on-page SEO-problemer.

**Site Speed** - Hvor raskt sidene på et nettsted lastes generelt for de besøkende.

**Sitelinks** - Ekstra lenker til undersider vist under et hovedresultat for å hjelpe navigasjonen. Også kjent som Google Sitelinks.

**Sitemap** - En fil som lister opp URL-ene til et nettsted for å hjelpe søkemotorer med å oppdage og gjennom søke dem.

**Sitemap Index** - En fil som refererer til flere nettstedskart, brukt for svært store nettsteder.

**Sitewide Backlink** - En tilbakekobling som vises på hver side av det lenkende nettstedet.

**Sitewide Link** - En lenke gjentatt på alle sidene på et nettsted, ofte plassert i en topptekst eller bunntekst.

**Skyscraper Technique** - Å finne populært innhold, lage noe bedre og tjene lenkene det tiltrakk.

**SMM (Social Media Marketing)** - Markedsføring av et merke og innholdet dets gjennom sosiale medieplattformer.

**SMO (Social Media Optimization)** - Å optimalisere innhold og profiler for å øke rekkevidde og engasjement på sosiale plattformer.

**Social Signals** - Engasjement på sosiale medier, som likes og delinger, noen ganger forbundet med synlighet.

**Social Syndication** - Å publisere innhold på nytt på sosiale kanaler for å utvide rekkevidden.

**Social Traffic** - Besøkende som kommer til et nettsted fra sosiale medieplattformer.

**Soft 404** - En side som returnerer en vellykket statuskode, men viser brukere en ikke-funnet-melding.

**Source Attribution** - Å identifisere og kreditere den opprinnelige kilden til et innhold, data eller et besøk.

**SOV (Share of Voice)** - Andelen av merket ditt av den totale søkesynligheten for et sett søkeord sammenlignet med konkurrenter.

**Spam** - Irrelevant, manipulerende eller innhold av lav kvalitet laget for å lure søkesystemer.

**Spam Classifier** - Et system som automatisk oppdager og merker spaminnhold eller -lenker.

**Spam Score** - En Moz-måling som anslår sannsynligheten for at et nettsted er spam eller straffet.

**Spam Signals** - Kjennetegn ved en side eller et nettsted som tyder på at det kan være spam.

**Spamdexing** - Å manipulere indeksen og rangeringene til en søkemotor gjennom spamteknikker. Også kjent som Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Manipulerende SEO-metoder som bryter søkemotorenes retningslinjer.

**Splash Page** - En innledende side vist før hovednettstedet, ofte reklamerelatert.

**Sponsored Link** - En lenke merket som betalt eller sponset med rel-attributtet, slik retningslinjene krever. Også kjent som rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - Å tydelig merke betalte lenker og innhold som sponset, slik retningslinjene krever.

**Srcset** - Et HTML-bildeattributt som tilbyr flere bildekilder for responsiv lasting.

**SSL Certificate** - Et digitalt sertifikat som muliggjør krypterte HTTPS-tilkoblinger, i dag teknisk gjennom TLS.

**Static URL** - En URL som forblir konstant og ikke inneholder dynamiske spørringsparametere.

**Status Code** - HTTP-koden en server returnerer for å angi resultatet av en forespørsel.

**Stop Words** - Vanlige ord som the, and eller of som søkemotorer ofte ignorerer.

**Structured Data** - Standardisert merking som beskriver innholdet på en side slik at søkemotorer kan forstå det.

**Subdirectory** - En mappe innebygd i URL-strukturen til et nettsted, tilsvarende en undermappe.

**Subdomain** - Et prefiks på et domene som danner en separat seksjon, som blog.example.com.

**Subfolder** - En katalog innenfor en URL-sti, som example.com/blog.

**Submission** - Handlingen med å sende inn et nettsted eller en URL til søkemotorer eller kataloger.

**SXO (Search Experience Optimization)** - Å kombinere SEO med brukeropplevelse slik at en side tilfredsstiller brukere, ikke bare rangeringer.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - Den totale inntektsmuligheten tilgjengelig for et produkt eller en tjeneste.

**Taxonomy** - Systemet av kategorier og etiketter brukt for å organisere innholdet på et nettsted.

**Taxonomy SEO** - Å optimalisere kategori-, etikett- og andre taksonomisider for søk.

**Technical SEO** - Å optimalisere gjennom søkingen, indekseringen og den underliggende infrastrukturen til et nettsted.

**The Fold** - Linjen på en side under hvilken innhold krever rulling for å bli sett.

**Thin Content** - Sider som tilbyr brukere lite eller ingen tilført verdi.

**Three-Way Link Exchange** - En avtale der nettsted A lenker til B, B lenker til C, og C lenker tilbake til A, for å skjule gjensidigheten.

**Thumbnails** - Små forhåndsvisningsbilder, som de vist for videoer i søkeresultatene.

**Tiered Link Building** - Å bygge lenker til de eksisterende tilbakekoblingene dine, i lag, for å forsterke styrken deres.

**Time on Page** - Den gjennomsnittlige tiden besøkende tilbringer på en enkeltstående side.

**Time to First Byte (TTFB)** - Tiden fra en forespørsel til mottak av den første byten av serverens svar.

**Title Tag Optimization** - Å utforme title-elementet til en side for å forbedre relevansen og klikkfrekvensen.

**TLD (Top-Level Domain)** - Domeneendelsen etter det siste punktumet, som .com, .org eller .no.

**TLS (Transport Layer Security)** - Protokollen som krypterer data mellom en klient og en server, etterfølgeren til SSL.

**Top Stories** - En nyhetsfunksjon på SERP-en som fremhever aktuelle, relevante artikler for et søk.

**Topic Cluster** - En gruppe relaterte sider organisert rundt en sentral pilarside.

**Topic Efficiency** - Hvor effektivt et nettsted fanger trafikk for et tema i forhold til innholdet investert.

**Topical Authority** - Den oppfattede ekspertisen og dybden til et nettsted på tvers av et helt temaområde.

**Topical Coverage** - Hvor omfattende et nettsted dekker alle aspekter av et tema.

**Topical Relevance** - Hvor nært et innhold er relatert til et bestemt tema.

**Total Blocking Time (TBT)** - En labmåling som summerer tiden hovedtråden var blokkert, noe som gjenspeiler interaktivitet.

**Toxic Backlinks** - Skadelige lenker eller spamlenker som kan skade rangeringene til et nettsted.

**Tracking Code** - Et kodefragment plassert på et nettsted for å samle inn analyse- eller konverteringsdata.

**Traffic** - Det totale antallet besøkende et nettsted mottar.

**Traffic %** - Andelen av den totale trafikken som tilfaller et søkeord, en side eller en kanal.

**Traffic Cost** - Den anslåtte kostnaden ved å skaffe den organiske trafikken din gjennom betalte annonser i stedet.

**Traffic Potential** - Den totale organiske trafikken et tema eller søkeord realistisk kan gi.

**Transactional Query** - Et søk som signaliserer intensjonen om å kjøpe eller fullføre en bestemt handling.

**Trend** - Den generelle retningen noe, som søkeinteresse, beveger seg i.

**Trust Dampening** - Devalueringen av rangeringsverdien overført av lenker fra kilder med lav tillit.

**Trust Flow** - En Majestic-måling som vurderer kvaliteten på lenkene til et nettsted basert på hvor pålitelige kildene er.

**TrustRank** - En algoritme som skiller nyttige sider fra spam ved å ta utgangspunkt i pålitelige kildenettsteder.

**Twitter Cards** - Metatagger som styrer hvordan en URL vises når den deles på Twitter, nå X.

## U

**UGC Link Attribute** - En rel-verdi som merker lenker som forekommer i brukergenerert innhold. Også kjent som rel="ugc".

**Unique Visit** - Et besøk som telles bare én gang per distinkt besøkende i en gitt periode.

**Universal Analytics (UA)** - Googles tidligere analyseplattform, erstattet av GA4 i 2023.

**Universal Search** - Å blande ulike typer resultater, som bilder, nyheter og video, i én enkelt SERP.

**Unlinked Mention** - En henvisning til merket ditt i innhold som ikke inkluderer en lenke.

**Unnatural Link** - En lenke laget for å manipulere rangeringene i stedet for å være tjent redaksjonelt.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Nettadressen som peker til en bestemt ressurs på nett.

**URL Folder** - Et katalogsegment innenfor en URL-sti.

**URL Parameter** - Et nøkkel-verdi-par lagt til en URL etter et spørsmålstegn for å sende data.

**URL Rating (UR)** - En Ahrefs-poengsum mellom 0 og 100 for styrken til tilbakekoblingsprofilen til en side.

**URL Slug** - Den lesbare delen av en URL som identifiserer en bestemt side. Også kjent som Slug.

**URL Structure** - Måten URL-ene til et nettsted er organisert og formatert på tvers av hele nettstedet.

**Usability** - Hvor lett og intuitivt et nettsted er å bruke for besøkende.

**User Engagement** - Hvor aktivt brukere samhandler med et nettsted eller innholdet dets.

**User Experience (UX)** - Den samlede kvaliteten på en persons interaksjon med et nettsted eller produkt.

**User Intent** - Målet en bruker prøver å oppnå når vedkommende utfører et søk.

**User Interface (UI)** - De visuelle elementene og kontrollene en bruker samhandler med et produkt gjennom.

**User-agent** - En streng som identifiserer nettleseren eller roboten som sender en forespørsel til en server.

**User-Friendly** - Utformet for å være lett, tydelig og behagelig å bruke for folk.

**UTM Code** - En tagg lagt til en URL for å spore kampanjeytelse i analyse.

**UTM Parameters** - De enkeltstående nøkkel-verdi-taggene innenfor en UTM-merket kampanje-URL.

## V

**Variant Indexing** - Måten søkemotorer håndterer indekseringen av flere varianter av et produkt eller en side.

**Vary Header** - En HTTP-header som forteller bufre hvordan et svar varierer avhengig av forespørselshodene.

**Vector Search** - Søk som samsvarer med innhold etter semantisk likhet ved hjelp av vektorinnebygginger.

**Vertical Search** - Søk begrenset til en bestemt innholdskategori, som bilder eller stillingsannonser.

**Vertical Search Engine** - En søkemotor fokusert på ett enkelt tema eller én innholdstype.

**Video Carousel** - En SERP-funksjon som viser en rad med videoer med horisontal rulling.

**Video Optimization** - Å optimalisere videoinnhold slik at det presterer godt i søk og engasjerer seere.

**Viewport** - Det synlige området av en nettside innenfor skjermen til en enhet.

**Viral Content** - Innhold som sprer seg raskt og bredt gjennom deling.

**Visibility** - Hvor synlig et nettsted vises på tvers av søkeresultater.

**Visibility Score** - En måling som anslår den samlede synligheten til et nettsted i søk.

**Visit (Session)** - En enkelt nettleserøkt en bruker har på et nettsted.

**Voice Search** - Søk ved å si et søk høyt til en enhet eller assistent.

**Voice Search SEO** - Å optimalisere innhold slik at det kan fremheves gjennom talesøk.

**Volatility** - Graden av svingning i søkemotorrangeringer over tid.

## W

**Warm Cache** - En buffer som allerede er fylt med data, slik at forespørsler betjenes raskt.

**Web Architecture** - Den strukturelle utformingen av hvordan nettsystemer, servere og sider kobles sammen.

**Web Stories** - Trykkbare, fullskjerms visuelle historier som kan vises i Google-søk.

**Webpage** - Et enkelt dokument på nettet, tilgjengelig på sin egen URL.

**Website** - En samling relaterte nettsider publisert under ett enkelt domene.

**Website Architecture** - Måten sidene og seksjonene til et nettsted er strukturert og koblet sammen.

**Website Quality** - Den samlede standarden på innholdet, brukeropplevelsen og påliteligheten til et nettsted.

**Website Structure** - Organiseringen og hierarkiet av sidene innenfor et nettsted.

**White Hat SEO** - Etisk SEO-praksis som respekterer søkemotorenes retningslinjer.

**WordPress** - Det mest brukte innholdsstyringssystemet for å bygge nettsteder.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Å forbedre lastehastigheten og den samlede ytelsen til et nettsted.

## X

---

**X-Robots-Tag** - En HTTP-header som styrer indekseringen og gjennom søkingen for enhver filtype.

**XML (Extensible Markup Language)** - Et fleksibelt oppmerkingsspråk brukt for å lagre og overføre strukturerte data.

**XML Sitemap** - En maskinlesbar fil som lister opp URL-ene til et nettsted for søkemotorer. Også kjent som Sitemap.xml.

## Y

---

**Yahoo** - En langvarig nettportal og søkemotor, hvis resultater drives av Bing.

**Yandex** - Den ledende søkemotoren i Russland.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Sider som kan påvirke helse, økonomi eller sikkerhet, og som Google holder til høyere kvalitetsstandarder.

**Yoast SEO** - En populær SEO-plugin for WordPress.

## Z

---

**Zero-Click Search** - Et søk som besvares direkte på resultatsiden, uten et klikk til et nettsted.

**Zombie Pages** - Sider med lav verdi som ikke gir trafikk og kan fortynne den samlede kvaliteten til et nettsted.