

SEO-woordenlijst

DiagnoSEO - heldere, feitelijk gecontroleerde definities van SEO-termen.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0-9

10 Blue Links - De traditionele, eenvoudige lijst van tien organische resultaten, voordat de geavanceerde SERP-functies verschenen.

10x Content - Content gemaakt om merkbaar beter te zijn dan alles wat momenteel voor een onderwerp scoort.

200 OK - Een HTTP-statuscode die aangeeft dat het verzoek geslaagd is.

2xx Status Codes - De familie van HTTP-statuscodes die een geslaagd verzoek aangeven.

301 Redirect - Een permanente omleiding die de meeste rankingsignalen naar een nieuwe URL overdraagt.

302 Redirect - Een tijdelijke omleiding die aangeeft dat de verhuizing naar een nieuwe URL niet permanent is.

304 Not Modified - Een status die de browser vertelt dat zijn opgeslagen kopie van een bron nog actueel is.

307 Redirect - Een tijdelijke omleiding die de methode van het oorspronkelijke verzoek behoudt.

403 Forbidden - Een status die betekent dat de server het verzoek begreep, maar weigert het toe te staan.

404 Error - Een status die wordt teruggegeven wanneer de gevraagde pagina niet op de server gevonden kan worden.

404 Not Found - Een HTTP-statuscode die betekent dat de gevraagde bron niet bestaat.

410 Gone - Een status die betekent dat een bron opzettelijk en permanent verwijderd is.

4xx Status Codes - De familie van HTTP-statuscodes die fouten aan de clientzijde aangeven.

500 Internal Server Error - Een algemene status die betekent dat de server een onverwachte fout tegenkwam.

502 Bad Gateway - Een status die betekent dat de server een ongeldig antwoord van een andere server kreeg.

503 Service Unavailable - Een status die betekent dat de server het verzoek tijdelijk niet kan verwerken.

5xx Status Codes - De familie van HTTP-statuscodes die fouten aan de serverzijde aangeven.

A

A/B Testing - Twee versies van een pagina of element vergelijken om te zien welke beter presteert. Ook bekend als Split Testing.

Above the Fold - Het deel van een webpagina dat zichtbaar is zonder te scrollen.

Absolute URL - Een volledig webadres, inclusief het protocol en het domein, bijvoorbeeld <https://example.com/page>.

Accept-Language Header - Een HTTP-header die de voorkeurstalen van de gebruiker aangeeft en helpt om gelokaliseerde content te leveren.

Access Log - Een serverbestand dat elk verzoek registreert en wordt gebruikt om het werkelijke gedrag van bots en gebruikers te analyseren.

Accessibility - Websites zo ontwerpen dat ze gebruikt kunnen worden door mensen met een beperking en door hulptechnologieën.

Ad Impressions - Het aantal keren dat een advertentie aan gebruikers wordt getoond.

Ad Keyword - Een zoekwoord waarop een adverteerder biedt om zijn betaalde advertentie te activeren.

Ad Rank - Een waarde in Google Ads die de positie van een advertentie bepaalt op basis van bod, kwaliteit en context.

ADA Website Compliance - Het voldoen aan de toegankelijkheidseisen van de Amerikaanse ADA-wet voor websites.

Adobe Analytics - Het webanalyseplatform van Adobe op ondernemingsniveau.

Advanced Search Operators - Speciale commando's zoals site: of intitle:, die zoekopdrachten verfijnen en filteren.

AEO (Answer Engine Optimization) - Content optimaliseren zodat antwoordmachines en AI-assistenten deze als een direct antwoord presenteren.

Affiliate - Een partner die commissie verdient voor verkopen of leads die via gevolgde links worden doorverwezen.

Ahrefs - Een commerciële SEO-toolset die vaak wordt gebruikt voor linkanalyse, zoekwoordonderzoek en het volgen van rankings.

AI Citation Eligibility - Of een stuk content gestructureerd en betrouwbaar genoeg is om door een AI-antwoordsysteem als bron te worden geciteerd.

AI Overview - Een door AI gegenereerde samenvatting van Google boven sommige resultaten, voortgekomen uit de Search Generative Experience.

AI Snapshot - Een door AI gegenereerde samenvatting die boven de resultaten verschijnt in generatieve zoekervaringen.

AIO (AI Optimization) - Content en entiteiten optimaliseren zodat AI-systemen een merk begrijpen, tonen en citeren.

Algorithmic Penalty - Een rankingverlies dat automatisch door een zoekalgoritme wordt opgelegd, niet door een menselijke beoordelaar.

Algorithmic Suppression - De algoritmische onderdrukking die een pagina of site laag in de rankings houdt zonder handmatige actie.

Alt Text - Beschrijvende tekst voor een afbeelding, die de toegankelijkheid ondersteunt en zoekmachines helpt de afbeelding te begrijpen. Ook bekend als Alt Attribute.

Alternate Page With Proper Canonical - Een status in Search Console voor een dubbele pagina die correct naar zijn voorkeurs-canonieke versie verwijst.

Ambiguous Intent - Een zoekopdracht waarvan het doel onduidelijk is en die redelijkerwijs bij meerdere verschillende intenties zou kunnen passen.

AMP (Accelerated Mobile Pages) - Een opensource-framework voor het maken van vereenvoudigde, snel ladende versies van mobiele webpagina's.

Anchor Text - De zichtbare, klikbare tekst van een hyperlink, die zoekmachines context geeft over de gelinkte pagina.

Anchor Text Ratio - De verdeling van soorten ankertekst over het hele linkprofiel van een site.

Answer Box - Een SERP-functie die een direct antwoord op een zoekopdracht geeft, vaak overgenomen uit een geselecteerd fragment.

Answer Sourcing - De manier waarop een AI of antwoordmachine de bronnen achter een gegenereerd antwoord selecteert en citeert.

API (Application Programming Interface) - Een gedefinieerde set regels waarmee software gegevens en functies kan uitwisselen.

Article Spinning - Een bestaand artikel met synoniemen herschrijven om massaal schijnbaar unieke kopieën te produceren - een black hat-tactiek.

Article Syndication - Een artikel op andere sites opnieuw publiceren om een breder publiek te bereiken.

ASO (App Store Optimization) - De vermelding van een mobiele app in een store optimaliseren zodat deze hoger scoort en beter converteert.

Assisted Conversions - Conversies waarbij een kanaal eerder in het traject een ondersteunende rol speelde, niet bij de laatste klik.

Async - Een scriptattribuut dat een bestand laadt zonder het parsen van de HTML te blokkeren.

Attribution Modeling - Regels die de waardering voor een conversie verdelen over de contactpunten in het gebruikerstraject.

Author Authority - De waargenomen expertise en geloofwaardigheid van de auteur van een stuk content, gekoppeld aan E-E-A-T.

Author Entity - Een auteur die wordt voorgesteld als een herkende entiteit die zoekmachines associëren met onderwerpen en werken.

Authority - Het algehele vertrouwen en de rankingkracht die een pagina of site in de ogen van zoekmachines heeft verworven. Ook bekend als Website Authority.

Authority Dilution - Het verzwakken van de linkwaarde wanneer deze over te veel links of pagina's wordt verspreid.

Authority Score - De eigen maatstaf van Semrush die de kwaliteit en de algehele autoriteit van een domein beoordeelt.

Authority Site - Een zeer betrouwbare, gevestigde site die goed scoort en waarnaar anderen vaak linken.

Auto-Generated Content - Content die automatisch door software wordt geproduceerd en de richtlijnen schendt wanneer deze spam of nutteloos is.

Average Position - De gemiddelde rankingpositie van een pagina of zoekwoord in de zoekresultaten.

B

B2B - Business-to-business - de marketing of verkoop van producten en diensten aan andere bedrijven.

B2C - Business-to-consumer - de marketing of verkoop van producten en diensten rechtstreeks aan particulieren.

Backlink - Een link van een andere site die naar je pagina verwijst en die zoekmachines behandelen als een blijk van vertrouwen. Ook bekend als Inbound Link, Incoming Link.

Backlink Profile - De algehele verzameling, diversiteit en kwaliteit van de links die naar een site verwijzen.

Baidu - De belangrijkste webzoekmachine in China.

Bait and Switch - Een pagina laten scoren met de ene content en die vervolgens door iets anders vervangen - een misleidende tactiek.

Banner Blindness - De neiging van gebruikers om pagina-elementen die op banners of advertenties lijken te negeren.

BERT - Het taalmodel van Google uit 2019 dat de context van woorden in een zoekopdracht beter interpreteert.

BigCommerce - Een gehost e-commerceplatform om online winkels te bouwen en te beheren.

Bing - De zoekmachine van Microsoft.

Bing Webmaster Tools - Het gratis platform van Microsoft om te monitoren en te verbeteren hoe een site in Bing verschijnt.

Black Hat SEO - Tactieken die opzettelijk de richtlijnen van zoekmachines schenden om rankings te manipuleren.

Blocked by Noindex - Een status in Search Console die betekent dat een pagina door een noindex-richtlijn uit de index is uitgesloten.

Blog Commenting - Reacties op blogs plaatsen, soms voor links, die meestal nofollow en van lage waarde zijn.

Body Content - De hoofdcontent van een pagina, onderscheiden van de navigatie, koptekst en voettekst.

Bounce Rate - Het percentage sessies dat na één pagina eindigt zonder verdere interactie.

Brand Authority - Het vertrouwen in en de herkenbaarheid van een merk, wat de rankings en het klikgedrag kan beïnvloeden.

Brand Mention - Elke vermelding van een merk online, met of zonder link.

Brand Mention Link Building - Niet-gelinkte vermeldingen van een merk omzetten in backlinks door contact op te nemen met de uitgever.

Branded Anchor Text - Ankertekst die de naam van een merk als linktekst gebruikt.

Branded Content - Content die een specifiek merk uitlicht of eromheen is gemaakt.

Branded Keyword - Een zoekopdracht die de naam van een merk of product bevat.

Branded SEO - Optimaliseren voor zoekopdrachten die de naam van je merk bevatten.

Breadcrumb Navigation - Een secundair navigatiespoor dat de plaats van een pagina in de hiërarchie van de site toont.

Broad Match Keyword - Een matchtype in Google Ads dat advertenties activeert voor verwante zoekopdrachten, niet alleen voor de exacte term.

Broken Link Building - Verbroken links op andere sites vinden en je relevante pagina als vervanging voorstellen.

Brotli - Een modern compressiealgoritme dat tekstbestanden verkleint voor een snellere paginalevering.

Browser - Software die webpagina's opvraagt, weergeeft en toont, zoals Chrome of Safari.

Bundling - Meerdere JavaScript- of CSS-bestanden combineren tot een kleiner aantal bestanden om het aantal verzoeken te verminderen.

Byline Trust - Vertrouwenssignalen die voortkomen uit een duidelijk vermelde en geloofwaardige auteursvermelding.

C

Cache - Tijdelijk opgeslagen kopieën van bestanden die het sneller laden van pagina's bij herhaalbezoeken mogelijk maken.

Cache-Control - Een HTTP-header die browsers en CDN's vertelt hoe lang ze opgeslagen bronnen moeten bewaren.

Caching - Kopieën van bronnen opslaan zodat ze sneller geleverd kunnen worden en de serverbelasting verminderen.

Call to Action (CTA) - Een oproep die gebruikers naar een specifieke actie leidt, zoals «Nu kopen» of «Inschrijven».

Canonical URL - De voorkeursversie van een pagina die zoekmachines moeten indexeren wanneer er dubbele of vergelijkbare pagina's bestaan. Ook bekend als Canonical Tag, rel="canonical".

Canonicalization - Het proces van het kiezen en markeren van de voorkeurs-URL onder dubbele of bijna-dubbele pagina's.

Carousel - Een SERP-functie met horizontaal scrollen die meerdere resultaten, afbeeldingen of kaarten toont.

ccTLD (Country Code Top-Level Domain) - Een topleveldomein van twee letters dat aan een land is gekoppeld, zoals .nl of .de, en vaak als geo-targetingsignaal dient.

CDN (Content Delivery Network) - Een gedistribueerd netwerk van servers dat content levert vanaf een locatie dicht bij elke gebruiker.

Channel - Verkeer groeperen op bron, zoals organisch, betaald, verwijzend of direct.

Churn and Burn SEO - Agressieve black hat-tactieken die bedoeld zijn om een site snel te laten scoren voordat deze onvermijdelijk wordt bestraft.

Citation - Een vermelding van een bedrijf of bron online, in het bijzonder van de naam, het adres en het telefoonnummer.

Citation Building - Actief consistente bedrijfsvermeldingen aanmaken in directory's en op platforms.

Citation Flow - Een maatstaf van Majestic die de invloed van een URL voorspelt op basis van het aantal links dat ernaar verwijst.

Citation Grounding - Een door AI gegenereerd antwoord verankeren in verifieerbare bronnen om hallucinaties te verminderen.

Click Potential - Een maatstaf van Semrush die inschat hoe waarschijnlijk het is dat de SERP van een zoekwoord organische klikken oplevert.

Click Share - Het aandeel van alle beschikbare klikken voor een set zoekwoorden dat een domein verwerft.

Clickbait - Sensationele koppen die zijn gemaakt om klikken te lokken en vaak meer beloven dan de content biedt.

Clickstream Data - Geanonimiseerde gegevens over de werkelijke navigatie- en klikpaden van gebruikers, gebruikt om zoekmaatstaven in te schatten.

Client-Side Rendering (CSR) - De content van een pagina in de browser weergeven met JavaScript in plaats van op de server.

Cloaking - Andere content tonen aan zoekmachines dan aan gebruikers - een black hat-schending van de richtlijnen. Ook bekend als Page Cloaking.

CMS (Content Management System) - Software om de content van een site te maken, beheren en publiceren zonder handmatig te coderen, zoals WordPress.

Cold Outreach - Mensen benaderen zonder voorafgaande relatie, bijvoorbeeld om een link of samenwerking voor te stellen.

Cold Start - De moeite die een volledig nieuwe site of pagina heeft om te scoren, voordat deze signalen of geschiedenis heeft opgebouwd.

Commercial Investigation Query - Een zoekopdracht waarbij de gebruiker producten onderzoekt en vergelijkt voor een mogelijke aankoop.

Common Keywords - Zoekwoorden waarvoor twee of meer concurrerende domeinen samen scoren.

Competitive Density - Een maatstaf van Semrush tussen 0 en 1 die toont hoe intens adverteerders om een zoekwoord concurreren.

Competitor Analysis - De strategieën, zoekwoorden en links van concurrenten onderzoeken om je eigen SEO-beslissingen te sturen.

Competitor Backlink Analysis - De backlinks van concurrenten bestuderen om linkmogelijkheden te vinden die jij ook kunt benutten.

Competitors in Google Ads - Domeinen die op dezelfde betaalde zoekwoorden bieden als jij.

Competitors in Organic Search - Domeinen die met jou concurreren om dezelfde organische zoekwoorden.

Computer-Generated Content - Content die door software of AI wordt geproduceerd in plaats van door een mens geschreven.

Content - De tekst, afbeeldingen, video's en andere materialen op een pagina die waarde bieden aan gebruikers.

Content Curation - De beste bestaande content over een onderwerp selecteren, ordenen en delen.

Content Decay - Het geleidelijke verlies van verkeer en rankings naarmate content verouderd of minder concurrerend wordt.

Content Federation - Dezelfde content over meerdere platforms of partnersites verspreiden.

Content Fingerprints - Unieke kenmerken die zoekmachines uit content berekenen om duplicaten en bijna-duplicaten te detecteren.

Content Gap - Een onderwerp of zoekopdracht die je site nog niet dekt, maar die concurrenten of gebruikers wel willen.

Content Gap Analysis - Je content vergelijken met die van concurrenten om ontbrekende onderwerpen en zoekwoordmogelijkheden te vinden.

Content Hub - Een centrale pagina die linkt naar een cluster van verwante content over een onderwerp.

Content Marketing - Waardevolle content maken en verspreiden om een publiek aan te trekken, te boeien en te behouden.

Content Negotiation - Een mechanisme aan de serverzijde dat verschillende versies van een bron levert op basis van de verzoekheaders, zoals taal.

Content Pruning - Pagina's van lage waarde verwijderen of samenvoegen om de algehele kwaliteit van de site te verhogen. Ook bekend als Pruning.

Content Relevance - De mate waarin de content van een pagina overeenkomt met een zoekopdracht en de onderliggende intentie van de gebruiker.

Content Silo - Verwante content groeperen in nauw thematische secties.

Content Spinning - Content automatisch herformuleren om talloze bijna-dubbele versies te maken, wat zoekmachines ontmoedigen.

Content Syndication - Content op sites van derden verspreiden, idealiter met een canonieke link naar het origineel.

Content Velocity - Het tempo waarin nieuwe content over een bepaalde periode wordt gepubliceerd.

Content-Based Classifier - Een machine learning-systeem dat pagina's classificeert door hun content te analyseren.

Contextual Link - Een link die in de hoofdtekst van een pagina is geplaatst en is omgeven door thematisch verwante tekst.

Conversion - Een voltooide gewenste actie, zoals een aankoop, een inschrijving of het indienen van een formulier.

Conversion (Goal) - Een specifieke actie die is ingesteld om als conversie te worden gevolgd in een analysetool.

Conversion Rate - Het percentage bezoekers dat een gewenste actie uitvoert.

Copied Content - Content die uit een andere bron is gedupliceerd zonder noemenswaardige originele waarde.

Core Web Vitals (CWV) - De set gebruikerservaringsmaatstaven van Google (LCP, INP en CLS) die het laden, de interactiviteit en de visuele stabiliteit meten.

Cornerstone Content - Je belangrijkste en meest uitgebreide pagina's, waarvoor je het liefst op kernonderwerpen wilt scoren.

Cost % - Een maatstaf die de kosten van een advertentie of het procentuele aandeel van betaald verkeer voor een zoekwoord uitdrukt.

CPA (Cost Per Acquisition) - De gemiddelde kosten om een conversie of klant via advertenties te verwerven.

CPC (Cost Per Click) - Het bedrag dat een adverteerder betaalt telkens als een gebruiker op zijn advertentie klikt.

CPM (Cost Per Thousand Impressions) - De kosten per duizend vertoningen van een advertentie, waarbij M staat voor het Latijnse mille (duizend).

Crawl Anomaly - Een label in Search Console voor een niet-gespecificeerde crawlfout, vaak een onverwacht 4xx- of 5xx-antwoord.

Crawl Budget - Het aantal pagina's dat een zoekmachine op een site in een bepaalde periode crawlt.

Crawl Delay - Een richtlijn die bots vraagt tussen verzoeken te wachten; sommige machines zoals Bing respecteren deze, Google negeert ze.

Crawl Demand - De mate waarin een zoekmachine een site wil crawlen, afhankelijk van de populariteit en versheid ervan.

Crawl Depth - Op hoeveel klikken van de startpagina een pagina zich bevindt, wat van invloed is op hoe gemakkelijk deze wordt gecrawld.

Crawl Efficiency - De mate waarin het crawlbudget van een site aan waardevolle, indexeerbare URL's wordt besteed in plaats van verspild.

Crawl Error - Een probleem dat verhindert dat een zoekmachine met succes toegang krijgt tot een URL.

Crawl Rate Limit - De maximale crawlsnelheid die een zoekmachine gebruikt om een server niet te overbelasten.

Crawl Trap - Een sitedoelstructuur, zoals oneindige URL-parameters, die bots in pagina's van lage waarde vangt en het crawlbudget verspilt. Ook bekend als Spider Trap.

Crawlability - Hoe gemakkelijk de bots van zoekmachines de pagina's van een site kunnen openen en crawlen.

Crawled but Not Indexed - Een status in Search Console waarbij een pagina is gecrawld, maar opzettelijk uit de index is weggelaten.

Crawler - Een geautomatiseerd programma dat het web doorbladert om pagina's te ontdekken, op te halen en door te geven voor indexering. Ook bekend als Bot, Spider, Web crawler.

Crawler Directives - Instructies in robots.txt, meta robots of HTTP-headers die bots vertellen hoe ze moeten crawlen of indexeren.

Crawling - Het proces waarbij de bots van zoekmachines webpagina's ontdekken en ophalen.

Critical Rendering Path - De reeks stappen die de browser doorloopt om HTML, CSS en JavaScript om te zetten in weergegeven pixels.

CRM - Software voor klantrelatiebeheer, gebruikt om leads, klanten en verkoopinteracties te volgen.

CRO (Conversion Rate Optimization) - Het systematisch verbeteren van een site om het aandeel bezoekers dat converteert te verhogen.

Cross-Linking - Verwante pagina's onderling linken om relevantie te verspreiden en de navigatie te helpen.

CSS (Cascading Style Sheets) - De taal die de visuele presentatie en opmaak van webpagina's bepaalt.

CTR (Click-Through Rate) - Het aandeel vertoningen dat tot een klik leidt.

CTR Manipulation - Het kunstmatig opblazen van de klikfrequentie in een poging de rankings te beïnvloeden - een manipulatieve tactiek.

Cumulative Layout Shift (CLS) - Een Core Web Vital-maatstaf die meet hoe onverwacht de elementen van een pagina tijdens het laden verschuiven.

Curated Content - Content van derden die is verzameld en samen met aanvullende context of commentaar wordt gepresenteerd.

Customer Journey - Het volledige traject dat een klant aflegt vanaf de eerste kennismaking, via de aankoop en daarna.

D

<!DOCTYPE html> - De verklaring aan het begin van een HTML-document die de browser vertelt de standaardmodus te gebruiken.

Data - Ruwe feiten en cijfers die voor analyse worden verzameld.

Data Sampling - Een representatieve subset van gegevens analyseren in plaats van de volledige set, wat de nauwkeurigheid van rapporten kan verminderen.

Dead-End Page - Een pagina zonder uitgaande links, die gebruikers en bots nergens verder naartoe laat gaan.

Declined Keywords - Zoekwoorden waarvoor de rankingposities van een site in een periode zijn gedaald.

Deep Link - Een link die naar een specifieke interne pagina leidt in plaats van naar de startpagina van een site.

Deindexing - Het verwijderen van pagina's uit de index van een zoekmachine.

Demographics - Statistische kenmerken van een publiek, zoals leeftijd, geslacht en locatie.

Destination Site - De site waar een link of campagne gebruikers naartoe leidt.

Digital PR - Merkvermeldingen en links verdienen van media en publicaties via verhalen met nieuwswaarde.

Direct Traffic - Bezoeken van gebruikers die op de site komen zonder verwijzingsbron, bijvoorbeeld door de URL in te typen.

Directory Links - Backlinks uit online bedrijvengidsen of webcatalogi.

Disallow - Een robots.txt-richtlijn die bots vertelt geen toegang te krijgen tot de opgegeven paden.

Disavow - Google vertellen om bepaalde backlinks te negeren bij de beoordeling van je site.

Disavow File - Een tekstbestand met de domeinen of URL's die je door Google wilt laten negeren.

Disavow Tool - De tool in Google Search Console om een lijst van backlinks in te dienen die Google moet negeren.

Discovered but Not Indexed - Een status in Search Console waarbij Google een URL heeft gevonden, maar deze nog niet heeft gecrawld en geïndexeerd.

Display Ads - Visuele bannerachtige advertenties die via advertentienetwerken op sites worden getoond.

Distance - Bij lokale SEO hoe ver het bedrijf van de zoeker verwijderd is, een belangrijke lokale rankingfactor. Ook bekend als Proximity.

DNS (Domain Name System) - Het systeem dat leesbare domeinnamen vertaalt naar de IP-adressen die servers gebruiken.

Dofollow Link - Een gewone link die rankingsignalen doorgeeft - de standaardstatus wanneer geen rel-attribuut deze beperkt.

DOM (Document Object Model) - De gestructureerde representatie in het geheugen van een pagina die de browser aanmaakt en die scripts kunnen lezen en wijzigen.

DOM Size - Het aantal knooppunten in de DOM van een pagina, wat bij overmatige hoeveelheid de weergave kan vertragen.

Domain - Het leesbare adres van een site, zoals example.com.

Domain Age - Hoe lang een domein al geregistreerd is, soms genoemd als een secundair vertrouwenssignaal.

Domain Authority (DA) - De eigen maatstaf van Moz tussen 0 en 100 die voorspelt hoe goed een domein waarschijnlijk zal scoren.

Domain Name - De geregistreerde naam die een site identificeert, zoals example.com.

Domain Name Registrar - Een bedrijf dat geaccrediteerd is om domeinnamen te registreren en te beheren.

Domain Rating (DR) - De maatstaf van Ahrefs tussen 0 en 100 die de kracht van het backlinkprofiel van een domein meet.

Domain Structure - De manier waarop het domein, de subdomeinen en de directory's van een site zijn georganiseerd.

Doorway Page - Een pagina van lage waarde die uitsluitend is gemaakt om op zoekopdrachten te scoren en gebruikers elders naartoe te leiden, in strijd met de richtlijnen. Ook bekend als Gateway Page, Bridge Page.

DuckDuckGo - Een op privacy gerichte zoekmachine.

Duplicate Content - Identieke of zeer vergelijkbare content die op meer dan één URL verschijnt.

Dwell Time - Hoe lang een gebruiker op een pagina blijft nadat hij op een zoekresultaat heeft geklikt, voordat hij terugkeert naar de SERP.

Dynamic URL - Een URL waarvan de content afhangt van queryparameters en die vaak tekens zoals ? en & bevat.

E

E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) - Het kwaliteitskader van Google uit de richtlijnen voor beoordelaars, dat Ervaring toevoegde aan het voormalige E-A-T.

Ecommerce - Het kopen en verkopen van goederen of diensten online.

Ecommerce SEO - Online winkels en hun categorie- en productpagina's optimaliseren voor organische zoekopdrachten.

Edge Caching - Content cachen op servers aan de rand van het netwerk, dicht bij gebruikers, voor een snellere levering.

Edge SEO - SEO-wijzigingen toepassen op het niveau van het CDN of de rand van het netwerk, zonder de codebasis van de site te wijzigen.

Edge SEO Testing - SEO-experimenten uitvoeren via de rand- of CDN-laag van het netwerk.

Editorial Link - Een backlink die op natuurlijke wijze op eigen kracht is verdiend, zonder erom te vragen of ervoor te betalen.

Ego Bait - Content die invloedrijke mensen vleit om hun links of shares te verwerven.

Email Outreach - Mensen benaderen via persoonlijke e-mails om content, een link of een samenwerking voor te stellen.

Engagement - De mate waarin gebruikers met je content interageren.

Engagement Metrics - Maatstaven voor gebruikersinteractie, zoals tijd op de pagina, scrolldiepte of klikken.

Engagement Rate - In GA4 het aandeel sessies dat betrokken sessies waren.

Enterprise SEO - SEO uitgevoerd op grote schaal voor sites met duizenden pagina's en complexe organisaties.

Entities - Duidelijk gedefinieerde, afzonderlijke dingen - mensen, plaatsen, merken, concepten - die zoekmachines herkennen en associëren.

Entity Grounding - Content of een AI-antwoord verankeren in een bekende entiteit zodat de betekenis ervan ondubbelzinnig is.

Entity-Based SEO - Optimaliseren rond duidelijk gedefinieerde entiteiten en de relaties daartussen, niet alleen rond zoekwoorden.

Entry Page - De eerste pagina waar een bezoeker tijdens een sessie binnenkomt.

Estimated Accuracy - Een indicator van Semrush voor hoe betrouwbaar een bepaalde verkeers- of zoekwoordschatting is.

Estimated Traffic - De ruwe schatting van een SEO-tool van hoeveel organisch verkeer een site of pagina ontvangt.

ETag - Een HTTP-header die een specifieke versie van een bron identificeert zodat deze efficiënt kan worden gecacht.

Event Rich Results - Verbeterde zoekresultaten die evenementdetails tonen, zoals datum en locatie, uit gestructureerde gegevens.

Evergreen Content - Content die lang na publicatie relevant en nuttig blijft.

Exact Match Anchor Text - Ankertekst die exact overeenkomt met het doelzoekwoord van de pagina waarnaar deze linkt.

Exact Match Keyword - Een zoekwoord dat in zijn exacte vorm wordt getarget; in Google Ads een matchtype dat advertenties alleen voor die term of nauwe varianten activeert.

Expertise-Authority-Trust (E-A-T) - Een eerdere versie van het kader van Google voor contentkwaliteit, voordat Ervaring werd toegevoegd.

External Link / Outbound Link - Een link op je pagina die naar een andere site leidt.

F

Faceted Navigation - Op filters gebaseerde navigatie op grote of commerciële sites, die talloze combinaties van crawlbare URL's kan creëren.

FAQ Rich Result - Een verbeterd resultaat dat uitklapbare vragen en antwoorden toont uit gestructureerde FAQ-gegevens.

FAQ Schema - Gestructureerde gegevens die vraag-antwoordparen markeren; Google toont nu alleen voor gezaghebbende sites verbeterde FAQ-resultaten.

Favicon - Een klein pictogram dat een site vertegenwoordigt in de tabbladen van de browser en naast sommige zoekresultaten.

Featured Image - De belangrijkste representatieve afbeelding die aan een bericht of pagina is toegewezen, gebruikt voor miniaturen en delen.

Featured Snippet - Een uitgelicht antwoord dat boven aan sommige zoekresultaten wordt getoond, overgenomen uit een scorende pagina.

Fetch and Render - Controleren hoe Googlebot een pagina ophaalt en visueel weergeeft om crawl- of weergaveproblemen aan het licht te brengen.

Fetch and Render Tool - Een verouderde tool in Search Console die toonde hoe Googlebot een URL ophaalde en weergaf.

File Compression - De bestandsgrootte verkleinen om bandbreedte te besparen en het laden van de pagina te versnellen.

First Contentful Paint (FCP) - Een prestatie maatstaf die de tijd markeert tot de eerste tekst of afbeelding op het scherm wordt getekend.

First Link Priority - Het idee dat Google misschien alleen de eerste link naar een bepaalde URL op een pagina telt en latere duplicaten negeert.

Focus Keyword - Het enige hoofdzoekwoord waarvoor een pagina is geoptimaliseerd om te scoren.

Follow-Up - Een vervolgbericht dat wordt verstuurd nadat de eerste e-mail onbeantwoord is gebleven.

Footer Link - Een link die in de voettekst van een site is geplaatst en vaak op alle pagina's verschijnt.

Freshness - Hoe recent content is gepubliceerd of bijgewerkt - een rankingfactor voor tijdgevoelige zoekopdrachten.

FTP (File Transfer Protocol) - Een standaardprotocol voor het overdragen van bestanden tussen een client en een server.

G

GA4 (Google Analytics 4) - De huidige, op gebeurtenissen gebaseerde versie van Google Analytics, die Universal Analytics in 2023 verving.

Gated Content - Content waar een bezoeker pas toegang toe krijgt nadat hij zijn contactgegevens heeft verstrekt.

Gateway Timeout (504) - Een HTTP 504-status die wordt teruggegeven wanneer een gatewayserver niet op tijd een antwoord van een upstreamserver ontvangt.

GBP Optimization - Een Google Business-profiel verbeteren zodat het beter scoort en meer converteert in lokale resultaten.

GDPR - De Algemene verordening gegevensbescherming van de Europese Unie, die de verwerking van persoonsgegevens regelt.

GEO (Generative Engine Optimization) - Content optimaliseren zodat deze wordt getoond en geciteerd door op AI gebaseerde generatieve zoekmachines.

GEO (Geolocation Optimization) - Een site optimaliseren voor op locatie gebaseerde signalen en targeting in lokale zoekopdrachten.

Geo-Targeting - Content of advertenties aan gebruikers tonen op basis van hun geografische locatie.

Geographic Modifiers - Locatiwoorden die aan een zoekwoord worden toegevoegd, zoals «loodgieter Amsterdam», om lokale intentie te targeten.

Google - De meestgebruikte webzoekmachine ter wereld en het bedrijf dat deze beheert.

Google Ads - Het pay-per-click-advertentieplatform van Google, voorheen bekend als AdWords.

Google Ads Keyword - Een zoekwoord dat in een Google Ads-campagne wordt getarget om betaalde advertenties te activeren.

Google AdSense - Een programma van Google waarmee uitgevers geld kunnen verdienen door advertenties op hun sites te tonen.

Google Alerts - Een gratis service van Google die e-mailmeldingen verstuurt wanneer nieuwe content overeenkomt met een gekozen zoekopdracht.

Google Algorithm - De set rankingsystemen die Google gebruikt om de resultaten van een zoekopdracht te ordenen. Ook bekend als Search Algorithm, Algorithm.

Google Algorithm Update - Een wijziging in de rankingsystemen van Google die kan veranderen hoe sites scoren. Ook bekend als Algorithm Update, Algorithm Updates.

Google Analytics (GA) - Het gratis platform van Google om het verkeer van een site en het gedrag van gebruikers te meten.

Google Analytics Goals - Conversies die in Universal Analytics werden ingesteld; GA4 verving ze door conversies en sleutelgebeurtenissen.

Google Autocomplete - De zoeksuggesties die Google voorstelt terwijl een gebruiker een zoekopdracht typt.

Google Bowling - Een black hat-poging om een concurrent bestraft te krijgen door links van lage kwaliteit naar zijn site te richten.

Google Business Profile (GBP) - Een gratis vermelding van Google die beheert hoe een bedrijf in Zoeken en op Maps verschijnt. Ook bekend als Google My Business.

Google Caffeine - Een update van de indexeringsinfrastructuur uit 2010 waarmee Google content sneller en verser kon indexeren.

Google Dance - Een slangterm voor de rankinginstabiliteit die een nieuwe site of pagina doormaakt terwijl Google zijn plaats bepaalt.

Google Fred - Een update van Google uit 2017, doorgaans in verband gebracht met het lager plaatsen van dunne, met advertenties overladen content van lage waarde.

Google Keyword Planner - Een tool in Google Ads die zoekwoordideeën en schattingen van het zoekvolume biedt.

Google Looker Studio - Een gratis tool van Google om interactieve rapporten en dashboards te bouwen op basis van je gegevens, voorheen Data Studio.

Google Maps - De kaartdienst van Google, centraal voor lokale ontdekking en lokale SEO.

Google Mobile-Friendly Test - Een tool van Google om te controleren hoe gemakkelijk een pagina op mobiele apparaten te gebruiken is.

Google PageSpeed Insights - Een gratis tool van Google die de prestaties van de pagina en de Core Web Vitals rapporteert met verbeteradviezen.

Google Penalty - Een lagere plaatsing of verwijdering die Google toepast voor het schenden van zijn richtlijnen, in het bijzonder via handmatige acties.

Google Pigeon - Een update van Google uit 2014 die de relevantie en nauwkeurigheid van lokale zoekresultaten verbeterde.

Google Pirate - Een update van Google uit 2012 die sites met veel geldige verwijderingsverzoeken wegens auteursrecht (DMCA) lager plaatst.

Google Possum - Een update van Google uit 2016 die de lokale resultaten diversifieerde op basis van de locatie van de zoeker en filtering.

Google Quality Guidelines - De regels van Google die acceptabele praktijken definiëren, nu uitgedrukt via zijn antispam beleid en Search Essentials.

Google Search Console (GSC) - Het gratis platform van Google om de indexering van een site, de zoekprestaties en technische problemen te monitoren. Ook bekend als Google Webmaster Tools.

Google Search Operators - Speciale commando's zoals site: of intitle: die het zoeken met Google verfijnen en filteren.

Google Search Text Ads - Betaalde, op tekst gebaseerde advertenties die tussen de zoekresultaten van Google verschijnen.

Google Tag Manager - Een gratis tool van Google om marketing- en analysetags te implementeren en te beheren zonder code te bewerken.

Google Top Heavy Update - Een update van Google uit 2012 die pagina's met te veel advertenties boven de vouw lager plaatst.

Google Trends - Een gratis tool van Google die de relatieve populariteit van zoekopdrachten in de loop van de tijd toont.

Google Webmaster Guidelines - De voormalige naam van de richtlijnen van Google voor sites, nu Google Search Essentials.

Googlebot - De webbot van Google die pagina's ontdekt en ophaalt voor de zoekindex.

Gray Hat SEO - Tactieken tussen white hat- en black hat-methoden in, die meer risico met zich meebrengen dan volledig conforme SEO.

Guest Blogging - Een bericht op een andere site schrijven en publiceren, vaak om autoriteit op te bouwen en links te verwerven.

Guest Posting - Content publiceren op de site van iemand anders, meestal als tactiek om backlinks te verkrijgen.

Guestographic - Een infographic die jij maakt en die een andere site publiceert, meestal met een link terug naar jou.

Gzip - Een veelgebruikte compressiemethode die bestanden verkleint voor een snellere levering.

H

H1 Tag - Een HTML-kop van het hoogste niveau, doorgaans gebruikt voor de hoofdtitel van een pagina.

H2 / H3 Tags - Subkop-tags die de contentsecties onder de H1 ordenen.

Hallucination Suppression - Methodes die de neiging van een AI-model om valse of ongegronde beweringen te genereren verminderen.

Head Term - Een kort, breed zoekwoord met een hoog volume, het tegenovergestelde van een longtail-zoekwoord.

Header Tags - HTML-koptags van H1 tot H6 die content op belangrijkheid structureren. Ook bekend als Heading Tags.

Helpful Content Update - Een initiatief van Google dat in 2022 werd gelanceerd en later in de kernranking werd geïntegreerd, dat nuttige, op mensen gerichte content beloont.

Hidden Text - Tekst die voor gebruikers verborgen is, maar voor bots zichtbaar - een manipulatieve black hat-tactiek.

Hilltop Algorithm - Een algoritme uit het begin van de jaren 2000 dat gezaghebbende pagina's vindt via links van pagina's van onderwerpexperts.

Historical Data - Gegevens over prestaties uit het verleden, gebruikt om trends en veranderingen in de loop van de tijd op te sporen.

Hit - Elk afzonderlijk verzoek aan een server om een bestand, zoals een pagina, afbeelding of script. Ook bekend als Website Hit.

Holistic SEO - Elk aspect van een site verbeteren - content, techniek en UX - in plaats van geïsoleerde tactieken.

Home Page - De belangrijkste ingangspagina van een site, doorgaans op de root-URL.

Homepage Link - Een backlink die naar de startpagina van een site leidt in plaats van naar een interne pagina.

Host Status - Een sectie in Search Console die rapporteert of Google problemen had met het crawlen van je host, zoals robots.txt, DNS of serverproblemen.

Hostload - Hoeveel crawlen een server aankan voordat hij risico loopt op overbelasting.

HowTo Rich Result - Een verbeterd resultaat dat stapsgewijze instructies toont uit gestructureerde HowTo-gegevens, dat Google inmiddels heeft afgeschaft.

Hreflang - Een attribuut dat Google de taal- en regiovarianten van een pagina meedeelt.

Hreflang Attribute - De specifieke rel-alternate hreflang-markering die de taal en regio van een pagina aangeeft.

HSTS (HTTP Strict Transport Security) - Een responsheader die browsers dwingt alleen via HTTPS verbinding te maken met een site.

HTML (HyperText Markup Language) - De opmaaktaal die de content van webpagina's structureert.

HTML Sitemap - Een leesbare pagina die de pagina's van een site opsomt om gebruikers en bots te helpen navigeren.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) - Het protocol dat browsers en servers gebruiken om webgegevens uit te wisselen.

HTTP/2 - Een belangrijke herziening van HTTP die het laden versnelt door veel verzoeken over één verbinding te multiplexen.

HTTP/3 - De nieuwste versie van HTTP, die over QUIC draait voor minder latentie en betrouwbaardere verbindingen.

HTTPS - De versleutelde, veilige versie van HTTP, die gegevens onderweg beschermt met TLS.

Hub - Een centrale pagina die verwante content over een onderwerp organiseert en eraan linkt.

Hub and Spoke Model - Een contentstructuur met een centrale hubpagina die linkt naar verwante, specifiekere subpagina's.

Hummingbird - De herziening van het algoritme van Google uit 2013 die de focus verlegde naar de betekenis en intentie achter een zoekopdracht. Ook bekend als Google Hummingbird.

Hydration - Het proces waarbij JavaScript aan de clientzijde interactiviteit toevoegt aan op de server weergegeven HTML.

I

Image Carousel - Een SERP-functie die een rij afbeeldingen met horizontaal scrollen toont.

Image Compression - De bestandsgrootte van afbeeldingen verkleinen om het laden van de pagina te versnellen zonder de kwaliteit te vernielen.

Image Filename - De beschrijvende naam van een afbeeldingsbestand, een secundair signaal voor afbeeldings-SEO.

Image Pack - Een SERP-functie die een gegroepeerd blok afbeeldingen tussen de zoekresultaten toont.

Image SEO - Afbeeldingen optimaliseren, inclusief de bestandsnaam, de alt-tekst en de grootte, voor zoekopdrachten en prestaties.

Image Sitemap - Een sitemap, of sitemap-uitbreiding, die afbeeldingen opsomt om zoekmachines te helpen ze te ontdekken.

Image Title - Het title-attribuut van een afbeelding, getoond als een tooltip, met secundaire relevantie voor SEO.

Impression - Eén keer dat je vermelding of advertentie in de zoekresultaten wordt getoond.

Impression Share - In Google Ads het aandeel vertoningen dat je hebt ontvangen van de vertoningen waarvoor je in aanmerking kwam.

Improved Keywords - Zoekwoorden waarvoor de rankingposities van een site in een periode zijn gestegen.

Incremental Static Regeneration (ISR) - Een Next.js-techniek die afzonderlijke statische pagina's op aanvraag opnieuw opbouwt nadat de site is geïmplementeerd.

Index - De database van pagina's die een zoekmachine heeft opgeslagen en in de resultaten kan teruggeven.

Index Bloat - Wanneer te veel pagina's van lage waarde worden geïndexeerd en de algehele kwaliteitssignalen van een site verwateren.

Index Coverage Report - Het rapport in Search Console dat toont welke pagina's geïndexeerd zijn en waarom andere dat niet zijn. Ook bekend als Page Indexing Report.

Indexability - Of een pagina toegestaan is en aan de index van een zoekmachine kan worden toegevoegd.

Indexation Rate - Het aandeel pagina's van een site dat een zoekmachine daadwerkelijk indexeert.

Indexing - Het proces van een pagina analyseren en aan de index van een zoekmachine toevoegen.

IndexNow - Een protocol waarmee sites deelnemende machines, zoals Bing en Yandex, direct kunnen melden welke URL's zijn gewijzigd.

Infographic - Een visuele weergave van informatie of gegevens, vaak gemaakt om links aan te trekken.

Information Gain - Hoeveel nieuwe, unieke informatie een pagina toevoegt bovenop wat de scorende pagina's al dekken.

Informational Query - Een zoekopdracht waarbij de gebruiker wil leren of informatie wil vinden, niet kopen.

Intent Cluster - Een groep zoekwoorden of zoekopdrachten die dezelfde onderliggende zoekintentie delen.

Interaction to Next Paint (INP) - Een Core Web Vital-maatstaf die meet hoe snel een pagina op gebruikersinteracties reageert; verving FID in 2024.

Internal Link - Een link van de ene pagina naar een andere pagina op dezelfde site.

Internal Linking - Linken tussen pagina's op dezelfde site om de navigatie te helpen en autoriteit te verdelen.

International SEO - Een site optimaliseren om gebruikers in meerdere landen en talen te targeten.

IP Address - Een numeriek label dat een apparaat of server in een netwerk identificeert.

J

JavaScript (JS) - De programmeertaal die interactiviteit en dynamisch gedrag aan webpagina's toevoegt.

JavaScript SEO - De praktijk om sites met veel JavaScript crawlbaar en indexeerbaar te maken voor zoekmachines.

JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data) - Het formaat dat Google aanbeveelt om gestructureerde gegevens met een scriptblok aan een pagina toe te voegen.

K

Kanban - Een visueel bord dat taken en workflow beheert in de vorm van kaarten die door kolommen bewegen.

Keyword - Een woord of zin die mensen in zoekmachines invoeren en waarvoor je optimaliseert om te targeten.

Keyword (Google Ads) - Een term waarop een adverteerder biedt zodat betaalde advertenties geactiveerd kunnen worden.

Keyword (Not Provided) - Zoekwoordgegevens die Google verbergt voor analyse, gelabeld als not provided.

Keyword (Organic) - Een term waarop je wilt scoren in de organische, onbetaalde zoekresultaten.

Keyword (Related) - Een term die semantisch verwant is aan je hoofdzoekwoord en hetzelfde onderwerp ondersteunt.

Keyword Analysis - Zoekwoorden beoordelen op relevantie, volume, moeilijkheidsgraad en zoekintentie.

Keyword Cannibalization - Wanneer meerdere pagina's op een site om hetzelfde zoekwoord concurreren en elkaars rankings verzwakken.

Keyword Categorization - Zoekwoorden groeperen in thema's of categorieën om de strategie en content te organiseren.

Keyword Clustering - Nauw verwante zoekwoorden groeperen die één pagina samen kan targeten.

Keyword Competition - Het concurrentieniveau om organisch te scoren of in advertenties te bieden op een zoekwoord.

Keyword Density - Hoe vaak een zoekwoord verschijnt in verhouding tot het totale aantal woorden op een pagina.

Keyword Difficulty - Een toolmaatstaf die inschat hoe moeilijk het zou zijn om voor een bepaald zoekwoord te scoren.

Keyword Explorer - Een functie van een SEO-tool om zoekwoordideeën te ontdekken en hun maatstaven te analyseren.

Keyword Frequency - Het ruwe aantal keren dat een zoekwoord in een stuk content voorkomt.

Keyword Funnel - Zoekwoorden ordenen volgens de fase van het kooptraject die ze weerspiegelen.

Keyword Overview - Een toolrapport dat de belangrijkste maatstaven van een zoekwoord samenvat, zoals volume, moeilijkheidsgraad en intentie.

Keyword Prominence - Hoe zichtbaar en vroeg een zoekwoord op een pagina verschijnt, bijvoorbeeld in de titel of de eerste alinea.

Keyword Proximity - Hoe dicht de doelzoekwoorden bij elkaar in de tekst verschijnen.

Keyword Ranking - De positie van een pagina in de zoekresultaten voor een specifiek zoekwoord. Ook bekend als Keyword Rank.

Keyword Research - De termen vinden en analyseren die je publiek zoekt, om de content en SEO te sturen.

Keyword Stemming - Een woord tot zijn stam herleiden zodat varianten zoals run en running als verwant worden behandeld.

Keyword Stuffing - Een pagina overladen met zoekwoorden in een poging de ranking ervan te manipuleren. Ook bekend als Keyword Spam.

Knowledge Graph - De database van Google met entiteiten en de relaties daartussen, gebruikt om de resultaten te verrijken. Ook bekend als Google Knowledge Graph.

Knowledge Panel - Een SERP-vak dat belangrijke feiten over een entiteit toont, ontleend aan de Knowledge Graph. Ook bekend als Google Knowledge Panel.

KPI (Key Performance Indicator) - Een meetbare waarde die de voortgang naar een specifiek doel volgt.

L

Landing Page - Een pagina waar een bezoeker vanuit een campagne terecht komt, ontworpen om één enkele actie te bewerkstelligen.

Largest Contentful Paint (LCP) - Een Core Web Vital-maatstaf die de tijd meet tot het grootste zichtbare element van een pagina wordt weergegeven.

Last Crawl - De meest recente datum waarop een zoekmachine een bepaalde pagina heeft gecrawld.

Last-Modified - Een HTTP-header die clients vertelt wanneer een bron voor het laatst is gewijzigd.

Latent Semantic Analysis (LSA) - Een techniek voor natuurlijke taal die de relaties tussen documenten en de termen die ze bevatten analyseert.

Lazy Loading - Het laden van afbeeldingen of bronnen buiten het scherm uitstellen tot ze nodig zijn, om het eerste laden te versnellen.

Lead - Een potentiële klant die interesse heeft getoond, bijvoorbeeld door zijn gegevens te verstrekken.

Lead Magnet - Een gratis prikkel, zoals een e-book, aangeboden in ruil voor de contactgegevens van een bezoeker.

Link Accessibility - Of links door bots ontdekt en gevolgd kunnen worden, in plaats van verborgen te zijn achter scripts.

Link Attribution - De aard van een link signaleren met rel-attributen, zoals nofollow, sponsored of ugc.

Link Authority - De kracht en het vertrouwen die een linkende pagina kan doorgeven.

Link Bait - Content die specifiek is gemaakt om een groot aantal backlinks aan te trekken. Ook bekend als Linkbait.

Link Building - Het proces van het verwerven van backlinks van andere sites om de autoriteit en rankings te verbeteren.

Link Burst - Een plotselinge piek in nieuw verworven backlinks in een korte periode.

Link Churn - Het natuurlijke winnen en verliezen van de backlinks van een site in de loop van de tijd.

Link Condom - Oud jargon voor methoden, zoals nofollow, die voorkomen dat een link rankingwaarde doorgeeft.

Link Distance - Het aantal linkstappen tussen een vertrouwde bronsite en een bepaalde pagina.

Link Diversity - De variatie in de bronnen, soorten en ankerteksten van de backlinks van een site.

Link Equity - De rankingwaarde die via een link van de ene pagina naar de andere wordt doorgegeven.

Link Exchange - Een wederzijdse afspraak waarbij twee sites overeenkomen naar elkaar te linken.

Link Farm - Een groep sites die uitsluitend is gemaakt om naar elkaar te linken en rankings te manipuleren.

Link Gap - Backlinks die concurrenten hebben, maar jouw site niet.

Link Hoarding - De terughoudendheid om naar andere sites te linken in een poging alle linkwaarde intern te houden.

Link Insert (Niche Edit) - Een backlink toevoegen aan een bestaand, al gepubliceerd artikel op een andere site.

Link Intersect - Een analyse die sites vindt die naar meerdere van je concurrenten linken, maar niet naar jou.

Link Juice - Een informele term voor de rankingwaarde die een link aan zijn bestemming doorgeeft.

Link Neighborhood - De set sites waarnaar je linkt en die naar jou linken, wat je associaties signaleert.

Link Placement Quality - Hoe waardevol de positie van een link en de omringende context op een pagina zijn.

Link Popularity - Het aantal en de kwaliteit van de backlinks die naar een site verwijzen.

Link Profile - De algehele samenstelling van alle backlinks die naar een site verwijzen.

Link Prospect - Een site of pagina die is geïdentificeerd als een potentiële bron van backlinks.

Link Reclamation - Verloren backlinks terugwinnen of niet-gelinkte vermeldingen van een merk omzetten in links.

Link Relevancy - Hoe thematisch verwant de linkende pagina is aan de pagina waarnaar deze linkt.

Link Rot - De natuurlijke neiging van links om in de loop van de tijd te breken naarmate pagina's verhuizen of verdwijnen.

Link Scheme - Elke linkpraktijk die bedoeld is om rankings te manipuleren en die de richtlijnen van Google schendt.

Link Spam - Irrelevante of manipulatieve links die zijn geplaatst in een poging de rankings te beïnvloeden.

Link Suppression - Wanneer een zoekmachine een link devalueert of negeert zodat deze geen rankingwaarde doorgeeft.

Link Toxicity - De mate waarin een backlinkprofiel schadelijke of spamlinks bevat.

Link Velocity - Het tempo waarin een site in de loop van de tijd backlinks wint of verliest.

Link Volume - Het totale aantal backlinks dat naar een site of pagina verwijst.

Linkable Asset - Content van hoge waarde die specifiek is gemaakt om backlinks aan te trekken.

Linked Unstructured Citations - Vermeldingen van een bedrijf in content die een link bevatten, maar geen gestructureerde directory-vermelding.

Listicle Placement - Je merk opnemen in een artikel in lijstvorm op een andere site.

Listing Management - Nauwkeurige en consistente bedrijfsvermeldingen op meerdere platforms onderhouden.

LLM Visibility - Hoe vaak en hoe zichtbaar een merk verschijnt in de antwoorden van grote taalmodellen.

LLMO (Large Language Model Optimization) - Content en entiteiten optimaliseren zodat grote taalmodellen een merk in hun antwoorden tonen en citeren.

Local Ads - Betaalde advertenties die een lokaal publiek targeten, zoals de Local Services Ads van Google.

Local Business Schema - Gestructureerde gegevens die een lokaal bedrijf beschrijven, zoals de naam, het adres en de openingstijden, voor zoekmachines.

Local Citation - Elke online vermelding van de naam, het adres en het telefoonnummer van een lokaal bedrijf. Ook bekend als Local Citations, Citation (Local SEO).

Local Citations Consistency - De naam, het adres en het telefoonnummer van een bedrijf in alle vermeldingen identiek houden.

Local Filtering - Wanneer Google vergelijkbare lokale bedrijven die een locatie of telefoonnummer delen filtert om de resultaten te diversifiëren.

Local Finder - De uitgebreide lijst met lokale resultaten die wordt getoond nadat een gebruiker doorklikt vanuit de Local Pack.

Local Keyword Research - Zoektermen met lokale intentie vinden voor het gebied van een bedrijf.

Local Listings - De profielen van een bedrijf in directory's, op kaarten en op beoordelingsplatforms.

Local Pack - Een SERP-functie die een kaart en een korte lijst van lokale bedrijven toont voor een lokale zoekopdracht.

Local Query - Een zoekopdracht met lokale intentie, die doorgaans bedrijven, producten of diensten in de buurt zoekt.

Local Ranking Factors - De signalen - voornamelijk relevantie, afstand en bekendheid - die de lokale rankings bepalen.

Local Search - Zoekopdrachten naar bedrijven, producten of diensten in de buurt van een bepaalde locatie.

Local Search Grid - Een toolweergave die toont hoe een bedrijf scoort over een geografisch raster van punten.

Local Search Marketing - De praktijk van het verbeteren van de zichtbaarheid van een lokaal bedrijf in lokale zoekopdrachten.

Local Search Marketing Services - Diensten van een bureau die de aanwezigheid van een bedrijf in lokale zoekresultaten verbeteren.

Local SEO - Een site en vermeldingen optimaliseren om te scoren op locatiegebaseerde zoekopdrachten en kaartresultaten.

Local Teaser - Een compacte lokale SERP-eenheid die bedrijven in de buurt voorvertoont voor een locatiegebaseerde zoekopdracht.

Log File Analysis - Serverlogboeken onderzoeken om te zien hoe de bots van zoekmachines en gebruikers daadwerkelijk op een site aankomen.

Long-Tail Keyword - Een langere, specifiekere zoekopdracht met een lager volume maar een duidelijkere intentie.

Lost Link - Een backlink die eerder bestond, maar niet langer aanwezig is.

LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords) - Een veelvoorkomende verkeerde benaming voor semantisch verwante termen; echte latent semantic indexing is niet hoe Google scoort.

M

<meta name="viewport"> - Een metatag die bepaalt hoe een pagina op mobiele apparaten wordt geschaald en gepositioneerd.

Main Thread Blocking - Wanneer lange JavaScript-taken de hoofdthread van de browser bezetten en de responsiviteit schaden.

Manual Action - Een lagere plaatsing of verwijdering die door een menselijke beoordelaar wordt toegepast voor het schenden van de richtlijnen van Google. Ook bekend als Manual Penalty.

Map Rank Tracker - Een tool die de lokale rankings van een bedrijf op verschillende locaties op de kaart volgt.

Map Spam - De lokale kaartresultaten manipuleren met valse of met zoekwoorden overladen bedrijfsvermeldingen.

Market Consolidation - De mate waarin een handvol domeinen het merendeel van het zoekverkeer van een markt verwerft.

Market-Level Indexing - Index- of zichtbaarheidsgegevens organiseren op het niveau van een hele markt of een heel land.

Match Score - Een toolmaatstaf die inschat hoe nauw een resultaat overeenkomt met een zoekopdracht of een set zoekwoorden.

Merchant Listings - Verbeterde resultaten die productdetails tonen, zoals prijs en beschikbaarheid, uit gestructureerde gegevens.

Meta Description - De HTML-samenvatting van een pagina die vaak onder de titel ervan in de zoekresultaten verschijnt.

Meta Keywords - Een verouderde metatag voor het opsommen van zoekwoorden die Google bij de ranking negeert.

Meta Refresh - Code die de browser na een opgegeven vertraging naar een andere URL omleidt. Ook bekend als Meta Redirect.

Meta Robots Tag - Een HTML-tag die zoekmachines instrueert hoe ze een pagina moeten crawlen en indexeren.

Meta Tags - Fragmenten in de HTML-koptekst die zoekmachines informatie over een pagina geven.

Metric - Een kwantificeerbare indicator die wordt gebruikt om prestaties te volgen en te beoordelen.

Microdata - Een ingebedde HTML-methode om gestructureerde gegevens toe te voegen via elementattributen.

Minification - Onnodige tekens uit code verwijderen om de bestandsgrootte te verkleinen en het laden te versnellen.

Mobile Optimization - Een site aanpassen zodat deze goed werkt en wordt weergegeven op mobiele apparaten.

Mobile Usability - Hoe gemakkelijk bezoekers een pagina kunnen gebruiken en ermee kunnen interageren op mobiele apparaten.

Mobile-First Indexing - De praktijk van Google om de mobiele versie van een site te gebruiken voor indexering en ranking.

Mobile-Friendly Website - Een site die goed wordt weergegeven en werkt op mobiele apparaten.

Model Confidence - Hoe zeker een AI-model is van een bepaalde voorspelling of een gegenereerd antwoord.

Money Page - Een pagina die rechtstreeks inkomsten genereert, zoals een product- of verkooppagina.

Morningscore - Een SEO-tool die het volgen van rankings, links en optimalisatietaken gamificeert.

MozBar - De gratis browserextensie van Moz die SEO-maatstaven toont, zoals domain- en page authority.

Multi-Domain Strategy - Meerdere domeinen gebruiken, bijvoorbeeld per regio of merk, als onderdeel van een SEO-aanpak.

MUM (Multitask Unified Model) - Een AI-model van Google dat taal in meerdere formaten en talen begrijpt en genereert.

N

NAP (Name, Address, Phone Number) - De basiscontactgegevens van een bedrijf, consistent gebruikt in lokale SEO-vermeldingen.

NAP Consistency - De naam, het adres en het telefoonnummer van een bedrijf in elke vermelding identiek houden.

Natural Language Understanding (NLU) - Een tak van NLP die zich richt op het vatten van de betekenis, intentie en nuance achter taal.

Natural Link - Een link die redactioneel op eigen kracht is toegekend, zonder erom te vragen of ervoor te betalen.

Navigation - Het systeem van menu's en links dat gebruikers helpt zich door de site te bewegen. Ook bekend als Website Navigation.

Navigational Query - Een zoekopdracht waarbij de gebruiker een specifieke site of pagina probeert te bereiken.

Negative Keywords - Termen die je in betaalde campagnes uitsluit om te voorkomen dat advertenties bij irrelevante zoekopdrachten worden getoond.

Negative SEO - Schadelijke tactieken die bedoeld zijn om de zoekrankings van een concurrent te schaden.

News Box - Een SERP-functie die recente, relevante nieuwsartikelen uitlicht, vaak gelabeld als Top Stories.

Niche - Een specifiek, gericht segment van een bredere markt of een breder onderwerp.

NLP (Natural Language Processing) - Het vakgebied waarmee computers menselijke taal kunnen verwerken, analyseren en begrijpen.

Nofollow Link - Een link die zoekmachines vraagt om geen rankingsignalen aan zijn bestemming door te geven. Ook bekend als rel="nofollow".

Noindex - Een richtlijn die zoekmachines vertelt een pagina niet in hun index op te nemen.

Noopener and Noreferrer - Rel-attributen die worden toegevoegd aan links die in een nieuw tabblad openen, om veiligheids- en privacyredenen. Ook bekend als rel="noopener", rel="noreferrer".

Number of Results - Het aantal pagina's dat een zoekmachine rapporteert als overeenkomend met een bepaalde zoekopdracht.

O

Off-Page SEO - Activiteiten buiten je site, voornamelijk linkbuilding, die autoriteit en vertrouwen opbouwen.

On-Page SEO - De eigen content en HTML van een pagina optimaliseren zodat deze hoger scoort in zoekopdrachten.

Online Directories - Sites die bedrijven opsommen en vaak als bron van lokale vermeldingen dienen.

Online Review Management - Klantbeoordelingen op verschillende platforms monitoren, erop reageren en ze aanmoedigen. Ook bekend als Review Management.

Online Reviews - Beoordelingen en feedback van klanten over een bedrijf, online gepubliceerd. Ook bekend als Reviews.

Online Visibility - Hoe gemakkelijk een merk gevonden kan worden in zoekmachines en op het web in het algemeen.

Open Graph - Metatags die bepalen hoe een URL verschijnt wanneer deze op sociale platforms wordt gedeeld. Ook bekend als Open Graph Meta Tags.

Opt-In - De uitdrukkelijke toestemming van een gebruiker om communicatie te ontvangen of gevolgd te worden.

Opt-Out - De keuze van een gebruiker om communicatie of tracking te weigeren die hij anders zou ontvangen.

Organic Search Results - Onbetaalde resultaten die op relevantie zijn gerangschikt, niet op advertenties.

Organic Traffic - Bezoekers die op een site komen vanuit de onbetaalde zoekresultaten.

Origin Server - De server die de oorspronkelijke content van een site host, geplaatst achter een eventueel CDN.

ORM (Online Reputation Management) - Beheren en verbeteren hoe een merk in de zoekresultaten en op het web wordt waargenomen. Ook bekend als Reputation Management.

Orphan Page - Een pagina waarnaar geen enkele interne link vanuit de rest van de site verwijst.

Out of Stock Handling - De manier waarop een e-commercesite de pagina's beheert van producten die tijdelijk niet beschikbaar zijn.

Outreach - Mensen of sites benaderen om relaties op te bouwen en links of vermeldingen te verwerven.

Over-Optimization - SEO-tactieken zo agressief toepassen dat ze tegen je werken en de rankings schaden.

P

Page Authority (PA) - Een score van Moz tussen 0 en 100 die voorspelt hoe sterk een afzonderlijke pagina kan scoren.

Page Experience - De set signalen van Google die weerspiegelen hoe gebruikers de ervaring van een pagina waarnemen, inclusief de Core Web Vitals.

Page Speed - Hoe snel een webpagina laadt en bruikbaar wordt voor bezoekers.

Page Title - Het title-element van een pagina, getoond als de klikbare titel in de zoekresultaten.

Page View - Eén keer dat een pagina wordt geladen en weergegeven. Ook bekend als Pageview.

PageRank (PR) - Het fundamentele algoritme van Google dat het belang van een pagina beoordeelt op basis van het aantal en de kwaliteit van de links ernaartoe.

Pages per Session - Het gemiddelde aantal pagina's dat een bezoeker in één sessie bekijkt.

Pagination - Content over genummerde pagina's verdelen en deze onderling linken voor de navigatie.

Paid Link - Een backlink die tegen betaling is verkregen.

Paid Search Engine Result - Een advertentievermelding die in de zoekresultaten wordt getoond omdat een adverteerder voor de plaatsing heeft betaald.

Paid Traffic - Bezoekers die via betaalde advertenties op een site komen.

Panda - Een update van Google die zich richt op dunne content van lage kwaliteit, nu onderdeel van het kernalgoritme. Ook bekend als Google Panda, Panda Update.

Partial Match Anchor Text - Ankertekst die een deel van het doelzoekwoord bevat samen met andere woorden.

Partial Match Penalty - Een handmatige actie of lagere plaatsing die alleen bepaalde pagina's of zoekwoorden treft, niet de hele site.

Passage Indexing - Het vermogen van Google om één relevante passage van een pagina te rangschikken, niet alleen de pagina als geheel.

Passage Retrieval - De meest relevante passage uit documenten ophalen om een zoekopdracht te beantwoorden.

Passage Weighting - Verschillende mate van belang toekennen aan afzonderlijke passages bij het rangschikken van een pagina.

PBN (Private Blog Network) - Een netwerk van sites die uitsluitend zijn gebouwd om links naar een doelsite te richten - een schending van de richtlijnen.

Penguin - Een update van Google die zich richt op manipulatieve links en spam, nu onderdeel van het kernalgoritme. Ook bekend als Google Penguin.

People Also Ask (PAA) - Een SERP-functie die uitklapbare vragen toont die verwant zijn aan de zoekopdracht van de gebruiker.

People Also Ask Boxes - De afzonderlijke, uitklapbare vraag-antwoordvakken binnen de People Also Ask-functie.

Persona - Een fictief profiel dat een segment van je doelpubliek vertegenwoordigt.

Personalization - Content of zoekresultaten aanpassen aan de context en de geschiedenis van een individuele gebruiker.

Pillar Page - Een brede, uitgebreide pagina die een themacluster verankert en linkt naar verwante subpagina's.

Pitch - Het bericht waarmee je je content, link of idee voorstelt aan een potentiële partner.

Pogo-Sticking - Wanneer een gebruiker op een resultaat klikt en vervolgens snel terugkeert naar de SERP om een ander te kiezen.

Poison Words - Woorden waarvan ooit werd gedacht dat ze spamfilters activeerden of de ranking van een pagina belemmerden.

Position - De specifieke plaats die een resultaat inneemt op de zoekresultatenpagina.

PPA (Pay Per Action) - Een advertentiemodel waarbij je alleen betaalt wanneer een opgegeven actie plaatsvindt, zoals een inschrijving.

PPC (Pay Per Click) - Een advertentiemodel waarbij je betaalt telkens als iemand op je advertentie klikt.

Precision - Bij het ophalen van informatie het aandeel teruggegeven resultaten dat daadwerkelijk relevant is.

Price Competitiveness - Hoe de prijs van een product zich verhoudt tot die van concurrenten - relevant in winkel- en productresultaten.

Primary Category - De hoofdcategorie die aan een bedrijfsprofiel of een product is toegewezen, die de relevantie vormgeeft.

Primary Keyword - Het enige hoofdzoekwoord waaromheen een pagina is gebouwd en geoptimaliseerd om te scoren.

Product Grid SEO - De product- en categorierasterpagina's van e-commerce optimaliseren voor zichtbaarheid in organische zoekopdrachten.

Product Schema - Gestructureerde gegevens die een product beschrijven, zoals de prijs, beschikbaarheid en beoordelingen ervan.

Programmatic SEO - Talloze pagina's op schaal genereren uit gegevens en sjablonen om grote sets vergelijkbare zoekopdrachten te targeten.

Programming Language - Een formele taal die wordt gebruikt om de instructies te schrijven die software uitvoert.

Progressive Web Apps (PWA) - Webapps die zich gedragen als native apps, met functies zoals offlinegebruik en de mogelijkheid tot installatie.

Prominence - Bij lokale SEO hoe bekend en gevestigd een bedrijf is, een lokale rankingfactor.

Prompt Bank - Een opgeslagen verzameling herbruikbare prompts voor AI-tools.

Prospecting - Potentiële doelen voor links, partnerschappen of klanten identificeren om te benaderen.

Protocol - Een set regels die bepaalt hoe gegevens worden uitgewisseld, zoals HTTP of HTTPS.

Public Relations - Beheren hoe een organisatie door het publiek en de media wordt waargenomen.

Pull Channel - Een marketingkanaal waarlangs klanten naar jou toe komen, zoals organisch zoeken.

Pull Marketing - Klanten aantrekken door jezelf vindbaar te maken wanneer ze actief naar oplossingen zoeken.

Purchase Conversion - Een conversie waarbij de bezoeker een aankoop voltooit.

Purchased Link - Een link die is gekocht om de rankings te beïnvloeden, wat de richtlijnen schendt als deze niet wordt gemeld en nofollow is.

Push Channel - Een kanaal waarlangs je berichten naar een publiek stuurt, zoals display-advertenties of e-mail.

Push Marketing - Proactief berichten leveren aan een publiek dat er niet actief naar heeft gezocht.

Q

Qualified Lead - Een potentiële klant die voldoet aan criteria die op een reëel verkooppotentieel wijzen.

Qualified Traffic - Bezoekers die overeenkomen met je doelpubliek en meer kans hebben om te converteren.

Quality Content - Content die nuttig en accuraat is en de intentie van de gebruiker daadwerkelijk bevredigt.

Quality Score - De beoordeling door Google Ads van de kwaliteit van zoekwoorden, advertenties en bestemmingspagina's, die de kosten en positie van de advertentie beïnvloedt.

Query Deserves Diversity (QDD) - Een concept dat een diverse mix van resultaten begunstigt voor dubbelzinnige zoekopdrachten met meerdere betekenissen.

Query Deserves Freshness (QDF) - Een concept van Google dat versere content begunstigt voor zoekopdrachten die een toename in interesse tonen.

QUIC - Een modern transportprotocol, gebruikt door HTTP/3, dat de latentie vermindert door over UDP te draaien.

R

Rank Distribution - De manier waarop de zoekwoorden van een site over het bereik van rankingposities zijn verdeeld.

Rank Tracking - Monitoren hoe de zoekwoordposities van een site in de loop van de tijd veranderen.

RankBrain - Het machine learning-systeem van Google dat helpt bij het interpreteren van nieuwe en dubbelzinnige zoekopdrachten. Ook bekend als Google RankBrain.

Ranking - De positie die een pagina inneemt in de zoekresultaten voor een zoekopdracht.

Ranking Factor - Een signaal dat een zoekmachine gebruikt om de volgorde van zijn resultaten te bepalen.

Readability Score - Een maatstaf die inschat hoe gemakkelijk een tekst te lezen is.

Reciprocal Link - Een afspraak waarbij twee sites naar elkaar linken.

Reconsideration Request - Een verzoek dat Google vraagt een site opnieuw te beoordelen nadat een handmatige actie is verholpen.

Redirect - Een manier om gebruikers en bots automatisch van de ene URL naar de andere te sturen.

Redirect Chain - Een reeks van meerdere omleidingen die een verzoek doorloopt voordat het de uiteindelijke URL bereikt.

Redirected Link - Een link die door een of meer omleidingen gaat voordat deze de uiteindelijke URL bereikt.

Referral Traffic - Bezoekers die via links op andere sites op jouw site komen.

Referring Domain - Een uniek domein dat ten minste één keer naar je site linkt.

Regex (Regular Expressions) - Tekstpatronen die worden gebruikt om tekenreeksen te matchen, handig in filters, audits en Search Console.

Regional Keywords - Zoekwoorden die gekoppeld zijn aan een bepaalde regio of plaats.

Reinclusion - Een site of zijn pagina's terugbrengen in de index na een verwijdering of straf.

Related Searches - Suggesties voor zoekopdrachten, verwant aan je zoekopdracht, getoond onderaan de resultatenpagina.

Relative URL - Een URL die is geschreven ten opzichte van de huidige pagina en het protocol en het domein weglaat.

Relevance - Hoe goed een pagina of bedrijf overeenkomt met de zoekopdracht van de zoeker - een belangrijke rankingfactor.

Render-Blocking Scripts - Scripts die geladen en uitgevoerd moeten worden voordat de browser de zichtbare content kan weergeven.

Rendering - Het proces van het omzetten van de code van een pagina in het visuele uiterlijk dat de gebruiker ziet.

Rendering Delay - De vertraging tussen een verzoek en het moment waarop de content van een pagina volledig is weergegeven.

Resource Hints - HTML-hints zoals preload, preconnect en dns-prefetch die het laden van bronnen versnellen.

Resource Pages - Samengestelde pagina's die nuttige bronnen over een onderwerp verzamelen en eraan linken.

Responsive Design - Een ontwerpaanpak waarbij de lay-out van een pagina zich vloeiend aanpast aan elke schermgrootte.

Retrieval-Augmented Generation (RAG) - Een AI-aanpak die relevante documenten ophaalt en deze gebruikt om een gegenereerd antwoord te verankeren.

Review Sentiment - De algehele positieve of negatieve toon die in de beoordelingen van een bedrijf wordt uitgedrukt.

Review Velocity - Het tempo waarin een bedrijf in de loop van de tijd nieuwe beoordelingen verzamelt.

Rich Snippet - Een zoekresultaat dat is verrijkt met aanvullende informatie, ontleend aan de gestructureerde gegevens van een pagina.

Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive) - Robots-richtlijnen die bepalen hoe een pagina in de resultaten kan verschijnen, inclusief de lengte van het fragment, afbeeldingsvoorvertoningen en caching.

Robots.txt - Een bestand dat bots vertelt welke delen van een site ze wel of niet mogen openen.

ROI (Return on Investment) - Een maatstaf voor de gemaakte winst in verhouding tot de kosten van een investering.

Root Domain - Het geregistreerde topleveldomein, zonder enig subdomeinvoevoegsel.

S

SaaS (Software as a Service) - Software die via internet op abonnementsbasis wordt geleverd in plaats van lokaal geïnstalleerd.

SAM (Serviceable Available Market) - Het deel van de totale markt dat een bedrijf realistisch kan bedienen.

sameAs - Een schema-eigenschap die een entiteit koppelt aan zijn officiële profielen en URL's.

Schema Markup - Een vocabulaire van gestructureerde gegevens die aan pagina's wordt toegevoegd om verbeterde resultaten mogelijk te maken.

Schema.org - Het gezamenlijke vocabulaire dat gestructureerde gegevens over zoekmachines standaardiseert.

Scraped Content - Content die zonder toestemming of toegevoegde waarde van andere sites is gekopieerd.

Scraping (Web Scraping) - Automatisch gegevens of content van sites halen met software.

Screaming Frog - Een veelgebruikte desktopcrawler om technische SEO-audits uit te voeren.

Scroll Depth - Hoe ver naar beneden op een pagina bezoekers scrollen voordat ze vertrekken.

Scrum Board - Een visueel bord dat taken en voortgang binnen een Scrum-workflow volgt.

Search Demand Curve - De verdeling van de zoekvraag, van termen met een hoog volume bovenaan tot de longtail.

Search Engine - Software die webpagina's vindt, indexeert en rangschikt als antwoord op de zoekopdrachten van gebruikers.

Search Engine Advertising - Betalen om advertenties in de resultaten van een zoekmachine te tonen.

Search Engine Poisoning - Resultaten manipuleren zodat schadelijke of misleidende pagina's bij zoekopdrachten verschijnen.

Search Engine Rank - De positie die een pagina in de resultaten van een zoekmachine inneemt.

Search Engine Results Page (SERP) - De resultatenpagina die een zoekmachine voor een bepaalde zoekopdracht teruggeeft.

Search Generative Experience Visibility - Hoe vaak en hoe zichtbaar een merk verschijnt in door AI gegenereerde zoekantwoorden.

Search Intent - Het onderliggende doel dat een gebruiker heeft bij het invoeren van een zoekopdracht.

Search Quality Rater Guidelines - Het openbare handboek van Google dat menselijke beoordelaars begeleidt bij het beoordelen van de kwaliteit van resultaten en E-E-A-T.

Search Query - De woorden die een gebruiker in een zoekmachine invoert om iets te vinden. Ook bekend als Query, Search Term.

Search Result Snippet - De titel, URL en beschrijving die voor een afzonderlijk resultaat op een SERP worden getoond.

Search Results - De vermeldingen die een zoekmachine teruggeeft als antwoord op een zoekopdracht. Ook bekend als Results.

Search Traffic - Bezoekers die via zoekmachines op een site komen.

Search Visibility - Een maatstaf die inschat hoe zichtbaar een site is op de zoekwoorden waarvoor deze scoort.

Search Volume - Hoe vaak een zoekwoord in een bepaalde periode wordt gezocht. Ook bekend als Volume.

Seasonal Trends - Voorspelbare stijgingen en dalingen van de zoekvraag in de loop van het jaar.

Secondary Keywords - Ondersteunende zoekwoorden die een pagina naast zijn hoofdzoekwoord target.

Seed Keywords - De eerste basistermen die worden gebruikt om zoekwoordonderzoek op gang te brengen.

SEM (Search Engine Marketing) - Marketing die de zichtbaarheid in zoekmachines vergroot, vaak via betaalde advertenties.

Semantic Completeness - Hoe volledig een pagina de concepten en subonderwerpen die met zijn onderwerp verband houden dekt.

Semantic Core - De volledige set zoekwoorden die het thematische bereik van een site definieert.

Semantic Search - Zoeken dat de betekenis en intentie achter een zoekopdracht interpreteert, niet alleen de zoekwoorden.

Semantic Similarity - Hoe dicht twee stukken tekst of twee termen qua betekenis bij elkaar liggen.

Semrush - Een populaire, alles-in-één softwaresuite voor SEO en digitale marketing.

Semrush Rank - De rangschikking van domeinen door Semrush op basis van hun geschatte organische zoekverkeer.

Sentiment - De emotionele toon, positief of negatief, die over een merk of onderwerp wordt uitgedrukt.

Sentiment Analysis - Natuurlijke taalverwerking gebruiken om de emotie te bepalen die in een tekst wordt uitgedrukt.

SEO (Search Engine Optimization) - De praktijk van het verbeteren van een site zodat deze hoger scoort in de organische zoekresultaten.

SEO Audit - Een grondig onderzoek van de SEO-gezondheid van een site, de problemen en de kansen.

SEO Benchmarking - SEO-prestaties meten ten opzichte van concurrenten of ten opzichte van eerdere resultaten.

SEO Briefing - Een document dat schrijvers begeleidt bij het optimaliseren van een stuk content.

SEO Checklist - Een takenlijst die wordt gebruikt om te waarborgen dat een pagina of site correct is geoptimaliseerd.

SEO Consultant - Een expert die bedrijven adviseert over het verbeteren van hun zoekprestaties.

SEO Emojis - Emoji's gebruiken in titels of metatags om de aandacht te trekken, hoewel Google ze vaak uit fragmenten verwijdert.

SEO Podcast - Een audioprogramma gewijd aan onderwerpen rond zoekmachineoptimalisatie.

SEO Service - Een professionele dienst die bedoeld is om de SEO-resultaten van een klant te verbeteren.

SEO Silo - Verwante content groeperen in nauw thematische secties om thematische relevantie op te bouwen.

SEO Tips - Praktische aanbevelingen om de zoekprestaties van een site te verbeteren.

SEO URL - Een schone, beschrijvende, zoekwoordvriendelijke URL die is ontworpen om de zoekopdrachten en gebruikers te ondersteunen.

SEO vs. SEM - De vergelijking tussen organische optimalisatie (SEO) en betaalde zoekmarketing (SEM).

SEOnaut - Een speelse bijnaam voor een SEO-specialist.

SERP Feature - Elk niet-standaardresultaat op een SERP, zoals een fragment, een image pack of een local pack.

SERP Real Estate - De hoeveelheid visuele ruimte die je vermeldingen op een resultatenpagina innemen.

SERP Shaker - Een term voor een significante, brede verschuiving in de rankings van zoekmachines.

SERP Source - De site waar een bepaald zoekresultaat vandaan komt.

SERP Volatility - De mate van schommeling van de rankings in de zoekresultaten in de loop van de tijd.

Server-Side Rendering (SSR) - De HTML van een pagina op de server genereren voordat deze naar de browser wordt verzonden.

Service Area Business (SAB) - Een bedrijf dat klanten op hun eigen locaties bedient, niet vanuit een winkel.

SGE (Search Generative Experience) - Het experiment van Google dat door AI gegenereerde antwoorden boven de resultaten toonde en uitgroeide tot AI Overviews.

Shopify - Een veelgebruikt, gehost e-commerceplatform om online winkels te bouwen.

Shopping Grid - Een raster van productvermeldingen dat binnen de winkelzoekresultaten wordt getoond.

Short-Tail Keywords - Korte, brede zoekwoorden met een hoog volume die een dubbelzinnige intentie dragen.

Site Architecture - De manier waarop de pagina's van een site zijn gestructureerd, georganiseerd en aan elkaar gelinkt.

Site Audit - Een geautomatiseerde crawl die technische en on-page SEO-problemen identificeert.

Site Speed - Hoe snel de pagina's van een site over het algemeen laden voor de bezoekers ervan.

Sitelinks - Extra links naar subpagina's die onder een hoofdresultaat worden getoond om de navigatie te helpen. Ook bekend als Google Sitelinks.

Sitemap - Een bestand dat de URL's van een site opsomt om zoekmachines te helpen ze te ontdekken en te crawlen.

Sitemap Index - Een bestand dat naar meerdere sitemaps verwijst, gebruikt voor zeer grote sites.

Sitewide Backlink - Een backlink die op elke pagina van de linkende site verschijnt.

Sitewide Link - Een link die op alle pagina's van een site wordt herhaald, vaak geplaatst in een koptekst of voettekst.

Skyscraper Technique - Populaire content vinden, iets beters maken en de links verwerven die deze heeft aangetrokken.

SMM (Social Media Marketing) - De marketing van een merk en zijn content via socialemediaplatforms.

SMO (Social Media Optimization) - Content en profielen optimaliseren om het bereik en de betrokkenheid op sociale platforms te vergroten.

Social Signals - Betrokkenheid op sociale media, zoals likes en shares, soms in verband gebracht met zichtbaarheid.

Social Syndication - Content opnieuw publiceren op sociale kanalen om het bereik ervan te vergroten.

Social Traffic - Bezoekers die via socialemediaplatforms op een site komen.

Soft 404 - Een pagina die een succesvolle statuscode teruggeeft, maar gebruikers een niet-gevonden-bericht toont.

Source Attribution - De oorspronkelijke bron van een stuk content, gegevens of een bezoek identificeren en crediteren.

SOV (Share of Voice) - Het aandeel van je merk in de totale zoekzichtbaarheid voor een set zoekwoorden vergeleken met concurrenten.

Spam - Irrelevante, manipulatieve of content van lage kwaliteit die is gemaakt om zoeksystemen te misleiden.

Spam Classifier - Een systeem dat automatisch spamcontent of -links detecteert en markeert.

Spam Score - Een maatstaf van Moz die de waarschijnlijkheid inschat dat een site spam is of bestraft is.

Spam Signals - Kenmerken van een pagina of site die suggereren dat deze spam zou kunnen zijn.

Spamdexing - De index en rankings van een zoekmachine manipuleren via spamtechnieken. Ook bekend als Webspam, Search Engine Spam.

Spammy Tactics - Manipulatieve SEO-methoden die de richtlijnen van zoekmachines schenden.

Splash Page - Een inleidende pagina die voor de hoofdsite wordt getoond, vaak promotioneel.

Sponsored Link - Een link die met het rel-attribuut als betaald of gesponsord is gemarkeerd, zoals de richtlijnen vereisen. Ook bekend als rel="sponsored".

Sponsored Link Disclosure - Betaalde links en content duidelijk als gesponsord markeren, zoals de richtlijnen vereisen.

Srcset - Een HTML-afbeeldingsattribuut dat meerdere afbeeldingsbronnen biedt voor responsief laden.

SSL Certificate - Een digitaal certificaat dat versleutelde HTTPS-verbindingen mogelijk maakt, tegenwoordig technisch via TLS.

Static URL - Een URL die constant blijft en geen dynamische queryparameters bevat.

Status Code - De HTTP-code die een server teruggeeft om het resultaat van een verzoek aan te geven.

Stop Words - Veelvoorkomende woorden zoals the, and of of die zoekmachines vaak negeren.

Structured Data - Gestandaardiseerde markering die de content van een pagina beschrijft zodat zoekmachines deze kunnen begrijpen.

Subdirectory - Een map die in de URL-structuur van een site is ingebed, het equivalent van een submap.

Subdomain - Een voorvoegsel op een domein dat een afzonderlijke sectie vormt, zoals blog.example.com.

Subfolder - Een directory binnen een URL-pad, zoals example.com/blog.

Submission - Het indienen van een site of URL bij zoekmachines of directory's.

SXO (Search Experience Optimization) - SEO combineren met de gebruikerservaring zodat een pagina gebruikers tevredenstelt, niet alleen de rankings.

T

TAM (Total Addressable Market) - De totale inkomstenkans die beschikbaar is voor een product of dienst.

Taxonomy - Het systeem van categorieën en tags dat wordt gebruikt om de content van een site te organiseren.

Taxonomy SEO - Categorie-, tag- en andere taxonomiepagina's optimaliseren voor zoekopdrachten.

Technical SEO - Het crawlen, indexeren en de onderliggende infrastructuur van een site optimaliseren.

The Fold - De lijn op een pagina waaronder content scrollen vereist om te worden gezien.

Thin Content - Pagina's die gebruikers weinig of geen toegevoegde waarde bieden.

Three-Way Link Exchange - Een afspraak waarbij site A naar B linkt, B naar C linkt en C terug naar A linkt, om de wederkerigheid te verhullen.

Thumbnails - Kleine voorvertoningsafbeeldingen, zoals die welke voor video's in de zoekresultaten worden getoond.

Tiered Link Building - Links bouwen naar je bestaande backlinks, in lagen, om hun kracht te versterken.

Time on Page - De gemiddelde tijd die bezoekers op een afzonderlijke pagina doorbrengen.

Time to First Byte (TTFB) - De tijd van een verzoek tot de ontvangst van de eerste byte van het serverantwoord.

Title Tag Optimization - Het title-element van een pagina vormgeven om de relevantie en de klikfrequentie te verbeteren.

TLD (Top-Level Domain) - Het domeinachtersvoegsel na de laatste punt, zoals .com, .org of .nl.

TLS (Transport Layer Security) - Het protocol dat gegevens tussen een client en een server versleutelt, de opvolger van SSL.

Top Stories - Een nieuwsfunctie op de SERP die actuele, relevante artikelen voor een zoekopdracht uitlicht.

Topic Cluster - Een groep verwante pagina's die rond een centrale pijlerpagina is georganiseerd.

Topic Efficiency - Hoe efficiënt een site verkeer voor een onderwerp verwerft in verhouding tot de geïnvesteerde content.

Topical Authority - De waargenomen expertise en diepgang van een site over een heel themagebied.

Topical Coverage - Hoe volledig een site alle aspecten van een onderwerp dekt.

Topical Relevance - Hoe nauw een stuk content verwant is aan een bepaald onderwerp.

Total Blocking Time (TBT) - Een labmaatstaf die de tijd optelt waarin de hoofdthread geblokkeerd was, wat de interactiviteit weerspiegelt.

Toxic Backlinks - Schadelijke of spamlinks die de rankings van een site kunnen schaden.

Tracking Code - Een fragment code dat op een site wordt geplaatst om analyse- of conversiegegevens te verzamelen.

Traffic - Het totale aantal bezoekers dat een site ontvangt.

Traffic % - Het aandeel van het totale verkeer dat aan een zoekwoord, pagina of kanaal toevalt.

Traffic Cost - De geschatte kosten om je organische verkeer in plaats daarvan via betaalde advertenties te verkrijgen.

Traffic Potential - Het totale organische verkeer dat een onderwerp of zoekwoord realistisch kan opleveren.

Transactional Query - Een zoekopdracht die de intentie aangeeft om te kopen of een specifieke actie te voltooien.

Trend - De algemene richting waarin iets, zoals de zoekinteresse, beweegt.

Trust Dampening - Het devalueren van de rankingwaarde die door links van bronnen met laag vertrouwen wordt doorgegeven.

Trust Flow - Een maatstaf van Majestic die de kwaliteit van de links van een site beoordeelt op basis van hoe betrouwbaar de bronnen ervan zijn.

TrustRank - Een algoritme dat nuttige pagina's van spam scheidt door uit te gaan van vertrouwde bronsites.

Twitter Cards - Metatags die bepalen hoe een URL verschijnt wanneer deze op Twitter, nu X, wordt gedeeld.

U

UGC Link Attribute - Een rel-waarde die links markeert die voorkomen in door gebruikers gegenereerde content. Ook bekend als rel="ugc".

Unique Visit - Een bezoek dat slechts één keer per afzonderlijke bezoeker in een bepaalde periode wordt geteld.

Universal Analytics (UA) - Het vorige analyseplatform van Google, in 2023 vervangen door GA4.

Universal Search - Verschillende soorten resultaten, zoals afbeeldingen, nieuws en video, in één SERP mengen.

Unlinked Mention - Een verwijzing naar je merk in content die geen link bevat.

Unnatural Link - Een link die is gemaakt om de rankings te manipuleren in plaats van redactioneel te zijn verdiend.

URL (Uniform Resource Locator) - Het webadres dat naar een bepaalde online bron verwijst.

URL Folder - Een directorysegment binnen een URL-pad.

URL Parameter - Een sleutel-waardepaar dat na een vraagteken aan een URL wordt toegevoegd om gegevens te versturen.

URL Rating (UR) - Een score van Ahrefs tussen 0 en 100 voor de kracht van het backlinkprofiel van een pagina.

URL Slug - Het leesbare deel van een URL dat een specifieke pagina identificeert. Ook bekend als Slug.

URL Structure - De manier waarop de URL's van een site over de hele site zijn georganiseerd en opgemaakt.

Usability - Hoe gemakkelijk en intuïtief een site voor bezoekers te gebruiken is.

User Engagement - Hoe actief gebruikers met een site of de content ervan interageren.

User Experience (UX) - De algehele kwaliteit van de interactie van een persoon met een site of product.

User Intent - Het doel dat een gebruiker probeert te bereiken bij het uitvoeren van een zoekopdracht.

User Interface (UI) - De visuele elementen en bedieningselementen waarmee een gebruiker met een product interageert.

User-agent - Een tekenreeks die de browser of bot identificeert die een verzoek aan een server doet.

User-Friendly - Ontworpen om voor mensen gemakkelijk, duidelijk en prettig in gebruik te zijn.

UTM Code - Een tag die aan een URL wordt toegevoegd om de prestaties van een campagne in de analyse te volgen.

UTM Parameters - De afzonderlijke sleutel-waardetags binnen een met UTM gelabelde campagne-URL.

V

Variant Indexing - De manier waarop zoekmachines de indexering van meerdere varianten van een product of pagina afhandelen.

Vary Header - Een HTTP-header die caches vertelt hoe een antwoord varieert op basis van de verzoekheaders.

Vector Search - Zoeken dat content matcht op semantische gelijkenis met behulp van vectorinbeddingen.

Vertical Search - Zoeken dat beperkt is tot een specifieke contentcategorie, zoals afbeeldingen of vacatures.

Vertical Search Engine - Een zoekmachine die zich richt op één onderwerp of contenttype.

Video Carousel - Een SERP-functie die een rij video's met horizontaal scrollen toont.

Video Optimization - Videocontent optimaliseren zodat deze goed presteert in zoekopdrachten en kijkers boeit.

Viewport - Het zichtbare gebied van een webpagina binnen het scherm van een apparaat.

Viral Content - Content die zich snel en breed verspreidt door delen.

Visibility - Hoe zichtbaar een site in de zoekresultaten verschijnt.

Visibility Score - Een maatstaf die de algehele zichtbaarheid van een site in zoekopdrachten inschat.

Visit (Session) - Eén browsesessie die een gebruiker op een site heeft.

Voice Search - Zoeken door een zoekopdracht hardop tegen een apparaat of assistent uit te spreken.

Voice Search SEO - Content optimaliseren zodat deze via spraakgestuurde zoekopdrachten kan worden uitgelicht.

Volatility - De mate van schommeling van de rankings van zoekmachines in de loop van de tijd.

W

Warm Cache - Een cache die al met gegevens is gevuld, zodat verzoeken snel worden afgehandeld.

Web Architecture - Het structurele ontwerp van hoe websystemen, servers en pagina's met elkaar verbonden zijn.

Web Stories - Aantikbare, schermvullende visuele verhalen die in het zoeken met Google kunnen verschijnen.

Webpage - Eén afzonderlijk document op het web, toegankelijk op zijn eigen URL.

Website - Een verzameling verwante webpagina's die onder één domein zijn gepubliceerd.

Website Architecture - De manier waarop de pagina's en secties van een site zijn gestructureerd en met elkaar verbonden.

Website Quality - De algehele standaard van de content, de gebruikerservaring en de betrouwbaarheid van een site.

Website Structure - De organisatie en hiërarchie van de pagina's binnen een site.

White Hat SEO - Ethische SEO-praktijken die de richtlijnen van zoekmachines respecteren.

WordPress - Het meestgebruikte contentmanagementsysteem om sites te bouwen.

WPO (Website Performance Optimization) - De laadsnelheid en algehele prestaties van een site verbeteren.

X

X-Robots-Tag - Een HTTP-header die de indexering en het crawlen voor elk bestandstype regelt.

XML (Extensible Markup Language) - Een flexibele opmaaktaal die wordt gebruikt om gestructureerde gegevens op te slaan en te verzenden.

XML Sitemap - Een machinaal leesbaar bestand dat de URL's van een site voor zoekmachines opsomt. Ook bekend als Sitemap.xml.

Y

Yahoo - Een al lang bestaand webportaal en zoekmachine, waarvan de resultaten door Bing worden aangedreven.

Yandex - De toonaangevende zoekmachine in Rusland.

YMYL (Your Money or Your Life) - Pagina's die de gezondheid, financiën of veiligheid kunnen beïnvloeden en die Google aan hogere kwaliteitsnormen houdt.

Yoast SEO - Een populaire SEO-plug-in voor WordPress.

Z

Zero-Click Search - Een zoekopdracht die rechtstreeks op de resultatenpagina wordt beantwoord, zonder een klik naar een site.

Zombie Pages - Pagina's van lage waarde die geen verkeer opleveren en de algehele kwaliteit van een site kunnen verwateren.