

# Glosar SEO

DiagnoSEO - definiții clare, verificate factual, ale termenilor SEO.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - Lista tradițională, simplă, de zece rezultate organice, înainte să apară funcțiile avansate SERP.

**10x Content** - Conținut creat pentru a fi vizibil mai bun decât orice se clasează în prezent pentru un subiect.

**200 OK** - Un cod de stare HTTP care indică faptul că cererea a reușit.

**2xx Status Codes** - Familia de coduri de stare HTTP care indică o cerere reușită.

**301 Redirect** - O redirectionare permanentă care transferă majoritatea semnalelor de clasare către o nouă adresă URL.

**302 Redirect** - O redirectionare temporară care semnalează că mutarea la o nouă adresă URL nu este permanentă.

**304 Not Modified** - O stare care îi spune browserului că versiunea sa stocată a unei resurse este încă actuală.

**307 Redirect** - O redirectionare temporară care păstrează metoda cererii originale.

**403 Forbidden** - O stare care înseamnă că serverul a înțeles cererea, dar refuză să o permită.

**404 Error** - O stare returnată când pagina solicitată nu poate fi găsită pe server.

**404 Not Found** - Un cod de stare HTTP care înseamnă că resursa solicitată nu există.

**410 Gone** - O stare care înseamnă că o resursă a fost eliminată intenționat și permanent.

**4xx Status Codes** - Familia de coduri de stare HTTP care indică erori din partea clientului.

**500 Internal Server Error** - O stare generică ce înseamnă că serverul a întâmpinat o eroare neașteptată.

**502 Bad Gateway** - O stare care înseamnă că serverul a primit un răspuns invalid de la un alt server.

**503 Service Unavailable** - O stare care înseamnă că serverul nu poate procesa temporar cererea.

**5xx Status Codes** - Familia de coduri de stare HTTP care indică erori din partea serverului.

## A

**A/B Testing** - Compararea a două versiuni ale unei pagini sau ale unui element pentru a vedea care performează mai bine. Cunoscut și ca Split Testing.

**Above the Fold** - Partea unei pagini web vizibilă fără a derula.

**Absolute URL** - O adresă web completă, care include protocolul și domeniul, de exemplu <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - Un antet HTTP care semnalează limbile preferate ale utilizatorului și ajută la livrarea conținutului localizat.

**Access Log** - Un fișier de server care înregistrează fiecare cerere și se folosește pentru a analiza comportamentul real al roboților și al utilizatorilor.

**Accessibility** - Proiectarea site-urilor web astfel încât să poată fi folosite de persoane cu dizabilități și de tehnologii asistive.

**Ad Impressions** - Numărul de afișări ale unui anunț către utilizatori.

**Ad Keyword** - Un cuvânt-cheie pe care un agent de publicitate licitează pentru a declanșa anunțul său plătit.

**Ad Rank** - O valoare în Google Ads care determină poziția unui anunț pe baza licitației, calității și contextului.

**ADA Website Compliance** - Conformitatea cu cerințele de accesibilitate ale legii americane ADA pentru site-uri web.

**Adobe Analytics** - Platforma de analiză web la nivel de întreprindere de la Adobe.

**Advanced Search Operators** - Comenzi speciale precum site: sau intitle:, care rafinează și filtrează interogările de căutare.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - Optimizarea conținutului astfel încât motoarele de răspuns și asistenții IA să-l prezinte ca un răspuns direct.

**Affiliate** - Un partener care câștigă comision pentru vânzări sau clienți potențiali recomandați prin linkuri urmărite.

**Ahrefs** - O suită comercială de instrumente SEO folosită frecvent pentru analiza linkurilor, cercetarea cuvintelor-cheie și urmărirea clasărilor.

**AI Citation Eligibility** - Dacă un conținut este suficient de structurat și de fiabil pentru a fi citat ca sursă de un sistem de răspuns bazat pe IA.

**AI Overview** - Un rezumat generat de IA al Google deasupra unor rezultate, care a evoluat din Search Generative Experience.

**AI Snapshot** - Un rezumat generat de IA care apare deasupra rezultatelor în experiențele de căutare generativă.

**AIO (AI Optimization)** - Optimizarea conținutului și a entităților astfel încât sistemele IA să înțeleagă, să afișeze și să citeze o marcă.

**Algorithmic Penalty** - O pierdere de clasare aplicată automat de un algoritm de căutare, nu de un evaluator uman.

**Algorithmic Suppression** - Suprimarea algoritmică care menține o pagină sau un site jos în clasări fără o acțiune manuală.

**Alt Text** - Text descriptiv pentru o imagine, care susține accesibilitatea și ajută motoarele de căutare să înțeleagă imaginea. Cunoscut și ca Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - O stare în Search Console pentru o pagină duplicat care indică corect către versiunea sa canonică preferată.

**Ambiguous Intent** - O interogare al cărei scop este neclar și care s-ar putea potrivi în mod rezonabil cu mai multe intenții diferite.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Un cadru open-source pentru crearea de versiuni simplificate, cu încărcare rapidă, ale paginilor web mobile.

**Anchor Text** - Textul vizibil, pe care se poate face clic, al unui hyperlink, care oferă motoarelor de căutare context despre pagina legată.

**Anchor Text Ratio** - Distribuția tipurilor de text ancoră în întregul profil de linkuri al unui site.

**Answer Box** - O funcție SERP care oferă un răspuns direct la o interogare, deseori preluat dintr-un fragment selectat.

**Answer Sourcing** - Modul în care o IA sau un motor de răspuns selectează și citează sursele din spatele unui răspuns generat.

**API (Application Programming Interface)** - Un set definit de reguli care permite software-ului să schimbe date și funcții.

**Article Spinning** - Rescrierea unui articol existent cu sinonime pentru a produce în masă copii aparent unice - o tactică black hat.

**Article Syndication** - Republicarea unui articol pe alte site-uri pentru a ajunge la un public mai larg.

**ASO (App Store Optimization)** - Optimizarea listării unei aplicații mobile într-un magazin astfel încât să se claseze mai sus și să convertească mai bine.

**Assisted Conversions** - Conversii în care un canal a jucat un rol de susținere mai devreme pe parcurs, nu la ultimul clic.

**Async** - Un atribut de script care încarcă un fișier fără a bloca analizarea HTML.

**Attribution Modeling** - Reguli care împart meritul pentru o conversie între punctele de contact de pe parcursul utilizatorului.

**Author Authority** - Expertiza și credibilitatea percepute ale autorului unui conținut, legate de E-E-A-T.

**Author Entity** - Un autor prezentat ca o entitate recunoscută pe care motoarele de căutare o asociază cu subiecte și lucrări.

**Authority** - Încrederea generală și puterea de clasare pe care o pagină sau un site le-au câștigat în ochii motoarelor de căutare. Cunoscut și ca Website Authority.

**Authority Dilution** - Slăbirea valorii linkurilor atunci când se dispersează pe prea multe linkuri sau pagini.

**Authority Score** - Metrica proprie a Semrush care evaluează calitatea și autoritatea generală a unui domeniu.

**Authority Site** - Un site cu încredere ridicată, bine stabilit, care se clasează bine și către care alții fac adesea linkuri.

**Auto-Generated Content** - Conținut produs automat de software și care încalcă regulile când este spam sau neutil.

**Average Position** - Poziția medie de clasare a unei pagini sau a unui cuvânt-cheie în rezultatele căutării.

## B

**B2B** - Business-to-business - marketingul sau vânzarea de produse și servicii către alte companii.

**B2C** - Business-to-consumer - marketingul sau vânzarea de produse și servicii direct către persoane fizice.

**Backlink** - Un link de pe alt site care indică spre pagina ta și pe care motoarele de căutare îl tratează ca pe un vot de încredere. Cunoscut și ca Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Colecția generală, diversitatea și calitatea linkurilor care indică spre un site.

**Baidu** - Principalul motor de căutare web din China.

**Bait and Switch** - Clasarea unei pagini cu un conținut și apoi înlocuirea lui cu altceva - o tactică înșelătoare.

**Banner Blindness** - Tendința utilizatorilor de a ignora elementele de pagină care arată ca bannere sau anunțuri.

**BERT** - Modelul de limbaj al Google din 2019 care interpretează mai bine contextul cuvintelor dintr-o interogare.

**BigCommerce** - O platformă de comerț electronic găzduită pentru construirea și administrarea magazinelor online.

**Bing** - Motorul de căutare web de la Microsoft.

**Bing Webmaster Tools** - Platforma gratuită de la Microsoft pentru monitorizarea și îmbunătățirea modului în care un site apare în Bing.

**Black Hat SEO** - Tactici care încalcă în mod intenționat regulile motoarelor de căutare pentru a manipula clasările.

**Blocked by Noindex** - O stare în Search Console care înseamnă că o pagină este exclusă din index din cauza unei directive noindex.

**Blog Commenting** - Postarea de comentarii pe bloguri, uneori pentru linkuri, care sunt de obicei nofollow și de valoare redusă.

**Body Content** - Conținutul principal al unei pagini, distinct de navigare, antet și subsol.

**Bounce Rate** - Procentul de sesiuni care se încheie după o singură pagină fără interacțiune suplimentară.

**Brand Authority** - Încrederea și recognoscibilitatea unei mărci, care pot influența clasările și comportamentul de clic.

**Brand Mention** - Orice menționare a unei mărci online, cu sau fără un link.

**Brand Mention Link Building** - Transformarea menționărilor nelegate ale unei mărci în backlinkuri prin contactarea editorului.

**Branded Anchor Text** - Text ancoră care folosește numele unei mărci ca text al linkului.

**Branded Content** - Conținut care evidențiază sau este creat în jurul unei anumite mărci.

**Branded Keyword** - O interogare de căutare care conține numele unei mărci sau al unui produs.

**Branded SEO** - Optimizarea pentru interogările de căutare care conțin numele mărcii tale.

**Breadcrumb Navigation** - O urmă de navigare secundară care arată locul unei pagini în ierarhia site-ului.

**Broad Match Keyword** - Un tip de potrivire în Google Ads care declanșează anunțuri pentru căutări înrudite, nu doar pentru termenul exact.

**Broken Link Building** - Găsirea linkurilor stricate pe alte site-uri și propunerea paginii tale relevante ca înlocuitor.

**Brotli** - Un algoritm modern de compresie care micșorează fișierele text pentru o livrare mai rapidă a paginii.

**Browser** - Software care solicită, randează și afișează pagini web, precum Chrome sau Safari.

**Bundling** - Combinarea mai multor fișiere JavaScript sau CSS într-un număr mai mic de fișiere pentru a reduce numărul de cereri.

**Byline Trust** - Semnale de încredere care provin dintr-o semnătură de autor clar indicată și credibilă.

## C

**Cache** - Copii stocate temporar ale fișierelor care permit încărcarea mai rapidă a paginilor la vizitele repetate.

**Cache-Control** - Un antet HTTP care le spune browserelor și rețelelor CDN cât timp să păstreze resursele stocate.

**Caching** - Stocarea de copii ale resurselor astfel încât să poată fi livrate mai rapid și să reducă încărcarea serverului.

**Call to Action (CTA)** - Un îndemn care direcționează utilizatorii spre o anumită acțiune, precum «Cumpără acum» sau «Înscrie-te».

**Canonical URL** - Versiunea preferată a unei pagini pe care motoarele de căutare ar trebui să o indexeze atunci când există pagini duplicate sau similare. Cunoscut și ca Canonical Tag,

rel="canonical".

**Canonicalization** - Procesul de a alege și de a marca adresa URL preferată dintre pagini duplicate sau aproape duplicate.

**Carousel** - O funcție SERP cu derulare orizontală care afișează mai multe rezultate, imagini sau carduri.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Un domeniu de nivel superior de două litere asociat unei țări, precum .pl sau .de, care servește adesea ca semnal de geo-țintire.

**CDN (Content Delivery Network)** - O rețea distribuită de servere care livrează conținut de pe o locație apropiată de fiecare utilizator.

**Channel** - Gruparea traficului în funcție de sursă, precum organic, plătit, de recomandare sau direct.

**Churn and Burn SEO** - Tactici black hat agresive menite să claseze rapid un site înainte ca acesta să fie inevitabil penalizat.

**Citation** - O menționare a unei afaceri sau a unei surse online, în special a numelui, adresei și telefonului acesteia.

**Citation Building** - Crearea activă de listări de afaceri consecutive în directoare și platforme.

**Citation Flow** - O metrică Majestic care prezice influența unei adrese URL pe baza numărului de linkuri care indică spre ea.

**Citation Grounding** - Ancorarea unui răspuns generat de IA în surse verificabile pentru a reduce halucinațiile.

**Click Potential** - O metrică Semrush care estimează cât de probabil este ca SERP-ul unui cuvânt-cheie să genereze clicuri organice.

**Click Share** - Proporția din toate clicurile disponibile pentru un set de cuvinte-cheie pe care o captează un domeniu.

**Clickbait** - Titluri senzaționale create pentru a atrage clicuri, care deseori promit mai mult decât oferă conținutul.

**Clickstream Data** - Date anonimizate despre traseele reale de navigare și de clic ale utilizatorilor, folosite pentru a estima metrici de căutare.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Randarea conținutului unei pagini în browser folosind JavaScript în loc de pe server.

**Cloaking** - Afișarea unui conținut diferit motoarelor de căutare față de utilizatori - o încălcare a regulilor de tip black hat. Cunoscut și ca Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Software pentru crearea, administrarea și publicarea conținutului unui site fără codare manuală, precum WordPress.

**Cold Outreach** - Contactarea unor persoane fără o relație prealabilă, de exemplu pentru a propune un link sau o colaborare.

**Cold Start** - Dificultatea cu care se confruntă un site sau o pagină complet nouă la clasare, înainte de a acumula semnale sau istoric.

**Commercial Investigation Query** - O căutare în care utilizatorul cercetează și compară produse înainte de o posibilă achiziție.

**Common Keywords** - Cuvinte-cheie pentru care se clasează împreună două sau mai multe domenii concurente.

**Competitive Density** - O metrică Semrush între 0 și 1 care arată cât de intens concurează agenții de publicitate pentru un cuvânt-cheie.

**Competitor Analysis** - Cercetarea strategiilor, cuvintelor-cheie și linkurilor concurenților pentru a-ți ghida propriile decizii SEO.

**Competitor Backlink Analysis** - Studiarea backlinkurilor concurenților pentru a găsi oportunități de linkuri pe care le poți valorifica și tu.

**Competitors in Google Ads** - Domenii care licitează pentru aceleași cuvinte-cheie plătite ca tine.

**Competitors in Organic Search** - Domenii care concurează cu tine pentru aceleași cuvinte-cheie organice.

**Computer-Generated Content** - Conținut produs de software sau IA, în loc să fie scris de un om.

**Content** - Textul, imaginile, videoclipurile și alte materiale de pe o pagină care aduc valoare utilizatorilor.

**Content Curation** - Selectarea, organizarea și partajarea celui mai bun conținut existent despre un subiect.

**Content Decay** - Pierderea treptată de trafic și clasări pe măsură ce conținutul îmbătrânește sau devine mai puțin competitiv.

**Content Federation** - Distribuirea aceluiași conținut pe mai multe platforme sau site-uri partenere.

**Content Fingerprints** - Semnături unice pe care motoarele de căutare le calculează din conținut pentru a detecta duplicatele și cvasi-duplicatele.

**Content Gap** - Un subiect sau o interogare pe care site-ul tău nu o acoperă încă, dar pe care o doresc concurenții sau utilizatorii.

**Content Gap Analysis** - Compararea conținutului tău cu cel al concurenților pentru a găsi subiecte lipsă și oportunități de cuvinte-cheie.

**Content Hub** - O pagină centrală care face linkuri către un grup de conținut înrudit despre un subiect.

**Content Marketing** - Crearea și distribuirea de conținut valoros pentru a atrage, implica și păstra un public.

**Content Negotiation** - Un mecanism de partea serverului care livrează versiuni diferite ale unei resurse pe baza anteturilor cererii, precum limba.

**Content Pruning** - Eliminarea sau consolidarea paginilor de valoare redusă pentru a ridica calitatea generală a site-ului. Cunoscut și ca Pruning.

**Content Relevance** - Cât de bine se potrivește conținutul unei pagini cu o interogare și cu intenția de bază a utilizatorului.

**Content Silo** - Gruparea conținutului înrudit în secțiuni strâns tematice.

**Content Spinning** - Reformularea automată a conținutului pentru a crea numeroase versiuni aproape duplicate, ceea ce motoarele de căutare descurajează.

**Content Syndication** - Distribuirea conținutului pe site-uri terțe, ideal cu un link canonic către original.

**Content Velocity** - Ritmul cu care se publică conținut nou într-o anumită perioadă de timp.

**Content-Based Classifier** - Un sistem de învățare automată care clasifică paginile analizându-le conținutul.

**Contextual Link** - Un link plasat în textul principal al unei pagini și înconjurat de text înrudit tematic.

**Conversion** - O acțiune dorită finalizată, precum o achiziție, o înscriere sau trimiterea unui formular.

**Conversion (Goal)** - O acțiune specifică setată pentru a fi urmărită ca o conversie într-un instrument de analiză.

**Conversion Rate** - Procentul de vizitatori care efectuează o acțiune dorită.

**Copied Content** - Conținut duplicat dintr-o altă sursă fără o valoare originală semnificativă.

**Core Web Vitals (CWV)** - Setul de metrice de experiență a utilizatorului de la Google (LCP, INP și CLS) care măsoară încărcarea, interactivitatea și stabilitatea vizuală.

**Cornerstone Content** - Cele mai importante și mai cuprinzătoare pagini ale tale, pentru care vrei cel mai mult să te clasezi pentru subiecte-cheie.

**Cost %** - O metrică ce exprimă costul unui anunț sau ponderea procentuală a traficului plătit pentru un cuvânt-cheie.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Costul mediu de achiziție a unei conversii sau a unui client prin publicitate.

**CPC (Cost Per Click)** - Suma pe care un agent de publicitate o plătește de fiecare dată când un utilizator face clic pe anunțul său.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Costul la o mie de afișări ale unui anunț, unde M reprezintă latinescul mille (mie).

**Crawl Anomaly** - O etichetă în Search Console pentru o eroare de crawl nespecificată, deseori un răspuns neașteptat 4xx sau 5xx.

**Crawl Budget** - Numărul de pagini pe care un motor de căutare le va parcurge pe un site într-o anumită perioadă.

**Crawl Delay** - O directivă care cere roboților să aștepte între cereri; unele motoare precum Bing o respectă, Google o ignoră.

**Crawl Demand** - Cât de mult dorește un motor de căutare să parcurgă un site, în funcție de popularitatea și prospețimea acestuia.

**Crawl Depth** - La câte clicuri de pagina de start se află o pagină, ceea ce influențează cât de ușor este parcursă.

**Crawl Efficiency** - Cât de bine se cheltuiește bugetul de crawl al unui site pe adrese URL valoroase și indexabile, în loc să fie irosit.

**Crawl Error** - O problemă care împiedică un motor de căutare să acceseze cu succes o adresă URL.

**Crawl Rate Limit** - Viteza maximă de parcurgere pe care un motor de căutare o folosește pentru a nu suprasolicita un server.

**Crawl Trap** - O structură de site, precum parametrii URL infiniti, care prinde roboții în pagini de valoare redusă și irosește bugetul de crawl. Cunoscut și ca Spider Trap.

**Crawlability** - Cât de ușor pot roboții motoarelor de căutare să acceseze și să parcurgă paginile unui site.

**Crawled but Not Indexed** - O stare în Search Console în care o pagină a fost parcursă, dar omisă intenționat din index.

**Crawler** - Un program automatizat care navighează pe web pentru a descoperi, prelua și transmite pagini pentru indexare. Cunoscut și ca Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Instrucțiuni în robots.txt, meta robots sau anteturi HTTP care le spun roboților cum să parcurgă sau să indexeze.

**Crawling** - Procesul prin care roboții motoarelor de căutare descoperă și preiau pagini web.

**Critical Rendering Path** - Secvența de pași pe care browserul îi parcurge pentru a transforma HTML, CSS și JavaScript în pixeli randati.

**CRM** - Software de gestionare a relațiilor cu clienții folosit pentru a urmări clienții potențiali, clienții și interacțiunile de vânzări.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Îmbunătățirea sistematică a unui site pentru a crește proporția de vizitatori care convertesc.

**Cross-Linking** - Legarea reciprocă a paginilor înrudite pentru a răspândi relevanța și a ajuta la navigare.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - Limbajul care controlează prezentarea vizuală și aranjarea paginilor web.

**CTR (Click-Through Rate)** - Proporția de afișări care duc la un clic.

**CTR Manipulation** - Umflarea artificială a ratei de clic în încercarea de a influența clasările - o tactică manipulativă.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - O metrică Core Web Vital care măsoară cât de neașteptat se deplasează elementele unei pagini în timpul încărcării.

**Curated Content** - Conținut terț adunat și prezentat împreună cu context sau comentariu adăugat.

**Customer Journey** - Întregul traseu pe care îl parcurge un client de la prima conștientizare, prin achiziție și mai departe.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Declarația de la începutul unui document HTML care îi spune browserului să folosească modul standard.

**Data** - Fapte și cifre brute colectate pentru analiză.

**Data Sampling** - Analizarea unui subset reprezentativ de date în loc de setul întreg, ceea ce poate reduce acuratețea rapoartelor.

**Dead-End Page** - O pagină fără linkuri de ieșire, care nu lasă utilizatorii și roboții să meargă nicăieri mai departe.

**Declined Keywords** - Cuvinte-cheie pentru care pozițiile de clasare ale unui site au scăzut într-o perioadă.

**Deep Link** - Un link care duce către o pagină internă specifică, nu către pagina de start a unui site.

**Deindexing** - Eliminarea paginilor din indexul unui motor de căutare.

**Demographics** - Caracteristici statistice ale unui public, precum vârsta, genul și locația.

**Destination Site** - Site-ul către care un link sau o campanie direcționează utilizatorii.

**Digital PR** - Câștigarea de menționări de marcă și linkuri din mass-media și publicații prin povești cu valoare de știre.

**Direct Traffic** - Vizite de la utilizatori care ajung pe site fără o sursă de recomandare, de exemplu prin tastarea adresei URL.

**Directory Links** - Backlinkuri din directoare de afaceri online sau cataloage web.

**Disallow** - O directivă robots.txt care le spune roboților să nu acceseze căile specificate.

**Disavow** - A-i spune Google să ignore anumite backlinkuri când îți evaluează site-ul.

**Disavow File** - Un fișier text care listează domeniile sau adresele URL pe care vrei ca Google să le ignore.

**Disavow Tool** - Instrumentul din Google Search Console pentru a trimite o listă de backlinkuri pe care Google să le ignore.

**Discovered but Not Indexed** - O stare în Search Console în care Google a găsit o adresă URL, dar încă nu a parcurs-o și indexat-o.

**Display Ads** - Anunțuri vizuale de tip banner afișate pe site-uri prin rețele de publicitate.

**Distance** - În SEO local, cât de departe este afacerea de cel care caută, un factor-cheie de clasare locală. Cunoscut și ca Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - Sistemul care traduce numele de domeniu citibile în adresele IP folosite de servere.

**Dofollow Link** - Un link obișnuit care transmite semnale de clasare - starea implicită când niciun atribut rel nu îl restricționează.

**DOM (Document Object Model)** - Reprezentarea structurată în memorie a unei pagini pe care browserul o creează și pe care scripturile o pot citi și modifica.

**DOM Size** - Numărul de noduri din DOM-ul unei pagini, care în cantitate excesivă poate încetini randarea.

**Domain** - Adresa citibilă a unui site, precum example.com.

**Domain Age** - De cât timp este înregistrat un domeniu, menționat uneori ca un semnal secundar de încredere.

**Domain Authority (DA)** - Metrica proprie a Moz între 0 și 100 care prezice cât de bine se va clasa probabil un domeniu.

**Domain Name** - Numele înregistrat care identifică un site, precum example.com.

**Domain Name Registrar** - O companie acreditată să înregistreze și să administreze nume de domeniu.

**Domain Rating (DR)** - Metrica Ahrefs între 0 și 100 care măsoară puterea profilului de backlinkuri al unui domeniu.

**Domain Structure** - Modul în care sunt organizate domeniul, subdomeniile și directoarele unui site.

**Doorway Page** - O pagină de valoare redusă creată exclusiv pentru a se clasa la interogări și a direcționa utilizatorii în altă parte, încalcând regulile. Cunoscut și ca Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - Un motor de căutare web axat pe confidențialitate.

**Duplicate Content** - Conținut identic sau foarte similar care apare la mai mult de o adresă URL.

**Dwell Time** - Cât timp rămâne un utilizator pe o pagină după ce face clic pe un rezultat al căutării, înainte de a reveni la SERP.

**Dynamic URL** - O adresă URL al cărei conținut depinde de parametrii interogării și care conține adesea caractere precum ? și &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Cadrul de calitate al Google din ghidul evaluatorilor, care a adăugat Experiență la fostul E-A-T.

**Ecommerce** - Cumpărarea și vânzarea de bunuri sau servicii online.

**Ecommerce SEO** - Optimizarea magazinelor online și a paginilor lor de categorie și de produs pentru căutarea organică.

**Edge Caching** - Stocarea conținutului în cache pe servere la marginea rețelei, aproape de utilizatori, pentru o livrare mai rapidă.

**Edge SEO** - Implementarea modificărilor SEO la nivelul CDN sau al marginii rețelei, fără a modifica codul de bază al site-ului.

**Edge SEO Testing** - Efectuarea de experimente SEO prin stratul de margine al rețelei sau CDN.

**Editorial Link** - Un backlink câștigat în mod natural pe baza meritelor, fără a fi cerut sau plătit.

**Ego Bait** - Conținut care flatează persoane influente pentru a le câștiga linkurile sau distribuiri.

**Email Outreach** - Contactarea oamenilor prin e-mailuri personale pentru a propune conținut, un link sau o colaborare.

**Engagement** - Gradul în care utilizatorii interacționează cu conținutul tău.

**Engagement Metrics** - Măsuri ale interacțiunii utilizatorilor, precum timpul pe pagină, adâncimea de derulare sau clicurile.

**Engagement Rate** - În GA4, proporția de sesiuni care au fost sesiuni implicate.

**Enterprise SEO** - SEO efectuat la scară largă pentru site-uri cu mii de pagini și organizații complexe.

**Entities** - Lucruri distincte, clar definite - persoane, locuri, mărci, concepte - pe care motoarele de căutare le recunosc și le asociază.

**Entity Grounding** - Ancorarea conținutului sau a unui răspuns IA într-o entitate cunoscută astfel încât sensul său să fie neambiguu.

**Entity-Based SEO** - Optimizarea în jurul entităților clar definite și a relațiilor dintre ele, nu doar al cuvintelor-cheie.

**Entry Page** - Prima pagină pe care un vizitator ajunge în timpul unei sesiuni.

**Estimated Accuracy** - Un indicator Semrush al cât de fiabilă este o anumită estimare de trafic sau de cuvânt-cheie.

**Estimated Traffic** - Estimarea aproximativă a unui instrument SEO privind cât trafic organic primește un site sau o pagină.

**Etag** - Un antet HTTP care identifică o anumită versiune a unei resurse astfel încât să poată fi stocată eficient în cache.

**Event Rich Results** - Rezultate de căutare îmbunătățite care afișează detalii despre eveniment, precum data și locul, din date structurate.

**Evergreen Content** - Conținut care rămâne relevant și util mult timp după publicare.

**Exact Match Anchor Text** - Text ancoră care se potrivește exact cu cuvântul-cheie țintă al paginii către care face link.

**Exact Match Keyword** - Un cuvânt-cheie țintit în forma sa exactă; în Google Ads, un tip de potrivire care declanșează anunțuri doar pentru acel termen sau variante apropiate.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - O versiune timpurie a cadrului Google pentru calitatea conținutului, înainte de adăugarea Experienței.

**External Link / Outbound Link** - Un link de pe pagina ta care duce către un alt site.

## F

**Faceted Navigation** - Navigare bazată pe filtre pe site-uri mari sau comerciale, care poate crea numeroase combinații de adrese URL parcursibile.

**FAQ Rich Result** - Un rezultat îmbunătățit care afișează întrebări și răspunsuri extensibile din date structurate FAQ.

**FAQ Schema** - Date structurate care marchează perechi întrebare-răspuns; acum Google afișează rezultate FAQ îmbunătățite doar pentru site-uri autoritare.

**Favicon** - O pictogramă mică ce reprezintă un site în filele browserului și lângă unele rezultate de căutare.

**Featured Image** - Imaginea reprezentativă principală atribuită unei postări sau unei pagini, folosită pentru miniaturi și partajare.

**Featured Snippet** - Un răspuns evidențiat afișat în partea de sus a unor rezultate de căutare, preluat dintr-o pagină clasată.

**Fetch and Render** - Verificarea modului în care Googlebot preia și randează vizual o pagină pentru a dezvălui probleme de parcurgere sau randare.

**Fetch and Render Tool** - Un instrument depășit din Search Console care arăta cum prelua și randa Googlebot o adresă URL.

**File Compression** - Reducerea dimensiunii fișierelor pentru a economisi lățime de bandă și a accelera încărcarea paginii.

**First Contentful Paint (FCP)** - O metrică de performanță care marchează timpul până la afișarea primului text sau a primei imagini pe ecran.

**First Link Priority** - Ideea că Google ar putea număra doar primul link către o anumită adresă URL de pe o pagină și ignora duplicatele ulterioare.

**Focus Keyword** - Singurul cuvânt-cheie principal pentru care este optimizată o pagină pentru clasare.

**Follow-Up** - Un mesaj de continuare trimis după ce primul e-mail a rămas fără răspuns.

**Footer Link** - Un link plasat în subsolul unui site, care apare adesea pe toate paginile.

**Freshness** - Cât de recent a fost publicat sau actualizat conținutul - un factor de clasare pentru interogările sensibile la timp.

**FTP (File Transfer Protocol)** - Un protocol standard pentru transferul fișierelor între un client și un server.

## G

**GA4 (Google Analytics 4)** - Versiunea actuală, bazată pe evenimente, a Google Analytics, care a înlocuit Universal Analytics în 2023.

**Gated Content** - Conținut la care un vizitator are acces doar după ce își furnizează datele de contact.

**Gateway Timeout (504)** - O stare HTTP 504 returnată când un server gateway nu primește la timp un răspuns de la un server din amonte.

**GBP Optimization** - Îmbunătățirea unui profil Google Business astfel încât să se claseze mai bine și să convertească mai mult în rezultatele locale.

**GDPR** - Regulamentul general privind protecția datelor al Uniunii Europene, care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Optimizarea conținutului astfel încât să fie afișat și citat de motoarele de căutare generative bazate pe IA.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Optimizarea unui site pentru semnale bazate pe locație și țintire în căutarea locală.

**Geo-Targeting** - Afișarea de conținut sau anunțuri către utilizatori pe baza locației lor geografice.

**Geographic Modifiers** - Cuvinte de locație adăugate unui cuvânt-cheie, precum «instalator București», pentru a viza intenția locală.

**Google** - Cel mai utilizat motor de căutare web din lume și compania care îl operează.

**Google Ads** - Platforma Google de publicitate cu plată la clic, cunoscută anterior ca AdWords.

**Google Ads Keyword** - Un cuvânt-cheie țintit într-o campanie Google Ads pentru a declanșa anunțuri plătite.

**Google AdSense** - Un program Google care le permite editorilor să câștige bani afișând anunțuri pe site-urile lor.

**Google Alerts** - Un serviciu Google gratuit care trimite notificări prin e-mail când conținut nou se potrivește cu o interogare aleasă.

**Google Algorithm** - Setul de sisteme de clasare pe care Google le folosește pentru a ordona rezultatele unei interogări de căutare. Cunoscut și ca Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - O modificare a sistemelor de clasare ale Google care poate schimba modul în care se clasează site-urile. Cunoscut și ca Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - Platforma gratuită Google pentru măsurarea traficului unui site și a comportamentului utilizatorilor.

**Google Analytics Goals** - Conversii configurate în Universal Analytics; GA4 le-a înlocuit cu conversii și evenimente-cheie.

**Google Autocomplete** - Sugestiile de căutare pe care Google le propune în timp ce un utilizator tastează o interogare.

**Google Bowling** - O încercare de tip black hat de a face ca un concurent să fie penalizat, îndreptând linkuri de calitate scăzută către site-ul său.

**Google Business Profile (GBP)** - O listare Google gratuită care administrează modul în care o afacere apare în Căutare și pe Hărți. Cunoscut și ca Google My Business.

**Google Caffeine** - O actualizare a infrastructurii de indexare din 2010 care a permis Google să indexeze conținut mai rapid și mai proaspăt.

**Google Dance** - Un termen de argou pentru instabilitatea de clasare prin care trece un site sau o pagină nouă în timp ce Google îi stabilește locul.

**Google Fred** - O actualizare Google din 2017, asociată în general cu retrogradarea conținutului subțire, supraîncărcat cu anunțuri și de valoare redusă.

**Google Keyword Planner** - Un instrument din Google Ads care oferă idei de cuvinte-cheie și estimări ale volumului de căutare.

**Google Looker Studio** - Un instrument Google gratuit pentru construirea de rapoarte și tablouri de bord interactive din datele tale, fost Data Studio.

**Google Maps** - Serviciul de hărți al Google, central pentru descoperirea locală și SEO local.

**Google Mobile-Friendly Test** - Un instrument Google pentru a verifica cât de ușor este de utilizat o pagină pe dispozitive mobile.

**Google PageSpeed Insights** - Un instrument Google gratuit care raportează performanța paginii și Core Web Vitals cu sfaturi de îmbunătățire.

**Google Penalty** - O retrogradare sau eliminare pe care Google o aplică pentru încălcarea regulilor sale, în special prin acțiuni manuale.

**Google Pigeon** - O actualizare Google din 2014 care a îmbunătățit relevanța și acuratețea rezultatelor locale de căutare.

**Google Pirate** - O actualizare Google din 2012 care retrogradează site-urile cu multe reclamații valide de eliminare pentru drepturi de autor (DMCA).

**Google Possum** - O actualizare Google din 2016 care a diversificat rezultatele locale pe baza locației celui care caută și a filtrării.

**Google Quality Guidelines** - Regulile Google care definesc practicile acceptabile, exprimate acum prin politicile sale anti-spam și Search Essentials.

**Google Search Console (GSC)** - Platforma gratuită Google pentru monitorizarea indexării unui site, a performanței în căutare și a problemelor tehnice. Cunoscut și ca Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Comenzi speciale precum site: sau intitle: care rafinează și filtrează căutarea Google.

**Google Search Text Ads** - Anunțuri plătite bazate pe text care apar printre rezultatele de căutare Google.

**Google Tag Manager** - Un instrument Google gratuit pentru implementarea și administrarea etichetelor de marketing și analiză fără editarea codului.

**Google Top Heavy Update** - O actualizare Google din 2012 care retrogradează paginile cu prea multe anunțuri deasupra pliului.

**Google Trends** - Un instrument Google gratuit care arată popularitatea relativă a interogărilor de căutare în timp.

**Google Webmaster Guidelines** - Numele anterior al ghidului Google pentru site-uri, acum Google Search Essentials.

**Googlebot** - Robotul web al Google care descoperă și preia pagini pentru indexul de căutare.

**Gray Hat SEO** - Tactici aflate între metodele white hat și black hat, care presupun un risc mai mare decât SEO pe deplin conform.

**Guest Blogging** - Scrierea și publicarea unei postări pe un alt site, deseori pentru a construi autoritate și a câștiga linkuri.

**Guest Posting** - Publicarea de conținut pe site-ul altcuiva, de obicei ca tactică de a obține backlinkuri.

**Guestographic** - O infografică pe care o crezi tu și pe care o publică un alt site, de obicei cu un link înapoi către tine.

**Gzip** - O metodă de compresie larg folosită care micșorează fișierele pentru o livrare mai rapidă.

## H

**H1 Tag** - Un titlu HTML de cel mai înalt nivel, folosit de obicei pentru titlul principal al unei pagini.

**H2 / H3 Tags** - Etichete de subtitlu care organizează secțiunile de conținut sub H1.

**Hallucination Suppression** - Metode care reduc tendința unui model IA de a genera afirmații false sau nefondate.

**Head Term** - Un cuvânt-cheie scurt, larg, cu volum mare, opusul unui cuvânt-cheie cu coadă lungă.

**Header Tags** - Etichete de titlu HTML de la H1 la H6 care structurează conținutul după importanță. Cunoscut și ca Heading Tags.

**Helpful Content Update** - O inițiativă Google lansată în 2022 și ulterior integrată în clasarea de bază, care recompensează conținutul util, axat pe oameni.

**Hidden Text** - Text ascuns utilizatorilor, dar vizibil roboților - o tactică manipulativă de tip black hat.

**Hilltop Algorithm** - Un algoritm de la începutul anilor 2000 care găsește pagini autoritare prin linkuri de pe pagini de experți pe subiect.

**Historical Data** - Date despre performanța trecută, folosite pentru a detecta tendințe și schimbări în timp.

**Hit** - Fiecare cerere individuală către un server pentru un fișier, precum o pagină, o imagine sau un script. Cunoscut și ca Website Hit.

**Holistic SEO** - Îmbunătățirea fiecărui aspect al unui site - conținut, tehnică și UX - în loc de tactici izolate.

**Home Page** - Pagina principală de intrare a unui site, de obicei la adresa URL rădăcină.

**Homepage Link** - Un backlink care duce către pagina de start a unui site, nu către o pagină internă.

**Host Status** - O secțiune din Search Console care raportează dacă Google a avut probleme la parcurgerea gazdei tale, precum robots.txt, DNS sau probleme de server.

**Hostload** - Câtă parcurgere poate gestiona un server înainte de a risca suprasolicitarea.

**HowTo Rich Result** - Un rezultat îmbunătățit care afișează instrucțiuni pas cu pas din date structurate HowTo, pe care Google l-a retras între timp.

**Hreflang** - Un atribut care îi comunică Google variantele de limbă și de regiune ale unei pagini.

**Hreflang Attribute** - Marcarea specifică rel-alternate hreflang care declară limba și regiunea unei pagini.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - Un antet de răspuns care obligă browserele să se conecteze la un site doar prin HTTPS.

**HTML (HyperText Markup Language)** - Limbajul de marcare care structurează conținutul paginilor web.

**HTML Sitemap** - O pagină citibilă care listează paginile unui site pentru a ajuta utilizatorii și roboții să navigheze.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - Protocolul pe care browserele și serverele îl folosesc pentru a schimba date web.

**HTTP/2** - O revizuire majoră a HTTP care accelerează încărcarea prin multiplexarea multor cereri pe o singură conexiune.

**HTTP/3** - Cea mai recentă versiune a HTTP, care rulează peste QUIC pentru latență mai mică și conexiuni mai fiabile.

**HTTPS** - Versiunea criptată, sigură, a HTTP, care protejează datele în tranzit folosind TLS.

**Hub** - O pagină centrală care organizează și face linkuri către conținut înrudit despre un subiect.

**Hub and Spoke Model** - O structură de conținut cu o pagină-nod centrală care face linkuri către subpagini înrudite, mai specifice.

**Hummingbird** - Revizuirea algoritmului Google din 2013 care a mutat accentul către sensul și intenția din spatele unei interogări. Cunoscut și ca Google Hummingbird.

**Hydration** - Procesul prin care JavaScript de partea clientului atașează interactivitate la HTML randat pe server.

## I

**Image Carousel** - O funcție SERP care afișează un rând de imagini cu derulare orizontală.

**Image Compression** - Reducerea dimensiunii fișierelor de imagini pentru a accelera încărcarea paginii fără a distruge calitatea.

**Image Filename** - Numele descriptiv al unui fișier de imagine, un semnal secundar pentru SEO-ul imaginilor.

**Image Pack** - O funcție SERP care afișează un bloc grupat de imagini printre rezultatele căutării.

**Image SEO** - Optimizarea imaginilor, inclusiv numele fișierului, textul alternativ și dimensiunea, pentru căutare și performanță.

**Image Sitemap** - Un sitemap sau o extensie de sitemap care listează imagini pentru a ajuta motoarele de căutare să le descopere.

**Image Title** - Atributul title al unei imagini, afișat ca o etichetă, cu relevanță secundară pentru SEO.

**Impression** - O singură afișare a listării sau a anunțului tău în rezultatele căutării.

**Impression Share** - În Google Ads, proporția de afișări pe care le-ai primit din cele pentru care erai eligibil.

**Improved Keywords** - Cuvinte-cheie pentru care pozițiile de clasare ale unui site au crescut într-o perioadă.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - O tehnică Next.js care reconstruiește pagini statice individuale la cerere după implementarea site-ului.

**Index** - Baza de date de pagini pe care un motor de căutare le-a stocat și le poate returna în rezultate.

**Index Bloat** - Când prea multe pagini de valoare redusă sunt indexate și diluează semnalele generale de calitate ale unui site.

**Index Coverage Report** - Raportul din Search Console care arată ce pagini sunt indexate și de ce altele nu sunt. Cunoscut și ca Page Indexing Report.

**Indexability** - Dacă o pagină este permisă și poate fi adăugată în indexul unui motor de căutare.

**Indexation Rate** - Proporția de pagini ale unui site pe care un motor de căutare le indexează efectiv.

**Indexing** - Procesul de analizare a unei pagini și de adăugare a ei în indexul unui motor de căutare.

**IndexNow** - Un protocol care le permite site-urilor să notifice instantaneu motoarele participante, precum Bing și Yandex, despre adrese URL modificate.

**Infographic** - O reprezentare vizuală a informațiilor sau a datelor, creată adesea pentru a atrage linkuri.

**Information Gain** - Câtă informație nouă, unică, adaugă o pagină peste ceea ce paginile clasate acoperă deja.

**Informational Query** - O căutare în care utilizatorul vrea să învețe sau să găsească informații, nu să cumpere.

**Intent Cluster** - Un grup de cuvinte-cheie sau interogări care împărtășesc aceeași intenție de căutare de bază.

**Interaction to Next Paint (INP)** - O metrică Core Web Vital care măsoară cât de rapid răspunde o pagină la interacțiunile utilizatorului; a înlocuit FID în 2024.

**Internal Link** - Un link de la o pagină către o altă pagină de pe același site.

**Internal Linking** - Legarea între pagini de pe același site pentru a ajuta navigarea și a distribui autoritatea.

**International SEO** - Optimizarea unui site pentru a viza utilizatori din mai multe țări și limbi.

**IP Address** - O etichetă numerică ce identifică un dispozitiv sau un server într-o rețea.

## J

**JavaScript (JS)** - Limbajul de programare care adaugă interactivitate și comportament dinamic paginilor web.

**JavaScript SEO** - Practica de a face site-urile cu mult JavaScript parcursibile și indexabile de motoarele de căutare.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - Formatul pe care Google îl recomandă pentru adăugarea de date structurate pe o pagină cu un bloc de script.

## K

**Kanban** - O tablă vizuală care administrează sarcini și flux de lucru sub formă de carduri care se mișcă prin coloane.

**Keyword** - Un cuvânt sau o frază pe care oamenii o introduc în motoarele de căutare și pentru care optimizezi pentru a viza.

**Keyword (Google Ads)** - Un termen pe care un agent de publicitate licitează pentru a putea declanșa anunțuri plătite.

**Keyword (Not Provided)** - Date despre cuvinte-cheie pe care Google le ascunde de analitică, etichetate ca not provided.

**Keyword (Organic)** - Un termen pe care țintești să-l clasezi în rezultatele de căutare organice, neplătite.

**Keyword (Related)** - Un termen înrudit semantic cu cuvântul-cheie principal și care susține același subiect.

**Keyword Analysis** - Evaluarea cuvintelor-cheie din punctul de vedere al relevanței, volumului, dificultății și intenției de căutare.

**Keyword Cannibalization** - Când mai multe pagini de pe un site concurează pentru același cuvânt-cheie și își slăbesc reciproc clasările.

**Keyword Categorization** - Gruparea cuvintelor-cheie în teme sau categorii pentru a organiza strategia și conținutul.

**Keyword Clustering** - Gruparea cuvintelor-cheie strâns înrudite pe care o singură pagină le poate viza împreună.

**Keyword Competition** - Nivelul de concurență pentru a te clasa organic sau a licita în anunțuri pentru un cuvânt-cheie.

**Keyword Density** - Cât de des apare un cuvânt-cheie raportat la numărul total de cuvinte de pe o pagină.

**Keyword Difficulty** - O metrică de instrument care estimează cât de greu ar fi să te clasezi pentru un anumit cuvânt-cheie.

**Keyword Explorer** - O funcție de instrument SEO pentru descoperirea ideilor de cuvinte-cheie și analizarea metricilor lor.

**Keyword Frequency** - Numărul brut de apariții ale unui cuvânt-cheie într-un conținut.

**Keyword Funnel** - Organizarea cuvintelor-cheie după etapa parcursului de cumpărare pe care o reflectă.

**Keyword Overview** - Un raport de instrument care rezumă metricile-cheie ale unui cuvânt-cheie, precum volumul, dificultatea și intenția.

**Keyword Prominence** - Cât de vizibil și de devreme apare un cuvânt-cheie pe o pagină, de exemplu în titlu sau în primul paragraf.

**Keyword Proximity** - Cât de aproape unul de altul apar cuvintele-cheie țintă în text.

**Keyword Ranking** - Poziția unei pagini în rezultatele căutării pentru un cuvânt-cheie specific. Cunoscut și ca Keyword Rank.

**Keyword Research** - Găsirea și analizarea termenilor pe care îi caută publicul tău, pentru a ghida conținutul și SEO.

**Keyword Stemming** - Reducerea unui cuvânt la rădăcina sa astfel încât variante precum run și running să fie tratate ca înrudite.

**Keyword Stuffing** - Supraîncărcarea unei pagini cu cuvinte-cheie în încercarea de a-i manipula clasarea. Cunoscut și ca Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - Baza de date a Google cu entități și relațiile dintre ele, folosită pentru a îmbogăți rezultatele. Cunoscut și ca Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - O casetă SERP care afișează fapte-cheie despre o entitate, preluate din Knowledge Graph. Cunoscut și ca Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - O valoare măsurabilă care urmărește progresul către un obiectiv specific.

## L

**Landing Page** - O pagină pe care un vizitator ajunge dintr-o campanie, concepută pentru a determina o singură acțiune.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - O metrică Core Web Vital care măsoară timpul până la randarea celui mai mare element vizibil al unei pagini.

**Last Crawl** - Cea mai recentă dată la care un motor de căutare a parcurs o anumită pagină.

**Last-Modified** - Un antet HTTP care le spune clienților când a fost modificată ultima dată o resursă.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - O tehnică de limbaj natural care analizează relațiile dintre documente și termenii pe care îi conțin.

**Lazy Loading** - Amânarea încărcării imaginilor sau a resurselor din afara ecranului până când sunt necesare, pentru a accelera prima încărcare.

**Lead** - Un client potențial care și-a arătat interesul, de exemplu prin furnizarea datelor sale.

**Lead Magnet** - Un stimulent gratuit, precum o carte electronică, oferit în schimbul datelor de contact ale unui vizitator.

**Link Accessibility** - Dacă linkurile pot fi descoperite și urmate de roboți, în loc să fie ascunse în spatele scripturilor.

**Link Attribution** - Semnalarea naturii unui link cu atribute rel, precum nofollow, sponsored sau ugc.

**Link Authority** - Puterea și încrederea pe care le poate transmite o pagină care face link.

**Link Bait** - Conținut creat special pentru a atrage un număr mare de backlinkuri. Cunoscut și ca Linkbait.

**Link Building** - Procesul de obținere a backlinkurilor de pe alte site-uri pentru a îmbunătăți autoritatea și clasările.

**Link Burst** - O creștere bruscă a backlinkurilor nou obținute într-o perioadă scurtă.

**Link Churn** - Câștigarea și pierderea naturală a backlinkurilor unui site în timp.

**Link Condom** - Argou vechi pentru metode, precum nofollow, care împiedică un link să transmită valoare de clasare.

**Link Distance** - Numărul de salturi de linkuri între un site sursă de încredere și o anumită pagină.

**Link Diversity** - Varietatea surselor, tipurilor și textelor ancoră ale backlinkurilor unui site.

**Link Equity** - Valoarea de clasare transmisă de la o pagină la alta printr-un link.

**Link Exchange** - Un acord reciproc în care două site-uri convin să facă linkuri unul către celălalt.

**Link Farm** - Un grup de site-uri create exclusiv pentru a face linkuri unul către celălalt și a manipula clasările.

**Link Gap** - Backlinkuri pe care le au concurenții, dar site-ul tău nu.

**Link Hoarding** - Reticența de a face linkuri către alte site-uri în încercarea de a păstra toată valoarea linkurilor intern.

**Link Insert (Niche Edit)** - Adăugarea unui backlink într-un articol existent, deja publicat, de pe un alt site.

**Link Intersect** - O analiză care găsește site-uri ce fac linkuri către mai mulți dintre concurenții tăi, dar nu și către tine.

**Link Juice** - Un termen informal pentru valoarea de clasare pe care un link o transmite țintei sale.

**Link Neighborhood** - Setul de site-uri către care faci linkuri și care fac linkuri către tine, ceea ce semnaleză asocierile tale.

**Link Placement Quality** - Cât de valoroasă este poziția unui link și contextul înconjurător de pe o pagină.

**Link Popularity** - Numărul și calitatea backlinkurilor care indică spre un site.

**Link Profile** - Compoziția generală a tuturor backlinkurilor care indică spre un site.

**Link Prospect** - Un site sau o pagină identificată ca sursă potențială de backlinkuri.

**Link Reclamation** - Recuperarea backlinkurilor pierdute sau transformarea menționărilor nelegate ale unei mărci în linkuri.

**Link Relevancy** - Cât de înrudită tematic este pagina care face link cu pagina către care face link.

**Link Rot** - Tendința naturală a linkurilor de a se strica în timp pe măsură ce paginile se mută sau dispar.

**Link Scheme** - Orice practică de legare menită să manipuleze clasările și care încalcă regulile Google.

**Link Spam** - Linkuri irelevante sau manipulative plasate în încercarea de a influența clasările.

**Link Suppression** - Când un motor de căutare devalorizează sau ignoră un link astfel încât acesta să nu transmită valoare de clasare.

**Link Toxicity** - Gradul în care un profil de backlinkuri conține linkuri dăunătoare sau spam.

**Link Velocity** - Ritmul cu care un site câștigă sau pierde backlinkuri în timp.

**Link Volume** - Numărul total de backlinkuri care indică spre un site sau o pagină.

**Linkable Asset** - Conținut de valoare mare creat special pentru a atrage backlinkuri.

**Linked Unstructured Citations** - Menționări ale unei afaceri în conținut care includ un link, dar nu și o intrare structurată în director.

**Listicle Placement** - Includerea mărcii tale într-un articol în format de listă de pe un alt site.

**Listing Management** - Menținerea unor listări de afaceri exacte și consecvente pe mai multe platforme.

**LLM Visibility** - Cât de des și cât de vizibil apare o marcă în răspunsurile modelelor lingvistice mari.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - Optimizarea conținutului și a entităților astfel încât modelele lingvistice mari să afișeze și să citeze o marcă în răspunsurile lor.

**Local Ads** - Anunțuri plătite care vizează un public local, precum Local Services Ads de la Google.

**Local Business Schema** - Date structurate care descriu o afacere locală, precum numele, adresa și programul ei, pentru motoarele de căutare.

**Local Citation** - Orice menționare online a numelui, adresei și telefonului unei afaceri locale. Cunoscut și ca Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Menținerea numelui, adresei și telefonului unei afaceri identice în toate listările.

**Local Filtering** - Când Google filtrează afaceri locale similare care împărtășesc o locație sau un număr de telefon pentru a diversifica rezultatele.

**Local Finder** - Lista extinsă de rezultate locale afișată după ce un utilizator face clic mai departe din Local Pack.

**Local Keyword Research** - Găsirea termenilor de căutare cu intenție locală pentru zona unei afaceri.

**Local Listings** - Profilurile unei afaceri în directoare, pe hărți și pe platforme de recenzii.

**Local Pack** - O funcție SERP care afișează o hartă și o listă scurtă de afaceri locale pentru o interogare locală.

**Local Query** - O căutare cu intenție locală, care de obicei caută afaceri, produse sau servicii din apropiere.

**Local Ranking Factors** - Semnalele - în principal relevanța, distanța și proeminența - care determină clasările locale.

**Local Search** - Căutări de afaceri, produse sau servicii aproape de o anumită locație.

**Local Search Grid** - O vizualizare de instrument care arată cum se clasează o afacere pe o grilă geografică de puncte.

**Local Search Marketing** - Practica de îmbunătățire a vizibilității unei afaceri locale în căutarea locală.

**Local Search Marketing Services** - Servicii de agenție care îmbunătățesc prezența unei afaceri în rezultatele locale de căutare.

**Local SEO** - Optimizarea unui site și a listărilor pentru a se clasa la căutări bazate pe locație și la rezultatele de pe hărți.

**Local Teaser** - O unitate SERP locală compactă care previzualizează afaceri din apropiere pentru o interogare bazată pe locație.

**Log File Analysis** - Examinarea jurnalelor de server pentru a vedea cum ajung de fapt roboții motoarelor de căutare și utilizatorii pe un site.

**Long-Tail Keyword** - O interogare de căutare mai lungă, mai specifică, cu volum mai mic, dar cu intenție mai clară.

**Lost Link** - Un backlink care exista anterior, dar care nu mai este prezent.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - O denumire greșită frecventă pentru termeni înrudiți semantic; latent semantic indexing real nu este modul în care Google se clasează.

## M

**<meta name="viewport">** - O metaetichetă care controlează modul în care o pagină se scalează și se poziționează pe dispozitive mobile.

**Main Thread Blocking** - Când sarcini JavaScript lungi ocupă firul principal al browserului și afectează capacitatea de răspuns.

**Manual Action** - O retrogradare sau eliminare aplicată de un evaluator uman pentru încălcarea regulilor Google. Cunoscut și ca Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Un instrument care urmărește clasările locale ale unei afaceri în diferite locații de pe hartă.

**Map Spam** - Manipularea rezultatelor locale de pe hărți cu listări de afaceri false sau supraîncărcate cu cuvinte-cheie.

**Market Consolidation** - Gradul în care o mână de domenii captează majoritatea traficului de căutare al unei piețe.

**Market-Level Indexing** - Organizarea datelor de index sau de vizibilitate la nivelul unei piețe sau țări întregi.

**Match Score** - O metrică de instrument care estimează cât de strâns se potrivește un rezultat cu o interogare sau un set de cuvinte-cheie.

**Merchant Listings** - Rezultate îmbunătățite care afișează detalii despre produs, precum prețul și disponibilitatea, din date structurate.

**Meta Description** - Rezumatul HTML al unei pagini care apare adesea sub titlul ei în rezultatele căutării.

**Meta Keywords** - O metaetichetă depășită pentru listarea cuvintelor-cheie pe care Google le ignoră la clasare.

**Meta Refresh** - Cod care redirectionează browserul către o altă adresă URL după o întârziere specificată. Cunoscut și ca Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - O etichetă HTML care instruește motoarele de căutare cum să parcurgă și să indexeze o pagină.

**Meta Tags** - Fragmente din antetul HTML care oferă motoarelor de căutare informații despre o pagină.

**Metric** - Un indicator cuantificabil folosit pentru a urmări și a evalua performanța.

**Microdata** - O metodă HTML încorporată pentru adăugarea de date structurate prin atribute de element.

**Minification** - Eliminarea caracterelor inutile din cod pentru a micșora dimensiunea fișierelor și a accelera încărcarea.

**Mobile Optimization** - Adaptarea unui site astfel încât să funcționeze și să se afișeze bine pe dispozitive mobile.

**Mobile Usability** - Cât de ușor pot vizitatorii să folosească o pagină și să interacționeze cu ea pe dispozitive mobile.

**Mobile-First Indexing** - Practica Google de a folosi versiunea mobilă a unui site pentru indexare și clasare.

**Mobile-Friendly Website** - Un site care se afișează și funcționează bine pe dispozitive mobile.

**Model Confidence** - Cât de sigur este un model IA de o anumită predicție sau de un răspuns generat.

**Money Page** - O pagină care generează direct venit, precum o pagină de produs sau de vânzare.

**Morningscore** - Un instrument SEO care gamifică urmărirea clasărilor, linkurilor și sarcinilor de optimizare.

**MozBar** - Extensia de browser gratuită de la Moz care afișează metrici SEO, precum domain și page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Folosirea mai multor domenii, de exemplu pe regiune sau marcă, ca parte a unei abordări SEO.

**MUM (Multitask Unified Model)** - Un model IA de la Google care înțelege și generează limbaj în mai multe formate și limbi.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - Datele de contact de bază ale unei afaceri, folosite consecvent în citările SEO locale.

**NAP Consistency** - Menținerea numelui, adresei și telefonului unei afaceri identice în fiecare listare.

**Natural Language Understanding (NLU)** - O ramură a NLP axată pe surprinderea sensului, intenției și nuanței din spatele limbajului.

**Natural Link** - Un link oferit editorial pe baza meritelor, fără a fi cerut sau plătit.

**Navigation** - Sistemul de meniuri și linkuri care îi ajută pe utilizatori să se deplaseze prin site. Cunoscut și ca Website Navigation.

**Navigational Query** - O căutare în care utilizatorul încearcă să ajungă la un anumit site sau la o anumită pagină.

**Negative Keywords** - Termeni pe care îi exclude în campaniile plătite pentru a evita afișarea anunțurilor pentru căutări irelevante.

**Negative SEO** - Tactici dăunătoare menite să afecteze clasările de căutare ale unui concurent.

**News Box** - O funcție SERP care evidențiază articole de știri recente și relevante, deseori etichetată Top Stories.

**Niche** - Un segment specific, concentrat, al unei piețe sau teme mai largi.

**NLP (Natural Language Processing)** - Domeniul care le permite calculatoarelor să proceseze, să analizeze și să înțeleagă limbajul uman.

**Nofollow Link** - Un link care le cere motoarelor de căutare să nu transmită semnale de clasare către ținta sa. Cunoscut și ca rel="nofollow".

**Noindex** - O directivă care le spune motoarelor de căutare să nu includă o pagină în indexul lor.

**Noopener and Noreferrer** - Atribute rel adăugate linkurilor care se deschid într-o filă nouă, din motive de securitate și confidențialitate. Cunoscut și ca rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Numărul de pagini pe care un motor de căutare le raportează ca potrivite pentru o anumită interogare.

## O

**Off-Page SEO** - Activități din afara site-ului tău, în principal construirea de linkuri, care creează autoritate și încredere.

**On-Page SEO** - Optimizarea conținutului propriu și a HTML-ului unei pagini astfel încât să se claseze mai sus în căutare.

**Online Directories** - Site-uri care listează afaceri și care servesc adesea ca sursă de citări locale.

**Online Review Management** - Monitorizarea, răspunsul și încurajarea recenziilor clienților pe diverse platforme. Cunoscut și ca Review Management.

**Online Reviews** - Evaluări și feedback ale clienților despre o afacere, publicate online. Cunoscut și ca Reviews.

**Online Visibility** - Cât de ușor poate fi găsită o marcă în motoarele de căutare și pe web în general.

**Open Graph** - Metaetichete care controlează modul în care o adresă URL apare când este partajată pe platforme sociale. Cunoscut și ca Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Consimțământul explicit al unui utilizator de a primi comunicări sau de a fi urmărit.

**Opt-Out** - Alegerea unui utilizator de a refuza comunicări sau urmărire pe care altfel le-ar primi.

**Organic Search Results** - Rezultate neplătite clasate după relevanță, nu după publicitate.

**Organic Traffic** - Vizitatori care ajung pe un site din rezultatele de căutare neplătite.

**Origin Server** - Serverul care găzduiește conținutul original al unui site, plasat în spatele unui eventual CDN.

**ORM (Online Reputation Management)** - Administrarea și îmbunătățirea modului în care o marcă este percepută în rezultatele căutării și pe web. Cunoscut și ca Reputation Management.

**Orphan Page** - O pagină către care nu indică niciun link intern din restul site-ului.

**Out of Stock Handling** - Modul în care un site de comerț electronic gestionează paginile produselor care nu sunt disponibile momentan.

**Outreach** - Contactarea oamenilor sau a site-urilor pentru a construi relații și a câștiga linkuri sau menționări.

**Over-Optimization** - Aplicarea tacticilor SEO atât de agresiv încât se întorc împotriva ta și afectează clasările.

## P

**Page Authority (PA)** - Un scor Moz între 0 și 100 care prezice cât de puternic se poate clasa o pagină individuală.

**Page Experience** - Setul de semnale al Google care reflectă modul în care utilizatorii percep experiența unei pagini, inclusiv Core Web Vitals.

**Page Speed** - Cât de rapid se încarcă o pagină web și devine utilizabilă pentru vizitatori.

**Page Title** - Elementul title al unei pagini, afișat ca titlul pe care se poate face clic în rezultatele căutării.

**Page View** - O singură încărcare și afișare a unei pagini. Cunoscut și ca Pageview.

**PageRank (PR)** - Algoritm fundamental al Google care evaluează importanța unei pagini după numărul și calitatea linkurilor către ea.

**Pages per Session** - Numărul mediu de pagini pe care un vizitator le vizualizează într-o singură sesiune.

**Pagination** - Împărțirea conținutului pe pagini numerotate și legarea între ele pentru navigare.

**Paid Link** - Un backlink obținut prin plată.

**Paid Search Engine Result** - O listare publicitară afișată în rezultatele căutării deoarece un agent de publicitate a plătit pentru plasare.

**Paid Traffic** - Vizitatori care ajung pe un site prin publicitate plătită.

**Panda** - O actualizare Google care vizează conținutul subțire, de calitate scăzută, acum parte a algoritmului de bază. Cunoscut și ca Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Text ancoră care conține o parte din cuvântul-cheie țintă împreună cu alte cuvinte.

**Partial Match Penalty** - O acțiune manuală sau retrogradare care afectează doar anumite pagini sau cuvinte-cheie, nu întregul site.

**Passage Indexing** - Capacitatea Google de a clasa un singur pasaj relevant dintr-o pagină, nu doar pagina în ansamblu.

**Passage Retrieval** - Preluarea celui mai relevant pasaj din documente pentru a răspunde la o interogare.

**Passage Weighting** - Atribuirea unei importanțe diferite pasajelor individuale la clasarea unei pagini.

**PBN (Private Blog Network)** - O rețea de site-uri construite exclusiv pentru a îndrepta linkuri către un site țintă - o încălcare a regulilor.

**Penguin** - O actualizare Google care vizează linkurile manipulative și spamul, acum parte a algoritmului de bază. Cunoscut și ca Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - O funcție SERP care afișează întrebări extensibile legate de interogarea utilizatorului.

**People Also Ask Boxes** - Casetele individuale, extensibile, de tip întrebare-răspuns din cadrul funcției People Also Ask.

**Persona** - Un profil fictiv care reprezintă un segment al publicului tău țintă.

**Personalization** - Adaptarea conținutului sau a rezultatelor căutării la contextul și istoricul unui utilizator individual.

**Pillar Page** - O pagină largă, cuprinzătoare, care ancorează un grup tematic și face linkuri către subpagini înrudite.

**Pitch** - Mesajul prin care propui conținutul, linkul sau ideea ta unui partener potențial.

**Pogo-Sticking** - Când un utilizator face clic pe un rezultat și apoi revine rapid la SERP pentru a alege altul.

**Poison Words** - Cuvinte despre care s-a crezut cândva că declanșează filtre de spam sau țin pe loc clasarea unei pagini.

**Position** - Locul specific pe care îl ocupă un rezultat pe pagina cu rezultate de căutare.

**PPA (Pay Per Action)** - Un model de publicitate în care plătești doar când are loc o acțiune specificată, precum o înscriere.

**PPC (Pay Per Click)** - Un model de publicitate în care plătești de fiecare dată când cineva face clic pe anunțul tău.

**Precision** - În regăsirea informațiilor, proporția de rezultate returnate care sunt de fapt relevante.

**Price Competitiveness** - Cum se compară prețul unui produs cu cel al concurenților - relevant în rezultatele de cumpărături și de produse.

**Primary Category** - Categoria principală atribuită unui profil de afacere sau unui produs, care modelează relevanța.

**Primary Keyword** - Singurul cuvânt-cheie principal în jurul căruia este construită și optimizată o pagină pentru clasare.

**Product Grid SEO** - Optimizarea paginilor de grilă de produse și de categorii ale comerțului electronic pentru vizibilitate în căutarea organică.

**Product Schema** - Date structurate care descriu un produs, precum prețul, disponibilitatea și evaluările acestuia.

**Programmatic SEO** - Generarea a numeroase pagini la scară din date și șabloane pentru a viza seturi mari de interogări similare.

**Programming Language** - Un limbaj formal folosit pentru a scrie instrucțiunile pe care le execută software-ul.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Aplicații web care se comportă ca aplicații native, cu caracteristici precum utilizarea offline și posibilitatea de instalare.

**Prominence** - În SEO local, cât de cunoscută și de bine stabilită este o afacere, un factor de clasare locală.

**Prompt Bank** - O colecție salvată de prompturi reutilizabile pentru instrumente IA.

**Prospecting** - Identificarea țintelor potențiale de linkuri, parteneriate sau clienți de contactat.

**Protocol** - Un set de reguli care guvernează modul în care se schimbă datele, precum HTTP sau HTTPS.

**Public Relations** - Administrarea modului în care o organizație este percepută de public și de mass-media.

**Pull Channel** - Un canal de marketing prin care clienții vin la tine, precum căutarea organică.

**Pull Marketing** - Atragerea clienților făcându-te găsit atunci când caută activ soluții.

**Purchase Conversion** - O conversie în care vizitatorul finalizează o achiziție.

**Purchased Link** - Un link cumpărat pentru a influența clasările, ceea ce încalcă regulile dacă nu este divulgat și nofollow.

**Push Channel** - Un canal prin care transmiți mesaje către un public, precum anunțurile display sau e-mailul.

**Push Marketing** - Livrarea proactivă de mesaje către un public care nu le-a căutat activ.

## Q

**Qualified Lead** - Un client potențial care îndeplinește criteriile ce indică un potențial real de vânzare.

**Qualified Traffic** - Vizitatori care se potrivesc cu publicul tău țintă și care au mai multe șanse să convertească.

**Quality Content** - Conținut care este util, exact și care satisface cu adevărat intenția utilizatorului.

**Quality Score** - Evaluarea Google Ads a calității cuvintelor-cheie, anunțurilor și paginilor de destinație, care influențează costul și poziția anunțului.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Un concept care favorizează un amestec divers de rezultate pentru interogări ambigue cu sensuri multiple.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - Un concept Google care favorizează conținut mai proaspăt pentru interogări ce arată o creștere a interesului.

**QUIC** - Un protocol de transport modern, folosit de HTTP/3, care reduce latența rulând peste UDP.

## R

**Rank Distribution** - Modul în care cuvintele-cheie ale unui site sunt distribuite pe intervalul de poziții de clasare.

**Rank Tracking** - Monitorizarea modului în care se schimbă pozițiile cuvintelor-cheie ale unui site în timp.

**RankBrain** - Sistemul de învățare automată al Google care ajută la interpretarea interogărilor de căutare noi și ambigue. Cunoscut și ca Google RankBrain.

**Ranking** - Poziția pe care o pagină o ocupă în rezultatele căutării pentru o interogare.

**Ranking Factor** - Un semnal pe care un motor de căutare îl folosește pentru a decide ordinea rezultatelor sale.

**Readability Score** - O metrică care estimează cât de ușor se citește un text.

**Reciprocal Link** - Un acord în care două site-uri fac linkuri unul către celălalt.

**Reconsideration Request** - O cerere care îi solicită Google să reexamineze un site după ce o acțiune manuală a fost remediată.

**Redirect** - O modalitate de a trimite automat utilizatorii și roboții de la o adresă URL la alta.

**Redirect Chain** - O secvență de mai multe redirecționări prin care trece o cerere înainte de adresa URL finală.

**Redirected Link** - Un link care trece prin una sau mai multe redirecționări înainte de a ajunge la adresa URL finală.

**Referral Traffic** - Vizitatori care ajung pe site-ul tău prin linkuri de pe alte site-uri.

**Referring Domain** - Un domeniu unic care face link către site-ul tău cel puțin o dată.

**Regex (Regular Expressions)** - Tipare de text folosite pentru a potrivi șiruri, utile în filtre, audituri și Search Console.

**Regional Keywords** - Cuvinte-cheie legate de o anumită regiune sau localitate.

**Reinclusion** - Readucerea unui site sau a paginilor sale în index după o eliminare sau o penalizare.

**Related Searches** - Sugestii de interogări, legate de căutarea ta, afișate în partea de jos a paginii cu rezultate.

**Relative URL** - O adresă URL scrisă în raport cu pagina curentă, care omite protocolul și domeniul.

**Relevance** - Cât de bine se potrivește o pagină sau o afacere cu interogarea celui care caută - un factor-cheie de clasare.

**Render-Blocking Scripts** - Scripturi care trebuie încărcate și executate înainte ca browserul să poată randa conținutul vizibil.

**Rendering** - Procesul de transformare a codului unei pagini în aspectul vizual pe care îl vede utilizatorul.

**Rendering Delay** - Întârzierea dintre o cerere și momentul în care conținutul unei pagini este randat complet.

**Resource Hints** - Indicii HTML precum preload, preconnect și dns-prefetch care accelerează încărcarea resurselor.

**Resource Pages** - Pagini curatoriale care adună și fac linkuri către resurse utile despre un subiect.

**Responsive Design** - O abordare de design în care aspectul unei pagini se adaptează fluid la orice dimensiune de ecran.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - O abordare IA care preia documente relevante și le folosește pentru a ancora un răspuns generat.

**Review Sentiment** - Tonul general pozitiv sau negativ exprimat în recenziile unei afaceri.

**Review Velocity** - Ritmul cu care o afacere adună recenzii noi în timp.

**Rich Snippet** - Un rezultat de căutare îmbogățit cu informații suplimentare preluate din datele structurate ale unei pagini.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Directive robots care controlează modul în care o pagină poate apărea în rezultate, inclusiv lungimea fragmentului, previzualizările de imagini și stocarea în cache.

**Robots.txt** - Un fișier care le spune roboților ce părți ale unui site pot sau nu pot accesa.

**ROI (Return on Investment)** - O măsură a profitului realizat raportat la costul unei investiții.

**Root Domain** - Domeniul de nivel superior înregistrat, fără niciun prefix de subdomeniu.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Software livrat prin internet pe bază de abonament, în loc să fie instalat local.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Partea din piața totală pe care o afacere o poate deservi în mod realist.

**sameAs** - O proprietate schema care leagă o entitate de profilurile și adresele URL oficiale ale acesteia.

**Schema Markup** - Un vocabular de date structurate adăugat paginilor pentru a activa rezultate îmbunătățite.

**Schema.org** - Vocabularul colaborativ care standardizează datele structurate între motoarele de căutare.

**Scraped Content** - Conținut copiat de pe alte site-uri fără permisiune sau valoare adăugată.

**Scraping (Web Scraping)** - Extragerea automată de date sau conținut de pe site-uri folosind software.

**Screaming Frog** - Un crawler desktop folosit pe scară largă pentru efectuarea de audituri SEO tehnice.

**Scroll Depth** - Cât de jos pe o pagină derulează vizitatorii înainte de a pleca.

**Scrum Board** - O tablă vizuală care urmărește sarcinile și progresul în cadrul unui flux de lucru Scrum.

**Search Demand Curve** - Distribuția cererii de căutare, de la termeni cu volum mare în vârf până la coada lungă.

**Search Engine** - Software care găsește, indexează și clasează pagini web ca răspuns la interogările utilizatorilor.

**Search Engine Advertising** - Plata pentru afișarea de anunțuri în rezultatele unui motor de căutare.

**Search Engine Poisoning** - Manipularea rezultatelor astfel încât pagini dăunătoare sau înșelătoare să apară pentru interogări.

**Search Engine Rank** - Poziția pe care o pagină o ocupă în rezultatele unui motor de căutare.

**Search Engine Results Page (SERP)** - Pagina de rezultate pe care un motor de căutare o returnează pentru o anumită interogare.

**Search Generative Experience Visibility** - Cât de des și cât de vizibil apare o marcă în răspunsurile de căutare generate de IA.

**Search Intent** - Obiectivul de bază pe care îl are un utilizator când introduce o interogare de căutare.

**Search Quality Rater Guidelines** - Manualul public al Google care îi ghidează pe evaluatorii umani în aprecierea calității rezultatelor și a E-E-A-T.

**Search Query** - Cuvintele pe care un utilizator le introduce într-un motor de căutare pentru a găsi ceva. Cunoscut și ca Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - Titlul, adresa URL și descrierea afișate pentru un rezultat individual pe un SERP.

**Search Results** - Listările pe care un motor de căutare le returnează ca răspuns la o interogare. Cunoscut și ca Results.

**Search Traffic** - Vizitatori care ajung pe un site prin motoarele de căutare.

**Search Visibility** - O metrică ce estimează cât de vizibil este un site pe cuvintele-cheie pentru care se clasează.

**Search Volume** - De câte ori se caută un cuvânt-cheie într-o anumită perioadă. Cunoscut și ca Volume.

**Seasonal Trends** - Creșteri și scăderi previzibile ale cererii de căutare de-a lungul anului.

**Secondary Keywords** - Cuvinte-cheie de susținere pe care o pagină le vizează alături de cuvântul-cheie principal.

**Seed Keywords** - Termenii de bază inițiali folosiți pentru a porni cercetarea cuvintelor-cheie.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Marketingul care crește vizibilitatea în motoarele de căutare, adesea prin anunțuri plătite.

**Semantic Completeness** - Cât de complet acoperă o pagină conceptele și subtemele legate de subiectul ei.

**Semantic Core** - Întregul set de cuvinte-cheie care definește sfera tematică a unui site.

**Semantic Search** - Căutarea care interpretează sensul și intenția din spatele unei interogări, nu doar cuvintele-cheie.

**Semantic Similarity** - Cât de apropiate sunt ca sens două bucăți de text sau doi termeni.

**Semrush** - O suită populară, all-in-one, de software pentru SEO și marketing digital.

**Semrush Rank** - Clasarea domeniilor de către Semrush după traficul lor organic de căutare estimat.

**Sentiment** - Tonul emoțional, pozitiv sau negativ, exprimat despre o marcă sau un subiect.

**Sentiment Analysis** - Folosirea procesării limbajului natural pentru a determina emoția exprimată într-un text.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Practica de îmbunătățire a unui site astfel încât să se claseze mai sus în rezultatele organice de căutare.

**SEO Audit** - O examinare amănunțită a sănătății SEO a unui site, a problemelor și a oportunităților.

**SEO Benchmarking** - Măsurarea performanței SEO față de concurenți sau față de rezultatele anterioare.

**SEO Briefing** - Un document care îi ghidează pe scriitori cum să optimizeze o bucată de conținut.

**SEO Checklist** - O listă de sarcini folosită pentru a asigura că o pagină sau un site este optimizat corect.

**SEO Consultant** - Un expert care consiliază firmele cu privire la îmbunătățirea performanței lor de căutare.

**SEO Emojis** - Folosirea emoji-urilor în titluri sau metaetichete pentru a atrage atenția, deși Google le elimină adesea din fragmente.

**SEO Podcast** - Un program audio dedicat subiectelor de optimizare pentru motoarele de căutare.

**SEO Service** - Un serviciu profesional menit să îmbunătățească rezultatele SEO ale unui client.

**SEO Silo** - Gruparea conținutului înrudit în secțiuni strâns tematice pentru a construi relevanță tematică.

**SEO Tips** - Recomandări practice pentru îmbunătățirea performanței de căutare a unui site.

**SEO URL** - O adresă URL curată, descriptivă, prietenoasă cu cuvintele-cheie, concepută pentru a susține căutarea și utilizatorii.

**SEO vs. SEM** - Comparația dintre optimizarea organică (SEO) și marketingul plătit de căutare (SEM).

**SEOnaut** - O poreclă jucăușă pentru un specialist SEO.

**SERP Feature** - Orice rezultat nestandard de pe un SERP, precum un fragment, un image pack sau un local pack.

**SERP Real Estate** - Cantitatea de spațiu vizual pe care listările tale o ocupă pe o pagină de rezultate.

**SERP Shaker** - Un termen pentru o schimbare semnificativă și amplă a clasărilor motoarelor de căutare.

**SERP Source** - Site-ul din care provine un anumit rezultat de căutare.

**SERP Volatility** - Gradul de fluctuație a clasărilor în rezultatele căutării de-a lungul timpului.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Generarea HTML-ului unei pagini pe server înainte de a fi trimis către browser.

**Service Area Business (SAB)** - O afacere care deservește clienții la locațiile lor, nu dintr-un magazin.

**SGE (Search Generative Experience)** - Experimentul Google care afișa răspunsuri generate de IA deasupra rezultatelor și care a evoluat în AI Overviews.

**Shopify** - O platformă de comerț electronic găzduită, larg folosită, pentru construirea de magazine online.

**Shopping Grid** - O grilă de listări de produse afișată în cadrul rezultatelor de căutare de cumpărături.

**Short-Tail Keywords** - Cuvinte-cheie scurte, largi, cu volum mare, care poartă o intenție ambiguă.

**Site Architecture** - Modul în care paginile unui site sunt structurate, organizate și legate între ele.

**Site Audit** - O parcurgere automată care identifică probleme SEO tehnice și de pagină.

**Site Speed** - Cât de rapid se încarcă paginile unui site în general pentru vizitatorii săi.

**Sitelinks** - Linkuri suplimentare către subpagini afișate sub un rezultat principal pentru a ajuta navigarea. Cunoscut și ca Google Sitelinks.

**Sitemap** - Un fișier care listează adresele URL ale unui site pentru a ajuta motoarele de căutare să le descopere și să le parcurgă.

**Sitemap Index** - Un fișier care face referire la mai multe sitemap-uri, folosit pentru site-uri foarte mari.

**Sitewide Backlink** - Un backlink care apare pe fiecare pagină a site-ului care face link.

**Sitewide Link** - Un link repetat pe toate paginile unui site, plasat adesea într-un antet sau subsol.

**Skyscraper Technique** - Găsirea de conținut popular, crearea a ceva mai bun și câștigarea linkurilor pe care le-a atras.

**SMM (Social Media Marketing)** - Marketingul unei mărci și al conținutului ei prin platforme de social media.

**SMO (Social Media Optimization)** - Optimizarea conținutului și a profilurilor pentru a crește acoperirea și implicarea pe platformele sociale.

**Social Signals** - Implicarea pe social media, precum aprecierile și distribuirile, asociată uneori cu vizibilitatea.

**Social Syndication** - Republicarea conținutului pe canalele sociale pentru a-i extinde acoperirea.

**Social Traffic** - Vizitatori care ajung pe un site de pe platformele de social media.

**Soft 404** - O pagină care returnează un cod de stare de succes, dar afișează un mesaj de negăsire pentru utilizatori.

**Source Attribution** - Identificarea și creditarea sursei originale a unui conținut, a unor date sau a unei vizite.

**SOV (Share of Voice)** - Ponderele mărcii tale din vizibilitatea totală de căutare pentru un set de cuvinte-cheie comparativ cu concurenții.

**Spam** - Conținut irelevant, manipulativ sau de calitate scăzută creat pentru a păcăli sistemele de căutare.

**Spam Classifier** - Un sistem care detectează și marchează automat conținutul sau linkurile spam.

**Spam Score** - O metrică Moz care estimează probabilitatea ca un site să fie spam sau penalizat.

**Spam Signals** - Caracteristici ale unei pagini sau ale unui site care sugerează că ar putea fi spam.

**Spamdexing** - Manipularea indexului și a clasărilor unui motor de căutare prin tehnici de spam. Cunoscut și ca Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Metode SEO manipulative care încalcă regulile motoarelor de căutare.

**Splash Page** - O pagină introductivă afișată înaintea site-ului principal, adesea promoțională.

**Sponsored Link** - Un link marcat ca plătit sau sponsorizat cu atributul rel, așa cum cer regulile. Cunoscut și ca rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - Marcarea clară a linkurilor și a conținutului plătit ca sponsorizate, așa cum cer regulile.

**Srcset** - Un atribut de imagine HTML care oferă mai multe surse de imagini pentru încărcare responsabilă.

**SSL Certificate** - Un certificat digital care permite conexiuni HTTPS criptate, astăzi tehnic prin TLS.

**Static URL** - O adresă URL care rămâne constantă și nu conține parametri de interogare dinamici.

**Status Code** - Codul HTTP pe care un server îl returnează pentru a indica rezultatul unei cereri.

**Stop Words** - Cuvinte comune precum the, and sau of pe care motoarele de căutare le ignoră adesea.

**Structured Data** - Marcaj standardizat care descrie conținutul unei pagini astfel încât motoarele de căutare să îl poată înțelege.

**Subdirectory** - Un folder încorporat în structura URL a unui site, echivalent cu un subfolder.

**Subdomain** - Un prefix pe un domeniu care formează o secțiune separată, precum blog.example.com.

**Subfolder** - Un director din cadrul unei căi URL, precum example.com/blog.

**Submission** - Actul de a trimite un site sau o adresă URL către motoare de căutare sau directoare.

**SXO (Search Experience Optimization)** - Combinarea SEO cu experiența utilizatorului astfel încât o pagină să satisfacă utilizatorii, nu doar clasările.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - Oportunitatea totală de venit disponibilă pentru un produs sau serviciu.

**Taxonomy** - Sistemul de categorii și etichete folosit pentru a organiza conținutul unui site.

**Taxonomy SEO** - Optimizarea paginilor de categorii, etichete și alte pagini de taxonomie pentru căutare.

**Technical SEO** - Optimizarea parcurgerii, indexării și infrastructurii de bază a unui site.

**The Fold** - Linia de pe o pagină sub care conținutul necesită derulare pentru a fi văzut.

**Thin Content** - Pagini care oferă utilizatorilor o valoare adăugată mică sau inexistentă.

**Three-Way Link Exchange** - Un acord în care site-ul A face link către B, B face link către C, iar C face link înapoi către A, pentru a ascunde reciprocitatea.

**Thumbnails** - Imagini mici de previzualizare, precum cele afișate pentru videoclipuri în rezultatele căutării.

**Tiered Link Building** - Construirea de linkuri către backlinkurile tale existente, pe niveluri, pentru a le amplifica puterea.

**Time on Page** - Timpul mediu pe care vizitatorii îl petrec pe o pagină individuală.

**Time to First Byte (TTFB)** - Timpul de la o cerere până la primirea primului octet al răspunsului serverului.

**Title Tag Optimization** - Conceperea elementului title al unei pagini pentru a îmbunătăți relevanța și rata de clic.

**TLD (Top-Level Domain)** - Sufixul de domeniu de după ultimul punct, precum .com, .org sau .pl.

**TLS (Transport Layer Security)** - Protocolul care criptează datele între un client și un server, succesorul SSL.

**Top Stories** - O funcție SERP de știri care evidențiază articole oportune și relevante pentru o interogare.

**Topic Cluster** - Un grup de pagini înrudite organizate în jurul unei pagini-pilon centrale.

**Topic Efficiency** - Cât de eficient captează un site trafic pentru un subiect raportat la conținutul investit.

**Topical Authority** - Expertiza și profunzimea percepute ale unui site într-un domeniu tematic întreg.

**Topical Coverage** - Cât de cuprinzător acoperă un site toate aspectele unui subiect.

**Topical Relevance** - Cât de strâns înrudită este o bucată de conținut cu un anumit subiect.

**Total Blocking Time (TBT)** - O metrică de laborator care însumează timpul în care firul principal a fost blocat, ceea ce reflectă interactivitatea.

**Toxic Backlinks** - Linkuri dăunătoare sau spam care pot afecta clasările unui site.

**Tracking Code** - Un fragment de cod plasat pe un site pentru a colecta date de analiză sau de conversie.

**Traffic** - Numărul total de vizitatori pe care îi primește un site.

**Traffic %** - Ponderea din traficul total care revine unui cuvânt-cheie, unei pagini sau unui canal.

**Traffic Cost** - Costul estimat de a obține traficul tău organic prin anunțuri plătite în schimb.

**Traffic Potential** - Traficul organic total pe care un subiect sau un cuvânt-cheie îl poate aduce în mod realist.

**Transactional Query** - O căutare care semnalează intenția de a cumpăra sau de a finaliza o anumită acțiune.

**Trend** - Direcția generală în care se mișcă ceva, precum interesul de căutare.

**Trust Dampening** - Devalorizarea valorii de clasare transmise de linkuri din surse cu încredere scăzută.

**Trust Flow** - O metrică Majestic care evaluează calitatea linkurilor unui site pe baza cât de demne de încredere sunt sursele sale.

**TrustRank** - Un algoritm care separă paginile utile de spam pornind de la site-uri sursă de încredere.

**Twitter Cards** - Metaetichete care controlează modul în care o adresă URL apare când este partajată pe Twitter, acum X.

## U

**UGC Link Attribute** - O valoare rel care marchează linkurile care apar în conținutul generat de utilizatori. Cunoscut și ca rel="ugc".

**Unique Visit** - O vizită numărată o singură dată per vizitator distinct într-o anumită perioadă.

**Universal Analytics (UA)** - Platforma de analiză anterioară a Google, înlocuită de GA4 în 2023.

**Universal Search** - Amestecarea diferitelor tipuri de rezultate, precum imagini, știri și video, într-un singur SERP.

**Unlinked Mention** - O referință la marca ta într-un conținut care nu include un link.

**Unnatural Link** - Un link creat pentru a manipula clasările, în loc să fie câștigat editorial.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Adresa web care indică spre o anumită resursă online.

**URL Folder** - Un segment de director dintr-o cale URL.

**URL Parameter** - O pereche cheie-valoare adăugată unei adrese URL după un semn de întrebare pentru a transmite date.

**URL Rating (UR)** - Un scor Ahrefs între 0 și 100 pentru puterea profilului de backlinkuri al unei pagini.

**URL Slug** - Partea citibilă a unei adrese URL care identifică o anumită pagină. Cunoscut și ca Slug.

**URL Structure** - Modul în care adresele URL ale unui site sunt organizate și formate pe întregul site.

**Usability** - Cât de ușor și de intuitiv este de folosit un site pentru vizitatori.

**User Engagement** - Cât de activ interacționează utilizatorii cu un site sau cu conținutul lui.

**User Experience (UX)** - Calitatea generală a interacțiunii unei persoane cu un site sau un produs.

**User Intent** - Obiectivul pe care un utilizator încearcă să-l atingă atunci când efectuează o căutare.

**User Interface (UI)** - Elementele vizuale și controalele prin care un utilizator interacționează cu un produs.

**User-agent** - Un șir care identifică browserul sau robotul care face o cerere către un server.

**User-Friendly** - Conceput pentru a fi ușor, clar și plăcut de folosit pentru oameni.

**UTM Code** - O etichetă adăugată unei adrese URL pentru a urmări performanța campaniei în analitică.

**UTM Parameters** - Etichetele individuale cheie-valoare din cadrul unei adrese URL de campanie etichetate cu UTM.

## V

**Variant Indexing** - Modul în care motoarele de căutare gestionează indexarea mai multor variante ale unui produs sau ale unei pagini.

**Vary Header** - Un antet HTTP care le spune cache-urilor cum variază un răspuns în funcție de anteturile cererii.

**Vector Search** - Căutarea care potrivește conținutul după similaritate semantică folosind înglobări vectoriale.

**Vertical Search** - Căutare limitată la o anumită categorie de conținut, precum imagini sau anunțuri de joburi.

**Vertical Search Engine** - Un motor de căutare axat pe un singur subiect sau tip de conținut.

**Video Carousel** - O funcție SERP care afișează un rând de videoclipuri cu derulare orizontală.

**Video Optimization** - Optimizarea conținutului video astfel încât să performeze bine în căutare și să atragă spectatorii.

**Viewport** - Zona vizibilă a unei pagini web din cadrul ecranului unui dispozitiv.

**Viral Content** - Conținut care se răspândește rapid și amplu prin distribuire.

**Visibility** - Cât de vizibil apare un site în rezultatele căutării.

**Visibility Score** - O metrică ce estimează vizibilitatea generală a unui site în căutare.

**Visit (Session)** - O singură sesiune de navigare pe care un utilizator o are pe un site.

**Voice Search** - Căutarea prin rostirea cu voce tare a unei interogări către un dispozitiv sau un asistent.

**Voice Search SEO** - Optimizarea conținutului astfel încât să poată fi evidențiat prin interogări de căutare vocală.

**Volatility** - Gradul de fluctuație a clasărilor motoarelor de căutare de-a lungul timpului.

## W

**Warm Cache** - Un cache care este deja populat cu date, astfel încât cererile să fie servite rapid.

**Web Architecture** - Designul structural al modului în care se conectează sistemele web, serverele și paginile.

**Web Stories** - Povești vizuale, pe ecran complet, pe care se poate atinge, ce pot apărea în căutarea Google.

**Webpage** - Un singur document de pe web, accesibil la propria adresă URL.

**Website** - O colecție de pagini web înrudite publicate sub un singur domeniu.

**Website Architecture** - Modul în care paginile și secțiunile unui site sunt structurate și conectate.

**Website Quality** - Standardul general al conținutului, experienței utilizatorului și fiabilității unui site.

**Website Structure** - Organizarea și ierarhia paginilor din cadrul unui site.

**White Hat SEO** - Practici SEO etice care respectă regulile motoarelor de căutare.

**WordPress** - Cel mai folosit sistem de management al conținutului pentru construirea de site-uri.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Îmbunătățirea vitezei de încărcare și a performanței generale a unui site.

## X

**X-Robots-Tag** - Un antet HTTP care controlează indexarea și parcurgerea pentru orice tip de fișier.

**XML (Extensible Markup Language)** - Un limbaj de marcare flexibil folosit pentru a stoca și a transporta date structurate.

**XML Sitemap** - Un fișier care poate fi citit de mașini, ce listează adresele URL ale unui site pentru motoarele de căutare. Cunoscut și ca Sitemap.xml.

## Y

---

**Yahoo** - Un portal web și motor de căutare de lungă durată, ale cărui rezultate sunt alimentate de Bing.

**Yandex** - Principalul motor de căutare din Rusia.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Pagini care pot afecta sănătatea, finanțele sau siguranța și pe care Google le ține la standarde de calitate mai înalte.

**Yoast SEO** - Un plugin SEO popular pentru WordPress.

## Z

---

**Zero-Click Search** - O căutare la care se răspunde direct pe pagina de rezultate, fără un clic către un site.

**Zombie Pages** - Pagini de valoare redusă care nu aduc trafic și pot dilua calitatea generală a unui site.