

# Slovník SEO

DiagnoSEO - jasné, fakticky overené definície pojmov SEO.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

---

## 0-9

**10 Blue Links** - Tradičný jednoduchý zoznam desiatich organických výsledkov, kým sa neobjavili pokročilé funkcie SERP.

**10x Content** - Obsah vytvorený tak, aby bol citeľne lepší než čokoľvek, čo sa práve umiestňuje pre danú tému.

**200 OK** - Stavový kód HTTP, ktorý označuje, že požiadavka bola úspešná.

**2xx Status Codes** - Rodina stavových kódov HTTP, ktoré označujú úspešnú požiadavku.

**301 Redirect** - Trvalé presmerovanie, ktoré prenáša väčšinu signálov hodnotenia na novú URL.

**302 Redirect** - Dočasné presmerovanie, ktoré signalizuje, že presun na novú URL nie je trvalý.

**304 Not Modified** - Stav, ktorý prehliadaču hovorí, že jeho uložená kópia zdroja je stále aktuálna.

**307 Redirect** - Dočasné presmerovanie, ktoré zachováva pôvodnú metódu požiadavky.

**403 Forbidden** - Stav, ktorý znamená, že server požiadavke rozumel, ale odmieta ju povoliť.

**404 Error** - Stav vrátený, keď požadovanú stránku nemožno na serveri nájsť.

**404 Not Found** - Stavový kód HTTP, ktorý znamená, že požadovaný zdroj neexistuje.

**410 Gone** - Stav, ktorý znamená, že zdroj bol zámerne a trvalo odstránený.

**4xx Status Codes** - Rodina stavových kódov HTTP, ktoré označujú chyby na strane klienta.

**500 Internal Server Error** - Všeobecný stav, ktorý znamená, že server narazil na neočakávanú chybu.

**502 Bad Gateway** - Stav, ktorý znamená, že server dostal neplatnú odpoveď od iného servera.

**503 Service Unavailable** - Stav, ktorý znamená, že server dočasne nemôže spracovať požiadavku.

**5xx Status Codes** - Rodina stavových kódov HTTP, ktoré označujú chyby na strane servera.

## A

**A/B Testing** - Porovnávanie dvoch verzií stránky alebo prvku s cieľom zistiť, ktorá funguje lepšie. Známy aj ako Split Testing.

**Above the Fold** - Časť webovej stránky, ktorá je viditeľná bez posúvania.

**Absolute URL** - Úplná webová adresa, ktorá obsahuje protokol a doménu, napríklad <https://example.com/page>.

**Accept-Language Header** - Hlavička HTTP, ktorá signalizuje preferované jazyky používateľa a pomáha doručovať lokalizovaný obsah.

**Access Log** - Serverový súbor, ktorý zaznamenáva každú požiadavku a používa sa na analýzu skutočného správania robotov a používateľov.

**Accessibility** - Navrhovanie webových stránok tak, aby ich mohli používať ľudia so zdravotným postihnutím a asistenčné technológie.

**Ad Impressions** - Počet zobrazení reklamy používateľom.

**Ad Keyword** - Kľúčové slovo, na ktoré inzerent ponúka cenu, aby spustil svoju platenú reklamu.

**Ad Rank** - Hodnota v Google Ads, ktorá určuje pozíciu reklamy na základe ponuky, kvality a kontextu.

**ADA Website Compliance** - Súlad s požiadavkami na prístupnosť amerického zákona ADA pre webové stránky.

**Adobe Analytics** - Adobe platforma na webovú analytiku na podnikovej úrovni.

**Advanced Search Operators** - Špeciálne príkazy ako site: alebo intitle:, ktoré spresňujú a filtrujú vyhľadávacie dopyty.

**AEO (Answer Engine Optimization)** - Optimalizácia obsahu tak, aby ho answer engines a asistenti UI prezentovali ako priamu odpoveď.

**Affiliate** - Partner, ktorý zarába províziu za odporúčané predaje alebo potenciálnych zákazníkov prostredníctvom sledovaných odkazov.

**Ahrefs** - Komerčná sada nástrojov SEO, ktorá sa často používa na analýzu odkazov, výskum kľúčových slov a sledovanie umiestnení.

**AI Citation Eligibility** - Či je obsah dostatočne štruktúrovaný a spoľahlivý, aby ho systém odpovedí založený na UI uviedol ako zdroj.

**AI Overview** - Súhrn Googlu vytvorený UI nad niektorými výsledkami, ktorý sa vyvinul zo Search Generative Experience.

**AI Snapshot** - Súhrn vytvorený UI, ktorý sa zobrazuje nad výsledkami v generatívnych vyhľadávacích zážitkoch.

**AIO (AI Optimization)** - Optimalizácia obsahu a entít tak, aby systémy UI rozumeli značke, zobrazovali ju a citovali.

**Algorithmic Penalty** - Strata umiestnenia, ktorú automaticky uplatní vyhľadávací algoritmus, a nie ľudský hodnotiteľ.

**Algorithmic Suppression** - Algoritmické potláčanie, ktoré drží stránku alebo web nízko v umiestneniach bez manuálneho zásahu.

**Alt Text** - Opisný text pre obrázok, ktorý podporuje prístupnosť a pomáha vyhľadávačom pochopiť obrázok. Známý aj ako Alt Attribute.

**Alternate Page With Proper Canonical** - Stav v Search Console pre duplicitnú stránku, ktorá správne odkazuje na svoju preferovanú kanonickú verziu.

**Ambiguous Intent** - Dopyt, ktorého cieľ je nejasný a mohol by sa primerane zhodovať s viacerými rôznymi zámermi.

**AMP (Accelerated Mobile Pages)** - Open-source rámec na vytváranie zjednodušených, rýchlo sa načítavajúcich verzií mobilných webových stránok.

**Anchor Text** - Viditeľný, klikateľný text hypertextového odkazu, ktorý dáva vyhľadávačom kontext o odkazovanej stránke.

**Anchor Text Ratio** - Rozdelenie typov kotviaceho textu v celom profile odkazov webu.

**Answer Box** - Funkcia SERP, ktorá poskytuje priamu odpoveď na dopyt, často prevzatú z vybraného úryvku.

**Answer Sourcing** - Ako UI alebo answer engine vyberá a uvádza zdroje za vygenerovanou odpoveďou.

**API (Application Programming Interface)** - Definovaná sada pravidiel, ktorá softvéru umožňuje vymieňať si údaje a funkcie.

**Article Spinning** - Prepisovanie existujúceho článku synonymami na hromadnú výrobu povrchovo jedinečných kópií - taktika black hat.

**Article Syndication** - Opätovné publikovanie článku na iných weboch s cieľom osloviť širšie publikum.

**ASO (App Store Optimization)** - Optimalizácia záznamu mobilnej aplikácie v obchode tak, aby sa umiestňovala vyššie a lepšie konvertovala.

**Assisted Conversions** - Konverzie, pri ktorých kanál zohral podpornú úlohu skôr na ceste, nie pri poslednom kliknutí.

**Async** - Atribút skriptu, ktorý načíta súbor bez blokovania analýzy HTML.

**Attribution Modeling** - Pravidlá, ktoré zásluhu za konverziu rozdeľujú medzi kontaktné body na ceste používateľa.

**Author Authority** - Vnímaná odbornosť a dôveryhodnosť autora obsahu, spojená s E-E-A-T.

**Author Entity** - Autor prezentovaný ako uznávaná entita, ktorú vyhľadávače spájajú s témami a dielami.

**Authority** - Celková dôvera a sila umiestnenia, ktorú si stránka alebo web získali v očiach vyhľadávateľov. Známy aj ako Website Authority.

**Authority Dilution** - Oslabenie hodnoty odkazov, keď sa rozptýli cez priveľa odkazov alebo stránok.

**Authority Score** - Vlastná metrika Semrushu, ktorá hodnotí celkovú kvalitu a autoritu domény.

**Authority Site** - Vysoko dôveryhodný, etablovaný web, ktorý sa dobre umiestňuje a na ktorý iní často odkazujú.

**Auto-Generated Content** - Obsah, ktorý automaticky vytvára softvér a ktorý porušuje pokyny, keď je nevyžiadaný alebo neúčinný.

**Average Position** - Priemerná pozícia umiestnenia stránky alebo kľúčového slova vo výsledkoch vyhľadávania.

## B

**B2B** - Business-to-business - marketing alebo predaj produktov a služieb iným firmám.

**B2C** - Business-to-consumer - marketing alebo predaj produktov a služieb priamo jednotlivcom.

**Backlink** - Odkaz z iného webu, ktorý smeruje na vašu stránku a ktorý vyhľadávače považujú za hlas dôvery. Známy aj ako Inbound Link, Incoming Link.

**Backlink Profile** - Celková zbierka, rozmanitosť a kvalita odkazov, ktoré smerujú na web.

**Baidu** - Vedúci webový vyhľadávač v Číne.

**Bait and Switch** - Umiestnenie stránky s jedným obsahom a následné jeho nahradenie niečím iným - klamlivá taktika.

**Banner Blindness** - Sklon používateľov ignorovať prvky stránky, ktoré vyzerajú ako bannery alebo reklamy.

**BERT** - Jazykový model Googlu z roku 2019, ktorý lepšie interpretuje kontext slov v dopyte.

**BigCommerce** - Hostovaná platforma elektronického obchodu na budovanie a prevádzku online obchodov.

**Bing** - Webový vyhľadávač spoločnosti Microsoft.

**Bing Webmaster Tools** - Bezplatná platforma Microsoftu na sledovanie a zlepšovanie toho, ako sa web zobrazuje v Bing.

**Black Hat SEO** - Taktiky, ktoré zámerne porušujú pokyny vyhľadávateľov s cieľom manipulovať umiestnenia.

**Blocked by Noindex** - Stav v Search Console, ktorý znamená, že stránka je vylúčená z indexu kvôli direktíve noindex.

**Blog Commenting** - Pridávanie komentárov na blogy, niekedy pre odkazy, ktoré sú zvyčajne nofollow a nízkej hodnoty.

**Body Content** - Hlavný obsah stránky, odlišný od navigácie, hlavičky a päty.

**Bounce Rate** - Podiel relácií, ktoré sa skončia po jednej stránke bez ďalšej interakcie.

**Brand Authority** - Dôvera a rozpoznateľnosť značky, ktoré môžu ovplyvniť umiestnenia a správanie pri klikaní.

**Brand Mention** - Akákoľvek zmienka o značke online, s odkazom alebo bez neho.

**Brand Mention Link Building** - Premena nepreviazaných zmienok o značke na spätné odkazy kontaktovaním vydavateľa.

**Branded Anchor Text** - Kotviaci text, ktorý ako text odkazu používa názov značky.

**Branded Content** - Obsah, ktorý zvyrazňuje konkrétnu značku alebo je vytvorený okolo nej.

**Branded Keyword** - Vyhľadávacie dopyt, ktorý obsahuje názov značky alebo produktu.

**Branded SEO** - Optimalizácia pre vyhľadávacie dopyty, ktoré obsahujú názov vašej značky.

**Breadcrumb Navigation** - Sekundárna navigačná stopa, ktorá zobrazuje umiestnenie stránky v hierarchii webu.

**Broad Match Keyword** - Typ zhody v Google Ads, ktorý spúšťa reklamy pre súvisiace vyhľadávania, nielen pre presný výraz.

**Broken Link Building** - Hľadanie nefunkčných odkazov na iných weboch a navrhovanie vašej relevantnej stránky ako náhrady.

**Brotli** - Moderný kompresný algoritmus, ktorý znižuje textové súbory pre rýchlejšie doručenie stránky.

**Browser** - Softvér, ktorý požaduje, vykresľuje a zobrazuje webové stránky, ako Chrome alebo Safari.

**Bundling** - Spájanie viacerých súborov JavaScript alebo CSS do menšieho počtu súborov na zníženie počtu požiadaviek.

**Byline Trust** - Signály dôvery, ktoré vychádzajú z jasne uvedeného a dôveryhodného autorského podpisu.

## C

**Cache** - Dočasne uložené kópie súborov, ktoré umožňujú rýchlejšie načítanie stránok pri opätovných návštevách.

**Cache-Control** - Hlavička HTTP, ktorá prehliadačom a sieťam CDN hovorí, ako dlho majú uchovávať uložené zdroje.

**Caching** - Ukladanie kópií zdrojov, aby sa dali rýchlejšie doručovať a znížila sa záťaž servera.

**Call to Action (CTA)** - Výzva, ktorá nasmeruje používateľov k určitej akcii, ako «Kúpiť teraz» alebo «Zaregistrovať sa».

**Canonical URL** - Preferovaná verzia stránky, ktorú by mali vyhľadávače indexovať, keď existujú duplicitné alebo podobné stránky. Známý aj ako Canonical Tag, rel="canonical".

**Canonicalization** - Proces výberu a označenia preferovanej URL spomedzi duplicitných alebo takmer duplicitných stránok.

**Carousel** - Vodorovne posúvateľná funkcia SERP, ktorá zobrazuje viacero výsledkov, obrázkov alebo kariet.

**ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - Dvojpísmenová doména najvyššej úrovne spojená s krajinou, ako .pl alebo .de, ktorá často slúži ako signál geocielenia.

**CDN (Content Delivery Network)** - Distribuovaná sieť serverov, ktorá doručuje obsah z miesta blízko každého používateľa.

**Channel** - Zoskupovanie návštevnosti podľa zdroja, ako organický, platený, odkazujúci alebo priamy.

**Churn and Burn SEO** - Agresívne taktiky black hat zamerané na rýchle umiestnenie webu, kým je nevyhnutne potrebný.

**Citation** - Zmienka o firme alebo zdroji online, najmä o jej názve, adrese a telefóne.

**Citation Building** - Aktívne vytváranie konzistentných firemných záznamov v adresároch a platformách.

**Citation Flow** - Metrika Majesticu, ktorá predpovedá vplyv URL na základe počtu odkazov, ktoré naň smerujú.

**Citation Grounding** - Ukotvenie odpovede vygenerovanej UI v overiteľných zdrojoch na zníženie halucinácií.

**Click Potential** - Metrika Semrushu, ktorá odhaduje, ako pravdepodobne SERP kľúčového slova prinesie organické kliknutia.

**Click Share** - Podiel všetkých dostupných kliknutí pre súbor kľúčových slov, ktorý zachytí doména.

**Clickbait** - Senzačné titulky vytvorené na prilákanie kliknutí, ktoré často sľubujú viac, než obsah ponúka.

**Clickstream Data** - Anonymizované údaje o skutočných cestách prehliadania a klikania používateľov, ktoré sa používajú na odhad vyhľadávacích metrík.

**Client-Side Rendering (CSR)** - Vykresľovanie obsahu stránky v prehliadači pomocou JavaScriptu namiesto na serveri.

**Cloaking** - Zobrazovanie iného obsahu vyhľadávateľom než používateľom - porušenie pokynov typu black hat. Známy aj ako Page Cloaking.

**CMS (Content Management System)** - Softvér na vytváranie, správu a publikovanie obsahu webu bez manuálneho kódovania, ako WordPress.

**Cold Outreach** - Kontaktovanie potenciálnych osôb bez predchádzajúceho vzťahu, napríklad na návrh odkazu alebo spolupráce.

**Cold Start** - Ťažkosti, ktorým úplne nový web alebo stránka čelí pri umiestňovaní, kým nenazbiera signály alebo históriu.

**Commercial Investigation Query** - Vyhľadávanie, pri ktorom používateľ skúma a porovnáva produkty pred možným nákupom.

**Common Keywords** - Kľúčové slová, pre ktoré sa spoločne umiestňujú dve alebo viac konkurenčných domén.

**Competitive Density** - Metrika Semrushu medzi 0 a 1, ktorá ukazuje, ako intenzívne inzerenti súťažia o kľúčové slovo.

**Competitor Analysis** - Skúmanie stratégií, kľúčových slov a odkazov konkurentov na usmernenie vašich vlastných rozhodnutí SEO.

**Competitor Backlink Analysis** - Štúdium spätných odkazov konkurentov na nájdenie odkazových príležitostí, ktoré môžete využiť aj vy.

**Competitors in Google Ads** - Domény, ktoré ponúkajú cenu za rovnaké platené kľúčové slová ako vy.

**Competitors in Organic Search** - Domény, ktoré s vami súťažia o rovnaké organické kľúčové slová.

**Computer-Generated Content** - Obsah, ktorý vytvára softvér alebo UI, namiesto toho, aby ho napísal človek.

**Content** - Text, obrázky, video a ďalšie materiály na stránke, ktoré prinášajú hodnotu používateľom.

**Content Curation** - Výber, usporiadanie a zdieľanie najlepšieho existujúceho obsahu o téme.

**Content Decay** - Postupná strata návštevnosti a umiestnení, keď obsah starne alebo sa stáva menej konkurencieschopným.

**Content Federation** - Distribúcia rovnakého obsahu cez viacero platforiem alebo partnerských webov.

**Content Fingerprints** - Jedinečné podpisy, ktoré vyhľadávače vypočítajú z obsahu na zistenie duplikátov a takmer duplikátov.

**Content Gap** - Téma alebo dopyt, ktorý váš web ešte nepokrýva, no konkurenti alebo používatelia ho chcú.

**Content Gap Analysis** - Porovnanie vášho obsahu s konkurentmi na nájdenie chýbajúcich tém a príležitostí kľúčových slov.

**Content Hub** - Centrálna stránka, ktorá odkazuje na zhuk súvisiaceho obsahu o téme.

**Content Marketing** - Vytváranie a distribúcia hodnotného obsahu na prilákanie, zapojenie a udržanie publika.

**Content Negotiation** - Mechanizmus na strane servera, ktorý doručuje rôzne verzie zdroja na základe hlavičiek požiadavky, ako je jazyk.

**Content Pruning** - Odstraňovanie alebo zlučovanie stránok nízkej hodnoty na zvýšenie celkovej kvality webu. Známy aj ako Pruning.

**Content Relevance** - Ako dobre obsah stránky zodpovedá dopytu a základnému zámeru používateľa.

**Content Silo** - Zoskupovanie súvisiaceho obsahu do tesne tematických sekcií.

**Content Spinning** - Automatické preformulovanie obsahu na vytvorenie mnohých takmer duplicitných verzií, čo vyhľadávače neodporúčajú.

**Content Syndication** - Distribúcia obsahu na weboch tretích strán, ideálne s kanonickým odkazom na originál.

**Content Velocity** - Tempo, akým sa nový obsah publikuje za dané časové obdobie.

**Content-Based Classifier** - Systém strojového učenia, ktorý klasifikuje stránky analýzou ich obsahu.

**Contextual Link** - Odkaz umiestnený v hlavnom texte stránky a obklopený tematicky súvisiacim textom.

**Conversion** - Dokončená požadovaná akcia, ako nákup, registrácia alebo odoslanie formulára.

**Conversion (Goal)** - Konkrétna akcia nastavená na sledovanie ako konverzia v analytickom nástroji.

**Conversion Rate** - Podiel návštevníkov, ktorí vykonajú požadovanú akciu.

**Copied Content** - Obsah duplikovaný z iného zdroja bez významnej pôvodnej hodnoty.

**Core Web Vitals (CWV)** - Súbor metrík používateľskej skúsenosti Googlu (LCP, INP a CLS), ktoré merajú načítanie, interaktivitu a vizuálnu stabilitu.

**Cornerstone Content** - Vaše najdôležitejšie, najobsiahlejšie stránky, pre ktoré sa najviac chcete umiestňovať pre kľúčové témy.

**Cost %** - Metrika, ktorá vyjadruje náklady na reklamu alebo podiel platenej návštevnosti v percentách pre kľúčové slovo.

**CPA (Cost Per Acquisition)** - Priemerné náklady na získanie konverzie alebo zákazníka prostredníctvom reklamy.

**CPC (Cost Per Click)** - Suma, ktorú inzerent platí zakaždým, keď používateľ klikne na jeho reklamu.

**CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - Náklady na tisíc zobrazení reklamy, kde M znamená latinské mille (tisíc).

**Crawl Anomaly** - Označenie v Search Console pre nešpecifikovanú chybu prehľadávania, často neočakávanú odpoveď 4xx alebo 5xx.

**Crawl Budget** - Počet stránok, ktoré vyhľadávač prehľadá na webe za dané obdobie.

**Crawl Delay** - Direktíva, ktorá žiada roboty, aby medzi požiadavkami čakali; niektoré vyhľadávače ako Bing ju rešpektujú, Google ju ignoruje.

**Crawl Demand** - Ako silno chce vyhľadávač prehľadávať web, závisí od jeho popularity a sviežosti.

**Crawl Depth** - Koľko kliknutí od domovskej stránky je stránka vzdialená, čo ovplyvňuje, ako ľahko sa prehľadáva.

**Crawl Efficiency** - Ako dobre sa rozpočet prehľadávania webu míňa na hodnotné, indexovateľné URL namiesto plytvania.

**Crawl Error** - Problém, ktorý bráni vyhľadávaču v úspešnom prístupe k URL.

**Crawl Rate Limit** - Maximálna rýchlosť prehľadávania, ktorú vyhľadávač používa, aby nepreťažil server.

**Crawl Trap** - Štruktúra webu, ako nekonečné parametre URL, ktorá lapí roboty do stránok nízkej hodnoty a plytvá rozpočtom prehľadávania. Známy aj ako Spider Trap.

**Crawlability** - Ako ľahko môžu roboty vyhľadávačov pristupovať k stránkam webu a prehľadávať ich.

**Crawled but Not Indexed** - Stav v Search Console, kde bola stránka prehľadaná, ale zámerne vynechaná z indexu.

**Crawler** - Automatizovaný program, ktorý prehliada web na objavovanie, načítavanie a odovzdávanie stránok na indexovanie. Známy aj ako Bot, Spider, Web crawler.

**Crawler Directives** - Pokyny v robots.txt, meta robots alebo hlavičkách HTTP, ktoré robotom hovoria, ako majú prehľadávať alebo indexovať.

**Crawling** - Proces, pri ktorom roboty vyhľadávačov objavujú a načítavajú webové stránky.

**Critical Rendering Path** - Postupnosť krokov, ktoré prehliadač vykoná na premenu HTML, CSS a JavaScriptu na vykreslené pixely.

**CRM** - Softvér na riadenie vzťahov so zákazníkmi, ktorý sa používa na sledovanie potenciálnych zákazníkov, zákazníkov a predajných interakcií.

**CRO (Conversion Rate Optimization)** - Systematické zlepšovanie webu na zvýšenie podielu návštevníkov, ktorí konvertujú.

**Cross-Linking** - Vzájomné prepájanie súvisiacich stránok na šírenie relevantnosti a pomoc pri navigácii.

**CSS (Cascading Style Sheets)** - Jazyk, ktorý riadi vizuálnu prezentáciu a rozloženie webových stránok.

**CTR (Click-Through Rate)** - Podiel zobrazení, ktoré vedú ku kliknutiu.

**CTR Manipulation** - Umelé nafukovanie miery prekliknutia v snahe ovplyvniť umiestnenia - manipulatívna taktika.

**Cumulative Layout Shift (CLS)** - Metrika Core Web Vital, ktorá meria, ako neočakávane sa prvky stránky posúvajú počas načítania.

**Curated Content** - Obsah tretích strán zhromaždený a prezentovaný spolu s pridaným kontextom alebo komentárom.

**Customer Journey** - Celá cesta, ktorou zákazník prechádza od prvého povedomia cez nákup a ďalej.

## D

**<!DOCTYPE html>** - Deklarácia na začiatku dokumentu HTML, ktorá prehliadaču hovorí, aby použil štandardný režim.

**Data** - Surové fakty a čísla zhromaždené na analýzu.

**Data Sampling** - Analýza reprezentatívnej podmnožiny údajov namiesto celej množiny, čo môže znížiť presnosť výkazov.

**Dead-End Page** - Stránka bez odchádzajúcich odkazov, ktorá nenecháva používateľom a robotom kam pokračovať.

**Declined Keywords** - Kľúčové slová, pre ktoré sa pozície webu v danom období znížili.

**Deep Link** - Odkaz, ktorý vedie na konkrétnu vnútornú stránku namiesto na domovskú stránku webu.

**Deindexing** - Odstraňovanie stránok z indexu vyhľadávača.

**Demographics** - Štatistické charakteristiky publika, ako vek, pohlavie a poloha.

**Destination Site** - Web, na ktorý odkaz alebo kampaň smeruje používateľov.

**Digital PR** - Získavanie zmienok o značke a odkazov z médií a publikácií prostredníctvom obsahu so spravodajskou hodnotou.

**Direct Traffic** - Návštevy od používateľov, ktorí sa na web dostanú bez zdroja odkazu, napríklad zadaním URL.

**Directory Links** - Spätné odkazy z online firemných adresárov alebo webových katalógov.

**Disallow** - Direktíva v robots.txt, ktorá robotom hovorí, aby nepristupovali k zadaným cestám.

**Disavow** - Oznámenie Googlu, aby pri hodnotení vášho webu ignoroval určité spätné odkazy.

**Disavow File** - Textový súbor, ktorý uvádza domény alebo URL, ktoré má Google ignorovať.

**Disavow Tool** - Nástroj v Google Search Console na odoslanie zoznamu spätných odkazov, ktoré má Google ignorovať.

**Discovered but Not Indexed** - Stav v Search Console, kde Google našiel URL, ale ešte ju neprehľadal a neindexoval.

**Display Ads** - Vizuálne bannerové reklamy zobrazené na weboch prostredníctvom reklamných sietí.

**Distance** - V lokálnom SEO, ako ďaleko je firma od vyhľadávajúceho, kľúčový faktor lokálneho umiestnenia. Známy aj ako Proximity.

**DNS (Domain Name System)** - Systém, ktorý prekladá čitateľné názvy domén na adresy IP, ktoré používajú servery.

**Dofollow Link** - Bežný odkaz, ktorý prenáša signály hodnotenia - predvolený stav, keď ho žiadny atribút rel neobmedzuje.

**DOM (Document Object Model)** - Štruktúrovaná reprezentácia stránky v pamäti, ktorú vytvára prehliadač a ktorú skripty môžu čítať a meniť.

**DOM Size** - Počet uzlov v DOM stránky, čo môže pri nadmernom množstve spomaliť vykresľovanie.

**Domain** - Čitateľná adresa webu, ako example.com.

**Domain Age** - Ako dlho je doména registrovaná, niekedy spomínaná ako sekundárny signál dôvery.

**Domain Authority (DA)** - Vlastná metrika Mozcu medzi 0 a 100, ktorá predpovedá, ako dobre sa doména pravdepodobne umiestni.

**Domain Name** - Registrovaný názov, ktorý identifikuje web, ako example.com.

**Domain Name Registrar** - Spoločnosť akreditovaná na registráciu a správu názvov domén.

**Domain Rating (DR)** - Metrika Ahrefsu medzi 0 a 100, ktorá meria silu profilu spätných odkazov domény.

**Domain Structure** - Ako sú organizované doména, subdomény a adresáre webu.

**Doorway Page** - Stránka nízkej hodnoty vytvorená výhradne na umiestňovanie pre dopyty a presmerovanie používateľov inam, v rozpore s pokynmi. Známy aj ako Gateway Page, Bridge Page.

**DuckDuckGo** - Webový vyhľadávač zameraný na súkromie.

**Duplicate Content** - Rovnaký alebo veľmi podobný obsah, ktorý sa vyskytuje na viac ako jednej URL.

**Dwell Time** - Ako dlho používateľ zostane na stránke po kliknutí na výsledok vyhľadávania, kým sa vráti na SERP.

**Dynamic URL** - URL, ktorej obsah závisí od parametrov dopytu a ktorá často obsahuje znaky ako ? a &.

## E

**E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** - Rámec kvality Googlu z pokynov pre hodnotiteľov, ktorý k predchádzajúcemu E-A-T pridal Experience (skúsenosť).

**Ecommerce** - Nákup a predaj tovaru alebo služieb online.

**Ecommerce SEO** - Optimalizácia online obchodov a ich kategórií a stránok produktov pre organické vyhľadávanie.

**Edge Caching** - Ukladanie uloženého obsahu na serveroch na okraji siete, blízko používateľov, pre rýchlejšie doručenie.

**Edge SEO** - Zavádzanie zmien SEO na úrovni CDN alebo okraja siete bez zmeny kódovej základne webu.

**Edge SEO Testing** - Vykonávanie experimentov SEO prostredníctvom vrstvy okraja siete alebo CDN.

**Editorial Link** - Spätňý odkaz získaný prirodzene na základe zásluh, bez vyžiadania alebo platby.

**Ego Bait** - Obsah, ktorý lichotí vplyvným osobám s cieľom získať ich odkazy alebo zdieľania.

**Email Outreach** - Kontaktovanie ľudí osobnými e-mailmi s návrhom obsahu, odkazu alebo spolupráce.

**Engagement** - Miera, do akej používatelia interagujú s vaším obsahom.

**Engagement Metrics** - Merania interakcie používateľov, ako čas na stránke, hĺbka posúvania alebo kliknutia.

**Engagement Rate** - V GA4 podiel relácií, ktoré boli zapojenými reláciami.

**Enterprise SEO** - SEO vykonávané vo veľkom rozsahu pre weby s tisíckami stránok a zložitými organizáciami.

**Entities** - Rozličné, jasne definované veci - osoby, miesta, značky, koncepty - ktoré vyhľadávače rozpoznávajú a spájajú.

**Entity Grounding** - Ukotvenie obsahu alebo odpovede UI v známej entite tak, aby bol jej význam jednoznačný.

**Entity-Based SEO** - Optimalizácia okolo jasne definovaných entít a vzťahov medzi nimi, nielen kľúčových slov.

**Entry Page** - Prvá stránka, na ktorú návštevník počas relácie pristane.

**Estimated Accuracy** - Ukazovateľ Semrushu o tom, ako spoľahlivý je daný odhad návštevnosti alebo kľúčového slova.

**Estimated Traffic** - Približný odhad nástroja SEO o tom, koľko organickej návštevnosti web alebo stránka získava.

**ETag** - Hlavička HTTP, ktorá identifikuje konkrétnu verziu zdroja, aby sa dal efektívne uložiť.

**Event Rich Results** - Vylepšené výsledky vyhľadávania, ktoré zobrazujú podrobnosti o podujatí, ako dátum a miesto, zo štruktúrovaných údajov.

**Evergreen Content** - Obsah, ktorý zostáva relevantný a užitočný dlho po publikovaní.

**Exact Match Anchor Text** - Kotviaci text, ktorý presne zodpovedá cieľovému kľúčovému slovu stránky, na ktorú odkazuje.

**Exact Match Keyword** - Kľúčové slovo cielené v presnej forme; v Google Ads typ zhody, ktorý spúšťa reklamy len pre tento výraz alebo blízke varianty.

**Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - Skoršia verzia rámca Googlu pre kvalitu obsahu, predtým než bola pridaná Experience.

**External Link / Outbound Link** - Odkaz z vašej stránky, ktorý vedie na iný web.

## F

**Faceted Navigation** - Filtračná navigácia na veľkých alebo komerčných weboch, ktorá môže vytvoriť mnoho prehľadateľných kombinácií URL.

**FAQ Rich Result** - Vylepšený výsledok, ktorý zobrazuje rozbaliteľné otázky a odpovede zo štruktúrovaných údajov FAQ.

**FAQ Schema** - Štruktúrované údaje, ktoré označujú dvojice otázka-odpoveď; teraz Google zobrazuje vylepšené výsledky FAQ len pre autoritatívne weby.

**Favicon** - Malá ikona, ktorá reprezentuje web na kartách prehliadača a vedľa niektorých výsledkov vyhľadávania.

**Featured Image** - Hlavný reprezentatívny obrázok priradený príspevku alebo stránke, používaný pre miniatúry a zdieľanie.

**Featured Snippet** - Zvýraznená odpoveď zobrazená v hornej časti niektorých výsledkov vyhľadávania, prevzatá z umiestnenej stránky.

**Fetch and Render** - Kontrola toho, ako Googlebot načítava a vizuálne vykresľuje stránku, na odhalenie problémov s prehľadávaním alebo vykresľovaním.

**Fetch and Render Tool** - Zastaraný nástroj v Search Console, ktorý zobrazoval, ako Googlebot načítal a vykreslil URL.

**File Compression** - Zmenšovanie veľkosti súborov na úsporu šírky pásma a zrýchlenie načítania stránky.

**First Contentful Paint (FCP)** - Metrika výkonu, ktorá označuje čas do vykreslenia prvého textu alebo obrázka na obrazovke.

**First Link Priority** - Myšlienka, že Google môže započítať len prvý odkaz na danú URL na stránke a ignorovať následné duplikáty.

**Focus Keyword** - Jediné hlavné kľúčové slovo, pre ktoré je stránka optimalizovaná na umiestnenie.

**Follow-Up** - Nadväzujúca správa odoslaná po tom, čo prvý e-mail zostal bez odpovede.

**Footer Link** - Odkaz umiestnený v päte webu, ktorý sa často vyskytuje na všetkých stránkach.

**Freshness** - Ako nedávno bol obsah publikovaný alebo aktualizovaný - faktor umiestnenia pre časovo citlivé dopyty.

**FTP (File Transfer Protocol)** - Štandardný protokol na prenos súborov medzi klientom a serverom.

## G

**GA4 (Google Analytics 4)** - Súčasná verzia Google Analytics založená na udalostiach, ktorá v roku 2023 nahradila Universal Analytics.

**Gated Content** - Obsah, ku ktorému návštevník získa prístup až po poskytnutí svojich kontaktných údajov.

**Gateway Timeout (504)** - Stav HTTP 504 vrátený, keď brána nedostane včas odpoveď od nadradeného servera.

**GBP Optimization** - Zlepšovanie profilu Google Business tak, aby sa lepšie umiestňoval a viac konvertoval v lokálnych výsledkoch.

**GDPR** - Všeobecné nariadenie Európskej únie o ochrane údajov, ktoré upravuje spracúvanie osobných údajov.

**GEO (Generative Engine Optimization)** - Optimalizácia obsahu tak, aby ho zobrazovali a citovali generatívne vyhľadávače založené na UI.

**GEO (Geolocation Optimization)** - Optimalizácia webu pre signály založené na polohe a ciele v lokálnom vyhľadávaní.

**Geo-Targeting** - Zobrazovanie obsahu alebo reklám používateľom na základe ich geografickej polohy.

**Geographic Modifiers** - Slová o polohe pridané ku kľúčovému slovu, ako «inštalatér Berlín», na ciele lokálneho zámeru.

**Google** - Najpoužívanejší webový vyhľadávač na svete a spoločnosť, ktorá ho prevádzkuje.

**Google Ads** - Platforma Googlu na reklamu s platbou za kliknutie, predtým známa ako AdWords.

**Google Ads Keyword** - Kľúčové slovo ciele v kampani Google Ads na spustenie platených reklám.

**Google AdSense** - Program Googlu, ktorý vydavateľom umožňuje zarábať zobrazovaním reklám na ich weboch.

**Google Alerts** - Bezplatná služba Googlu, ktorá posiela e-mailové upozornenia, keď sa nový obsah zhoduje s vybraným dopytom.

**Google Algorithm** - Súbor systémov hodnotenia, ktoré Google používa na zoradenie výsledkov pre vyhľadávací dopyt. Známý aj ako Search Algorithm, Algorithm.

**Google Algorithm Update** - Zmena systémov hodnotenia Googlu, ktorá môže zmeniť, ako sa weby umiestňujú. Známý aj ako Algorithm Update, Algorithm Updates.

**Google Analytics (GA)** - Bezplatná platforma Googlu na meranie návštevnosti webu a správania používateľov.

**Google Analytics Goals** - Konverzie nastavené v Universal Analytics; GA4 ich nahradil konverziami a kľúčovými udalosťami.

**Google Autocomplete** - Návrhy vyhľadávania, ktoré Google navrhuje, kým používateľ píše dopyt.

**Google Bowling** - Pokus typu black hat dosiahnuť, aby bol konkurent potrestaný, smerovaním nízkokvalitných odkazov na jeho web.

**Google Business Profile (GBP)** - Bezplatný záznam Googlu, ktorý spravuje, ako sa firma zobrazuje vo Vyhľadávaní a na Mapách. Známý aj ako Google My Business.

**Google Caffeine** - Aktualizácia indexovacej infraštruktúry z roku 2010, ktorá Googlu umožnila indexovať obsah rýchlejšie a sviežšie.

**Google Dance** - Slangový výraz pre nestabilitu umiestnení, ktorou nový web alebo stránka prechádza, kým Google určuje jej miesto.

**Google Fred** - Aktualizácia Googlu z roku 2017, všeobecne spájaná so znižovaním tenkého, reklamou preťaženého obsahu nízkej hodnoty.

**Google Keyword Planner** - Nástroj v Google Ads, ktorý poskytuje nápady na kľúčové slová a odhady objemu vyhľadávania.

**Google Looker Studio** - Bezplatný nástroj Googlu na tvorbu interaktívnych prehľadov a dashboardov z vašich údajov, predtým Data Studio.

**Google Maps** - Mapová služba Googlu, ústredná pre lokálne objavovanie a lokálne SEO.

**Google Mobile-Friendly Test** - Nástroj Googlu na kontrolu toho, ako ľahko sa stránka používa na mobilných zariadeniach.

**Google PageSpeed Insights** - Bezplatný nástroj Googlu, ktorý hlási výkon stránky a Core Web Vitals s radami na zlepšenie.

**Google Penalty** - Zníženie alebo odstránenie, ktoré Google uplatňuje za porušenie svojich pokynov, najmä prostredníctvom manuálnych zásahov.

**Google Pigeon** - Aktualizácia Googlu z roku 2014, ktorá zlepšila relevantnosť a presnosť lokálnych výsledkov vyhľadávania.

**Google Pirate** - Aktualizácia Googlu z roku 2012, ktorá znižuje weby s mnohými platnými sťažnosťami na odstránenie pre autorské práva (DMCA).

**Google Possum** - Aktualizácia Googlu z roku 2016, ktorá diverzifikovala lokálne výsledky na základe polohy vyhľadávajúceho a filtrovania.

**Google Quality Guidelines** - Pravidlá Googlu, ktoré definujú prijateľné praktiky, teraz vyjadrené prostredníctvom jeho zásad proti spamu a Search Essentials.

**Google Search Console (GSC)** - Bezplatná platforma Googlu na sledovanie indexovania webu, výkonu vyhľadávania a technických problémov. Známy aj ako Google Webmaster Tools.

**Google Search Operators** - Špeciálne príkazy ako site: alebo intitle:, ktoré spresňujú a filtrujú vyhľadávanie v Googli.

**Google Search Text Ads** - Platené reklamy založené na texte, ktoré sa zobrazujú medzi výsledkami vyhľadávania Googlu.

**Google Tag Manager** - Bezplatný nástroj Googlu na nasadenie a správu marketingových a analytických značiek bez úpravy kódu.

**Google Top Heavy Update** - Aktualizácia Googlu z roku 2012, ktorá znižuje stránky s príliš mnohými reklamami nad ohybom.

**Google Trends** - Bezplatný nástroj Googlu, ktorý zobrazuje relatívnu popularitu vyhľadávacích dopytov v čase.

**Google Webmaster Guidelines** - Predchádzajúci názov pokynov Googlu pre weby, teraz Google Search Essentials.

**Googlebot** - Webový robot Googlu, ktorý objavuje a načítava stránky pre vyhľadávací index.

**Gray Hat SEO** - Taktiky medzi metódami white hat a black hat, ktoré nesú väčšie riziko než plne súladné SEO.

**Guest Blogging** - Písanie a publikovanie príspevku na inom webe, často na budovanie autority a získavanie odkazov.

**Guest Posting** - Publikovanie obsahu na webe niekoho iného, zvyčajne ako taktika na získanie spätných odkazov.

**Guestographic** - Infografika, ktorú vytvoríte vy a publikuje ju iný web, zvyčajne s odkazom späť na vás.

**Gzip** - Bežne používaná kompresná metóda, ktorá zmenšuje súbory na rýchlejšie doručenie.

## H

**H1 Tag** - Nadpis HTML najvyššej úrovne, zvyčajne používaný pre hlavný nadpis stránky.

**H2 / H3 Tags** - Značky podnadpisov, ktoré organizujú sekcie obsahu pod H1.

**Hallucination Suppression** - Metódy, ktoré znižujú sklon modelu UI vytvárať nepravdivé alebo nepodložené tvrdenia.

**Head Term** - Krátke, široké kľúčové slovo s veľkým objemom, opak kľúčového slova s dlhým chvostom.

**Header Tags** - Značky nadpisov HTML od H1 po H6, ktoré štruktúrujú obsah podľa dôležitosti. Známý aj ako Heading Tags.

**Helpful Content Update** - Iniciatíva Googlu spustená v roku 2022 a neskôr začlenená do jadrového hodnotenia, ktorá odmeňuje užitočný, na človeka zameraný obsah.

**Hidden Text** - Text skrytý pred používateľmi, ale viditeľný pre roboty - manipulatívna taktika typu black hat.

**Hilltop Algorithm** - Algoritmus zo začiatku 2000-tych rokov, ktorý nachádza autoritatívne stránky prostredníctvom odkazov zo stránok tematických expertov.

**Historical Data** - Údaje o minulom výkone, používané na zistenie trendov a zmien v čase.

**Hit** - Každá jednotlivá požiadavka na server o súbor, ako stránku, obrázok alebo skript. Známý aj ako Website Hit.

**Holistic SEO** - Zlepšovanie každého aspektu webu - obsahu, techniky a UX - namiesto izolovaných taktík.

**Home Page** - Hlavná vstupná stránka webu, zvyčajne na jeho koreňovej URL.

**Homepage Link** - Spätný odkaz, ktorý vedie na domovskú stránku webu namiesto na vnútornú stránku.

**Host Status** - Sekcia v Search Console, ktorá hlási, či mal Google problémy s prehľadávaním vášho hostiteľa, ako robots.txt, DNS alebo problémy so serverom.

**Hostload** - Koľko prehľadávania server zvládne, kým riskuje preťaženie.

**HowTo Rich Result** - Vylepšený výsledok, ktorý zobrazuje pokyny krok za krokom zo štruktúrovaných údajov HowTo, ktorý Google odvtedy zrušil.

**Hreflang** - Atribút, ktorý Googlu oznamuje jazykové a regionálne varianty stránky.

**Hreflang Attribute** - Konkrétne označenie rel-alternate hreflang, ktoré deklaruje jazyk a región stránky.

**HSTS (HTTP Strict Transport Security)** - Hlavička odpovede, ktorá núti prehliadače pripájať sa k webu len cez HTTPS.

**HTML (HyperText Markup Language)** - Značkovací jazyk, ktorý štruktúruje obsah webových stránok.

**HTML Sitemap** - Čitateľná stránka, ktorá uvádza stránky webu na pomoc používateľom a robotom pri navigácii.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** - Protokol, ktorý prehliadače a servery používajú na výmenu webových údajov.

**HTTP/2** - Veľká revízia HTTP, ktorá zrýchľuje načítavanie multiplexovaním mnohých požiadaviek cez jedno spojenie.

**HTTP/3** - Najnovšia verzia HTTP, ktorá beží cez QUIC pre nižšiu latenciu a spoľahlivejšie spojenia.

**HTTPS** - Šifrovaná, bezpečná verzia HTTP, ktorá chráni údaje počas prenosu pomocou TLS.

**Hub** - Centrálna stránka, ktorá organizuje a odkazuje na súvisiaci obsah o téme.

**Hub and Spoke Model** - Štruktúra obsahu s centrálnou uzlovou stránkou, ktorá odkazuje na súvisiace, konkrétnejšie podstránky.

**Hummingbird** - Prepracovanie algoritmu Googlu z roku 2013, ktoré presunulo dôraz na význam a zámer za dopytom. Známý aj ako Google Hummingbird.

**Hydration** - Proces, pri ktorom JavaScript na strane klienta pripája interaktivitu k serverovo vykreslenému HTML.



**Image Carousel** - Funkcia SERP, ktorá zobrazuje vodorovne posúvateľný rad obrázkov.

**Image Compression** - Zmenšovanie veľkosti súborov obrázkov na zrýchlenie načítania stránky bez zničenia kvality.

**Image Filename** - Opisný názov súboru obrázka, sekundárny signál pre SEO obrázkov.

**Image Pack** - Funkcia SERP, ktorá zobrazuje zoskupený blok obrázkov medzi výsledkami vyhľadávania.

**Image SEO** - Optimalizácia obrázkov vrátane názvu súboru, alt textu a veľkosti pre vyhľadávanie a výkon.

**Image Sitemap** - Mapa webu alebo jej rozšírenie, ktoré uvádza obrázky na pomoc vyhľadávateľom pri ich objavovaní.

**Image Title** - Atribút title obrázka, zobrazený ako popisok, so sekundárnym významom pre SEO.

**Impression** - Jednotlivé zobrazenie vášho záznamu alebo reklamy vo výsledkoch vyhľadávania.

**Impression Share** - V Google Ads podiel zobrazení, ktoré ste získali, z tých, na ktoré ste mali nárok.

**Improved Keywords** - Kľúčové slová, pre ktoré sa pozície webu v danom období zvýšili.

**Incremental Static Regeneration (ISR)** - Technika Next.js, ktorá na požiadanie znovu zostavuje jednotlivé statické stránky po nasadení webu.

**Index** - Databáza stránok, ktoré vyhľadávač uložil a môže vrátiť vo výsledkoch.

**Index Bloat** - Keď sa indexuje priveľa stránok nízkej hodnoty a riedi celkové signály kvality webu.

**Index Coverage Report** - Správa v Search Console, ktorá zobrazuje, ktoré stránky sú indexované a prečo iné nie sú. Známý aj ako Page Indexing Report.

**Indexability** - Či je stránke povolené a možné pridať ju do indexu vyhľadávača.

**Indexation Rate** - Podiel stránok webu, ktoré vyhľadávač skutočne indexuje.

**Indexing** - Proces analýzy stránky a jej pridania do indexu vyhľadávača.

**IndexNow** - Protokol, ktorý webom umožňuje okamžite oznámiť zúčastneným vyhľadávateľom, ako Bing a Yandex, zmenené URL.

**Infographic** - Vizuálna reprezentácia informácií alebo údajov, často vytvorená na prilákanie odkazov.

**Information Gain** - Koľko novej, jedinečnej informácie stránka pridáva nad to, čo umiestnené stránky už pokrývajú.

**Informational Query** - Vyhľadávanie, pri ktorom sa používateľ chce učiť alebo nájsť informácie namiesto nákupu.

**Intent Cluster** - Skupina kľúčových slov alebo dopytov, ktoré zdieľajú rovnaký základný zámer vyhľadávania.

**Interaction to Next Paint (INP)** - Metrika Core Web Vital, ktorá meria, ako rýchlo stránka reaguje na interakcie používateľa; v roku 2024 nahradila FID.

**Internal Link** - Odkaz z jednej stránky na inú stránku na tom istom webe.

**Internal Linking** - Prepájanie stránok na tom istom webe na pomoc pri navigácii a rozdelenie authority.

**International SEO** - Optimalizácia webu na cielenie používateľov vo viacerých krajinách a jazykoch.

**IP Address** - Číselné označenie, ktoré identifikuje zariadenie alebo server v sieti.

## J

**JavaScript (JS)** - Programovací jazyk, ktorý webovým stránkam pridáva interaktivitu a dynamické správanie.

**JavaScript SEO** - Prax zabezpečenia toho, aby weby s veľkým množstvom JavaScriptu boli prehľadateľné a indexovateľné vyhľadávačmi.

**JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data)** - Formát, ktorý Google odporúča na pridávanie štruktúrovaných údajov na stránku pomocou bloku skriptu.

## K

**Kanban** - Vizuálna tabuľa, ktorá spravuje úlohy a pracovný tok ako karty, ktoré sa pohybujú cez stĺpce.

**Keyword** - Slovo alebo fráza, ktorú ľudia zadávajú do vyhľadávačov a pre ktorú optimalizujete cielenie.

**Keyword (Google Ads)** - Výraz, na ktorý inzerent ponúka cenu, aby sa mohli spustiť platené reklamy.

**Keyword (Not Provided)** - Údaje o kľúčových slovách, ktoré Google skrýva pred analytikou, označené ako not provided.

**Keyword (Organic)** - Výraz, pre ktorý sa snažíte umiestniť v neplatených, organických výsledkoch vyhľadávania.

**Keyword (Related)** - Výraz, ktorý je sémanticky príbuzný s vaším hlavným kľúčovým slovom a podporuje rovnakú tému.

**Keyword Analysis** - Hodnotenie kľúčových slov z hľadiska relevantnosti, objemu, obťažnosti a zámeru vyhľadávania.

**Keyword Cannibalization** - Keď viacero stránok na webe súťaží o rovnaké kľúčové slovo a oslabuje si navzájom umiestnenia.

**Keyword Categorization** - Zoskupovanie kľúčových slov do tém alebo kategórií na organizáciu stratégie a obsahu.

**Keyword Clustering** - Zoskupovanie úzko príbuzných kľúčových slov, ktoré môže jediná stránka cieľiť spoločne.

**Keyword Competition** - Úroveň konkurencie o organické umiestnenie alebo ponúkajúce ceny v reklamách pre kľúčové slovo.

**Keyword Density** - Ako často sa kľúčové slovo objavuje vzhľadom na celkový počet slov na stránke.

**Keyword Difficulty** - Metrika nástroja, ktorá odhaduje, ako ťažko by bolo umiestniť sa pre dané kľúčové slovo.

**Keyword Explorer** - Funkcia nástroja SEO na objavovanie nápadov na kľúčové slová a analýzu ich metrík.

**Keyword Frequency** - Surový počet výskytov kľúčového slova v obsahu.

**Keyword Funnel** - Organizovanie kľúčových slov podľa fázy nákupnej cesty, ktorú odrážajú.

**Keyword Overview** - Správa nástroja, ktorá zhŕňa kľúčové metriky kľúčového slova, ako objem, obťažnosť a zámer.

**Keyword Prominence** - Ako viditeľne a skoro sa kľúčové slovo objavuje na stránke, napríklad v názve alebo prvom odseku.

**Keyword Proximity** - Ako blízko seba sa cieľové kľúčové slová objavujú v texte.

**Keyword Ranking** - Pozícia stránky vo výsledkoch vyhľadávania pre konkrétne kľúčové slovo. Známy aj ako Keyword Rank.

**Keyword Research** - Hľadanie a analýza výrazov, ktoré vaše publikum hľadá, na usmernenie obsahu a SEO.

**Keyword Stemming** - Zredukovanie slova na jeho koreň, aby sa varianty ako run a running považovali za príbuzné.

**Keyword Stuffing** - Preťažovanie stránky kľúčovými slovami v snahe manipulovať jej umiestnenie. Známy aj ako Keyword Spam.

**Knowledge Graph** - Databáza entít Googlu a vzťahov medzi nimi, používaná na obohatenie výsledkov. Známy aj ako Google Knowledge Graph.

**Knowledge Panel** - Box SERP, ktorý zobrazuje kľúčové fakty o entite, prevzaté z Knowledge Graph. Známy aj ako Google Knowledge Panel.

**KPI (Key Performance Indicator)** - Merateľná hodnota, ktorá sleduje pokrok k určitému cieľu.

## L

**Landing Page** - Stránka, na ktorú návštevník pristane z kampane, navrhnutá na podporu jedinej akcie.

**Largest Contentful Paint (LCP)** - Metrika Core Web Vital, ktorá meria čas do vykreslenia najväčšieho viditeľného prvku stránky.

**Last Crawl** - Najnovší dátum, kedy vyhľadávač prehľadal danú stránku.

**Last-Modified** - Hlavička HTTP, ktorá klientom hovorí, kedy bol zdroj naposledy zmenený.

**Latent Semantic Analysis (LSA)** - Technika prirodzeného jazyka, ktorá analyzuje vzťahy medzi dokumentmi a výrazmi, ktoré obsahujú.

**Lazy Loading** - Odkladanie načítania obrázkov alebo zdrojov mimo obrazovky, kým nie sú potrebné, na zrýchlenie prvého načítania.

**Lead** - Potenciálny zákazník, ktorý prejavil záujem, napríklad poskytnutím svojich údajov.

**Lead Magnet** - Bezplatný stimul, ako e-kniha, ponúknutý výmenou za kontaktné údaje návštevníka.

**Link Accessibility** - Či môžu roboty odkazy objaviť a sledovať, namiesto toho, aby boli skryté za skriptami.

**Link Attribution** - Signalizovanie povahy odkazu atribútmi rel, ako nofollow, sponsored alebo ugc.

**Link Authority** - Sila a dôvera, ktorú môže preniesť odkazujúca stránka.

**Link Bait** - Obsah vytvorený konkrétne na prilákanie veľkého počtu spätných odkazov. Známy aj ako Linkbait.

**Link Building** - Proces získavania spätných odkazov z iných webov na zlepšenie autority a umiestnení.

**Link Burst** - Náhly nárast nových získaných spätných odkazov za krátke obdobie.

**Link Churn** - Prirodzené získavanie a strácanie spätných odkazov webu v čase.

**Link Condom** - Starý slang pre metódy, ako nofollow, ktoré bránia odkazu preniesť hodnotu umiestnenia.

**Link Distance** - Počet skokov odkazov medzi dôveryhodným zdrojovým webom a danou stránkou.

**Link Diversity** - Rozmanitosť zdrojov, typov a kotviacich textov spätných odkazov webu.

**Link Equity** - Hodnota umiestnenia prenesená z jednej stránky na druhú prostredníctvom odkazu.

**Link Exchange** - Vzájomná dohoda, pri ktorej dva weby súhlasia, že budú na seba odkazovať.

**Link Farm** - Skupina webov vytvorených výhradne na vzájomné prepájanie a manipuláciu umiestnení.

**Link Gap** - Spätné odkazy, ktoré majú konkurenti, ale váš web nie.

**Link Hoarding** - Neochota odkazovať na iné weby v snahe udržať všetku hodnotu odkazov interne.

**Link Insert (Niche Edit)** - Pridanie spätného odkazu do existujúceho, už publikovaného článku na inom webe.

**Link Intersect** - Analýza, ktorá nachádza weby odkazujúce na viacero vašich konkurentov, ale nie na vás.

**Link Juice** - Neformálny výraz pre hodnotu umiestnenia, ktorú odkaz prenáša na svoj cieľ.

**Link Neighborhood** - Súbor webov, na ktoré odkazujete a ktoré odkazujú na vás, čo signalizuje vaše prepojenia.

**Link Placement Quality** - Aká hodnotná je pozícia odkazu a okolitý kontext na stránke.

**Link Popularity** - Počet a kvalita spätných odkazov smerujúcich na web.

**Link Profile** - Celkové zloženie všetkých spätných odkazov smerujúcich na web.

**Link Prospect** - Web alebo stránka identifikovaná ako potenciálny zdroj spätných odkazov.

**Link Reclamation** - Obnovovanie stratených spätných odkazov alebo premena nepreviazaných zmienok o značke na odkazy.

**Link Relevancy** - Ako tematicky príbuzná je odkazujúca stránka so stránkou, na ktorú odkazuje.

**Link Rot** - Prírodný sklon odkazov rozbiť sa v čase, keď sa stránky presúvajú alebo miznú.

**Link Scheme** - Akákoľvek prax odkazovania zameraná na manipuláciu umiestnení, ktorá porušuje pokyny Googlu.

**Link Spam** - Nerelevantné alebo manipulatívne odkazy umiestnené v snahe ovplyvniť umiestnenia.

**Link Suppression** - Keď vyhľadávač odkaz znehodnotí alebo ignoruje, takže neprenáša hodnotu umiestnenia.

**Link Toxicity** - Miera, do akej profil spätných odkazov obsahuje škodlivé alebo spamové odkazy.

**Link Velocity** - Tempo, akým web získava alebo stráca spätné odkazy v čase.

**Link Volume** - Celkový počet spätných odkazov smerujúcich na web alebo stránku.

**Linkable Asset** - Obsah vysokej hodnoty vytvorený konkrétne na prilákanie spätných odkazov.

**Linked Unstructured Citations** - Zmienky o firme v obsahu, ktoré obsahujú odkaz, ale nie štruktúrovaný záznam v adresári.

**Listicle Placement** - Zaradenie vašej značky do článku vo forme zoznamu na inom webe.

**Listing Management** - Udržiavanie presných, konzistentných firemných záznamov na viacerých platformách.

**LLM Visibility** - Ako často a ako viditeľne sa značka objavuje v odpovediach veľkých jazykových modelov.

**LLMO (Large Language Model Optimization)** - Optimalizácia obsahu a entít tak, aby veľké jazykové modely vo svojich odpovediach zobrazovali a citovali značku.

**Local Ads** - Platené reklamy cieľiace na lokálne publikum, ako Local Services Ads od Googlu.

**Local Business Schema** - Štruktúrované údaje, ktoré opisujú lokálnu firmu, ako jej názov, adresu a otváracie hodiny, pre vyhľadávače.

**Local Citation** - Akákoľvek online zmienka o názve, adrese a telefóne lokálnej firmy. Známy aj ako Local Citations, Citation (Local SEO).

**Local Citations Consistency** - Udržiavanie názvu, adresy a telefónu firmy rovnakých vo všetkých záznamoch.

**Local Filtering** - Keď Google odfiltruje podobné lokálne firmy zdieľajúce polohu alebo telefónne číslo na diverzifikáciu výsledkov.

**Local Finder** - Rozšírený zoznam lokálnych výsledkov zobrazený po tom, čo používateľ klikne ďalej z Local Pack.

**Local Keyword Research** - Hľadanie vyhľadávacích výrazov s lokálnym zámerom pre oblasť firmy.

**Local Listings** - Profily firmy v adresároch, na mapách a recenzných platformách.

**Local Pack** - Funkcia SERP, ktorá pre lokálny dopyt zobrazuje mapu a krátky zoznam lokálnych firiem.

**Local Query** - Vyhľadávanie s lokálnym zámerom, ktoré zvyčajne hľadá blízke firmy, produkty alebo služby.

**Local Ranking Factors** - Signály - najmä relevantnosť, vzdialenosť a významnosť - ktoré určujú lokálne umiestnenia.

**Local Search** - Vyhľadávania firiem, produktov alebo služieb blízko konkrétnej polohy.

**Local Search Grid** - Pohľad nástroja, ktorý zobrazuje, ako sa firma umiestňuje cez geografickú mriežku bodov.

**Local Search Marketing** - Prax zlepšovania viditeľnosti lokálnej firmy v lokálnom vyhľadávaní.

**Local Search Marketing Services** - Služby agentúr, ktoré zlepšujú prítomnosť firmy v lokálnych výsledkoch vyhľadávania.

**Local SEO** - Optimalizácia webu a záznamov na umiestňovanie pre vyhľadávania založené na polohe a výsledky máp.

**Local Teaser** - Kompaktná lokálna jednotka SERP, ktorá pre dopyt založený na polohe zobrazuje náhľad blízkych firiem.

**Log File Analysis** - Preskúvanie serverových logov, aby ste videli, ako sa roboty vyhľadávačov a používatelia skutočne dostávajú na web.

**Long-Tail Keyword** - Dlhší, konkrétnejší vyhľadávací dopyt s menším objemom, ale jasnejším zámerom.

**Lost Link** - Spätňý odkaz, ktorý predtým existoval, ale už nie je prítomný.

**LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords)** - Časté nesprávne pomenovanie pre sémanticky príbuzné výrazy; skutočné latent semantic indexing nie je spôsob, akým Google umiestňuje.

## M

**<meta name="viewport">** - Meta značka, ktorá riadi, ako sa stránka prispôbuje veľkosti a umiestňuje na mobilných zariadeniach.

**Main Thread Blocking** - Keď dlhé úlohy JavaScriptu zaberajú hlavné vlákno prehliadača a škodia odozve.

**Manual Action** - Zníženie alebo odstránenie, ktoré za porušenie pokynov Googlu uplatní ľudský hodnotiteľ. Známy aj ako Manual Penalty.

**Map Rank Tracker** - Nástroj, ktorý sleduje lokálne umiestnenia firmy na rôznych miestach mapy.

**Map Spam** - Manipulácia lokálnych výsledkov máp falošnými alebo kľúčovými slovami preplnenými firemnými záznamami.

**Market Consolidation** - Miera, do akej hrstka domén zachytáva väčšinu vyhľadávacej návštevnosti trhu.

**Market-Level Indexing** - Organizácia údajov o indexe alebo viditeľnosti na úrovni celého trhu alebo krajiny.

**Match Score** - Metrika nástroja, ktorá odhaduje, ako tesne sa výsledok zhoduje s dopytom alebo súborom kľúčových slov.

**Merchant Listings** - Vylepšené výsledky, ktoré zobrazujú podrobnosti o produkte, ako cenu a dostupnosť, zo štruktúrovaných údajov.

**Meta Description** - Súhrn stránky v HTML, ktorý sa vo výsledkoch vyhľadávania často zobrazuje pod jej názvom.

**Meta Keywords** - Zastaraná meta značka na zoznam kľúčových slov, ktoré Google pri hodnotení ignoruje.

**Meta Refresh** - Kód, ktorý prehliadač po zadanom oneskorení presmeruje na inú URL. Známý aj ako Meta Redirect.

**Meta Robots Tag** - Značka HTML, ktorá vyhľadávačom inštruuje, ako majú prehľadávať a indexovať stránku.

**Meta Tags** - Úryvky v hlavičke HTML, ktoré vyhľadávačom poskytujú informácie o stránke.

**Metric** - Kvantifikovateľný ukazovateľ používaný na sledovanie a hodnotenie výkonu.

**Microdata** - Vstavaná metóda HTML na pridávanie štruktúrovaných údajov prostredníctvom atribútov prvkov.

**Minification** - Odstraňovanie zbytočných znakov z kódu na zmenšenie veľkosti súborov a zrýchlenie načítania.

**Mobile Optimization** - Prispôsobovanie webu tak, aby dobre fungoval a zobrazoval sa na mobilných zariadeniach.

**Mobile Usability** - Ako ľahko môžu návštevníci používať stránku a interagovať s ňou na mobilných zariadeniach.

**Mobile-First Indexing** - Prax Googlu používať mobilnú verziu webu na indexovanie a umiestňovanie.

**Mobile-Friendly Website** - Web, ktorý sa dobre zobrazuje a funguje na mobilných zariadeniach.

**Model Confidence** - Ako istý si je model UI konkrétnou predpoveďou alebo vygenerovanou odpoveďou.

**Money Page** - Stránka, ktorá priamo generuje príjem, ako stránka produktu alebo predaja.

**Morningscore** - Nástroj SEO, ktorý gamifikuje sledovanie umiestnení, odkazov a optimalizačných úloh.

**MozBar** - Bezplatné rozšírenie prehliadača od Mozu, ktoré zobrazuje metriky SEO, ako domain a page authority.

**Multi-Domain Strategy** - Používanie viacerých domén, napríklad podľa regiónu alebo značky, ako súčasť prístupu SEO.

**MUM (Multitask Unified Model)** - Model UI od Googlu, ktorý rozumie a generuje jazyk vo viacerých formátoch a mnohých jazykoch.

## N

**NAP (Name, Address, Phone Number)** - Základné kontaktné údaje firmy, používané konzistentne v lokálnych citáciách SEO.

**NAP Consistency** - Udržiavanie názvu, adresy a telefónu firmy rovnakých v každom zázname.

**Natural Language Understanding (NLU)** - Odvetvie NLP zamerané na zachytenie významu, zámeru a nuansy za jazykom.

**Natural Link** - Odkaz daný redakčne na základe zásluh, bez vyžiadania alebo platby.

**Navigation** - Systém ponúk a odkazov, ktorý používateľom pomáha pohybovať sa po webe. Známý aj ako Website Navigation.

**Navigational Query** - Vyhľadávanie, pri ktorom sa používateľ snaží dostať na konkrétny web alebo stránku.

**Negative Keywords** - Výrazy, ktoré v platených kampaniach vylúčite, aby ste sa vyhli zobrazovaniu reklám pre nerelevantné vyhľadávania.

**Negative SEO** - Škodlivé taktiky zamerané na poškodenie vyhľadávacích umiestnení konkurenta.

**News Box** - Funkcia SERP, ktorá zvýrazňuje nedávno publikované, relevantné spravodajské články, často označená Top Stories.

**Niche** - Konkrétny, zameraný segment širšieho trhu alebo témy.

**NLP (Natural Language Processing)** - Oblasť, ktorá počítačom umožňuje spracúvať, analyzovať a rozumieť ľudskému jazyku.

**Nofollow Link** - Odkaz, ktorý vyhľadávače žiada, aby na jeho cieľ neprenášali signály hodnotenia. Známý aj ako rel="nofollow".

**Noindex** - Direktíva, ktorá vyhľadávačom hovorí, aby stránku nezahrnuli do svojho indexu.

**Noopener and Noreferrer** - Atribúty rel pridané k odkazom, ktoré sa otvárajú v novej karte, z dôvodov bezpečnosti a súkromia. Známý aj ako rel="noopener", rel="noreferrer".

**Number of Results** - Počet stránok, ktoré vyhľadávač pre daný dopyt nahlási ako zhodné.

## O

**Off-Page SEO** - Aktivity mimo vášho webu, najmä budovanie odkazov, ktoré budujú autoritu a dôveru.

**On-Page SEO** - Optimalizácia vlastného obsahu a HTML stránky tak, aby sa umiestnila vyššie vo vyhľadávaní.

**Online Directories** - Weby, ktoré uvádzajú firmy a často slúžia ako zdroj lokálnych citácií.

**Online Review Management** - Sledovanie, odpovedanie a podpora zákazníckych recenzií naprieč platformami. Známý aj ako Review Management.

**Online Reviews** - Hodnotenia a spätná väzba zákazníkov o firme zverejnené online. Známý aj ako Reviews.

**Online Visibility** - Ako ľahko možno značku nájsť vo vyhľadávačoch a na širšom webe.

**Open Graph** - Meta značky, ktoré riadia, ako sa URL zobrazí, keď sa zdieľa na sociálnych platformách. Známý aj ako Open Graph Meta Tags.

**Opt-In** - Výslovný súhlas používateľa s prijímaním komunikácie alebo sledovaním.

**Opt-Out** - Rozhodnutie používateľa odmietnuť komunikáciu alebo sledovanie, ktoré by inak dostával.

**Organic Search Results** - Neplatené výsledky zoradené podľa relevantnosti namiesto reklamy.

**Organic Traffic** - Návštevníci, ktorí sa na web dostanú z neplatených výsledkov vyhľadávania.

**Origin Server** - Server, ktorý uchováva pôvodný obsah webu, umiestnený za prípadným CDN.

**ORM (Online Reputation Management)** - Riadenie a zlepšovanie toho, ako je značka vnímaná vo výsledkoch vyhľadávania a na webe. Známý aj ako Reputation Management.

**Orphan Page** - Stránka, na ktorú nesmeruje žiadny vnútorný odkaz zo zvyšku webu.

**Out of Stock Handling** - Ako web elektronického obchodu spracúva stránky produktov, ktoré práve nie sú dostupné.

**Outreach** - Kontaktovanie ľudí alebo webov na budovanie vzťahov a získavanie odkazov alebo zmienok.

**Over-Optimization** - Uplatňovanie taktík SEO tak agresívne, že sa to obráti proti vám a škodí umiestneniam.

## P

**Page Authority (PA)** - Skóre Mozu medzi 0 a 100, ktoré predpovedá, ako silno sa môže umiestniť jednotlivá stránka.

**Page Experience** - Súbor signálov Googlu, ktorý odráža, ako používatelia vnímajú zážitok zo stránky, vrátane Core Web Vitals.

**Page Speed** - Ako rýchlo sa webová stránka načíta a stane sa použiteľnou pre návštevníkov.

**Page Title** - Prvok title stránky, zobrazený ako klikateľný nadpis vo výsledkoch vyhľadávania.

**Page View** - Jednotlivé načítanie a zobrazenie stránky. Známý aj ako Pageview.

**PageRank (PR)** - Základný algoritmus Googlu, ktorý hodnotí dôležitosť stránky podľa počtu a kvality odkazov na ňu.

**Pages per Session** - Priemerný počet stránok, ktoré si návštevník zobrazí počas jednej relácie.

**Pagination** - Rozdeľovanie obsahu na očíslované stránky a prepájanie medzi nimi na navigáciu.

**Paid Link** - Spätný odkaz získaný platbou.

**Paid Search Engine Result** - Inzerovaný záznam zobrazený vo výsledkoch vyhľadávania, pretože inzerent zaplatil za umiestnenie.

**Paid Traffic** - Návštevníci, ktorí sa na web dostanú prostredníctvom platenej reklamy.

**Panda** - Aktualizácia Googlu, ktorá cieľi na tenký, nízkokvalitný obsah, teraz súčasť jadrového algoritmu. Známý aj ako Google Panda, Panda Update.

**Partial Match Anchor Text** - Kotviaci text, ktorý obsahuje časť cieľového kľúčového slova spolu s inými slovami.

**Partial Match Penalty** - Manuálny zásah alebo zníženie, ktoré ovplyvňuje len niektoré stránky alebo kľúčové slová, nie celý web.

**Passage Indexing** - Schopnosť Googlu umiestniť jednotlivý relevantný úsek v rámci stránky, nielen stránku ako celok.

**Passage Retrieval** - Získavanie najrelevantnejšieho úseku z dokumentov na zodpovedanie dopytu.

**Passage Weighting** - Priradovanie rôznej dôležitosti jednotlivým úsekom pri umiestňovaní stránky.

**PBN (Private Blog Network)** - Sieť webov vybudovaných výhradne na smerovanie odkazov na cieľový web - porušenie pokynov.

**Penguin** - Aktualizácia Googlu, ktorá cieľi na manipulatívne odkazy a spam, teraz súčasť jadrového algoritmu. Známý aj ako Google Penguin.

**People Also Ask (PAA)** - Funkcia SERP, ktorá zobrazuje rozbaliteľné otázky súvisiace s dopytom používateľa.

**People Also Ask Boxes** - Jednotlivé rozbaliteľné boxy otázka-odpoveď v rámci funkcie People Also Ask.

**Persona** - Fiktívny profil, ktorý reprezentuje segment vášho cieľového publika.

**Personalization** - Prispôsobovanie obsahu alebo výsledkov vyhľadávania kontextu a histórii jednotlivého používateľa.

**Pillar Page** - Široká, komplexná stránka, ktorá ukotvuje tematický zhuk a odkazuje na súvisiace podstránky.

**Pitch** - Správa, v ktorej potenciálnemu partnerovi navrhujete svoj obsah, odkaz alebo nápad.

**Pogo-Sticking** - Keď používateľ klikne na výsledok a potom sa rýchlo vráti na SERP, aby vybral iný.

**Poison Words** - Slová, o ktorých sa kedysi myslelo, že spúšťajú spamové filtre alebo zdržiavajú umiestnenie stránky.

**Position** - Konkrétne miesto, ktoré výsledok zaberá na stránke s výsledkami vyhľadávania.

**PPA (Pay Per Action)** - Reklamný model, pri ktorom platíte len vtedy, keď sa stane zadaná akcia, ako registrácia.

**PPC (Pay Per Click)** - Reklamný model, pri ktorom platíte zakaždým, keď niekto klikne na vašu reklamu.

**Precision** - Pri získavaní informácií podiel vrátených výsledkov, ktoré sú skutočne relevantné.

**Price Competitiveness** - Ako sa cena produktu porovnáva s konkurenciou - relevantné vo výsledkoch nakupovania a produktov.

**Primary Category** - Hlavná kategória priradená firemnému profilu alebo produktu, ktorá formuje relevantnosť.

**Primary Keyword** - Jediné hlavné kľúčové slovo, pre ktoré je stránka vybudovaná a optimalizovaná na umiestnenie.

**Product Grid SEO** - Optimalizácia stránok produktovej a kategórijnej mriežky elektronického obchodu pre viditeľnosť v organickom vyhľadávaní.

**Product Schema** - Štruktúrované údaje, ktoré opisujú produkt, ako jeho cenu, dostupnosť a hodnotenia.

**Programmatic SEO** - Generovanie mnohých stránok vo veľkom rozsahu z údajov a šablón na ciele veľkých súborov podobných dopytov.

**Programming Language** - Formálny jazyk používaný na písanie inštrukcií, ktoré softvér vykonáva.

**Progressive Web Apps (PWA)** - Webové aplikácie, ktoré sa správajú ako natívne aplikácie, s funkciami ako používanie offline a inštalovateľnosť.

**Prominence** - V lokálnom SEO, ako známa a etablovaná je firma, faktor lokálneho umiestnenia.

**Prompt Bank** - Uložená zbierka opätovne použiteľných promptov pre nástroje UI.

**Prospecting** - Identifikovanie potenciálnych cieľov pre odkazy, partnerstvá alebo zákazníkov na kontaktovanie.

**Protocol** - Súbor pravidiel, ktoré upravujú, ako sa vymieňajú údaje, ako HTTP alebo HTTPS.

**Public Relations** - Riadenie toho, ako organizáciu vníma verejnosť a médiá.

**Pull Channel** - Marketingový kanál, prostredníctvom ktorého zákazníci prichádzajú k vám, ako organické vyhľadávanie.

**Pull Marketing** - Prilákanie zákazníkov tým, že vás nájdú, keď aktívne hľadajú riešenia.

**Purchase Conversion** - Konverzia, pri ktorej návštevník dokončí nákup.

**Purchased Link** - Odkaz kúpený na ovplyvnenie umiestnení, čo porušuje pokyny, ak nie je uvedený a nofollow.

**Push Channel** - Kanál, prostredníctvom ktorého posielate správy publiku, ako displejové reklamy alebo e-mail.

**Push Marketing** - Proaktívne doručovanie správ publiku, ktoré ich aktívne nehľadalo.



**Qualified Lead** - Potenciálny zákazník, ktorý spĺňa kritériá naznačujúce skutočný predajný potenciál.

**Qualified Traffic** - Návštevníci, ktorí sa zhodujú s vaším cieľovým publikom a pravdepodobnejšie konvertujú.

**Quality Content** - Obsah, ktorý je užitočný, presný a skutočne uspokojuje zámer používateľa.

**Quality Score** - Hodnotenie kvality kľúčových slov, reklám a vstupných stránok od Google Ads, ktoré ovplyvňuje náklady a pozíciu reklamy.

**Query Deserves Diversity (QDD)** - Koncept, ktorý pre nejednoznačné dopyty s viacerými význammi uprednostňuje rozmanitú zmes výsledkov.

**Query Deserves Freshness (QDF)** - Koncept Googlu, ktorý pre dopyty vykazujúce nárast záujmu uprednostňuje sviežejší obsah.

**QUIC** - Moderný transportný protokol, používaný HTTP/3, ktorý znižuje latenciu behom cez UDP.

## R

**Rank Distribution** - Ako sú kľúčové slová webu rozdelené cez rozsah pozícií umiestnenia.

**Rank Tracking** - Sledovanie toho, ako sa pozície kľúčových slov webu menia v čase.

**RankBrain** - Systém strojového učenia Googlu, ktorý pomáha interpretovať nové a nejednoznačné vyhľadávacie dopyty. Známý aj ako Google RankBrain.

**Ranking** - Pozícia, ktorú stránka zaberá vo výsledkoch vyhľadávania pre dopyt.

**Ranking Factor** - Signál, ktorý vyhľadávač používa na rozhodnutie o poradí svojich výsledkov.

**Readability Score** - Metrika, ktorá odhaduje, ako ľahko sa text číta.

**Reciprocal Link** - Dohoda, pri ktorej dva weby na seba odkazujú.

**Reconsideration Request** - Žiadosť, ktorá Google žiada, aby web znovu preskúmal po tom, čo bol manuálny zásah odstránený.

**Redirect** - Spôsob automatického posielania používateľov a robotov z jednej URL na inú.

**Redirect Chain** - Postupnosť viacerých presmerovaní, ktorými požiadavka prechádza pred konečnou URL.

**Redirected Link** - Odkaz, ktorý prechádza jedným alebo viacerými presmerovaniami, kým dosiahne svoju konečnú URL.

**Referral Traffic** - Návštevníci, ktorí sa na váš web dostanú prostredníctvom odkazov z iných webov.

**Referring Domain** - Jedinečná doména, ktorá aspoň raz odkazuje na váš web.

**Regex (Regular Expressions)** - Textové vzory používané na zhodu reťazcov, užitočné vo filtroch, auditoch a Search Console.

**Regional Keywords** - Kľúčové slová viazané na konkrétny región alebo lokalitu.

**Reinclusion** - Vrátanie webu alebo jeho stránok do indexu po odstránení alebo treste.

**Related Searches** - Návrhy dopytov súvisiace s vaším vyhľadávaním, zobrazené v spodnej časti stránky s výsledkami.

**Relative URL** - URL napísaná vzhľadom na aktuálnu stránku, ktorá vynecháva protokol a doménu.

**Relevance** - Ako dobre sa stránka alebo firma zhoduje s dopytom vyhľadávajúceho - kľúčový faktor umiestnenia.

**Render-Blocking Scripts** - Skripty, ktoré sa musia načítať a spustiť, kým prehliadač môže vykresliť viditeľný obsah.

**Rendering** - Proces premeny kódu stránky na vizuálne rozloženie, ktoré používateľ vidí.

**Rendering Delay** - Oneskorenie medzi požiadavkou a momentom, keď je obsah stránky úplne vykreslený.

**Resource Hints** - Tipy HTML ako preload, preconnect a dns-prefetch, ktoré zrýchľujú načítanie zdrojov.

**Resource Pages** - Kurátorované stránky, ktoré zhromažďujú a odkazujú na užitočné zdroje o téme.

**Responsive Design** - Prístup k dizajnu, pri ktorom sa rozloženie stránky plynule prispôsobuje akejkoľvek veľkosti obrazovky.

**Retrieval-Augmented Generation (RAG)** - Prístup UI, ktorý získava relevantné dokumenty a používa ich na ukotvenie vygenerovanej odpovede.

**Review Sentiment** - Celkový pozitívny alebo negatívny tón vyjadrený v recenziách firmy.

**Review Velocity** - Tempo, akým firma získava nové recenzie v čase.

**Rich Snippet** - Výsledok vyhľadávania obohatený o ďalšie informácie prevzaté zo štruktúrovaných údajov stránky.

**Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive)** - Direktívy robots, ktoré riadia, ako sa stránka môže zobrazíť vo výsledkoch, vrátane dĺžky úryvku, náhľadov obrázkov a ukladania.

**Robots.txt** - Súbor, ktorý robotom hovorí, ku ktorým častiam webu môžu alebo nemôžu pristupovať.

**ROI (Return on Investment)** - Miera zisku dosiahnutého vzhľadom na náklady na investíciu.

**Root Domain** - Registrovaná doména najvyššej úrovne bez akéhokoľvek prefixu subdomény.

## S

**SaaS (Software as a Service)** - Softvér dodávaný cez internet na predplatnom základe namiesto inštalácie lokálne.

**SAM (Serviceable Available Market)** - Časť celkového trhu, ktorú firma reálne dokáže obslúžiť.

**sameAs** - Vlastnosť schema, ktorá entitu prepája s jej oficiálnymi profilmi a URL.

**Schema Markup** - Slovník štruktúrovaných údajov pridaný na stránky na umožnenie vylepšených výsledkov.

**Schema.org** - Kolaboratívny slovník, ktorý štandardizuje štruktúrované údaje naprieč vyhľadávačmi.

**Scraped Content** - Obsah skopírovaný z iných webov bez povolenia alebo pridanej hodnoty.

**Scraping (Web Scraping)** - Automatické získavanie údajov alebo obsahu z webov pomocou softvéru.

**Screaming Frog** - Desktopový prehľadávač, ktorý sa hojne používa na vykonávanie technických auditov SEO.

**Scroll Depth** - Ako ďaleko nadol po stránke návštevníci posúvajú, kým odídu.

**Scrum Board** - Vizuálna tabuľa, ktorá sleduje úlohy a pokrok v rámci pracovného toku Scrum.

**Search Demand Curve** - Rozdelenie vyhľadávacieho dopytu od výrazov s veľkým objemom na vrchole až po dlhý chvost.

**Search Engine** - Softvér, ktorý nachádza, indexuje a umiestňuje webové stránky ako odpoveď na dopyty používateľov.

**Search Engine Advertising** - Platenie za zobrazovanie reklám vo výsledkoch vyhľadávača.

**Search Engine Poisoning** - Manipulácia výsledkov tak, aby sa pre dopyty objavili škodlivé alebo klamlivé stránky.

**Search Engine Rank** - Pozícia, ktorú stránka zaberá vo výsledkoch vyhľadávača.

**Search Engine Results Page (SERP)** - Stránka s výsledkami, ktorú vyhľadávač vráti pre daný dopyt.

**Search Generative Experience Visibility** - Ako často a ako viditeľne sa značka objavuje vo vyhľadávacích odpovediach vygenerovaných UI.

**Search Intent** - Základný cieľ, ktorý používateľ má, keď zadáva vyhľadávací dopyt.

**Search Quality Rater Guidelines** - Verejná príručka Googlu, ktorá usmerňuje ľudských hodnotiteľov pri hodnotení kvality výsledkov a E-E-A-T.

**Search Query** - Slová, ktoré používateľ zadá do vyhľadávača, aby niečo našiel. Známý aj ako Query, Search Term.

**Search Result Snippet** - Názov, URL a popis zobrazené pre jednotlivý výsledok na SERP.

**Search Results** - Záznamy, ktoré vyhľadávač vráti ako odpoveď na dopyt. Známý aj ako Results.

**Search Traffic** - Návštevníci, ktorí sa na web dostanú prostredníctvom vyhľadávačov.

**Search Visibility** - Metrika, ktorá odhaduje, ako viditeľný je web cez kľúčové slová, pre ktoré sa umiestňuje.

**Search Volume** - Koľkokrát sa kľúčové slovo vyhľadá za dané obdobie. Známý aj ako Volume.

**Seasonal Trends** - Predvídateľné vzostupy a poklesy vyhľadávacieho dopytu počas roka.

**Secondary Keywords** - Podporné kľúčové slová, ktoré stránka cieľi popri svojom hlavnom kľúčovom slove.

**Seed Keywords** - Počiatočné základné výrazy používané na naštartovanie výskumu kľúčových slov.

**SEM (Search Engine Marketing)** - Marketing, ktorý zvyšuje viditeľnosť vo vyhľadávačoch, často prostredníctvom platených reklám.

**Semantic Completeness** - Ako úplne stránka pokrýva koncepty a podtémy súvisiace s jej témou.

**Semantic Core** - Celý súbor kľúčových slov, ktorý definuje tematický rozsah webu.

**Semantic Search** - Vyhľadávanie, ktoré interpretuje význam a zámer za dopytom, nielen kľúčové slová.

**Semantic Similarity** - Ako blízko si sú dva kusy textu alebo výrazy významom.

**Semrush** - Populárna, všetko-v-jednom sada softvéru pre SEO a digitálny marketing.

**Semrush Rank** - Zoradenie domén Semrushom podľa ich odhadovanej organickej vyhľadávacej návštevnosti.

**Sentiment** - Emocionálny tón, pozitívny alebo negatívny, vyjadrený o značke alebo téme.

**Sentiment Analysis** - Používanie spracovania prirodzeného jazyka na určenie emócie vyjadrenej v texte.

**SEO (Search Engine Optimization)** - Prax zlepšovania webu tak, aby sa umiestnil vyššie v organických výsledkoch vyhľadávania.

**SEO Audit** - Dôkladné preskúmanie zdravia SEO webu, problémov a príležitostí.

**SEO Benchmarking** - Meranie výkonu SEO voči konkurentom alebo voči minulým výsledkom.

**SEO Briefing** - Dokument, ktorý usmerňuje autorov, ako majú optimalizovať kus obsahu.

**SEO Checklist** - Zoznam úloh používaný na zabezpečenie toho, že stránka alebo web sú správne optimalizované.

**SEO Consultant** - Expert, ktorý firmám radí, ako zlepšiť ich vyhľadávací výkon.

**SEO Emojis** - Používanie emodži v názvoch alebo meta značkách na pritiahnutie pozornosti, hoci ich Google z úryvkov často odstraňuje.

**SEO Podcast** - Zvuková relácia venovaná témam optimalizácie pre vyhľadávače.

**SEO Service** - Profesionálna služba zameraná na zlepšenie výsledkov SEO klienta.

**SEO Silo** - Zoskupovanie súvisiaceho obsahu do tesne tematických sekcií na budovanie tematickej relevantnosti.

**SEO Tips** - Praktické odporúčania na zlepšenie vyhľadávacieho výkonu webu.

**SEO URL** - Čistá, opisná, kľúčovým slovám priateľská URL navrhnutá na podporu vyhľadávania a používateľov.

**SEO vs. SEM** - Porovnanie medzi organickou optimalizáciou (SEO) a plateným vyhľadávacím marketingom (SEM).

**SEOnaut** - Hravá prezývka pre špecialistu na SEO.

**SERP Feature** - Akýkoľvek neštandardný výsledok na SERP, ako úryvok, image pack alebo local pack.

**SERP Real Estate** - Množstvo vizuálneho priestoru, ktoré vaše záznamy zaberajú na stránke s výsledkami.

**SERP Shaker** - Výraz pre významnú, širokú zmenu v umiestneniach vyhľadávačov.

**SERP Source** - Web, z ktorého pochádza daný výsledok vyhľadávania.

**SERP Volatility** - Miera kolísania umiestnení naprieč výsledkami vyhľadávania v čase.

**Server-Side Rendering (SSR)** - Generovanie HTML stránky na serveri pred jej odoslaním do prehliadača.

**Service Area Business (SAB)** - Firma, ktorá obsluhuje zákazníkov na ich miestach namiesto z predajne.

**SGE (Search Generative Experience)** - Experiment Googlu, ktorý nad výsledkami zobrazoval odpovede vygenerované UI a vyvinul sa do AI Overviews.

**Shopify** - Hojne používaná, hostovaná platforma elektronického obchodu na budovanie online obchodov.

**Shopping Grid** - Mriežka produktových záznamov zobrazená v rámci výsledkov nákupného vyhľadávania.

**Short-Tail Keywords** - Krátke, široké kľúčové slová s veľkým objemom, ktoré nesú nejednoznačný zámer.

**Site Architecture** - Ako sú stránky webu štruktúrované, organizované a prepojené dohromady.

**Site Audit** - Automatizované prehľadávanie, ktoré identifikuje technické a on-page problémy SEO.

**Site Speed** - Ako rýchlo sa stránky webu celkovo načítavajú pre jeho návštevníkov.

**Sitelinks** - Ďalšie odkazy na podstránky zobrazené pod hlavným výsledkom na pomoc pri navigácii. Známý aj ako Google Sitelinks.

**Sitemap** - Súbor, ktorý uvádza URL webu na pomoc vyhľadávateľom pri ich objavovaní a prehľadávaní.

**Sitemap Index** - Súbor, ktorý odkazuje na viacero máp webu, používaný pre veľmi veľké weby.

**Sitewide Backlink** - Spätný odkaz, ktorý sa objavuje na každej stránke odkazujúceho webu.

**Sitewide Link** - Odkaz opakovaný na všetkých stránkach webu, často umiestnený v hlavičke alebo päte.

**Skyscraper Technique** - Nájdenie populárneho obsahu, vytvorenie niečoho lepšieho a získanie odkazov, ktoré pritiahol.

**SMM (Social Media Marketing)** - Marketing značky a jej obsahu prostredníctvom platforiem sociálnych médií.

**SMO (Social Media Optimization)** - Optimalizácia obsahu a profilov na zvýšenie dosahu a zapojenia na sociálnych platformách.

**Social Signals** - Zapojenie na sociálnych médiách, ako lajky a zdieľania, niekedy spájané s viditeľnosťou.

**Social Syndication** - Opätovné publikovanie obsahu na sociálnych kanáloch na rozšírenie jeho dosahu.

**Social Traffic** - Návštevníci, ktorí sa na web dostanú z platforiem sociálnych médií.

**Soft 404** - Stránka, ktorá vráti stavový kód úspechu, ale používateľom zobrazí správu o nenájdení.

**Source Attribution** - Identifikovanie a pripísanie zásluh pôvodnému zdroju obsahu, údajov alebo návštevy.

**SOV (Share of Voice)** - Podiel vašej značky na celkovej vyhľadávacej viditeľnosti pre súbor kľúčových slov v porovnaní s konkurentmi.

**Spam** - Nerelevantný, manipulatívny alebo nízkokvalitný obsah vytvorený na oklamanie vyhľadávacích systémov.

**Spam Classifier** - Systém, ktorý automaticky zisťuje a označuje spamový obsah alebo odkazy.

**Spam Score** - Metrika Mozdu, ktorá odhaduje pravdepodobnosť, že web je spamový alebo potrestaný.

**Spam Signals** - Charakteristiky stránky alebo webu, ktoré naznačujú, že by mohol byť spamový.

**Spamdexing** - Manipulácia indexu a umiestnení vyhľadávača prostredníctvom spamových techník. Známy aj ako Webspam, Search Engine Spam.

**Spammy Tactics** - Manipulatívne metódy SEO, ktoré porušujú pokyny vyhľadávačov.

**Splash Page** - Úvodná stránka zobrazená pred hlavným webom, často propagačná.

**Sponsored Link** - Odkaz označený ako platený alebo sponzorovaný atribútom rel, ako vyžadujú pokyny. Známy aj ako rel="sponsored".

**Sponsored Link Disclosure** - Jasné označovanie platených odkazov a obsahu ako sponzorovaných, ako vyžadujú pokyny.

**Srcset** - Atribút obrázka HTML, ktorý ponúka viacero zdrojov obrázkov pre responzívne načítanie.

**SSL Certificate** - Digitálny certifikát, ktorý umožňuje šifrované pripojenia HTTPS, dnes technicky prostredníctvom TLS.

**Static URL** - URL, ktorá zostáva konštantná a neobsahuje dynamické parametre dopytu.

**Status Code** - Kód HTTP, ktorý server vráti na označenie výsledku požiadavky.

**Stop Words** - Bežné slová ako the, and alebo of, ktoré vyhľadávače často ignorujú.

**Structured Data** - Štandardizovaná značka, ktorá opisuje obsah stránky tak, aby mu vyhľadávače rozumeli.

**Subdirectory** - Priečinkov vnorený do štruktúry URL webu, ekvivalent podpriečinka.

**Subdomain** - Prefix na doméne, ktorý tvorí samostatnú sekciu, ako blog.example.com.

**Subfolder** - Adresár v rámci cesty URL, ako example.com/blog.

**Submission** - Akt odoslania webu alebo URL vyhľadávačom alebo adresárom.

**SXO (Search Experience Optimization)** - Kombinovanie SEO s používateľskou skúsenosťou tak, aby stránka uspokojila používateľov, nielen umiestnenia.

## T

**TAM (Total Addressable Market)** - Celková príjmová príležitosť dostupná pre produkt alebo službu.

**Taxonomy** - Systém kategórií a značiek používaný na organizáciu obsahu webu.

**Taxonomy SEO** - Optimalizácia kategórijných, značkových a iných taxonomických stránok pre vyhľadávanie.

**Technical SEO** - Optimalizácia prehľadávania, indexovania a základnej infraštruktúry webu.

**The Fold** - Čiara na stránke, pod ktorou obsah vyžaduje posúvanie, aby sa zobrazil.

**Thin Content** - Stránky, ktoré používateľom ponúkajú malú alebo žiadnu pridanú hodnotu.

**Three-Way Link Exchange** - Dohoda, pri ktorej web A odkazuje na B, B odkazuje na C a C odkazuje späť na A, na zakrytie vzájomnosti.

**Thumbnails** - Malé náhľadové obrázky, ako tie zobrazené pre videá vo výsledkoch vyhľadávania.

**Tiered Link Building** - Budovanie odkazov na vaše existujúce spätné odkazy vo vrstvách na posilnenie ich sily.

**Time on Page** - Priemerný čas, ktorý návštevníci strávia na jednotlivkej stránke.

**Time to First Byte (TTFB)** - Čas od požiadavky po prijatie prvého bajtu odpovede servera.

**Title Tag Optimization** - Tvorba prvku title stránky na zlepšenie relevantnosti a miery prekliknutia.

**TLD (Top-Level Domain)** - Doménová prípona za poslednou bodkou, ako .com, .org alebo .pl.

**TLS (Transport Layer Security)** - Protokol, ktorý šifruje údaje medzi klientom a serverom, nástupca SSL.

**Top Stories** - Spravodajská funkcia SERP, ktorá pre dopyt zvýrazňuje aktuálne, relevantné články.

**Topic Cluster** - Skupina súvisiacich stránok organizovaných okolo centrálnej pilierovej stránky.

**Topic Efficiency** - Ako efektívne web zachytáva návštevnosť pre tému vzhľadom na investovaný obsah.

**Topical Authority** - Vnímaná odbornosť a hĺbka webu naprieč celou tematickou oblasťou.

**Topical Coverage** - Ako komplexne web pokrýva všetky aspekty témy.

**Topical Relevance** - Ako úzko je kus obsahu príbuzný s danou témou.

**Total Blocking Time (TBT)** - Laboratórna metrika, ktorá sčítava čas, počas ktorého bolo hlavné vlákno blokovávané, čo odráža interaktivitu.

**Toxic Backlinks** - Škodlivé alebo spamové odkazy, ktoré môžu poškodiť umiestnenia webu.

**Tracking Code** - Úryvok kódu umiestnený na webe na zber analytických alebo konverzných údajov.

**Traffic** - Celkový počet návštevníkov, ktorých web získa.

**Traffic %** - Podiel celkovej návštevnosti, ktorý pripadne kľúčovému slovu, stránke alebo kanálu.

**Traffic Cost** - Odhadované náklady na získanie vašej organickej návštevnosti namiesto toho prostredníctvom platených reklám.

**Traffic Potential** - Celková organická návštevnosť, ktorú téma alebo kľúčové slovo môžu reálne priniesť.

**Transactional Query** - Vyhľadávanie, ktoré signalizuje zámer nakúpiť alebo dokončiť konkrétnu akciu.

**Trend** - Všeobecný smer, ktorým sa niečo, ako vyhľadávacie záujem, pohybuje.

**Trust Dampening** - Znehodnotenie hodnoty umiestnenia prenášanej odkazmi zo zdrojov s nízkou dôverou.

**Trust Flow** - Metrika Majesticu, ktorá hodnotí kvalitu odkazov webu na základe toho, ako dôveryhodné sú jeho zdroje.

**TrustRank** - Algoritmus, ktorý oddeľuje užitočné stránky od spamu tým, že vychádza z dôveryhodných zdrojových webov.

**Twitter Cards** - Meta značky, ktoré riadia, ako sa URL zobrazí, keď sa zdieľa na Twitteri, teraz X.

## U

**UGC Link Attribute** - Hodnota rel, ktorá označuje odkazy vyskytujúce sa v obsahu vytvorenom používateľmi. Známy aj ako rel="ugc".

**Unique Visit** - Návšteva započítaná len raz na jednotlivého návštevníka za dané obdobie.

**Universal Analytics (UA)** - Predchádzajúca analytická platforma Googlu, ktorú v roku 2023 nahradil GA4.

**Universal Search** - Miešanie rôznych typov výsledkov, ako obrázky, správy a video, do jednej SERP.

**Unlinked Mention** - Odkaz na vašu značku v obsahu, ktorý neobsahuje prepojenie.

**Unnatural Link** - Odkaz vytvorený na manipuláciu umiestnení namiesto toho, aby bol získaný redakčne.

**URL (Uniform Resource Locator)** - Webová adresa, ktorá ukazuje na konkrétny zdroj online.

**URL Folder** - Segment adresára v ceste URL.

**URL Parameter** - Pár kľúč-hodnota pridaný k URL za otáznikom na odoslanie údajov.

**URL Rating (UR)** - Skóre Ahrefsu medzi 0 a 100 pre silu profilu spätných odkazov stránky.

**URL Slug** - Čitateľná časť URL, ktorá identifikuje konkrétnu stránku. Známy aj ako Slug.

**URL Structure** - Ako sú URL webu organizované a formátované naprieč celým webom.

**Usability** - Ako ľahko a intuitívne sa web používa pre návštevníkov.

**User Engagement** - Ako aktívne používatelia interagujú s webom alebo jeho obsahom.

**User Experience (UX)** - Celková kvalita interakcie osoby s webom alebo produktom.

**User Intent** - Cieľ, ktorý sa používateľ snaží dosiahnuť, keď vykonáva vyhľadávanie.

**User Interface (UI)** - Vizuálne prvky a ovládacie prvky, prostredníctvom ktorých používateľ interaguje s produktom.

**User-agent** - Reťazec, ktorý identifikuje prehliadač alebo robota, ktorý odosiela požiadavku na server.

**User-Friendly** - Navrhnutý tak, aby bol pre ľudí ľahký, jasný a príjemný na používanie.

**UTM Code** - Značka pridaná k URL na sledovanie výkonu kampane v analytike.

**UTM Parameters** - Jednotlivé značky kľúč-hodnota v rámci URL kampane označenej UTM.

## V

**Variant Indexing** - Ako vyhľadávače spracúvajú indexovanie viacerých variantov produktu alebo stránky.

**Vary Header** - Hlavička HTTP, ktorá vyrovnávacím pamätiam hovorí, ako sa odpoveď líši podľa hlavičiek požiadavky.

**Vector Search** - Vyhľadávanie, ktoré zhoduje obsah podľa sémantickej podobnosti pomocou vektorových vnorení.

**Vertical Search** - Vyhľadávanie obmedzené na konkrétnu kategóriu obsahu, ako obrázky alebo pracovné ponuky.

**Vertical Search Engine** - Vyhľadávač zameraný na jedinú tému alebo typ obsahu.

**Video Carousel** - Funkcia SERP, ktorá zobrazuje vodorovne posúvateľný rad videí.

**Video Optimization** - Optimalizácia video obsahu tak, aby dobre fungoval vo vyhľadávani a zaujal divákov.

**Viewport** - Viditeľná oblasť webovej stránky v rámci obrazovky zariadenia.

**Viral Content** - Obsah, ktorý sa rýchlo a široko šíri prostredníctvom zdieľania.

**Visibility** - Ako viditeľne sa web objavuje naprieč výsledkami vyhľadávania.

**Visibility Score** - Metrika, ktorá odhaduje celkovú viditeľnosť webu vo vyhľadávaní.

**Visit (Session)** - Jednotlivá relácia prehliadania, ktorú má používateľ na webe.

**Voice Search** - Vyhľadávanie nahlas vyslovením dopytu zariadeniu alebo asistentovi.

**Voice Search SEO** - Optimalizácia obsahu tak, aby ho bolo možné zvýrazniť prostredníctvom hlasových vyhľadávacích dopytov.

**Volatility** - Miera kolísania umiestnení vyhľadávačov v čase.

## W

**Warm Cache** - Vyrovnávací pamäť, ktorá je už naplnená údajmi, takže požiadavky sa obslúžia rýchlo.

**Web Architecture** - Štruktúrny návrh toho, ako sa prepájajú webové systémy, servery a stránky.

**Web Stories** - Tapnuteľné, celoobrazovkové vizuálne príbehy, ktoré sa môžu objaviť vo vyhľadávaní Googlu.

**Webpage** - Jednotlivý dokument na webe, prístupný na svojej vlastnej URL.

**Website** - Zbierka súvisiacich webových stránok publikovaných pod jednou doménou.

**Website Architecture** - Ako sú stránky a sekcie webu štruktúrované a prepojené.

**Website Quality** - Celkový štandard obsahu, používateľskej skúsenosti a spoľahlivosti webu.

**Website Structure** - Organizácia a hierarchia stránok v rámci webu.

**White Hat SEO** - Etické praktiky SEO, ktoré dodržiavajú pokyny vyhľadávačov.

**WordPress** - Najpoužívanejší systém na správu obsahu na budovanie webov.

**WPO (Website Performance Optimization)** - Zlepšovanie rýchlosti načítania a celkového výkonu webu.

## X

**X-Robots-Tag** - Hlavička HTTP, ktorá riadi indexovanie a prehľadávanie pre akýkoľvek typ súboru.

**XML (Extensible Markup Language)** - Flexibilný značkovací jazyk používaný na ukladanie a prenos štruktúrovaných údajov.

**XML Sitemap** - Strojovo čitateľný súbor, ktorý pre vyhľadávače uvádza URL webu. Známý aj ako Sitemap.xml.

## Y

**Yahoo** - Dlhoveký webový portál a vyhľadávač, ktorého výsledky poháňa Bing.

**Yandex** - Vedúci vyhľadávač v Rusku.

**YMYL (Your Money or Your Life)** - Stránky, ktoré môžu ovplyvniť zdravie, financie alebo bezpečnosť a ktoré Google drží na vyšších štandardoch kvality.

**Yoast SEO** - Populárny zásuvný modul SEO pre WordPress.

## Z

**Zero-Click Search** - Vyhľadávanie, na ktoré sa odpovie priamo na stránke s výsledkami, bez kliknutia na web.

**Zombie Pages** - Stránky nízkej hodnoty, ktoré neprinášajú návštevnosť a môžu riediť celkovú kvalitu webu.