

Словник SEO

DiagnoSEO - зрозумілі, перевірені визначення термінів SEO.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0-9

10 Blue Links - Традиційний простий список із десяти органічних результатів до появи розширених елементів SERP.

10x Content - Контент, створений так, щоб бути значно кращим за все, що наразі ранжується за темою.

200 OK - Код статусу HTTP, який означає, що запит виконано успішно.

2xx Status Codes - Сімейство кодів статусу HTTP, які означають успішний запит.

301 Redirect - Постійне перенаправлення, яке передає більшість сигналів ранжування на нову URL-адресу.

302 Redirect - Тимчасове перенаправлення, яке вказує, що перехід на нову URL-адресу не є постійним.

304 Not Modified - Статус, який повідомляє браузеру, що його кешована копія ресурсу досі актуальна.

307 Redirect - Тимчасове перенаправлення, яке зберігає початковий метод запиту.

403 Forbidden - Статус, який означає, що сервер зрозумів запит, але відмовляється його авторизувати.

404 Error - Статус, що повертається, коли запитувану сторінку не вдається знайти на сервері.

404 Not Found - Код статусу HTTP, який означає, що запитуваного ресурсу не існує.

410 Gone - Статус, який означає, що ресурс було навмисно та остаточно видалено.

4xx Status Codes - Сімейство кодів статусу HTTP, які означають помилки на боці клієнта.

500 Internal Server Error - Загальний статус, який означає, що сервер зіткнувся з неочікуваною помилкою.

502 Bad Gateway - Статус, який означає, що один сервер отримав недійсну відповідь від іншого сервера.

503 Service Unavailable - Статус, який означає, що сервер тимчасово не може опрацювати запит.

5xx Status Codes - Сімейство кодів статусу HTTP, які означають помилки на боці сервера.

A

A/B Testing - Порівняння двох версій сторінки чи елемента, щоб побачити, яка працює краще. Також відомо як Split Testing.

Above the Fold - Частина вебсторінки, яка видима без жодного прокручування.

Absolute URL - Повна вебадреса, що містить протокол і домен, наприклад <https://example.com/page>.

Accept-Language Header - Заголовок HTTP, який повідомляє про бажані мови користувача та використовується для показу локалізованого контенту.

Access Log - Файл сервера, що реєструє кожен запит і використовується для аналізу реальної поведінки сканерів і користувачів.

Accessibility - Проектування вебсайтів так, щоб ними могли користуватися люди з інвалідністю та допоміжні технології.

Ad Impressions - Кількість разів, коли рекламу показано користувачам.

Ad Keyword - Ключове слово, за яке рекламодавець робить ставку, щоб запускала його платна реклама.

Ad Rank - Значення Google Ads, що визначає позицію реклами на основі ставки, якості та контексту.

ADA Website Compliance - Відповідність вимогам щодо доступності американського закону ADA для вебсайтів.

Adobe Analytics - Корпоративна платформа вебаналітики від Adobe.

Advanced Search Operators - Спеціальні команди, як-от site: чи intitle:, що уточнюють і фільтрують пошукові запити.

AEO (Answer Engine Optimization) - Оптимізація контенту так, щоб він подавався як пряма відповідь у answer engines та AI-помічниках.

Affiliate - Партнер, який отримує комісію за залучення продажів чи лідів через відстежувані посилання.

Ahrefs - Комерційний набір інструментів SEO, широко використовуваний для аналізу беклінків, дослідження ключових слів і відстеження позицій.

AI Citation Eligibility - Чи достатньо контент структурований і надійний, щоб його цитували як джерело системи відповідей на основі AI.

AI Overview - Згенерований штучним інтелектом Google огляд над деякими результатами пошуку, що походить від Search Generative Experience.

AI Snapshot - Згенерований AI огляд, що відображається над результатами пошуку в генеративному пошуковому досвіді.

AIO (AI Optimization) - Оптимізація контенту та сутностей так, щоб системи AI розуміли, показували та цитували бренд.

Algorithmic Penalty - Падіння позицій, застосоване автоматично пошуковим алгоритмом, а не людиною-рецензентом.

Algorithmic Suppression - Алгоритмічне приглушення, що стримує сторінку чи сайт у рейтингу без ручних дій.

Alt Text - Описовий текст для зображення, що сприяє доступності й допомагає пошуковим системам його зрозуміти. Також відомо як Alt Attribute.

Alternate Page With Proper Canonical - Статус Search Console для дубльованої сторінки, яка правильно вказує на свою бажану канонічну версію.

Ambiguous Intent - Запит, мета якого незрозуміла й може обґрунтовано відповідати кільком різним намірам.

AMP (Accelerated Mobile Pages) - Відкритий фреймворк для створення спрощених, швидко завантажуваних версій мобільних вебсторінок.

Anchor Text - Видимий, клікабельний текст гіперпосилання, що дає пошуковим системам контекст про пов'язану сторінку.

Anchor Text Ratio - Розподіл типів анкорного тексту в усьому профілі беклінків сайту.

Answer Box - Елемент SERP, що дає пряму відповідь на запит, часто взяту з featured snippet.

Answer Sourcing - Як AI чи answer engine обирає та зазначає джерела, що стоять за згенерованою відповіддю.

API (Application Programming Interface) - Визначений набір правил, що дає змогу програмам обмінюватися даними та функціями.

Article Spinning - Переписування наявної статті синонімами для масового виробництва поверхнево унікальних копій - тактика black-hat.

Article Syndication - Повторна публікація статті на інших вебсайтах для охоплення ширшої аудиторії.

ASO (App Store Optimization) - Оптимізація опису мобільного застосунку в крамниці, щоб він вище ранжувався та краще конвертував.

Assisted Conversions - Конверсії, у яких канал відіграв допоміжну роль раніше на шляху, а не на фінальному кліку.

Async - Атрибут скрипта, що завантажує файл, не блокуючи аналіз HTML.

Attribution Modeling - Правила, що розподіляють заслугу за конверсію між точками дотику на шляху користувача.

Author Authority - Сприйнята експертність і довіра до автора контенту, що стосується E-E-A-T.

Author Entity - Автор, представлений як визнана сутність, яку пошукові системи пов'язують із темами та творами.

Authority - Загальна довіра й сила ранжування, яку сторінка чи сайт заслужили в очах пошукових систем. Також відомо як Website Authority.

Authority Dilution - Послаблення ваги посилань, коли вона розподіляється між надто багатьма посиланнями чи сторінками.

Authority Score - Власна метрика Semrush, що оцінює загальну якість і авторитет домену.

Authority Site - Високонадійний, усталений вебсайт, що добре ранжується й на який часто посилаються інші.

Auto-Generated Content - Контент, створений автоматично програмним забезпеченням, що порушує настанови, коли він спамний чи некорисний.

Average Position - Середня позиція ранжування сторінки чи ключового слова в результатах пошуку.

B

B2B - Business-to-business - маркетинг або продаж продуктів і послуг іншим компаніям.

B2C - Business-to-consumer - маркетинг або продаж продуктів і послуг безпосередньо приватним особам.

Backlink - Посилання з іншого вебсайту на вашу сторінку, яке пошукові системи трактують як голос довіри. Також відомо як Inbound Link, Incoming Link.

Backlink Profile - Загальна сукупність, різноманітність і якість посилань, що вказують на сайт.

Baidu - Провідна вебпошукова система Китаю.

Bait and Switch - Ранжування сторінки з одним контентом, а потім підміна його чимось іншим - оманлива тактика.

Banner Blindness - Схильність користувачів ігнорувати елементи сторінки, схожі на банери чи рекламу.

BERT - Модель природної мови Google 2019 року, що краще тлумачить контекст слів у запиті.

BigCommerce - Хостингова платформа електронної комерції для створення та ведення інтернет-крамниць.

Bing - Вебпошукова система Microsoft.

Bing Webmaster Tools - Безкоштовна платформа Microsoft для моніторингу та покращення того, як сайт з'являється в пошуку Bing.

Black Hat SEO - Тактики, що навмисно порушують настанови пошукових систем, щоб маніпулювати позиціями.

Blocked by Noindex - Статус Search Console, що означає утримання сторінки поза індексом через директиву noindex.

Blog Commenting - Залишення коментарів у блогах, іноді заради посилань, які зазвичай мають nofollow і малу цінність.

Body Content - Основний контент сторінки на відміну від навігації, шапки та підвалу.

Bounce Rate - Частка сеансів, що завершуються після однієї сторінки без подальшої взаємодії.

Brand Authority - Довіра й упізнаваність бренду, що можуть впливати на позиції та поведінку кліків.

Brand Mention - Будь-яка згадка бренду онлайн - із посиланням чи без нього.

Brand Mention Link Building - Перетворення згадок бренду без посилань на беклінки через звернення до видавця.

Branded Anchor Text - Анкорний текст, що використовує назву бренду як клікабельний текст посилання.

Branded Content - Контент, що представляє певний бренд або створений довкола нього.

Branded Keyword - Пошуковий запит, що містить назву бренду чи продукту.

Branded SEO - Оптимізація під пошукові запити, що містять назву вашого бренду.

Breadcrumb Navigation - Допоміжний навігаційний шлях, що показує позицію сторінки в ієрархії сайту.

Broad Match Keyword - Тип відповідності Google Ads, що запускає рекламу за пов'язаними запитами, а не лише за точним терміном.

Broken Link Building - Пошук неробочих посилань на інших сайтах і пропозиція вашої релевантної сторінки як заміни.

Brotli - Сучасний алгоритм стиснення, що зменшує текстові файли для пришвидшення доставлення сторінки.

Browser - Програма, що запитує, рендерить і відображає вебсторінки, як-от Chrome чи Safari.

Bundling - Об'єднання кількох файлів JavaScript чи CSS у меншу кількість файлів для зменшення числа запитів.

Byline Trust - Сигнали довіри, що походять від чітко зазначеного й надійного авторського підпису.

C

Cache - Тимчасово збережені копії файлів, що дають сторінкам завантажуватися швидше за повторних відвідувань.

Cache-Control - Заголовок HTTP, що повідомляє браузерам і CDN, як довго зберігати кешовані ресурси.

Caching - Зберігання копій ресурсів, щоб їх можна було віддавати швидше та з меншим навантаженням на сервер.

Call to Action (CTA) - Спонування, що закликає користувачів до конкретної дії, як-от «Купити зараз» чи «Зареєструватися».

Canonical URL - Бажана версія сторінки, яку пошукові системи мають індексувати за наявності дубльованих чи схожих сторінок. Також відомо як Canonical Tag, rel="canonical".

Canonicalization - Процес вибору та позначення однієї бажаної URL-адреси серед дубльованих чи майже дубльованих сторінок.

Carousel - Горизонтально прокручуваний елемент SERP, що відображає кілька результатів, зображень чи карток.

ccTLD (Country Code Top-Level Domain) - Дволітерний домен верхнього рівня, прив'язаний до країни, як-от .pl чи .de, що часто слугує сигналом геотаргетингу.

CDN (Content Delivery Network) - Розподілена мережа серверів, що віддає контент із розташування поблизу кожного користувача.

Channel - Групування трафіку за джерелом, як-от органічний, платний, реферальний чи прямий.

Churn and Burn SEO - Агресивні тактики black-hat, покликані швидко вивести сайт у топ, перш ніж його неминуче покарають.

Citation - Онлайн-згадка про бізнес чи джерело, особливо його назви, адреси та телефону.

Citation Building - Активне створення узгоджених записів про бізнес у каталогах і на платформах.

Citation Flow - Метрика Majestic, що прогнозує вплив URL-адреси на основі кількості посилань, які на неї вказують.

Citation Grounding - Прив'язування згенерованої AI відповіді до перевірних джерел для зменшення галюцинацій.

Click Potential - Метрика Semrush, що оцінює, наскільки ймовірно SERP ключового слова дасть органічні кліки.

Click Share - Частка всіх доступних кліків за набором ключових слів, яку захоплює один домен.

Clickbait - Сенсаційні заголовки, створені для приваблення кліків, що часто обіцяють більше, ніж дає контент.

Clickstream Data - Анонімізовані дані про реальні шляхи перегляду та кліків користувачів, що використовуються для оцінки пошукових метрик.

Client-Side Rendering (CSR) - Рендеринг контенту сторінки в браузері за допомогою JavaScript, а не на сервері.

Cloaking - Показ пошуковим системам іншого контенту, ніж користувачам, - порушення настанов типу black-hat. Також відомо як Page Cloaking.

CMS (Content Management System) - Програмне забезпечення для створення, керування та публікації контенту сайту без ручного кодування, як-от WordPress.

Cold Outreach - Звернення до потенційних контактів без попередніх стосунків, наприклад щоб запропонувати посилання чи партнерство.

Cold Start - Труднощі, з якими стикається новий сайт чи сторінка в ранжуванні, перш ніж накопичить сигнали чи історію.

Commercial Investigation Query - Пошук, у якому користувач досліджує та порівнює продукти перед імовірною покупкою.

Common Keywords - Ключові слова, за якими ранжуються два чи більше конкурентних домени.

Competitive Density - Метрика Semrush від 0 до 1, що показує, наскільки інтенсивно рекламодавці конкурують за ключове слово.

Competitor Analysis - Дослідження стратегій, ключових слів і посилань конкурентів, щоб скерувати власні рішення SEO.

Competitor Backlink Analysis - Вивчення беклінків конкурентів для виявлення можливостей посилань, які можна теж використати.

Competitors in Google Ads - Домени, що роблять ставки на ті самі платні ключові слова, що й ви.

Competitors in Organic Search - Домени, що конкурують з вами за ті самі органічні ключові слова.

Computer-Generated Content - Контент, створений програмним забезпеченням чи AI, а не написаний людиною.

Content - Текст, зображення, відео та інший матеріал на сторінці, що дає цінність користувачам.

Content Curation - Відбір, упорядкування та поширення найкращого наявного контенту за певною темою.

Content Decay - Поступова втрата трафіку та позицій, коли контент застаріває чи стає менш конкурентним.

Content Federation - Поширення того самого контенту на кількох платформах чи сайтах-партнерах.

Content Fingerprints - Унікальні підписи, які пошукові системи обчислюють із контенту для виявлення дублікатів і майже дублікатів.

Content Gap - Тема чи запит, які ваш сайт ще не охоплює, але яких хочуть конкуренти чи користувачі.

Content Gap Analysis - Порівняння вашого контенту з конкурентами для пошуку відсутніх тем і можливостей за ключовими словами.

Content Hub - Центральна сторінка, що посилається на кластер пов'язаного контенту за однією темою.

Content Marketing - Створення та поширення цінного контенту для залучення, утримання та взаємодії з аудиторією.

Content Negotiation - Серверний механізм, що віддає різні версії ресурсу на основі заголовків запиту, як-от мови.

Content Pruning - Видалення чи об'єднання сторінок малої цінності для підвищення загальної якості сайту. Також відомо як Pruning.

Content Relevance - Наскільки добре контент сторінки відповідає запиту й глибинному наміру користувача.

Content Silo - Групування пов'язаного контенту в щільно взаємопов'язані тематичні розділи.

Content Spinning - Автоматичне переписування контенту для створення багатьох майже дубльованих версій, що його не схвалюють пошукові системи.

Content Syndication - Поширення контенту на сторонніх сайтах, в ідеалі з канонічним зазначенням оригіналу.

Content Velocity - Темп, з яким публікується новий контент за певний період часу.

Content-Based Classifier - Система машинного навчання, що класифікує сторінки, аналізуючи їхній контент.

Contextual Link - Посилання, розміщене в основному тексті сторінки й оточене тематично релевантним текстом.

Conversion - Завершена бажана дія, як-от покупка, реєстрація чи надсилання форми.

Conversion (Goal) - Конкретна дія, налаштована для відстеження як конверсія в інструменті аналітики.

Conversion Rate - Відсоток відвідувачів, які виконують бажану дію.

Copied Content - Контент, продубльований з іншого джерела без суттєвої оригінальної цінності.

Core Web Vitals (CWV) - Набір метрик користувацького досвіду Google (LCP, INP і CLS), що вимірюють завантаження, інтерактивність і візуальну стабільність.

Cornerstone Content - Ваші найважливіші, найповніші сторінки, які ви найбільше хочете вивести в топ за основними темами.

Cost % - Метрика, що виражає рекламну вартість чи частку платного трафіку у відсотках для ключового слова.

CPA (Cost Per Acquisition) - Середня вартість залучення однієї конверсії чи клієнта через рекламу.

CPC (Cost Per Click) - Сума, яку рекламодавець платить щоразу, коли користувач клікає його рекламу.

CPM (Cost Per Thousand Impressions) - Вартість тисячі показів реклами, де М означає латинське mille (тисяча).

Crawl Anomaly - Позначка Search Console для невизначеної помилки сканування, часто неочікуваної відповіді 4xx чи 5xx.

Crawl Budget - Кількість сторінок, які пошукова система скануватиме на сайті в межах певного періоду.

Crawl Delay - Директива, що просить сканери чекати між запитом; деякі системи, як-от Bing, її поважають, а Google ігнорує.

Crawl Demand - Наскільки пошукова система хоче сканувати сайт, що залежить від його популярності та свіжості.

Crawl Depth - На скільки кліків від головної сторінки розташована сторінка, що впливає на легкість її сканування.

Crawl Efficiency - Наскільки добре бюджет сканування сайту витрачається на цінні, індексовані URL-адреси, а не марнується.

Crawl Error - Проблема, що заважає пошуковій системі успішно отримати доступ до URL-адреси.

Crawl Rate Limit - Максимальна швидкість сканування, яку використовує пошукова система, щоб не перевантажити сервер.

Crawl Trap - Структура сайту, як-от нескінченні параметри URL, що ловить сканери на сторінках малої цінності й марнує бюджет сканування. Також відомо як Spider Trap.

Crawlability - Наскільки легко боти пошукових систем можуть отримати доступ і просканувати сторінки сайту.

Crawled but Not Indexed - Статус Search Console, коли сторінку просканували, але навмисно залишили поза індексом.

Crawler - Автоматизована програма, що переглядає вебпростір, аби виявляти, отримувати та передавати сторінки для індексації. Також відомо як Bot, Spider, Web crawler.

Crawler Directives - Інструкції в robots.txt, meta robots чи заголовках HTTP, що вказують сканерам, як сканувати чи індексувати.

Crawling - Процес, яким боти пошукових систем виявляють і отримують вебсторінки.

Critical Rendering Path - Послідовність кроків, яку браузер виконує, щоб перетворити HTML, CSS і JavaScript на відрендерені пікселі.

CRM - Програмне забезпечення для керування взаємовідносинами з клієнтами, що використовується для відстеження лідів, клієнтів і взаємодій із продажами.

CRO (Conversion Rate Optimization) - Систематичне покращення сайту для збільшення частки відвідувачів, які конвертують.

Cross-Linking - Взаємне посилання пов'язаних сторінок для поширення релевантності та полегшення навігації.

CSS (Cascading Style Sheets) - Мова, що керує візуальним поданням і компонованням вебсторінок.

CTR (Click-Through Rate) - Відсоток показів, що призводять до кліку.

CTR Manipulation - Штучне завищення показника клікабельності в спробі вплинути на позиції - маніпулятивна тактика.

Cumulative Layout Shift (CLS) - Метрика Core Web Vital, що вимірює, наскільки несподівано зміщуються елементи сторінки під час завантаження.

Curated Content - Сторонній контент, зібраний і поданий разом із доданим контекстом чи коментарем.

Customer Journey - Повний шлях, який проходить клієнт від першого усвідомлення через покупку й далі.

D

<!DOCTYPE html> - Оголошення на початку HTML-документа, що вказує браузеру використовувати стандартний режим.

Data - Необроблені факти та цифри, зібрані для аналізу.

Data Sampling - Аналіз репрезентативної підмножини даних замість повного набору, що може знизити точність звітів.

Dead-End Page - Сторінка без вихідних посилань, що не лишає користувачам і сканерам куди рухатися далі.

Declined Keywords - Ключові слова, за якими позиції сайту за певний період знизилися.

Deep Link - Посилання, що веде на конкретну внутрішню сторінку, а не на головну сторінку сайту.

Deindexing - Видалення сторінок з індексу пошукової системи.

Demographics - Статистичні характеристики аудиторії, як-от вік, стать і місцеперебування.

Destination Site - Вебсайт, на який посилання чи кампанія спрямовує користувачів.

Digital PR - Здобуття згадок про бренд і посилань від медіа та видань через інформаційно цінні історії.

Direct Traffic - Візити від користувачів, які потрапляють на сайт без джерела переходу, наприклад вводячи URL.

Directory Links - Беклінки з онлайн-каталогів бізнесу чи вебкаталогів.

Disallow - Директива robots.txt, що вказує сканерам не отримувати доступ до зазначених шляхів.

Disavow - Повідомлення Google ігнорувати певні беклінки під час оцінювання вашого сайту.

Disavow File - Текстовий файл зі списком доменів чи URL-адрес, які ви хочете, щоб Google ігнорував.

Disavow Tool - Інструмент Google Search Console для подання списку беклінків, які Google має ігнорувати.

Discovered but Not Indexed - Статус Search Console, коли Google знайшов URL-адресу, але ще не просканував і не проіндексував її.

Display Ads - Візуальні банерні оголошення, що показуються на вебсайтах через рекламні мережі.

Distance - У локальному SEO - наскільки далеко бізнес від того, хто шукає, ключовий локальний фактор ранжування. Також відомо як Proximity.

DNS (Domain Name System) - Система, що перекладає зрозумілі людині доменні імена в IP-адреси, які використовують сервери.

Dofollow Link - Звичайне посилання, що передає сигнали ранжування, - типовий стан, коли жоден атрибут rel його не обмежує.

DOM (Document Object Model) - Структуроване подання сторінки в пам'яті браузера, яке скрипти можуть читати та змінювати.

DOM Size - Кількість вузлів у DOM сторінки, що за надмірності може сповільнювати рендеринг.

Domain - Зрозуміла людині адреса вебсайту, як-от example.com.

Domain Age - Як довго зареєстровано домен, що іноді згадують як другорядний сигнал довіри.

Domain Authority (DA) - Власна метрика Moz від 0 до 100, що прогнозує, наскільки добре домен імовірно ранжуватиметься.

Domain Name - Зареєстроване ім'я, що ідентифікує вебсайт, як-от example.com.

Domain Name Registrar - Компанія, акредитована реєструвати доменні імена та керувати ними.

Domain Rating (DR) - Метрика Ahrefs від 0 до 100, що вимірює силу профілю беклінків домену.

Domain Structure - Як організовано домен, субдомени та каталоги сайту.

Doorway Page - Сторінка малої цінності, створена лише щоб ранжуватися за запитами й спрямовувати користувачів деінде, всупереч настановам. Також відомо як Gateway Page, Bridge Page.

DuckDuckGo - Вебпошукова система, орієнтована на приватність.

Duplicate Content - Однаковий чи дуже схожий контент, що з'являється на кількох URL-адресах.

Dwell Time - Як довго користувач лишається на сторінці після кліку на результат пошуку, перш ніж повернутися до SERP.

Dynamic URL - URL-адреса, вміст якої залежить від параметрів запиту й часто містить символи на кшталт ? і &.

E

E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) - Рамка якості Google з її настанов для оцінювачів, що додала Experience (досвід) до колишнього E-A-T.

Ecommerce - Купівля та продаж товарів чи послуг онлайн.

Ecommerce SEO - Оптимізація інтернет-крамниць та їхніх сторінок категорій і товарів під органічний пошук.

Edge Caching - Зберігання кешованого контенту на серверах на межі мережі, близько до користувачів, для пришвидшення доставлення.

Edge SEO - Впровадження змін SEO на рівні CDN чи межі мережі, без зміни кодової бази сайту.

Edge SEO Testing - Проведення SEO-експериментів через рівень межі мережі чи CDN.

Editorial Link - Беклінк, заслужений природно за заслугами, без запиту чи оплати.

Ego Bait - Контент, що лестить впливовим людям, аби заслужити їхні посилання чи поширення.

Email Outreach - Звернення до людей персоналізованими листами, щоб запропонувати контент, посилання чи партнерство.

Engagement - Ступінь, до якого користувачі взаємодіють із вашим контентом.

Engagement Metrics - Вимірювання взаємодії користувачів, як-от час на сторінці, глибина прокручування чи кліки.

Engagement Rate - У GA4 - відсоток сеансів, що були залученими сеансами.

Enterprise SEO - SEO, що виконується у великому масштабі для сайтів із тисячами сторінок і складними організаціями.

Entities - Окремі, чітко визначені речі - люди, місця, бренди, поняття, - які пошукові системи розпізнають і пов'язують.

Entity Grounding - Прив'язування контенту чи відповіді AI до відомої сутності, щоб її значення було однозначним.

Entity-Based SEO - Оптимізація навколо чітко визначених сутностей та їхніх зв'язків, а не лише ключових слів.

Entry Page - Перша сторінка, на яку відвідувач потрапляє під час сеансу.

Estimated Accuracy - Показник Semrush того, наскільки надійна певна оцінка трафіку чи ключового слова.

Estimated Traffic - Наближена оцінка SEO-інструментом того, скільки органічного трафіку отримує сайт чи сторінка.

ETag - Заголовок HTTP, що ідентифікує конкретну версію ресурсу, аби його можна було ефективно кешувати.

Event Rich Results - Розширені результати пошуку, що показують деталі події, як-от дату й місце, зі структурованих даних.

Evergreen Content - Контент, що лишається релевантним і корисним ще довго після публікації.

Exact Match Anchor Text - Анкорний текст, що точно збігається з цільовим ключовим словом сторінки, на яку посилається.

Exact Match Keyword - Ключове слово, націлене в точній формі; у Google Ads - тип відповідності, що запускає рекламу лише за цим терміном чи близькими варіантами.

Expertise-Authority-Trust (E-A-T) - Рання версія рамки якості контенту Google, до додавання Experience.

External Link / Outbound Link - Посилання з вашої сторінки, що веде на інший вебсайт.

F

Faceted Navigation - Навігація на основі фільтрів на великих чи комерційних сайтах, що може створювати багато скановних комбінацій URL.

FAQ Rich Result - Розширений результат, що показує розгортвані запитання й відповіді зі структурованих даних FAQ.

FAQ Schema - Структуровані дані, що розмічають пари «запитання-відповідь»; тепер Google показує розширені результати FAQ лише для авторитетних сайтів.

Favicon - Маленький значок, що представляє сайт у вкладках браузера та поряд із деякими результатами пошуку.

Featured Image - Головне репрезентативне зображення, призначене допису чи сторінці, що використовується для мініатюр і поширення.

Featured Snippet - Виділена відповідь, показана вгорі деяких результатів пошуку, взята зі сторінки, що ранжується.

Fetch and Render - Перевірка того, як Googlebot отримує та візуально рендерить сторінку, щоб виявити проблеми сканування чи рендерингу.

Fetch and Render Tool - Застарілий інструмент Search Console, що показував, як Googlebot отримує та рендерить URL-адресу.

File Compression - Зменшення розміру файлів для економії трафіку та пришвидшення завантаження сторінки.

First Contentful Paint (FCP) - Метрика продуктивності, що позначає час до промальовування першого тексту чи зображення на екрані.

First Link Priority - Ідея, що Google може зараховувати лише перше посилання на дану URL-адресу на сторінці, ігноруючи подальші дублі.

Focus Keyword - Єдине головне ключове слово, під яке оптимізовано сторінку для ранжування.

Follow-Up - Наступне звернення, надіслане після того, як початковий лист лишився без відповіді.

Footer Link - Посилання, розміщене в підвалі сайту, що часто з'являється на всіх сторінках.

Freshness - Наскільки нещодавно опубліковано чи оновлено контент - фактор ранжування для запитів, чутливих до часу.

FTP (File Transfer Protocol) - Стандартний протокол для передавання файлів між клієнтом і сервером.

G

GA4 (Google Analytics 4) - Поточна версія Google Analytics на основі подій, що замінила Universal Analytics у 2023 році.

Gated Content - Контент, до якого відвідувач отримує доступ лише після надання своїх контактних даних.

Gateway Timeout (504) - Статус HTTP 504, що повертається, коли сервер-шлюз не отримує своєчасної відповіді від висхідного сервера.

GBP Optimization - Покращення профілю Google Business, щоб він краще ранжувався та більше конвертував у локальних результатах.

GDPR - Загальний регламент захисту даних Європейського Союзу, що регулює поведінку з персональними даними.

GEO (Generative Engine Optimization) - Оптимізація контенту так, щоб його показували та цитували генеративні пошукові системи на основі AI.

GEO (Geolocation Optimization) - Оптимізація сайту під сигнали та таргетинг на основі місцеперебування в локальному пошуку.

Geo-Targeting - Показ контенту чи реклами користувачам на основі їхнього географічного розташування.

Geographic Modifiers - Слова місцеперебування, додані до ключового слова, як-от «сантехнік Берлін», для націлювання на локальний намір.

Google - Найпоширеніша у світі вебпошукова система та компанія, що нею керує.

Google Ads - Платформа реклами Google з оплатою за клік, раніше відома як AdWords.

Google Ads Keyword - Ключове слово, націлене в кампанії Google Ads для запуску платної реклами.

Google AdSense - Програма Google, що дає видавцям заробляти, показуючи рекламу на своїх сайтах.

Google Alerts - Безкоштовний сервіс Google, що надсилає сповіщення електронною поштою, коли новий контент відповідає обраному запиту.

Google Algorithm - Набір систем ранжування, які Google використовує для впорядкування результатів за пошуковим запитом. Також відомо як Search Algorithm, Algorithm.

Google Algorithm Update - Зміна систем ранжування Google, що може змінити, як ранжуються сайти. Також відомо як Algorithm Update, Algorithm Updates.

Google Analytics (GA) - Безкоштовна платформа Google для вимірювання трафіку вебсайту та поведінки користувачів.

Google Analytics Goals - Конверсії, налаштовані в Universal Analytics; GA4 замінив їх на конверсії та ключові події.

Google Autocomplete - Прогнози пошуку, які Google пропонує, поки користувач вводить запит.

Google Bowling - Спроба black-hat домогтися покарання конкурента, спрямувавши на його сайт низькоякісні посилання.

Google Business Profile (GBP) - Безкоштовний запис Google, що керує тим, як бізнес з'являється в Пошуку та Картах. Також відомо як Google My Business.

Google Caffeine - Оновлення інфраструктури індексування 2010 року, що дало Google індексувати контент швидше та свіжіше.

Google Dance - Сленговий термін для волатильності позицій, через яку проходить новий сайт чи сторінка, поки Google визначає її місце.

Google Fred - Оновлення Google 2017 року, що широко асоціюється з пониженням тонкого, перенасиченого рекламою контенту малої цінності.

Google Keyword Planner - Інструмент Google Ads, що надає ідеї ключових слів та оцінки обсягу пошуку.

Google Looker Studio - Безкоштовний інструмент Google для побудови інтерактивних звітів і дашбордів із ваших даних, раніше Data Studio.

Google Maps - Картографічний сервіс Google, центральний для локального виявлення та локального SEO.

Google Mobile-Friendly Test - Інструмент Google для перевірки того, наскільки легко користуватися сторінкою на мобільних пристроях.

Google PageSpeed Insights - Безкоштовний інструмент Google, що звітує про продуктивність сторінки та Core Web Vitals із порадами щодо покращення.

Google Penalty - Пониження чи видалення, яке Google застосовує за порушення своїх настанов, особливо через ручні дії.

Google Pigeon - Оновлення Google 2014 року, що покращило релевантність і точність локальних результатів пошуку.

Google Pirate - Оновлення Google 2012 року, що понижує сайти з багатьма дійсними скаргами на видалення за авторським правом (DMCA).

Google Possum - Оновлення Google 2016 року, що урізноманітніло локальні результати на основі розташування того, хто шукає, і фільтрації.

Google Quality Guidelines - Правила Google, що визначають прийнятні практики, тепер виражені через його політики щодо спаму та Search Essentials.

Google Search Console (GSC) - Безкоштовна платформа Google для моніторингу індексування сайту, ефективності в пошуку та технічних проблем. Також відомо як Google Webmaster Tools.

Google Search Operators - Спеціальні команди, як-от site: чи intitle:, що уточнюють і фільтрують пошук Google.

Google Search Text Ads - Текстова платна реклама, що з'являється серед результатів пошуку Google.

Google Tag Manager - Безкоштовний інструмент Google для розгортання маркетингових та аналітичних тегів і керування ними без редагування коду.

Google Top Heavy Update - Оновлення Google 2012 року, що понижує сторінки із забагато рекламою над згином.

Google Trends - Безкоштовний інструмент Google, що показує відносну популярність пошукових запитів у часі.

Google Webmaster Guidelines - Колишня назва настанов Google для вебсайтів, тепер це Google Search Essentials.

Googlebot - Вебсканер Google, що виявляє та отримує сторінки для пошукового індексу.

Gray Hat SEO - Тактики між методами white-hat і black-hat, що несуть більший ризик, ніж повністю відповідне SEO.

Guest Blogging - Написання та публікація допису на іншому вебсайті, часто для побудови авторитету та здобуття посилань.

Guest Posting - Публікація контенту на чужому сайті, зазвичай як тактика для отримання беклінків.

Guestographic - Інфографіка, яку ви створюєте, а інший сайт публікує, зазвичай із посиланням на вас.

Gzip - Широко використовуваний метод стиснення, що зменшує файли для пришвидшення їх доставки.

H

H1 Tag - HTML-заголовок верхнього рівня, який зазвичай використовують для головного заголовка сторінки.

H2 / H3 Tags - Теги підзаголовків, що впорядковують розділи контенту під H1.

Hallucination Suppression - Методи, що зменшують схильність моделі AI генерувати хибні чи непідтверджені твердження.

Head Term - Коротке, широке ключове слово великого обсягу, протилежність ключового слова довгого хвоста.

Header Tags - HTML-теги заголовків від H1 до H6, що структурують контент за важливістю. Також відомо як Heading Tags.

Helpful Content Update - Зусилля Google, запущене 2022 року й пізніше вливе в основне ранжування, що винагороджує корисний, орієнтований на людей контент.

Hidden Text - Текст, прихований від користувачів, але видимий сканерам, - маніпулятивна тактика black-hat.

Hilltop Algorithm - Алгоритм початку 2000-х, що знаходить авторитетні сторінки через посилання зі сторінок тематичних експертів.

Historical Data - Дані про минулу ефективність, що використовуються для виявлення трендів і змін у часі.

Hit - Будь-який окремий запит до сервера на файл, як-от сторінку, зображення чи скрипт. Також відомо як Website Hit.

Holistic SEO - Покращення кожного аспекту сайту - контенту, технічного боку та UX - замість ізольованих тактик.

Home Page - Головна вхідна сторінка вебсайту, зазвичай за його кореневою URL-адресою.

Homepage Link - Беклінк, що веде на головну сторінку вебсайту, а не на внутрішню сторінку.

Host Status - Розділ Search Console, що звітує, чи мав Google проблеми зі скануванням вашого хоста, як-от robots.txt, DNS чи проблеми сервера.

Hostload - Скільки сканування може витримати сервер, перш ніж ризикує перевантажитися.

HowTo Rich Result - Розширений результат, що показує покрокові інструкції зі структурованих даних HowTo, відтоді скасований Google.

Hreflang - Атрибут, що повідомляє Google про мовні та регіональні варіанти сторінки.

Hreflang Attribute - Конкретна розмітка rel-alternate hreflang, що декларує мову й регіон сторінки.

HSTS (HTTP Strict Transport Security) - Заголовок відповіді, що змушує браузері з'єднуватися із сайтом лише через HTTPS.

HTML (HyperText Markup Language) - Мова розмітки, що структурує вміст вебсторінок.

HTML Sitemap - Зрозуміла людині сторінка, що перелічує сторінки сайту для допомоги користувачам і сканерам у навігації.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) - Протокол, який браузері та сервери використовують для обміну вебданими.

HTTP/2 - Велика редакція HTTP, що пришвидшує завантаження, мультиплексує багато запитів через одне з'єднання.

HTTP/3 - Найновіша версія HTTP, що працює поверх QUIC для меншої затримки й надійніших з'єднань.

HTTPS - Зашифрована, захищена версія HTTP, що захищає дані в дорозі за допомогою TLS.

Hub - Центральна сторінка, що організовує та посилається на пов'язаний контент за темою.

Hub and Spoke Model - Структура контенту з центральною сторінкою-хабом, що посилається на пов'язані, конкретніші сторінки-спиці.

Hummingbird - Капітальне оновлення алгоритму Google 2013 року, що змістило фокус на значення й намір за запитом. Також відомо як Google Hummingbird.

Hydration - Процес, у якому клієнтський JavaScript додає інтерактивність до відрендереного на сервері HTML.

I

Image Carousel - Елемент SERP, що показує горизонтально прокручуваний ряд зображень.

Image Compression - Зменшення розміру файлів зображень для пришвидшення завантаження сторінки без псування якості.

Image Filename - Описова назва файлу зображення - другорядний сигнал для SEO зображень.

Image Pack - Елемент SERP, що відображає згрупований блок зображень у результатах пошуку.

Image SEO - Оптимізація зображень, зокрема назви файлу, alt-тексту та розміру, для пошуку та продуктивності.

Image Sitemap - Карта сайту чи її розширення, що перелічує зображення, аби пошукові системи їх виявляли.

Image Title - Атрибут title зображення, що показується як спливна підказка й має другорядне значення для SEO.

Impression - Окремий випадок показу вашої позиції чи реклами в результатах пошуку.

Impression Share - У Google Ads - відсоток показів, які ви отримали, з-поміж тих, на які мали право.

Improved Keywords - Ключові слова, за якими позиції сайту за певний період зросли.

Incremental Static Regeneration (ISR) - Техніка Next.js, що перебудовує окремі статичні сторінки на вимогу після розгортання сайту.

Index - База даних сторінок, які пошукова система зберегла й може повертати в результатах.

Index Bloat - Коли індексується забагато сторінок малої цінності, розмиваючи загальні сигнали якості сайту.

Index Coverage Report - Звіт Search Console, що показує, які сторінки проіндексовано й чому інші - ні. Також відомо як Page Indexing Report.

Indexability - Чи дозволено та чи здатна сторінка бути доданою до індексу пошукової системи.

Indexation Rate - Частка сторінок сайту, які насправді проіндексовано пошуковою системою.

Indexing - Процес аналізу сторінки та її додавання до індексу пошукової системи.

IndexNow - Протокол, що дає сайтам миттєво сповіщати системи-учасниці, як-от Bing і Yandex, про змінені URL-адреси.

Infographic - Візуальне подання інформації чи даних, часто створене для приваблення посилань.

Information Gain - Скільки нової, унікальної інформації додає сторінка понад те, що вже охоплюють сторінки в топі.

Informational Query - Пошук, де користувач хоче дізнатися чи знайти інформацію, а не купити.

Intent Cluster - Група ключових слів чи запитів, що мають той самий глибинний пошуковий намір.

Interaction to Next Paint (INP) - Core Web Vital, що вимірює, як швидко сторінка реагує на взаємодії користувача; у 2024 році замінив FID.

Internal Link - Посилання з однієї сторінки на іншу сторінку того самого вебсайту.

Internal Linking - Взаємне посилання між сторінками одного сайту для полегшення навігації та розподілу авторитету.

International SEO - Оптимізація сайту під користувачів у кількох країнах і мовах.

IP Address - Числова мітка, що ідентифікує пристрій чи сервер у мережі.

J

JavaScript (JS) - Мова програмування, що додає вебсторінкам інтерактивність і динамічну поведінку.

JavaScript SEO - Практика робити насичені JavaScript сайти скановними та індексованими для пошукових систем.

JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data) - Рекомендований Google формат для додавання структурованих даних на сторінку за допомогою блоку script.

K

Kanban - Візуальна дошка, що керує завданнями та робочим процесом у вигляді карток, які рухаються через стовпці.

Keyword - Слово чи фраза, які люди вводять у пошукові системи й під які ви оптимізуєте.

Keyword (Google Ads) - Термін, за який рекламодавець робить ставку, щоб запускалася платна реклама.

Keyword (Not Provided) - Дані про ключові слова, які Google приховує від аналітики, позначені як not provided.

Keyword (Organic) - Термін, за яким ви прагнете ранжуватися в безоплатних, органічних результатах пошуку.

Keyword (Related) - Термін, семантично пов'язаний із вашим головним ключовим словом, що підтримує ту саму тему.

Keyword Analysis - Оцінювання ключових слів щодо релевантності, обсягу, складності та пошукового наміру.

Keyword Cannibalization - Коли кілька сторінок сайту конкурують за те саме ключове слово, послаблюючи свої позиції.

Keyword Categorization - Групування ключових слів за темами для впорядкування стратегії та контенту.

Keyword Clustering - Групування тісно пов'язаних ключових слів, які одна сторінка може націлювати разом.

Keyword Competition - Рівень конкуренції за органічне ранжування чи ставки в рекламі за ключовим словом.

Keyword Density - Як часто ключове слово з'являється відносно загальної кількості слів на сторінці.

Keyword Difficulty - Метрика інструменту, що оцінює, наскільки важко було б ранжуватися за даним ключовим словом.

Keyword Explorer - Функція SEO-інструмента для пошуку ідей ключових слів та аналізу їхніх метрик.

Keyword Frequency - Необроблена кількість разів, коли ключове слово з'являється в контенті.

Keyword Funnel - Упорядкування ключових слів за етапом шляху покупця, який вони відображають.

Keyword Overview - Звіт інструмента, що підсумовує ключові метрики слова, як-от обсяг, складність і намір.

Keyword Prominence - Наскільки помітно й рано ключове слово з'являється на сторінці, як-от у заголовку чи першому абзаці.

Keyword Proximity - Наскільки близько одне до одного з'являються цільові ключові слова в тексті.

Keyword Ranking - Позиція сторінки в результатах пошуку за конкретним ключовим словом. Також відомо як Keyword Rank.

Keyword Research - Пошук та аналіз термінів, які шукає ваша аудиторія, для скерування контенту й SEO.

Keyword Stemming - Зведення слова до кореня, щоб варіанти на кшталт «біг» і «бігти» трактувалися як пов'язані.

Keyword Stuffing - Перевантаження сторінки ключовими словами в спробі маніпулювати її позиціями. Також відомо як Keyword Spam.

Knowledge Graph - База даних сутностей Google і зв'язків між ними, що використовується для збагачення результатів. Також відомо як Google Knowledge Graph.

Knowledge Panel - Блок SERP, що показує ключові факти про сутність, узяті з Knowledge Graph. Також відомо як Google Knowledge Panel.

KPI (Key Performance Indicator) - Вимірюване значення, що відстежує прогрес до конкретної цілі.

L

Landing Page - Сторінка, на яку відвідувач потрапляє з кампанії, створена для спонукання до однієї дії.

Largest Contentful Paint (LCP) - Core Web Vital, що вимірює час до рендерингу найбільшого видимого елемента сторінки.

Last Crawl - Найсвіжіша дата, коли пошукова система сканувала дану сторінку.

Last-Modified - Заголовок HTTP, що повідомляє клієнтам, коли ресурс востаннє змінювали.

Latent Semantic Analysis (LSA) - Техніка природної мови, що аналізує зв'язки між документами й термінами, які вони містять.

Lazy Loading - Відкладання завантаження зображень чи ресурсів поза екраном, доки вони не потрібні, для пришвидшення початкового завантаження.

Lead - Потенційний клієнт, який виявив інтерес, наприклад надавши свої дані.

Lead Magnet - Безкоштовний стимул, як-от електронна книга, запропонований в обмін на контактні дані відвідувача.

Link Accessibility - Чи можуть посилання бути виявлені та пройдені сканерами, а не приховані за скриптами.

Link Attribution - Позначення природи посилання за допомогою атрибутів rel, як-от nofollow, sponsored чи ugc.

Link Authority - Сила й довіра, які здатна передати сторінка, що посилається.

Link Bait - Контент, створений спеціально для приваблення великої кількості беклінків. Також відомо як Linkbait.

Link Building - Процес отримання беклінків з інших вебсайтів для покращення авторитету та позицій.

Link Burst - Раптовий сплеск нещодавно отриманих беклінків за короткий період.

Link Churn - Природне набуття та втрата беклінків на сайті з часом.

Link Condom - Старий сленг для методів, як-от nofollow, що не дають посиланню передавати цінність ранжування.

Link Distance - Кількість переходів за посиланнями між надійним сайтом-зерном і даною сторінкою.

Link Diversity - Розмаїття джерел, типів і анкорів беклінків сайту.

Link Equity - Цінність ранжування, що передається від однієї сторінки до іншої через посилання.

Link Exchange - Взаємна домовленість, за якою два вебсайти погоджуються посилатися один на одного.

Link Farm - Група сайтів, створених виключно для взаємного посилання та маніпулювання позиціями.

Link Gap - Беклінки, які мають конкуренти, але не має ваш сайт.

Link Hoarding - Небажання посилатися на інші сайти в спробі втримати всю цінність посилань усередині.

Link Insert (Niche Edit) - Додавання беклінка до наявної, уже опублікованої статті на іншому сайті.

Link Intersect - Аналіз, що знаходить сайти, які посилаються на кількох ваших конкурентів, але не на вас.

Link Juice - Неформальний термін для цінності ранжування, яку посилання передає своїй цілі.

Link Neighborhood - Набір сайтів, на які ви посилаєтесь та які посилаються на вас, що сигналізує про ваші зв'язки.

Link Placement Quality - Наскільки цінні позиція посилання та контекст довкола нього на сторінці.

Link Popularity - Кількість і якість беклінків, що вказують на вебсайт.

Link Profile - Загальний склад усіх беклінків, що вказують на сайт.

Link Prospect - Вебсайт чи сторінка, визначені як потенційне джерело беклінка.

Link Reclamation - Відновлення втрачених беклінків або перетворення згадок бренду без посилань на посилання.

Link Relevancy - Наскільки тематично пов'язана сторінка, що посилається, зі сторінкою, на яку вона посилається.

Link Rot - Природна тенденція посилань ламатися з часом, коли сторінки переміщуються чи зникають.

Link Scheme - Будь-яка практика посилань, призначена маніпулювати позиціями, що порушує настанови Google.

Link Spam - Нерелевантні чи маніпулятивні посилання, розміщені в спробі вплинути на позиції.

Link Suppression - Коли пошукова система знецінює чи ігнорує посилання, щоб воно не передавало цінності ранжування.

Link Toxicity - Ступінь, до якого профіль беклінків містить шкідливі чи спамні посилання.

Link Velocity - Швидкість, з якою сайт набуває чи втрачає беклінки з часом.

Link Volume - Загальна кількість беклінків, що вказують на сайт чи сторінку.

Linkable Asset - Високоцінний контент, створений спеціально для приваблення беклінків.

Linked Unstructured Citations - Згадки про бізнес у контенті, що містять посилання, але не структурований запис у каталозі.

Listicle Placement - Потрапляння вашого бренду до статті у форматі списку на іншому вебсайті.

Listing Management - Підтримання точних, узгоджених записів про бізнес на багатьох платформах.

LLM Visibility - Як часто й наскільки помітно бренд з'являється у відповідях великих мовних моделей.

LLMO (Large Language Model Optimization) - Оптимізація контенту та сутностей так, щоб великі мовні моделі показували й цитували бренд у своїх відповідях.

Local Ads - Платна реклама, націлена на локальну аудиторію, як-от Local Services Ads від Google.

Local Business Schema - Структуровані дані, що описують локальний бізнес, як-от його назву, адресу та години, для пошукових систем.

Local Citation - Будь-яка онлайн-згадка назви, адреси та телефону локального бізнесу. Також відомо як Local Citations, Citation (Local SEO).

Local Citations Consistency - Підтримання однаковості назви, адреси та телефону бізнесу в усіх записах.

Local Filtering - Коли Google відфільтрує схожі локальні бізнеси, що мають спільне розташування чи телефон, аби урізноманітнити результати.

Local Finder - Розширений список локальних результатів, що показується після переходу користувача з Local Pack.

Local Keyword Research - Пошук пошукових термінів, що несуть локальний намір для району бізнесу.

Local Listings - Профілі бізнесу в каталогах, картах і на платформах відгуків.

Local Pack - Елемент SERP, що показує карту й короткий список локальних бізнесів за локальним запитом.

Local Query - Пошук із локальним наміром, що зазвичай шукає поблизькі бізнеси, продукти чи послуги.

Local Ranking Factors - Сигнали - головно релевантність, відстань і помітність, - що визначають локальні позиції.

Local Search - Пошук бізнесів, продуктів чи послуг поблизу певного місця.

Local Search Grid - Подання в інструменті, що показує, як бізнес ранжується по географічній сітці точок.

Local Search Marketing - Практика покращення видимості локального бізнесу в локальному пошуку.

Local Search Marketing Services - Агентські послуги, що покращують присутність бізнесу в локальних результатах пошуку.

Local SEO - Оптимізація сайту й записів для ранжування за пошуками на основі місцеперебування та результатами карт.

Local Teaser - Компактний локальний блок SERP, що показує попередній перегляд поблизьких бізнесів за локальним запитом.

Log File Analysis - Вивчення серверних логів, щоб побачити, як боти пошукових систем і користувачі насправді отримують доступ до сайту.

Long-Tail Keyword - Довший, конкретніший пошуковий запит із меншим обсягом, але чіткішим наміром.

Lost Link - Беклінк, що існував раніше, але більше не присутній.

LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords) - Поширена хибна назва для семантично пов'язаних термінів; справжнє латентно-семантичне індексування - не те, як ранжує Google.

M

<meta name="viewport"> - Meta-тег, що керує тим, як сторінка масштабується та компонується на мобільних пристроях.

Main Thread Blocking - Коли тривалі завдання JavaScript займають головний потік браузера й шкодять чутливості.

Manual Action - Пониження чи видалення, застосоване людиною-рецензентом за порушення настанов Google. Також відомо як Manual Penalty.

Map Rank Tracker - Інструмент, що відстежує локальні позиції бізнесу в різних місцях на карті.

Map Spam - Маніпулювання локальними результатами карт фейковими чи напханими ключовими словами записами про бізнес.

Market Consolidation - Ступінь, до якого невелика кількість доменів захоплює більшість пошукового трафіку ринку.

Market-Level Indexing - Упорядкування даних індексу чи видимості на рівні цілого ринку чи країни.

Match Score - Метрика інструменту, що оцінює, наскільки точно результат відповідає запиту чи набору ключових слів.

Merchant Listings - Розширені результати, що показують деталі товару, як-от ціну й наявність, зі структурованих даних.

Meta Description - HTML-резюме сторінки, що часто з'являється під її заголовком у результатах пошуку.

Meta Keywords - Застарілий meta-тег для переліку ключових слів, який Google ігнорує для ранжування.

Meta Refresh - Код, що перенаправляє браузер на іншу URL-адресу після заданої затримки. Також відомо як Meta Redirect.

Meta Robots Tag - HTML-тег, що інструктує пошукові системи, як сканувати та індексувати сторінку.

Meta Tags - Фрагменти в заголовку HTML, що дають пошуковим системам інформацію про сторінку.

Metric - Кількісно вимірюваний показник, що використовується для відстеження та оцінювання ефективності.

Microdata - Вбудований HTML-метод додавання структурованих даних за допомогою атрибутів елементів.

Minification - Видалення зайвих символів із коду для зменшення розміру файлу та пришвидшення завантаження.

Mobile Optimization - Адаптація вебсайту так, щоб він добре працював і відображався на мобільних пристроях.

Mobile Usability - Наскільки легко відвідувачі можуть користуватися сторінкою та взаємодіяти з нею на мобільних пристроях.

Mobile-First Indexing - Практика Google використовувати мобільну версію сайту для індексування та ранжування.

Mobile-Friendly Website - Сайт, що добре відображається та функціонує на мобільних пристроях.

Model Confidence - Наскільки впевнена модель AI щодо конкретного прогнозу чи згенерованої відповіді.

Money Page - Сторінка, що безпосередньо приносить дохід, як-от сторінка товару чи продажу.

Morningscore - SEO-інструмент, що перетворює відстеження позицій, посилань і завдань з оптимізації на гру.

MozBar - Безкоштовне розширення браузера від Moz, що показує метрики SEO, як-от domain і page authority.

Multi-Domain Strategy - Використання кількох доменів, наприклад по регіонах чи брендах, як частина підходу SEO.

MUM (Multitask Unified Model) - Модель AI від Google, що розуміє та генерує мову в різних форматах і багатьма мовами.

N

NAP (Name, Address, Phone Number) - Основні контактні дані бізнесу, що використовуються узгоджено в локальних SEO-згадках.

NAP Consistency - Підтримання однаковості назви, адреси та телефону бізнесу в кожному записі.

Natural Language Understanding (NLU) - Галузь NLP, зосереджена на осягненні значення, наміру та нюансів за мовою.

Natural Link - Посилання, надане редакційно за заслугами, без запиту чи оплати.

Navigation - Система меню та посилань, що допомагає користувачам пересуватися вебсайтом. Також відомо як Website Navigation.

Navigational Query - Пошук, у якому користувач намагається дістатися конкретного вебсайту чи сторінки.

Negative Keywords - Терміни, які ви виключаєте в платних кампаніях, щоб не показувати рекламу за нерелевантними запитам.

Negative SEO - Зловмисні тактики, спрямовані зашкодити пошуковим позиціям конкурента.

News Box - Елемент SERP, що виводить нещодавні, релевантні новинні статті, часто з позначкою «Топ новини».

Niche - Конкретний, сфокусований сегмент ширшого ринку чи теми.

NLP (Natural Language Processing) - Галузь, що дає комп'ютерам обробляти, аналізувати та розуміти людську мову.

Nofollow Link - Посилання, що просить пошукові системи не передавати сигнали ранжування його цілі. Також відомо як rel="nofollow".

Noindex - Директива, що вказує пошуковим системам не включати сторінку до свого індексу.

Noopener and Noreferrer - Атрибути rel, що додаються до посилань, які відкриваються в новій вкладці, заради безпеки й приватності. Також відомо як rel="noopener", rel="noreferrer".

Number of Results - Кількість сторінок, які пошукова система повідомляє як відповідні даному запиту.

O

Off-Page SEO - Діяльність поза вашим сайтом, головно нарощування посилань, що буде авторитет і довіру.

On-Page SEO - Оптимізація власного контенту та HTML сторінки, щоб вона вище ранжувалася в пошуку.

Online Directories - Вебсайти, що перелічують бізнеси, часто слугуючи джерелом локальних згадок.

Online Review Management - Моніторинг, реагування та заохочення відгуків клієнтів на різних платформах. Також відомо як Review Management.

Online Reviews - Оцінки та відгуки клієнтів про бізнес, опубліковані онлайн. Також відомо як Reviews.

Online Visibility - Наскільки легко бренд можна знайти в пошукових системах і ширшому вебі.

Open Graph - Meta-теги, що керують тим, як URL-адреса відображається під час поширення в соціальних платформах. Також відомо як Open Graph Meta Tags.

Opt-In - Явна згода користувача отримувати повідомлення чи бути відстежуваним.

Opt-Out - Вибір користувача відмовитися від повідомлень чи відстеження, які він інакше отримував би.

Organic Search Results - Безоплатні результати, ранжовані за релевантністю, а не за рекламою.

Organic Traffic - Відвідувачі, які потрапляють на сайт із безоплатних результатів пошукових систем.

Origin Server - Сервер, що зберігає оригінальний контент сайту, розташований за будь-яким CDN.

ORM (Online Reputation Management) - Керування та покращення того, як бренд сприймається в результатах пошуку та вебі. Також відомо як Reputation Management.

Orphan Page - Сторінка, на яку не вказують внутрішні посилання з решти сайту.

Out of Stock Handling - Як сайт електронної комерції обходиться зі сторінками товарів, що наразі недоступні.

Outreach - Звернення до людей чи сайтів для побудови стосунків і здобуття посилань чи згадок.

Over-Optimization - Застосування тактик SEO настільки агресивно, що це дає зворотний ефект і шкодить позиціям.

P

Page Authority (PA) - Оцінка Moz від 0 до 100, що прогнозує, наскільки сильно може ранжуватися окрема сторінка.

Page Experience - Набір сигналів Google, що відображає, як користувачі сприймають досвід сторінки, зокрема Core Web Vitals.

Page Speed - Наскільки швидко вебсторінка завантажується та стає придатною для використання відвідувачами.

Page Title - Елемент title сторінки, що показується як клікабельний заголовок у результатах пошуку.

Page View - Окремий випадок завантаження та перегляду сторінки. Також відомо як Pageview.

PageRank (PR) - Фундаментальний алгоритм Google, що оцінює важливість сторінки за кількістю та якістю посилань на неї.

Pages per Session - Середня кількість сторінок, які відвідувач переглядає за один сеанс.

Pagination - Розбиття контенту на пронумеровані сторінки та взаємне посилання між ними для навігації.

Paid Link - Беклінк, отриманий шляхом оплати.

Paid Search Engine Result - Рекламна позиція, показана в результатах пошуку, бо рекламодавець заплатив за розміщення.

Paid Traffic - Відвідувачі, які потрапляють на сайт через платну рекламу.

Panda - Оновлення Google, що націлене на тонкий, низькоякісний контент, тепер частина основного алгоритму. Також відомо як Google Panda, Panda Update.

Partial Match Anchor Text - Анкорний текст, що містить частину цільового ключового слова разом з іншими словами.

Partial Match Penalty - Ручна дія чи пониження, що зачіпає лише деякі сторінки чи ключові слова, а не весь сайт.

Passage Indexing - Здатність Google ранжувати окремий релевантний уривок усередині сторінки, а не лише сторінку загалом.

Passage Retrieval - Вилучення найрелевантнішого уривка з документів для відповіді на запит.

Passage Weighting - Призначення різної важливості окремим уривкам під час ранжування сторінки.

PBN (Private Blog Network) - Мережа сайтів, створених виключно для скеровування посилань на цільовий сайт, - порушення настанов.

Penguin - Оновлення Google, що націлене на маніпулятивні посилання та спам, тепер частина основного алгоритму. Також відомо як Google Penguin.

People Also Ask (PAA) - Елемент SERP, що показує розгортвані запитання, пов'язані із запитом користувача.

People Also Ask Boxes - Окремі розгортвані блоки запитань і відповідей у складі елемента People Also Ask.

Persona - Вигаданий профіль, що представляє сегмент вашої цільової аудиторії.

Personalization - Підлаштування контенту чи результатів пошуку під контекст та історію окремого користувача.

Pillar Page - Широка, всеохопна сторінка, що є опорою тематичного кластера й посилається на пов'язані підсторінки.

Pitch - Повідомлення, у якому ви пропонуєте свій контент, посилання чи ідею потенційному партнеру.

Pogo-Sticking - Коли користувач клікає результат, а потім швидко повертається до SERP, щоб обрати інший.

Poison Words - Слова, які колись вважались такими, що запускають фільтри спаму чи стримують ранжування сторінки.

Position - Конкретне місце, яке результат посідає на сторінці результатів пошуку.

PPA (Pay Per Action) - Рекламна модель, у якій ви платите лише тоді, коли відбувається визначена дія, як-от реєстрація.

PPC (Pay Per Click) - Рекламна модель, у якій ви платите щоразу, коли хтось клікає вашу рекламу.

Precision - В інформаційному пошуку - частка повернутих результатів, що насправді релевантні.

Price Competitiveness - Як ціна товару порівнюється з цінами конкурентів - важливо в результатах покупок і товарів.

Primary Category - Головна категорія, призначена профілю бізнесу чи товару, що формує релевантність.

Primary Keyword - Єдине головне ключове слово, під яке створено й оптимізовано сторінку для ранжування.

Product Grid SEO - Оптимізація сторінок сітки товарів і категорій електронної комерції під видимість в органічному пошуку.

Product Schema - Структуровані дані, що описують товар, як-от його ціну, наявність та оцінки.

Programmatic SEO - Генерування багатьох сторінок у масштабі з даних і шаблонів для націлювання на великі набори схожих запитів.

Programming Language - Формальна мова, що використовується для написання інструкцій, які виконує програмне забезпечення.

Progressive Web Apps (PWA) - Вебзастосунки, що поведуться як нативні, з функціями на кшталт офлайн-використання та можливості встановлення.

Prominence - У локальному SEO - наскільки відомий і усталений бізнес, локальний фактор ранжування.

Prompt Bank - Збережена колекція багаторазових промптів для інструментів AI.

Prospecting - Виявлення потенційних цілей для посилань, партнерства чи клієнтів, до яких варто звернутися.

Protocol - Набір правил, що регулює обмін даними, як-от HTTP чи HTTPS.

Public Relations - Керування тим, як організацію сприймають громадськість і медіа.

Pull Channel - Маркетинговий канал, де клієнти приходять до вас, як-от органічний пошук.

Pull Marketing - Залучення клієнтів через те, що вас знаходять, коли вони активно шукають рішення.

Purchase Conversion - Конверсія, у якій відвідувач завершує покупку.

Purchased Link - Посилання, куплене для впливу на позиції, що порушує настанови, якщо не розкриті й не nofollow.

Push Channel - Канал, де ви проштовхуєте повідомлення аудиторії, як-от display-реклама чи email.

Push Marketing - Проактивна доставка повідомлень аудиторії, що їх активно не шукала.

Q

Qualified Lead - Лід, що відповідає критеріям, які вказують на справжній потенціал продажу.

Qualified Traffic - Відвідувачі, що відповідають вашій цільовій аудиторії й мають більшу ймовірність конвертувати.

Quality Content - Контент, що є корисним, точним і справді задовольняє намір користувача.

Quality Score - Оцінка Google Ads якості ключового слова, реклами та сторінки призначення, що впливає на вартість і позицію реклами.

Query Deserves Diversity (QDD) - Концепція, що віддає перевагу розмаїтому набору результатів для неоднозначних запитів із кількома значеннями.

Query Deserves Freshness (QDF) - Концепція Google, що віддає перевагу свіжішому контенту для запитів зі сплеском інтересу.

QUIC - Сучасний транспортний протокол, що використовується HTTP/3 і зменшує затримку завдяки роботі поверх UDP.

R

Rank Distribution - Як ключові слова сайту розподілені по діапазону позицій ранжування.

Rank Tracking - Моніторинг того, як позиції ключових слів сайту змінюються з часом.

RankBrain - Система машинного навчання Google, що допомагає тлумачити нові й неоднозначні пошукові запити. Також відомо як Google RankBrain.

Ranking - Позиція, яку сторінка посідає в результатах пошуку за запитом.

Ranking Factor - Сигнал, який пошукова система використовує для визначення порядку своїх результатів.

Readability Score - Метрика, що оцінює, наскільки легко читати текст.

Reciprocal Link - Домовленість, за якої два вебсайти посилаються один на одного.

Reconsideration Request - Запит, що просить Google переглянути сайт після виправлення ручної дії.

Redirect - Спосіб автоматично спрямовувати користувачів і ботів з однієї URL-адреси на іншу.

Redirect Chain - Послідовність кількох перенаправлень, через які проходить запит до фінальної URL-адреси.

Redirected Link - Посилання, що проходить через одне чи кілька перенаправлень, перш ніж дістатися фінальної URL-адреси.

Referral Traffic - Відвідувачі, які потрапляють на ваш сайт через посилання з інших вебсайтів.

Referring Domain - Унікальний домен, що посилається на ваш сайт принаймні раз.

Regex (Regular Expressions) - Текстові шаблони для зіставлення рядків, корисні у фільтрах, аудитах і Search Console.

Regional Keywords - Ключові слова, прив'язані до конкретного регіону чи локалі.

Reinclusion - Повернення сайту чи його сторінок до індексу після видалення чи покарання.

Related Searches - Пропозиції запитів, пов'язані з вашим пошуком, показані внизу сторінки результатів.

Relative URL - URL-адреса, записана відносно поточної сторінки, що опускає протокол і домен.

Relevance - Наскільки добре сторінка чи бізнес відповідає запиту того, хто шукає, основний фактор ранжування.

Render-Blocking Scripts - Скрипти, що мають завантажитися й виконатися, перш ніж браузер зможе відрендерити видимий контент.

Rendering - Процес перетворення коду сторінки на візуальне компонування, яке бачить користувач.

Rendering Delay - Затримка між запитом і моментом, коли контент сторінки повністю відрендерено.

Resource Hints - HTML-підказки, як-от preload, preconnect і dns-prefetch, що пришвидшують завантаження ресурсів.

Resource Pages - Упорядковані сторінки, що збирають і посилаються на корисні ресурси за темою.

Responsive Design - Підхід до дизайну, за якого компонування сторінки плавно адаптується до будь-якого розміру екрана.

Retrieval-Augmented Generation (RAG) - Підхід AI, що вилучає релевантні документи й використовує їх для обґрунтування згенерованої відповіді.

Review Sentiment - Загальний позитивний чи негативний тон, виражений у відгуках про бізнес.

Review Velocity - Швидкість, з якою бізнес набуває нових відгуків із часом.

Rich Snippet - Результат пошуку, збагачений додатковою інформацією, узятою зі структурованих даних сторінки.

Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive) - Директиви robots, що керують тим, як сторінка може з'являтися в результатах, зокрема

довжиною уривка, попередніми переглядами зображень і кешуванням.

Robots.txt - Файл, що вказує сканерам, до яких частин сайту вони можуть чи не можуть отримувати доступ.

ROI (Return on Investment) - Міра прибутку, отриманого відносно вартості інвестиції.

Root Domain - Зареєстрований домен верхнього рівня без жодного префікса субдомену.

S

SaaS (Software as a Service) - Програмне забезпечення, що надається через інтернет за підпискою, а не встановлюється локально.

SAM (Serviceable Available Market) - Частина загального ринку, яку бізнес може реалістично обслуговувати.

sameAs - Властивість schema, що пов'язує сутність з її офіційними профілями та URL-адресами.

Schema Markup - Словник структурованих даних, що додається до сторінок для активації розширених результатів.

Schema.org - Спільний словник, що стандартизує структуровані дані в пошукових системах.

Scraped Content - Контент, скопійований з інших вебсайтів без дозволу чи доданої цінності.

Scraping (Web Scraping) - Автоматичне вилучення даних чи контенту з вебсайтів за допомогою програмного забезпечення.

Screaming Frog - Десктопний сканер, широко використовуваний для технічних SEO-аудитів.

Scroll Depth - Наскільки далеко вниз сторінкою прокручують відвідувачі, перш ніж піти.

Scrum Board - Візуальна дошка, що відстежує завдання та прогрес у межах робочого процесу Scrum.

Search Demand Curve - Розподіл пошукового попиту від головних термінів великого обсягу до довгого хвоста.

Search Engine - Програмне забезпечення, що знаходить, індексує та ранжує вебсторінки у відповідь на запити користувачів.

Search Engine Advertising - Оплата за показ реклами в результатах пошукових систем.

Search Engine Poisoning - Маніпулювання результатами так, щоб за запитами з'являлися шкідливі чи оманливі сторінки.

Search Engine Rank - Позиція, яку сторінка посідає в результатах пошукової системи.

Search Engine Results Page (SERP) - Сторінка результатів, яку пошукова система повертає за даним запитом.

Search Generative Experience Visibility - Як часто й наскільки помітно бренд з'являється в згенерованих AI відповідях пошуку.

Search Intent - Глибинна мета, яку має користувач, вводячи пошуковий запит.

Search Quality Rater Guidelines - Публічний посібник Google, що скеровує людей-оцінювачів в оцінюванні якості результатів та E-E-A-T.

Search Query - Слова, які користувач вводить у пошукову систему, щоб щось знайти. Також відомо як Query, Search Term.

Search Result Snippet - Заголовок, URL-адреса та опис, показані для окремого результату на SERP.

Search Results - Позиції, які пошукова система повертає у відповідь на запит. Також відомо як Results.

Search Traffic - Відвідувачі, які потрапляють на сайт через пошукові системи.

Search Visibility - Метрика, що оцінює, наскільки видимий сайт за ключовими словами, за якими він ранжується.

Search Volume - Скільки разів ключове слово шукають у заданий період. Також відомо як Volume.

Seasonal Trends - Передбачувані підйоми та спади пошукового попиту протягом року.

Secondary Keywords - Допоміжні ключові слова, які сторінка націлює поряд зі своїм головним ключовим словом.

Seed Keywords - Початкові основні терміни, що використовуються для старту дослідження ключових слів.

SEM (Search Engine Marketing) - Маркетинг, що збільшує видимість у пошукових системах, часто через платну рекламу.

Semantic Completeness - Наскільки повно сторінка охоплює поняття й підтеми, пов'язані з її предметом.

Semantic Core - Повний набір ключових слів, що визначає тематичний обсяг сайту.

Semantic Search - Пошук, що тлумачить значення й намір за запитом, а не лише ключові слова.

Semantic Similarity - Наскільки близькі за значенням два фрагменти тексту чи терміни.

Semrush - Популярний комплексний набір ПЗ для SEO та цифрового маркетингу.

Semrush Rank - Ранжування доменів від Semrush за їхнім оцінним органічним пошуковим трафіком.

Sentiment - Емоційний тон, позитивний чи негативний, виражений про бренд чи тему.

Sentiment Analysis - Використання обробки природної мови для визначення тональності, вираженої в тексті.

SEO (Search Engine Optimization) - Практика покращення вебсайту, щоб він вище ранжувався в органічних результатах пошуку.

SEO Audit - Ретельний огляд стану SEO сайту, його проблем і можливостей.

SEO Benchmarking - Вимірювання ефективності SEO порівняно з конкурентами чи з минулими результатами.

SEO Briefing - Документ, що скеровує авторів, як оптимізувати фрагмент контенту.

SEO Checklist - Список завдань, що використовується для забезпечення належної оптимізації сторінки чи сайту.

SEO Consultant - Експерт, що консультує бізнеси щодо покращення їхньої ефективності в пошуку.

SEO Emojis - Використання емоїї в заголовках чи meta-тегах, щоб привернути увагу, хоч Google часто прибирає їх з уривків.

SEO Podcast - Аудіопрограма, присвячена темам пошукової оптимізації.

SEO Service - Професійна пропозиція, спрямована на покращення SEO-результатів клієнта.

SEO Silo - Групування пов'язаного контенту в щільно тематичні розділи для побудови тематичної релевантності.

SEO Tips - Практичні рекомендації для покращення ефективності сайту в пошуку.

SEO URL - Чиста, описова, дружня до ключових слів URL-адреса, створена на допомогу пошуку та користувачам.

SEO vs. SEM - Порівняння між органічною оптимізацією (SEO) та платним пошуковим маркетингом (SEM).

SEOnaut - Жартівливе прізвисько для фахівця з SEO.

SERP Feature - Будь-який нестандартний результат на SERP, як-от snippet, image pack чи local pack.

SERP Real Estate - Обсяг візуального простору, який ваші позиції займають на сторінці результатів.

SERP Shaker - Термін для значного, широкого зрушення в позиціях пошукових систем.

SERP Source - Вебсайт, з якого походить конкретний результат пошуку.

SERP Volatility - Ступінь коливання позицій у результатах пошуку з часом.

Server-Side Rendering (SSR) - Генерування HTML сторінки на сервері перед надсиланням його браузеру.

Service Area Business (SAB) - Бізнес, що обслуговує клієнтів на їхніх локаціях, а не з фізичної точки.

SGE (Search Generative Experience) - Експеримент Google, що показував згенеровані AI відповіді над результатами й перепіс у AI Overviews.

Shopify - Широко використовувана хостингова платформа електронної комерції для створення інтернет-крамниць.

Shopping Grid - Сітка позицій товарів, показана в результатах пошуку покупок.

Short-Tail Keywords - Короткі, широкі ключові слова великого обсягу з розмитим наміром.

Site Architecture - Як сторінки вебсайту структуровані, організовані та взаємопов'язані.

Site Audit - Автоматичне сканування, що виявляє технічні та on-page проблеми SEO.

Site Speed - Наскільки швидко загалом завантажуються сторінки сайту для його відвідувачів.

Sitelinks - Додаткові посилання на підсторінки, показані під головним результатом для допомоги в навігації. Також відомо як Google Sitelinks.

Sitemap - Файл, що перелічує URL-адреси сайту, аби допомогти пошуковим системам їх виявити та просканувати.

Sitemap Index - Файл, що посилається на кілька карт сайту, використовується для дуже великих вебсайтів.

Sitewide Backlink - Беклінк, що з'являється на кожній сторінці сайту, який посилається.

Sitewide Link - Посилання, повторюване на всіх сторінках сайту, часто розміщене в шапці чи підвалі.

Skyscraper Technique - Пошук популярного контенту, створення чогось кращого та здобуття посилань, які він привабив.

SMM (Social Media Marketing) - Маркетинг бренду та його контенту через платформи соціальних мереж.

SMO (Social Media Optimization) - Оптимізація контенту й профілів для зростання охоплення та залученості в соціальних платформах.

Social Signals - Залученість у соцмережах, як-от вподобання та поширення, що іноді пов'язують із видимістю.

Social Syndication - Повторна публікація контенту в соціальних каналах для розширення його охоплення.

Social Traffic - Відвідувачі, які потрапляють на сайт із платформ соціальних мереж.

Soft 404 - Сторінка, що повертає код статусу успіху, але показує користувачам повідомлення про відсутність.

Source Attribution - Визначення та зазначення першоджерела контенту, даних чи візиту.

SOV (Share of Voice) - Частка вашого бренду в загальній пошуковій видимості за набором ключових слів порівняно з конкурентами.

Spam - Нерелевантний, маніпулятивний чи низькоякісний контент, створений для обману пошукових систем.

Spam Classifier - Система, що автоматично виявляє та позначає спамний контент чи посилання.

Spam Score - Метрика Moz, що оцінює ймовірність того, що сайт є спамним чи покараним.

Spam Signals - Характеристики сторінки чи сайту, що вказують на можливий спам.

Spamdexing - Маніпулювання індексом і позиціями пошукової системи за допомогою технік спаму. Також відомо як Webspam, Search Engine Spam.

Spammy Tactics - Маніпулятивні методи SEO, що порушують настанови пошукових систем.

Splash Page - Вступна сторінка, показана перед головним сайтом, часто рекламна.

Sponsored Link - Посилання, позначене як платне чи спонсороване за допомогою атрибута rel, як вимагають настанови. Також відомо як rel="sponsored".

Sponsored Link Disclosure - Чітке позначення платних посилань і контенту як спонсорованих, як вимагають настанови.

Srcset - HTML-атрибут зображення, що пропонує кілька джерел зображення для responsive-завантаження.

SSL Certificate - Цифровий сертифікат, що вмикає зашифровані HTTPS-з'єднання, сьогодні технічно з використанням TLS.

Static URL - URL-адреса, що лишається сталою й не містить динамічних параметрів запиту.

Status Code - Код HTTP, який сервер повертає для позначення результату запиту.

Stop Words - Поширені слова, як-от «і», «та» чи «або», які пошукові системи часто ігнорують.

Structured Data - Стандартизована розмітка, що описує контент сторінки, аби пошукові системи могли його зрозуміти.

Subdirectory - Тека, вкладена в структуру URL сайту, еквівалент підтеки.

Subdomain - Префікс на домені, що утворює окремий розділ, як-от blog.example.com.

Subfolder - Каталог у шляху URL, як-от example.com/blog.

Submission - Дія подання сайту чи URL-адреси до пошукових систем чи каталогів.

SXO (Search Experience Optimization) - Поєднання SEO з користувацьким досвідом, щоб сторінка задовольняла користувачів, а не лише позиції.

T

TAM (Total Addressable Market) - Загальна можливість доходу, доступна для продукту чи послуги.

Taxonomy - Система категорій і тегів, що використовується для впорядкування контенту сайту.

Taxonomy SEO - Оптимізація сторінок категорій, тегів та іншої таксономії під пошук.

Technical SEO - Оптимізація сканування, індексування та базової інфраструктури сайту.

The Fold - Лінія на сторінці, нижче якої контент потребує прокручування, щоб його побачити.

Thin Content - Сторінки, що дають користувачам мало доданої цінності чи зовсім її не дають.

Three-Way Link Exchange - Домовленість, за якої сайт А посилається на В, В на С, а С назад на А, щоб приховати взаємність.

Thumbnails - Маленькі попередні зображення, як-от ті, що показуються для відео в результатах пошуку.

Tiered Link Building - Нарощування посилань на ваші наявні беклінки шарами для посилення їхньої сили.

Time on Page - Середній час, який відвідувачі проводять на окремій сторінці.

Time to First Byte (TTFB) - Час від запиту до отримання першого байта відповіді сервера.

Title Tag Optimization - Формування елемента title сторінки для покращення релевантності та клікабельності.

TLD (Top-Level Domain) - Розширення домену після останньої крапки, як-от .com, .org чи .pl.

TLS (Transport Layer Security) - Протокол, що шифрує дані між клієнтом і сервером, наступник SSL.

Top Stories - Новинний елемент SERP, що виводить вчасні, релевантні статті за запитом.

Topic Cluster - Група пов'язаних сторінок, організованих навколо центральної сторінки-опори.

Topic Efficiency - Наскільки ефективно сайт захоплює трафік за темою відносно вкладеного контенту.

Topical Authority - Сприйнята експертність і глибина сайту в усій предметній галузі.

Topical Coverage - Наскільки всеохопно сайт розглядає всі аспекти теми.

Topical Relevance - Наскільки тісно фрагмент контенту пов'язаний із даною темою.

Total Blocking Time (TBT) - Лабораторна метрика, що підсумовує час блокування головного потоку, відображаючи інтерактивність.

Toxic Backlinks - Шкідливі чи спамні посилання, що можуть зашкодити позиціям сайту.

Tracking Code - Фрагмент коду, розміщений на сайті для збору даних аналітики чи конверсій.

Traffic - Загальна кількість відвідувачів, яку отримує вебсайт.

Traffic % - Частка загального трафіку, що припадає на ключове слово, сторінку чи канал.

Traffic Cost - Оцінна вартість отримання вашого органічного трафіку через платну рекламу замість цього.

Traffic Potential - Загальний органічний трафік, який тема чи ключове слово могли б реалістично принести.

Transactional Query - Пошук, що сигналізує про намір купити чи виконати конкретну дію.

Trend - Загальний напрямок, у якому щось рухається, як-от пошуковий інтерес.

Trust Dampening - Знецінення цінності ранжування, що передається посиланнями з джерел низької довіри.

Trust Flow - Метрика Majestic, що оцінює якість посилань сайту на основі того, наскільки надійні його джерела.

TrustRank - Алгоритм, що відділяє корисні сторінки від спаму, починаючи з надійних сайтів-зерен.

Twitter Cards - Meta-теги, що керують тим, як URL-адреса відображається під час поширення у Twitter, нині X.

U

UGC Link Attribute - Значення rel, що позначає посилання, які з'являються в контенті, створеному користувачами. Також відомо як rel="ugc".

Unique Visit - Візит, зарахований лише раз на окремого відвідувача в заданий період.

Universal Analytics (UA) - Попередня аналітична платформа Google, замінена на GA4 у 2023 році.

Universal Search - Змішування різних типів результатів, як-от зображень, новин і відео, в одному SERP.

Unlinked Mention - Згадка вашого бренду в контенті, що не містить посилання.

Unnatural Link - Посилання, створене для маніпулювання позиціями, а не заслужене редакційно.

URL (Uniform Resource Locator) - Вебадреса, що вказує на конкретний ресурс онлайн.

URL Folder - Сегмент каталогу в шляху URL-адреси.

URL Parameter - Пара ключ-значення, додана до URL-адреси після знака питання для передавання даних.

URL Rating (UR) - Оцінка Ahrefs від 0 до 100 сили профілю беклінків сторінки.

URL Slug - Читабельна частина URL-адреси, що ідентифікує конкретну сторінку. Також відомо як Slug.

URL Structure - Як URL-адреси сайту організовані та форматовані по всьому сайту.

Usability - Наскільки легкий та інтуїтивний вебсайт у використанні для відвідувачів.

User Engagement - Наскільки активно користувачі взаємодіють із вебсайтом чи його контентом.

User Experience (UX) - Загальна якість взаємодії людини з вебсайтом чи продуктом.

User Intent - Мета, якої користувач прагне досягти, виконуючи пошук.

User Interface (UI) - Візуальні елементи та елементи керування, через які користувач взаємодіє з продуктом.

User-agent - Рядок, що ідентифікує браузер чи бот, який робить запит до сервера.

User-Friendly - Спроектований так, щоб бути легким, зрозумілим і приємним у використанні для людей.

UTM Code - Тег, доданий до URL-адреси для відстеження ефективності кампанії в аналітиці.

UTM Parameters - Окремі теги ключ-значення в URL-адресі кампанії, позначеній UTM.

V

Variant Indexing - Як пошукові системи обходяться з індексуванням кількох варіантів товару чи сторінки.

Vary Header - Заголовок HTTP, що повідомляє кешам, як відповідь різниться залежно від заголовків запиту.

Vector Search - Пошук, що зіставляє контент за семантичною подібністю за допомогою vector embeddings.

Vertical Search - Пошук, обмежений конкретною категорією контенту, як-от зображення чи вакансії.

Vertical Search Engine - Пошукова система, зосереджена на одній темі чи типі контенту.

Video Carousel - Елемент SERP, що показує горизонтально прокручуваний ряд відео.

Video Optimization - Оптимізація відеоконтенту, щоб він добре працював у пошуку та залучав глядачів.

Viewport - Видима область вебсторінки в межах екрана пристрою.

Viral Content - Контент, що поширюється швидко й широко через поширення.

Visibility - Наскільки помітно вебсайт з'являється в результатах пошуку.

Visibility Score - Метрика, що оцінює загальну видимість сайту в пошуку.

Visit (Session) - Один сеанс перегляду, який користувач має на вебсайті.

Voice Search - Пошук через вимовляння запиту вголос пристрою чи помічнику.

Voice Search SEO - Оптимізація контенту так, щоб його можна було показати через запити голосового пошуку.

Volatility - Ступінь коливання позицій у пошукових системах із часом.

W

Warm Cache - Кеш, уже заповнений даними, тож запити обслуговуються швидко.

Web Architecture - Структурний дизайн того, як з'єднуються вебсистеми, сервери та сторінки.

Web Stories - Дотикові, повноекранні візуальні історії, що можуть з'являтися в пошуку Google.

Webpage - Окремий документ у вебі, доступний за власною URL-адресою.

Website - Сукупність пов'язаних вебсторінок, опублікованих під єдиним доменом.

Website Architecture - Як сторінки та розділи вебсайту структуровані та з'єднані.

Website Quality - Загальний рівень контенту, користувацького досвіду та надійності сайту.

Website Structure - Організація та ієрархія сторінок усередині вебсайту.

White Hat SEO - Етичні практики SEO, що дотримуються настанов пошукових систем.

WordPress - Найпоширеніша система керування контентом для створення вебсайтів.

WPO (Website Performance Optimization) - Покращення швидкості завантаження та загальної продуктивності вебсайту.

X

X-Robots-Tag - Заголовок HTTP, що керує індексуванням і скануванням для будь-якого типу файлів.

XML (Extensible Markup Language) - Гнучка мова розмітки, що використовується для зберігання й передавання структурованих даних.

XML Sitemap - Машиночитний файл, що перелічує URL-адреси сайту для пошукових систем. Також відомо як Sitemap.xml.

Y

Yahoo - Довготривалий вебпортал і пошукова система, чиї результати живить Bing.

Yandex - Провідна пошукова система в Росії.

YMYL (Your Money or Your Life) - Сторінки, що можуть впливати на здоров'я, фінанси чи безпеку, до яких Google застосовує вищі стандарти якості.

Yoast SEO - Популярний плагін SEO для WordPress.

Z

Zero-Click Search - Пошук, на який відповідають прямо на сторінці результатів, без переходу на сайт.

Zombie Pages - Сторінки малої цінності, що не приносять трафіку й можуть розмивати загальну якість сайту.