

SEO 101

DiagnoSEO - 1000 SEO Concepts Explained

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0-9

10 Blue Links - 10 blue links in SERP for a top 10 ranking

10x Content - 10x better content than competitors

200 OK - Successful HTTP status code

2xx Status Codes - Successful HTTP status codes

301 Redirect - Permanent URL redirect

302 Redirect - Temporary URL redirect

304 Not Modified - Cache hit status code

307 Redirect - Temporary redirect

403 Forbidden - Access denied status code

404 Error - Page not found status code

404 Not Found - Page not found HTTP status code

410 Gone - Content permanently removed

4xx Status Codes - Client error HTTP status codes

500 Internal Server Error - Server error status code

502 Bad Gateway - Invalid response from gateway

503 Service Unavailable - Server temporarily down

5xx Status Codes - Server error HTTP status codes

A

A/B Testing - Comparing two versions of a page to see which performs better. Split Testing.

Above the Fold - Content visible without scrolling

Absolute URL - Full URL including protocol: <https://example.com/page>

Accept-Language Header - HTTP header for language preference

Access Log - Server log showing requests and responses

Accessibility - Making content usable for all people

Ad Impressions - Number of times an ad is shown

Ad Keyword - Keywords used in advertising

Ad Rank - Google Ads ranking score

ADA Website Compliance - American Disabilities Act requirements

Adobe Analytics - Adobe's analytics platform

Advanced Search Operators - Special characters like `site: intitle:`

AEO (Answer Engine Optimization) - Optimizing for AI search engines

Affiliate - Partnering with others to promote products

Ahrefs - SEO tool for backlinks and rankings

AI Citation Eligibility - AI citation eligibility

AI Overview - Google AI Overview Search Generative Experience

AI Snapshot - Search Generative Experience AI snapshot

AIO (AI Optimization) - AI optimization

Algorithmic Penalty - algorithmic penalty

Algorithmic Suppression - algorithmic suppression

Alt Text - Alt Attribute.

Alternate Page With Proper Canonical - Search Console canonical

Ambiguous Intent - ambiguous intent

AMP (Accelerated Mobile Pages) - AMP

Anchor Text - anchor text

Anchor Text Ratio - anchor text ratio

Answer Box - SERP answer box

Answer Sourcing - AI answer sourcing

API (Application Programming Interface) - API

Article Spinning - article spinning

Article Syndication - article syndication

ASO (App Store Optimization) - ASO

Assisted Conversions - assisted conversions

Async - HTML async

Attribution Modeling - attribution modeling

Author Authority - E-E-A-T

Author Entity - author entity

Authority - Website Authority.

Authority Dilution - authority dilution

Authority Score - Semrush authority score

Authority Site - authority site

Auto-Generated Content - auto-generated content

Average Position - average position

B

B2B - B2B

B2C - B2C

Backlink - Inbound Link, Incoming Link.

Backlink Profile - backlink profile

Baidu - Baidu

Bait and Switch - bait and switch

Banner Blindness - banner blindness

BERT - 2019 Google BERT

BigCommerce - BigCommerce

- Bing** - [Bing](#)
- Bing Webmaster Tools** - [Bing Webmaster Tools](#)
- Black Hat SEO** - [Black Hat SEO](#)
- Blocked by Noindex** - [Search Console blocked by noindex](#)
- Blog Commenting** - [Blog Commenting nofollow](#)
- Body Content** - [Body Content](#)
- Bounce Rate** - [Bounce Rate](#)
- Brand Authority** - [Brand Authority](#)
- Brand Mention** - [Brand Mention](#)
- Brand Mention Link Building** - [Brand Mention Link Building](#)
- Branded Anchor Text** - [Branded Anchor Text](#)
- Branded Content** - [Branded Content](#)
- Branded Keyword** - [Branded Keyword](#)
- Branded SEO** - [Branded SEO](#)
- Breadcrumb Navigation** - [Breadcrumb Navigation](#)
- Broad Match Keyword** - [Google Ads Broad Match Keyword](#)
- Broken Link Building** - [Broken Link Building](#)
- Brotli** - [Brotli](#)
- Browser** - [Browser Chrome Safari](#)
- Bundling** - [Bundling JavaScript CSS](#)
- Byline Trust** - [Byline Trust](#)

C

- Cache** - [Cache](#)
- Cache-Control** - [Cache-Control CDN HTTP](#)
- Caching** - [Caching](#)
- Call to Action (CTA)** - [Call to Action \(CTA\)](#)
- Canonical URL** - [Canonical URL Canonical Tag, rel="canonical".](#)
- Canonicalization** - [Canonicalization URL](#)
- Carousel** - [Carousel SERP](#)
- ccTLD (Country Code Top-Level Domain)** - [ccTLD \(Country Code Top-Level Domain\) cn.de.](#)
- CDN (Content Delivery Network)** - [CDN \(Content Delivery Network\)](#)
- Channel** - [Channel](#)
- Churn and Burn SEO** - [Churn and Burn SEO](#)
- Citation** - [Citation](#)
- Citation Building** - [Citation Building](#)
- Citation Flow** - [Citation Flow URL Majestic](#)
- Citation Grounding** - [Citation Grounding AI](#)
- Click Potential** - [Click Potential SERP Semrush](#)
- Click Share** - [Click Share](#)

- Clickbait** - 吸引点击的标题或内容
- Clickstream Data** - 点击流数据
- Client-Side Rendering (CSR)** - 客户端渲染 JavaScript
- Cloaking** - 隐藏内容或链接，如 Page Cloaking.
- CMS (Content Management System)** - 内容管理系统，如 WordPress
- Cold Outreach** - 冷 outreach
- Cold Start** - 冷启动
- Commercial Investigation Query** - 商业调查查询
- Common Keywords** - 常见关键词
- Competitive Density** - 竞争密度，如 Semrush
- Competitor Analysis** - 竞争对手分析，如 SEO
- Competitor Backlink Analysis** - 竞争对手外链分析
- Competitors in Google Ads** - 谷歌广告中的竞争对手
- Competitors in Organic Search** - 有机搜索中的竞争对手
- Computer-Generated Content** - 计算机生成内容，如 AI
- Content** - 内容
- Content Curation** - 内容策展
- Content Decay** - 内容衰减
- Content Federation** - 内容联盟
- Content Fingerprints** - 内容指纹
- Content Gap** - 内容缺口
- Content Gap Analysis** - 内容缺口分析
- Content Hub** - 内容中心
- Content Marketing** - 内容营销
- Content Negotiation** - 内容协商
- Content Pruning** - 内容修剪，如 Pruning.
- Content Relevance** - 内容相关性
- Content Silo** - 内容孤岛
- Content Spinning** - 内容改写
- Content Syndication** - 内容 syndication，如 canonical
- Content Velocity** - 内容速度
- Content-Based Classifier** - 基于内容分类器
- Contextual Link** - 上下文链接
- Conversion** - 转化
- Conversion (Goal)** - 转化 (目标)
- Conversion Rate** - 转化率
- Copied Content** - 复制内容
- Core Web Vitals (CWV)** - 核心网页指标，如 Google LCP, INP, CLS
- Cornerstone Content** - 基石内容
- Cost %** - 成本百分比

- CPA (Cost Per Acquisition)** - 広告費用を1回あたりの顧客獲得に割った値
- CPC (Cost Per Click)** - 広告費用を1クリックあたりに割った値
- CPM (Cost Per Thousand Impressions)** - 広告費用を1,000回あたりの表示に割った値
- Crawl Anomaly** - Search Consoleで検出されたクローリングの異常
- Crawl Budget** - 検索エンジンが1日にあなたのサイトをクローリングする回数
- Crawl Delay** - BingやGoogleがあなたのサイトをクローリングするまでの遅延
- Crawl Demand** - 検索エンジンがあなたのサイトをクローリングしようとしている回数
- Crawl Depth** - 検索エンジンがあなたのサイトをクローリングする深さ
- Crawl Efficiency** - URLをクローリングする効率
- Crawl Error** - URLをクローリングする際に発生したエラー
- Crawl Rate Limit** - 検索エンジンがあなたのサイトをクローリングする速度の制限
- Crawl Trap** - URLをクローリングする際に発生するスパイダー罠
- Crawlability** - 検索エンジンがあなたのサイトをクローリングできるかどうか
- Crawled but Not Indexed** - Search Consoleで検出されたクローリングされたがインデックスされていないページ
- Crawler** - Bot, Spider, Web crawler
- Crawler Directives** - robots.txtやmeta robotsタグやHTTPヘッダーでクローリングを制御する指示
- Crawling** - 検索エンジンがあなたのサイトをクローリングする行為
- Critical Rendering Path** - HTMLやCSSやJavaScriptでページのレンダリングに重要な要素
- CRM** - Customer Relationship Management
- CRO (Conversion Rate Optimization)** - コンバージョン率最適化
- Cross-Linking** - 関連するページ同士をリンクさせる
- CSS (Cascading Style Sheets)** - カスケーディングスタイルシート
- CTR (Click-Through Rate)** - クリック率
- CTR Manipulation** - クリック率を人為的に操作すること
- Cumulative Layout Shift (CLS)** - Core Web Vitalの一つ
- Curated Content** - 厳選されたコンテンツ
- Customer Journey** - 顧客の購買プロセス

D

-
- <!DOCTYPE html>** - HTMLのドキュメントタイプ
 - Data** - データ
 - Data Sampling** - データサンプリング
 - Dead-End Page** - 行き止まりページ
 - Declined Keywords** - 拒否されたキーワード
 - Deep Link** - ディープリンク
 - Deindexing** - デインデックス
 - Demographics** - デモグラフィクス
 - Destination Site** - デスティネーションサイト
 - Digital PR** - デジタルPR
 - Direct Traffic** - ディレクトトラフィック

Directory Links - 外部サイトからのリンク

Disallow - robots.txtで指定する

Disavow - Googleにリンクを無視させる

Disavow File - Googleに送信するURLリスト

Disavow Tool - Google Search Consoleでリンクを無視させる

Discovered but Not Indexed - GoogleがURLを発見したが検索結果に表示されていない

Display Ads - 広告を掲載する

Distance - SEOにおいて物理的な距離が近接性 (Proximity) に影響する

DNS (Domain Name System) - IPアドレスとドメイン名を関連付けるシステム

Dofollow Link - rel="nofollow"属性がないリンク

DOM (Document Object Model) - ウェブページの構造を表現するモデル

DOM Size - DOMのサイズ (複雑さ)

Domain - example.com

Domain Age - ドメインの登録日

Domain Authority (DA) - Mozの0から100までのスコア

Domain Name - example.com

Domain Name Registrar - ドメインを登録する会社

Domain Rating (DR) - Ahrefsの0から100までのスコア

Domain Structure - ドメインの階層構造

Doorway Page - Gateway Page, Bridge Page

DuckDuckGo - プライバシー重視の検索エンジン

Duplicate Content - 重複したコンテンツ

Dwell Time - SERPでコンテンツを閲覧する時間

Dynamic URL - ?&などのクエリパラメータを含むURL

E

E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) - GoogleのE-A-T評価基準

Ecommerce - 電子商取引

Ecommerce SEO - 電子商取引のSEO

Edge Caching - エッジキャッシング

Edge SEO - CDNとSEOの関係

Edge SEO Testing - CDNとSEOのテスト

Editorial Link - 編集者からのリンク

Ego Bait - 自己宣伝のためのリンク

Email Outreach - メールによる関係構築

Engagement - ユーザーエンゲージメント

Engagement Metrics - エンゲージメントの指標

Engagement Rate - GA4でのエンゲージメント率

Enterprise SEO - 大企業向けのSEO

- Entities** - 自然言語処理（NLP）の技術を用いて、ウェブページの内容から特定のエンティティ（人物、組織、場所など）を抽出し、それらの関係性を分析する。
- Entity Grounding** - AIモデルが抽出したエンティティを、実際のウェブページの内容と結びつけるプロセス。
- Entity-Based SEO** - エンティティに基づいてコンテンツを最適化し、検索エンジンに正確な情報を提供する。
- Entry Page** - ウェブサイトの主要な入り口となるページ。
- Estimated Accuracy** - セムrushなどのツールが提供するデータや予測の正確さを表す。
- Estimated Traffic** - SEOツールが予測するウェブサイトの訪問者数。
- ETag** - HTTPヘッダーの一部で、ウェブページのバージョンや更新情報を示す。
- Event Rich Results** - 検索結果にイベントに関する追加情報を表示するスキーマ。
- Evergreen Content** - 常に新鮮で関連性のあるコンテンツ。
- Exact Match Anchor Text** - 外部リンクのアンカーテキストが完全一致している状態。
- Exact Match Keyword** - Google Adsで完全一致のキーワードをターゲットにする。
- Expertise-Authority-Trust (E-A-T)** - Googleが評価するウェブサイトの専門性、権威、信頼性を示す指標。
- External Link / Outbound Link** - ウェブサイトから他のウェブサイトにリンクする。

F

- Faceted Navigation** - ウェブサイトの検索機能で、URLやパラメータを使用して結果を絞り込む。
- FAQ Rich Result** - 検索結果にFAQ（よくある質問）に関する追加情報を表示するスキーマ。
- FAQ Schema** - Googleが認識するFAQスキーマ。
- Favicon** - ウェブサイトの小さなアイコン。
- Featured Image** - 検索結果にウェブページの主要な画像を表示するスキーマ。
- Featured Snippet** - 検索結果の最上段にウェブページの要約を表示する。
- Fetch and Render** - Googlebotがウェブページをアクセスし、コンテンツをレンダリングするプロセス。
- Fetch and Render Tool** - Googlebotの動作をシミュレートし、URLをSearch Consoleで確認するツール。
- File Compression** - ウェブページのファイルサイズを圧縮して読み込み速度を向上させる。
- First Contentful Paint (FCP)** - ウェブページのコンテンツが初めて表示されるまでの時間。
- First Link Priority** - Googleがウェブページの最初のリンクを優先的に表示する。
- Focus Keyword** - ウェブページの主要なキーワード。
- Follow-Up** - 顧客とのフォローアップ行動。
- Footer Link** - ウェブページのフッターにあるリンク。
- Freshness** - ウェブページの更新頻度や最新性を示す。
- FTP (File Transfer Protocol)** - ファイルをネットワーク経由で転送するためのプロトコル。

G

- GA4 (Google Analytics 4)** - 2023年からUniversal AnalyticsからGoogle Analyticsの新しいバージョン。
- Gated Content** - ユーザーが特定のコンテンツにアクセスするために必要な条件（登録など）。
- Gateway Timeout (504)** - サーバーが他のサーバーからの応答を待たずにHTTP 504エラーを返す。
- GBP Optimization** - Google Business Profileの最適化。
- GDPR** - 一般データ保護規則（General Data Protection Regulation）。
- GEO (Generative Engine Optimization)** - AI生成エンジン（LLM）の最適化。
- GEO (Geolocation Optimization)** - 地理的場所に基づいてコンテンツを最適化する。

Geo-Targeting - 地理定向

Geographic Modifiers - 地理修饰符

Google - 谷歌

Google Ads - Google 广告 AdWords

Google Ads Keyword - Google Ads 关键词

Google AdSense - Google 广告

Google Alerts - Google 警报

Google Algorithm - Google 搜索算法, Search Algorithm, Algorithm.

Google Algorithm Update - Google 算法更新, Algorithm Update, Algorithm Updates.

Google Analytics (GA) - Google 分析

Google Analytics Goals - Universal Analytics GA4 目标

Google Autocomplete - Google 自动完成

Google Bowling - Google 保龄球

Google Business Profile (GBP) - Google 商家资料 Google My Business.

Google Caffeine - Google 咖啡因 2010

Google Dance - Google 舞蹈

Google Fred - Google 弗雷德 2017

Google Keyword Planner - Google Ads 关键词规划师

Google Looker Studio - Google 数据工作室 Data Studio

Google Maps - Google 地图

Google Mobile-Friendly Test - Google 移动友好测试

Google PageSpeed Insights - Google 页面速度洞察 Core Web Vitals

Google Penalty - Google 惩罚

Google Pigeon - Google 鸽子 2014

Google Pirate - Google 海盗 DMCA 2012

Google Possum - Google 波斯猫 2016

Google Quality Guidelines - Google 质量指南 Search Essentials

Google Search Console (GSC) - Google 搜索控制台 Google Webmaster Tools.

Google Search Operators - Google 搜索运算符 site: intitle:

Google Search Text Ads - Google 搜索文字广告

Google Tag Manager - Google 标签管理器

Google Top Heavy Update - Google 顶部更新 2012

Google Trends - Google 趋势

Google Webmaster Guidelines - Google 站长指南 Google Search Essentials

Googlebot - Google 爬虫

Gray Hat SEO - 灰色帽子 SEO

Guest Blogging - 客座博客

Guest Posting - 客座发帖

Guestographic - 客座地理定向

Gzip - 圧縮された静的コンテンツを返す

H

H1 Tag - HTMLの最も重要な見出しタグ

H2 / H3 Tags - H1の下位の見出しタグ

Hallucination Suppression - AI生成コンテンツの検出と抑制

Head Term - 検索エンジンで最も重要なキーワード

Header Tags - HTMLの見出しタグ (H1-H6) を指す。

Helpful Content Update - 2022年Googleの検索アルゴリズム更新

Hidden Text - 視覚的に見えないテキスト

Hilltop Algorithm - 2000年の検索アルゴリズム

Historical Data - 過去の検索履歴やパフォーマンスデータ

Hit - 検索エンジンがウェブサイトをヒットしたことを指す。

Holistic SEO - 総合的なSEOアプローチ

Home Page - ウェブサイトのメインURL

Homepage Link - ホームページへのリンク

Host Status - Google Search Consoleのrobots.txtやDNS設定

Hostload - ホストの負荷状況

HowTo Rich Result - GoogleのHowTo検索結果拡張機能

Hreflang - 多言語コンテンツの表示を制御するタグ

Hreflang Attribute - rel="alternate hreflang"属性

HSTS (HTTP Strict Transport Security) - HTTPSのセキュリティ強化

HTML (HyperText Markup Language) - ウェブページの構造を定義する言語

HTML Sitemap - HTML形式のサイトマップ

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) - ウェブ通信の標準プロトコル

HTTP/2 - 高速化されたHTTPバージョン

HTTP/3 - QUICベースの最新HTTPバージョン

HTTPS - TLSで暗号化されたHTTP

Hub - 情報集約の中心点

Hub and Spoke Model - 情報集約と発信のモデル

Hummingbird - 2013年Googleの検索アルゴリズム更新 (Google Hummingbird)

Hydration - JavaScriptで動的に生成されたHTML

I

Image Carousel - SERP上の画像表示形式

Image Compression - 画像のサイズを最適化する

Image Filename - 画像ファイル名のSEO最適化

Image Pack - SERP上の画像グループ

Image SEO - 画像の検索エンジン最適化

Image Sitemap - 画像の位置を指定するサイトマップ

Image Title - [Image Title](#) SEO

Impression - [Impression](#)

Impression Share - [Google Ads Impression Share](#)

Improved Keywords - [Improved Keywords](#)

Incremental Static Regeneration (ISR) - [Incremental Static Regeneration \(ISR\)](#) Next.js

Index - [Index](#)

Index Bloat - [Index Bloat](#)

Index Coverage Report - [Index Coverage Report](#) Search Console Page Indexing Report.

Indexability - [Indexability](#)

Indexation Rate - [Indexation Rate](#)

Indexing - [Indexing](#)

IndexNow - [IndexNow](#) Bing Yandex URL

Infographic - [Infographic](#)

Information Gain - [Information Gain](#)

Informational Query - [Informational Query](#)

Intent Cluster - [Intent Cluster](#)

Interaction to Next Paint (INP) - [Interaction to Next Paint \(INP\)](#) Core Web Vital 2024 FID

Internal Link - [Internal Link](#)

Internal Linking - [Internal Linking](#)

International SEO - [International SEO](#)

IP Address - [IP Address](#)

J

JavaScript (JS) - [JavaScript \(JS\)](#)

JavaScript SEO - [JavaScript SEO](#)

JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data) - [JSON-LD \(JavaScript Object Notation for Linked Data\)](#) Google

K

Kanban - [Kanban](#)

Keyword - [Keyword](#)

Keyword (Google Ads) - [Keyword \(Google Ads\)](#)

Keyword (Not Provided) - [Keyword \(Not Provided\)](#) Google not provided

Keyword (Organic) - [Keyword \(Organic\)](#)

Keyword (Related) - [Keyword \(Related\)](#)

Keyword Analysis - [Keyword Analysis](#)

Keyword Cannibalization - [Keyword Cannibalization](#)

Keyword Categorization - [Keyword Categorization](#)

Keyword Clustering - [Keyword Clustering](#)

Keyword Competition - [Keyword Competition](#)

Keyword Density - [Keyword Density](#)

- Keyword Difficulty** - 検索キーワードの競合度
- Keyword Explorer** - 検索キーワードのSEO分析ツール
- Keyword Frequency** - 検索キーワードの出現回数
- Keyword Funnel** - 検索キーワードのコンバージョン率
- Keyword Overview** - 検索キーワードの概要
- Keyword Prominence** - 検索キーワードの重要性
- Keyword Proximity** - 検索キーワードの近接性
- Keyword Ranking** - 検索キーワードの順位 (Keyword Rank).
- Keyword Research** - 検索キーワードのSEO調査
- Keyword Stemming** - 検索キーワードの語幹抽出 (run, running)
- Keyword Stuffing** - 検索キーワードの過剰使用 (Keyword Spam).
- Knowledge Graph** - Googleの知識グラフ (Google Knowledge Graph).
- Knowledge Panel** - 検索結果のKnowledge Graphパネル (SERP) (Google Knowledge Panel).
- KPI (Key Performance Indicator)** - 重要なパフォーマンス指標

L

-
- Landing Page** - 着地ページ
 - Largest Contentful Paint (LCP)** - 最大のコンテンツフルペイント (Core Web Vital)
 - Last Crawl** - 最後のクロール
 - Last-Modified** - 最終更新日時 (HTTP)
 - Latent Semantic Analysis (LSA)** - 潜在意味分析
 - Lazy Loading** - 遅延読み込み
 - Lead** - リード
 - Lead Magnet** - リード磁石
 - Link Accessibility** - リンクアクセシビリティ
 - Link Attribution** - リンク帰属 (nofollow, sponsored, ugc, rel)
 - Link Authority** - リンク権威
 - Link Bait** - リンクベイト (Linkbait).
 - Link Building** - リンク構築
 - Link Burst** - リンクバースト
 - Link Churn** - リンク離脱
 - Link Condom** - リンクコンドーム (nofollow)
 - Link Distance** - リンク距離
 - Link Diversity** - リンク多様性
 - Link Equity** - リンク権威
 - Link Exchange** - リンク交換
 - Link Farm** - リンクファーム
 - Link Gap** - リンクギャップ
 - Link Hoarding** - リンク蓄積
 - Link Insert (Niche Edit)** - リンク挿入 (Niche Edit)

- Link Intersect** - 同様のリンクを持つウェブサイトの数
- Link Juice** - リンクからの権威の伝達
- Link Neighborhood** - 同様のリンクを持つウェブサイトのグループ
- Link Placement Quality** - リンクの配置の質
- Link Popularity** - リンクの人気
- Link Profile** - リンクの構成
- Link Prospect** - リンクの候補
- Link Reclamation** - リンクの回復
- Link Relevancy** - リンクの関連性
- Link Rot** - リンクの腐敗
- Link Scheme** - リンクスキーム (Google)
- Link Spam** - リンクスパム
- Link Suppression** - リンクの抑制
- Link Toxicity** - リンクの毒性
- Link Velocity** - リンクの速度
- Link Volume** - リンクのボリューム
- Linkable Asset** - リンク可能な資産
- Linked Unstructured Citations** - リンクされた非構造化引用
- Listicle Placement** - リンクされたリストicleの配置
- Listing Management** - リンクされたリストicleの管理
- LLM Visibility** - リンクされたリストicleの可視性
- LLMO (Large Language Model Optimization)** - リンクされたリストicleの最適化
- Local Ads** - Google Local Services Ads
- Local Business Schema** - リンクされたリストicleのスキーマ
- Local Citation** - リンクされたリストicleの引用 (Local Citations, Citation (Local SEO)).
- Local Citations Consistency** - リンクされたリストicleの引用の整合性
- Local Filtering** - リンクされたリストicleのフィルタリング (Google)
- Local Finder** - リンクされたリストicleの検索 (Local Pack)
- Local Keyword Research** - リンクされたリストicleのキーワード研究
- Local Listings** - リンクされたリストicleのリストicle
- Local Pack** - リンクされたリストicleのSERP
- Local Query** - リンクされたリストicleのクエリ
- Local Ranking Factors** - リンクされたリストicleのランキング要因
- Local Search** - リンクされたリストicleの検索
- Local Search Grid** - リンクされたリストicleの検索グリッド
- Local Search Marketing** - リンクされたリストicleの検索マーケティング
- Local Search Marketing Services** - リンクされたリストicleの検索マーケティングサービス
- Local SEO** - リンクされたリストicleのSEO
- Local Teaser** - リンクされたリストicleのSERP
- Log File Analysis** - リンクされたリストicleのログファイル分析

Long-Tail Keyword - 長尾キーワード

Lost Link - 失ったリンク

LSI Keywords (Latent Semantic Indexing Keywords) -
Google検索に関連するキーワード

M

<meta name="viewport"> - metaタグ

Main Thread Blocking - JavaScriptによるメインスレッドのブロック

Manual Action - Googleによる手動のペナルティ

Map Rank Tracker - マップの順位を追跡するツール

Map Spam - マップにスパムを投稿する行為

Market Consolidation - 市場の統合

Market-Level Indexing - 市場レベルでのインデックス付け

Match Score - マッチスコア

Merchant Listings - 事業者のリストアップ

Meta Description - metaタグのHTML属性

Meta Keywords - metaタグのGoogle検索用キーワード

Meta Refresh - URLを自動的に更新するHTML属性

Meta Robots Tag - metaタグのrobots属性

Meta Tags - metaタグ

Metric - 指標

Microdata - HTML5のマイクロデータ

Minification - コードの圧縮

Mobile Optimization - モバイル最適化

Mobile Usability - モバイル使いやすさ

Mobile-First Indexing - Googleのモバイルファーストインデックス

Mobile-Friendly Website - モバイルフレンドリーなウェブサイト

Model Confidence - AIモデルの信頼性

Money Page - 収益ページ

Morningscore - Morningscore SEOスコア

MozBar - MozのSEOツール

Multi-Domain Strategy - マルチドメイン戦略

MUM (Multitask Unified Model) - Google AIのマルチタスク統一モデル

N

NAP (Name, Address, Phone Number) - 企業情報のSEO最適化

NAP Consistency - NAP情報の一貫性

Natural Language Understanding (NLU) - 自然言語理解 (NLP)

Natural Link - 自然なリンク

Navigation - ウェブサイトのナビゲーション

- Navigational Query** -
- Negative Keywords** -
- Negative SEO** -
- News Box** - SERP Top Stories
- Niche** -
- NLP (Natural Language Processing)** -
- Nofollow Link** - rel="nofollow".
- Noindex** -
- Noopener and Noreferrer** - rel="" rel="noopener", rel="noreferrer".
- Number of Results** -

O

- Off-Page SEO** -
- On-Page SEO** - HTML
- Online Directories** -
- Online Review Management** - Review Management.
- Online Reviews** - Reviews.
- Online Visibility** -
- Open Graph** - URL meta Open Graph Meta Tags.
- Opt-In** -
- Opt-Out** -
- Organic Search Results** -
- Organic Traffic** -
- Origin Server** - CDN
- ORM (Online Reputation Management)** - Reputation Management.
- Orphan Page** -
- Out of Stock Handling** -
- Outreach** -
- Over-Optimization** - SEO

P

- Page Authority (PA)** - Moz 0-100
- Page Experience** - Google Core Web Vitals
- Page Speed** -
- Page Title** - title
- Page View** - Pageview.
- PageRank (PR)** - Google
- Pages per Session** -
- Pagination** -
- Paid Link** -

- Paid Search Engine Result** - 付费搜索引擎结果
- Paid Traffic** - 付费流量
- Panda** - 谷歌 Panda 更新, Google Panda, Panda Update.
- Partial Match Anchor Text** - 部分匹配锚文本
- Partial Match Penalty** - 部分匹配惩罚
- Passage Indexing** - 谷歌 Passage Indexing
- Passage Retrieval** - 谷歌 Passage Retrieval
- Passage Weighting** - 谷歌 Passage Weighting
- PBN (Private Blog Network)** - 私人博客网络
- Penguin** - 谷歌 Penguin 更新, Google Penguin.
- People Also Ask (PAA)** - 谷歌 People Also Ask SERP 功能
- People Also Ask Boxes** - People Also Ask 盒子
- Persona** - 用户画像
- Personalization** - 个性化
- Pillar Page** - 支柱页面
- Pitch** - 推销
- Pogo-Sticking** - 谷歌 Pogo-Sticking SERP 现象
- Poison Words** - 毒词
- Position** - 排名位置
- PPA (Pay Per Action)** - 按行动付费
- PPC (Pay Per Click)** - 按点击付费
- Precision** - 精确度
- Price Competitiveness** - 价格竞争力
- Primary Category** - 主要类别
- Primary Keyword** - 主要关键词
- Product Grid SEO** - 产品网格 SEO
- Product Schema** - 产品 Schema
- Programmatic SEO** - 程序化 SEO
- Programming Language** - 编程语言
- Progressive Web Apps (PWA)** - 渐进式 Web 应用
- Prominence** - 显著性
- Prompt Bank** - AI 提示词库
- Prospecting** - 潜在客户开发
- Protocol** - 协议, HTTP, HTTPS
- Public Relations** - 公共关系
- Pull Channel** - 拉式渠道
- Pull Marketing** - 拉式营销
- Purchase Conversion** - 购买转化率
- Purchased Link** - 购买链接, nofollow
- Push Channel** - 推式渠道

Push Marketing - 推銷式行銷

Q

Qualified Lead - 合格潛客

Qualified Traffic - 合格流量

Quality Content - 高品質內容

Quality Score - Google Ads 品質得分

Query Deserves Diversity (QDD) - 查詢應具備多樣性

Query Deserves Freshness (QDF) - 查詢應具備新鮮度 (Google)

QUIC - HTTP/3 快速 UDP 協定

R

Rank Distribution - 排名分布

Rank Tracking - 排名追蹤

RankBrain - Google 的 AI 演算法 Google RankBrain.

Ranking - 排名

Ranking Factor - 排名因素

Readability Score - 可讀性得分

Reciprocal Link - 互惠連結

Reconsideration Request - Google 重新考慮請求

Redirect - 重定向 URL 到 URL

Redirect Chain - 重定向鏈 URL

Redirected Link - 重定向連結 URL

Referral Traffic - 轉介流量

Referring Domain - 轉介網域

Regex (Regular Expressions) - 正規表示式 (Search Console)

Regional Keywords - 區域性關鍵字

Reinclusion - 重新包含

Related Searches - 相關搜尋

Relative URL - 相對 URL

Relevance - 相關性

Render-Blocking Scripts - 封鎖渲染的腳本

Rendering - 渲染

Rendering Delay - 渲染延遲

Resource Hints - preload, preconnect, dns-prefetch HTML

Resource Pages - 資源頁面

Responsive Design - 響應式設計

Retrieval-Augmented Generation (RAG) - 檢索增強生成 AI

Review Sentiment - 評論情感

Review Velocity - 評論速度

Rich Snippet - 搜索结果中显示额外信息的HTML标记

Robots Meta Directives (nosnippet, max-snippet, max-image-preview, noarchive) -

robots.txt文件中用于控制搜索引擎行为的元指令

Robots.txt - 告诉搜索引擎哪些页面可以或不可以被抓取

ROI (Return on Investment) - 衡量营销活动的投资回报率

Root Domain - 网站的主域名

S

SaaS (Software as a Service) - 软件即服务

SAM (Serviceable Available Market) - 可服务市场

sameAs - 指向其他网站URL的schema属性

Schema Markup - 结构化数据标记

Schema.org - 结构化数据标记的官方网站

Scraped Content - 通过爬虫获取的内容

Scraping (Web Scraping) - 网络爬虫技术

Screaming Frog - 用于网站爬虫和SEO审计的工具

Scroll Depth - 用户在页面上滚动深度

Scrum Board - Scrum敏捷开发框架中的看板

Search Demand Curve - 搜索需求曲线

Search Engine - 搜索引擎

Search Engine Advertising - 搜索引擎广告

Search Engine Poisoning - 搜索引擎中毒

Search Engine Rank - 搜索引擎排名

Search Engine Results Page (SERP) - 搜索引擎结果页面

Search Generative Experience Visibility - AI生成内容在搜索结果中的可见性

Search Intent - 搜索意图

Search Quality Rater Guidelines - 谷歌E-E-A-T搜索质量评估指南

Search Query - 搜索查询, Query, Search Term.

Search Result Snippet - SERP中显示的URL摘要

Search Results - 搜索结果.

Search Traffic - 搜索流量

Search Visibility - 搜索可见性

Search Volume - 搜索量, Volume.

Seasonal Trends - 季节性趋势

Secondary Keywords - 次要关键词

Seed Keywords - 种子关键词

SEM (Search Engine Marketing) - 搜索引擎营销

Semantic Completeness - 语义完整性

Semantic Core - 语义核心

Semantic Search - 语义搜索

SMO (Social Media Optimization) - 社交媒体优化

Social Signals - 社交媒体信号

Social Syndication - 社交媒体聚合

Social Traffic - 社交媒体流量

Soft 404 - 软404

Source Attribution - 来源归因

SOV (Share of Voice) - 话语权份额

Spam - 垃圾邮件

Spam Classifier - 垃圾邮件分类器

Spam Score - 垃圾邮件得分 Moz

Spam Signals - 垃圾邮件信号

Spamdexing - 垃圾邮件索引 Webspam, Search Engine Spam.

Spammy Tactics - 垃圾邮件SEO策略

Splash Page - 着陆页

Sponsored Link - 赞助链接 rel="sponsored".

Sponsored Link Disclosure - 赞助链接披露

Srcset - HTML

SSL Certificate - HTTPS TLS

Static URL - 静态URL

Status Code - HTTP

Stop Words - 停用词 the and of

Structured Data - 结构化数据

Subdirectory - URL

Subdomain - blog.example.com

Subfolder - URL example.com/blog

Submission - URL

SXO (Search Experience Optimization) - SEO

T

TAM (Total Addressable Market) - 可触达市场

Taxonomy - 分类法

Taxonomy SEO - 分类法SEO

Technical SEO - 技术SEO

The Fold - 折叠线

Thin Content - 薄内容

Three-Way Link Exchange - 三方链接交换 A B C A

Thumbnails - 缩略图

Tiered Link Building - 分层链接建设

Time on Page - 页面停留时间

Time to First Byte (TTFB) - 首次字节时间

- Title Tag Optimization** - `<title>`
- TLD (Top-Level Domain)** - `.com`, `.org`, `.cn`.
- TLS (Transport Layer Security)** - SSL
- Top Stories** - SERP
- Topic Cluster**
- Topic Efficiency**
- Topical Authority**
- Topical Coverage**
- Topical Relevance**
- Total Blocking Time (TBT)**
- Toxic Backlinks**
- Tracking Code**
- Traffic**
- Traffic %**
- Traffic Cost**
- Traffic Potential**
- Transactional Query**
- Trend**
- Trust Dampening**
- Trust Flow** - Majestic
- TrustRank**
- Twitter Cards** - URL, Twitter, X, meta

U

- UGC Link Attribute** - `rel="ugc"`
- Unique Visit**
- Universal Analytics (UA)** - Google, 2023, GA4
- Universal Search** - SERP
- Unlinked Mention**
- Unnatural Link**
- URL (Uniform Resource Locator)**
- URL Folder** - URL
- URL Parameter** - URL
- URL Rating (UR)** - Ahrefs, 0-100
- URL Slug** - URL, Slug
- URL Structure** - URL
- Usability**
- User Engagement**
- User Experience (UX)**
- User Intent**

User Interface (UI) - 使用户能够与计算机交互的界面

User-agent - 浏览器向服务器发送的标识符

User-Friendly - 易于用户理解和使用

UTM Code - 添加到URL中的跟踪参数

UTM Parameters - 添加到URL中的跟踪参数

V

Variant Indexing - 搜索引擎索引不同版本的内容

Vary Header - 告诉浏览器缓存不同请求的响应

Vector Search - 基于向量的搜索方法

Vertical Search - 专注于特定领域的搜索

Vertical Search Engine - 专注于特定领域的搜索引擎

Video Carousel - 搜索引擎结果页上的视频轮播

Video Optimization - 优化视频内容以提高搜索引擎排名

Viewport - 浏览器窗口中显示的内容区域

Viral Content - 在网络上广泛传播的内容

Visibility - 内容在搜索引擎结果页上的可见性

Visibility Score - 衡量内容可见性的指标

Visit (Session) - 用户访问网站的一次会话

Voice Search - 通过语音进行搜索

Voice Search SEO - 优化内容以适应语音搜索

Volatility - 内容在搜索引擎排名中的波动性

W

Warm Cache - 搜索引擎缓存中的内容

Web Architecture - 网站的内部结构和组织

Web Stories - 在Google Search上展示的故事

Webpage - 网站上的单个页面

Website - 由多个网页组成的在线平台

Website Architecture - 网站的内部结构和组织

Website Quality - 网站内容的质量和相关性

Website Structure - 网站的内部结构和组织

White Hat SEO - 符合搜索引擎规则的SEO

WordPress - 流行的内容管理系统

WPO (Website Performance Optimization) - 优化网站性能

X

X-Robots-Tag - 告诉搜索引擎不要索引特定页面

XML (Extensible Markup Language) - 用于存储和传输数据的标记语言

XML Sitemap - 包含网站URL的XML文件，用于搜索引擎索引

Y

Yahoo - Bing SEO

Yandex - SEO

YMYL (Your Money or Your Life) - Google SEO

Yoast SEO - WordPress SEO

Z

Zero-Click Search - SEO

Zombie Pages - SEO